
1. مقدمة

تحكم شروط وأحكام برنامج الشراكة هذه ("الاتفاقية") المشاركة في برنامج الشراكة لأسواق كريستال بول ("البرنامج") الذي تديره أسواق كريستال بول ("الشركة"، "نحن"، "لنا").

بتقديمك طلبًا للانضمام إلى البرنامج أو المشاركة فيه، فإنك ("الشريك" أو "أنت" أو "خاصتك") توافق على الالتزام قانونًا بهذا الاتفاق.

إذا كنت لا توافق على أي جزء من هذه الشروط والأحكام، فلا يجوز لك المشاركة في البرنامج.

2. الأهلية

للمشاركة في البرنامج، يجب عليك:

• أن يكون عمره 18 عامًا على الأقل؛

• أن يكون لديه الأهلية القانونية الكاملة للدخول في اتفاقيات ملزمة؛

• العمل بما يتوافق مع جميع القوانين واللوائح المعمول بها؛

• تقديم معلومات تسجيل كاملة ودقيقة؛

• الحفاظ على موقع ويب نشط، أو ملف تعريف على وسائل التواصل الاجتماعي، أو قائمة بريد إلكتروني، أو مجتمع، أو قناة ترويجية أخرى معتمدة؛

• لم يتم استبعادهم أو إيقافهم عن البرنامج سابقاً.

تحتفظ أسواق كريستال بول بالحق في الموافقة على أي طلب أو رفضه وفقاً لتقديرها الخاص ودون التزام بتقديم أسباب.

3. علاقة الشراكة

الشركات التابعة هي متعاقدون مستقلون، ولا ينشئ هذا الاتفاق أي شراكة أو مشروع مشترك أو علاقة عمل أو وكالة أو امتياز أو علاقة ائتمانية.

لا يجوز للشركات التابعة ما يلي:

• يمثلون أنفسهم كموظفين أو ممثلين لأسواق كريستال بول؛

• إلزام الشركة بأي التزام؛

• تقديم ضمانات أو وعود أو إقرارات نيابة عن الشركة ما لم
مصريح به صراحةً كتابةً.

4. تسجيل الشرك وحسابه

يجب على الشركاء التابعين ما يلي:

• الحفاظ على معلومات الحساب دقيقة ومحدثة؛

• حافظ على بيانات تسجيل الدخول آمنة وسرية؛

• إبلاغ الشركة فوراً بأي استخدام غير مصرح به لحسابهم؛

• التأكد من دقة جميع معلومات الضرائب والدفع والاتصال.

يتحمل الشرك المسؤولية الكاملة عن جميع الأنشطة التي تتم من خلال حسابيه.

5. أساليب الترويج المعتمدة

يجوز للشركات التابعة للترويج لأسواق كريستال بول باستخدام أساليب تسويقية قانونية وأخلاقية، بما في ذلك:

• محتوى تعليمي؛

• مقالات المدونة؛

• الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي؛

• التسويق عبر البريد الإلكتروني (حيث تم الحصول على موافقة قانونية)؛

• محتوى الفيديو؛

• البودكاست؛

• الإعلانات المدفوعة المتوافقة مع هذه الاتفاقية؛

• التسويق المجتمعي والتسويق عن طريق الإحالة.

يجب على الشركات التابعة ضمان ما يلي:

• دقيق وغير مضلل؛

• يحدد بوضوح العلاقات الترويجية أو التابعة حيثما يقتضي القانون ذلك؛

• يلتزم بجميع القوانين واللوائح المعمول بها في مجال الإعلان والترويج المالي وحماية المستهلك، و

قوانين الخصوصية.

6. السلوك المحظور

يجب على الشركات التابعة عدم الانخراط في أي نشاط قد يضر بسمعة أو مكانة أو مصالح شركة كريستال بول ماركتس التجارية.

تشمل الأنشطة المحظورة، على سبيل المثال لا الحصر:

6.1 الادعاءات المضللة

يجب على الشركات التابعة عدم القيام بما يلي:

• ضمان الأرباح أو عوائد الاستثمار؛

• تقديم ادعاءات مالية خادعة أو مبالغ فيها أو غير واقعية؛

• تحريف المنتجات أو الخدمات أو الأسعار أو الميزات؛

• الإيحاء بالموافقة التنظيمية في حال عدم وجودها.

6.2 الإعلان غير المصرح به

يجب على الشركات التابعة عدم القيام بما يلي:

• تقديم عروض أسعار على أسماء العلامات التجارية المسجلة أو مشتقاتها في الإعلانات المدفوعة دون إذن كتابي موافقة؛

• استخدام عمليات إعادة توجيه خادعة؛

• استخدام تقنيات حشو الكعك؛

• الانخراط في التسويق عبر البريد العشوائي؛

• استخدام الرسائل الجماعية غير المرغوب فيها؛

• استخدام البرامج الضارة، أو برامج الإعلانات المتسللة، أو برامج التجسس، أو البرامج النصية الخبيثة.

6.3 مصادر حركة المرور غير الأخلاقية

لا يجوز للشركاء التابعين توليد الزيارات من خلال:

• نقرات محفزة دون إفصاح؛

• برامج الروبوت أو حركة المرور الآلية؛

• عملاء وهميون أو تسجيلات احتيالية؛

• النوافذ المنبثقة المضللة أو عمليات إعادة التوجيه