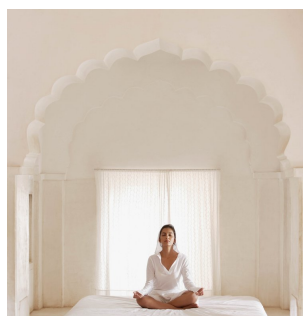


INDUSTRIA TURÍSTICA AL DÍA

TU DOSIS QUINCENAL DE NOTICIAS DE TURISMO

TOP 6 NOTICIAS GLOBALES

1. TURISMO DE BIENESTAR SERÁ EL PRÓXIMO GRAN BOOM



Skift

El 68% de los turistas asegura basar sus próximos viajes en incrementar su bienestar personal, mental o físicamente. Con esta tendencia comprobada, *Skift* comparte cómo se están adaptando los actores de la Industria con nuevas formas de brindar “bienestar” a sus huéspedes. Más allá de un retiro espiritual, priorizan actividades sencillas en los resorts y exploraciones al aire libre con los tour operadores.

NOTA COMPLETA

2. MÉXICO PONE EN MARCHA LA DIGITALIZACIÓN DE HOTELES INDEPENDIENTES

Con el objetivo de mejorar operaciones, marketing y ventas de los Pueblos Mágicos, SECTUR hizo alianzas público-privada con empresas como Google y Despegar para reducir la brecha digital y habilitar a los actores de la Industria a operar en la red.



NOTA COMPLETA

OSTELTUR

3. RUTOPÍA: EL PROGRESO DE UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL MEXICANO CON EL HULT PRIZE



Un equipo de jóvenes mexicanos ganó en 2019 el *Hult Prize de las Naciones Unidas* con un emprendimiento social de Turismo. Su objetivo es regenerar la naturaleza y la cultura a través de un turismo socialmente incluyente y económicamente justo. Conoce sobre su proyecto:

Forbes

NOTA COMPLETA

4. DESTINOS EN TENDENCIA PARA VACACIONES NAVIDEÑAS

Expedia Group publicó los destinos más buscados y en tendencia para los usuarios. México se posiciona en el Top 10 de todas las listas con ciudades como Cancún, Puerto Vallarta, San Miguel de Allende, Yucatán y Acapulco. Resaltan la variedad de preferencias con un constante interés en reactivar sus vidas viajeras.



expedia group

Thanksgiving week	Christmas
1. Cancun, Mexico	1. Orlando, Fla.
2. Nashville, Tenn.	2. Cancun, Mexico
3. Riviera Maya, Playa del Carmen, Tulum, Mexico	3. Riviera Maya, Playa del Carmen, Tulum, Mexico
4. Oahu, Hawaii	4. Oahu, Hawaii
5. Punta Cana, Dominican Republic	5. Punta Cana, Dominican Republic
6. Charleston, S.C.	6. Kansas City, Mo.
7. Myrtle Beach, S.C.	7. Salt Lake City
8. Salt Lake City	8. Palm Beach area, Fla.
9. Puerto Vallarta, Mexico	9. Rapid City – Mount Rushmore, S.D.
10. Indianapolis, Ind.	10. Sarasota area, Fla.

NOTA COMPLETA



EVENT
A Skift BRAND

5. TAKEAWAYS PARA LOS PROFESIONALES DE EVENTOS DEL HYBRID SKIFT GLOBAL FORUM

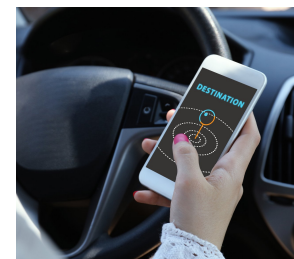
Tras el primer *Skift Global Forum* híbrido, los organizadores y expertos comparten sus opiniones sobre el evento y su perspectiva hacia el futuro:

1. El certificado de vacunación y cubrebocas obligatorio alentó la participación presencial.
2. Buenas prácticas: “Matchmaking” para oportunidades de networking.
3. Los viajes de negocio están a un 75% de recuperación.
4. El desarrollo sostenible es el enfoque principal en las iniciativas empresariales.

NOTA COMPLETA

6. CASO: BIG DATA PARA ANALIZAR EL TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

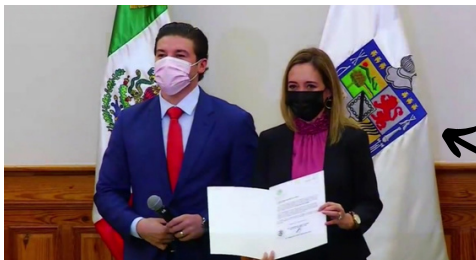
La Comunidad Valenciana en España se ha convertido en líder de innovación tecnológica turística. Con su nueva jornada “El Verano en Datos” identifican perfiles, destinos y comportamientos que son la clave para una planificación inteligente de su estrategia 2022.



SMARTTRAVEL

“Los datos relacionados con el comportamiento del turista son necesarios y vitales, ahora más que nunca, en la medida que permiten transformarlos en conocimiento” – Mario Villar, Director de Inteligencia Turística

NOTA COMPLETA



BIENVENIDO AL NUEVO GOBIERNO DE NUEVO LEÓN

EN NOMBRE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA FELICITAMOS Y DAMOS LA BIENVENIDA A SAMUEL GARCÍA SEPÚLVEDA ¡CÓMO NUEVO GOBERNADOR DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN!

Reiteramos nuestro compromiso de colaborar cómo sus aliados para impulsar una agenda que fortalezca la competitividad turística de nuestro destino y posicionar a Monterrey como un destino de clase mundial.

Deseamos que su gestión esté rodeada de éxitos que sigan poniendo a Nuevo León como referente nacional e internacional.

- De la misma manera, le deseamos el mayor de los éxitos a:

✦ IVÁN RIVAS COMO SECRETARIO DE ECONOMÍA DE NUEVO LEÓN.

✦ MARICARMEN MARTÍNEZ COMO LA 1ª SECRETARIA DE TURISMO EN LA HISTORIA DE NUEVO LEÓN.

¡MUCHO ÉXITO, CUENTAN CON NOSOTROS!

- Agradecemos y reconocemos el gran labor de la gestión saliente. A Roberto Russildi, Secretario de Economía y Trabajo de NL, Miguel Ángel Cantú, Director de CODETUR y a todos sus equipos, cuyo apoyo y colaboración impulsó el desarrollo de muchos de nuestros proyectos.



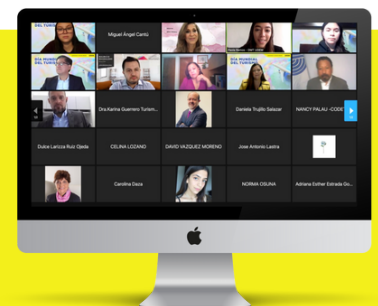
PARTICIPACIÓN EN #DIAMUNDIALTURISMO DE UDEM

Participamos en el evento que realizó la carrera de Turismo Internacional de la *Universidad de Monterrey* para celebrar el Día Mundial del Turismo.

Durante nuestra intervención, compartimos algunas de las líneas en colaboración que hemos compartido a lo largo de los años y cómo han fortalecido la educación turística.

¡Gracias por la invitación!

UDEM



DÍA MUNDIAL DEL TURISMO
2021
TURISMO PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO



GRAND OPENING DEL JW MARRIOT

Asistimos a la Gran Gala de Inauguración del hotel JW MARRIOT, miembro del Clúster de Turismo de Monterrey, fue un evento espectacular, donde lucieron las instalaciones con su sofisticado diseño.

¡Enhorabuena por nuestros asociados de JW MARRIOT que se suman a la oferta que enaltece nuestro destino!



EL COMITÉ DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS



TE INVITA AL CURSO DE:

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS en la Industria Turística y de Reuniones

Conoce y domina las herramientas, estrategias y tips en finanzas que mejoran la gestión financiera de tu empresa.

19 de Octubre al 11 de Noviembre
8 sesiones y 20 HRS



MARTES Y JUEVES
9:00 a 11:30 HRS.

EXCLUSIVO
ASOCIADOS

¡REGÍSTRATE!

Impartido por:

UDEM

CUPO LIMITADO

SÍGUENOS PARA ENTERARTE EN TIEMPO REAL:

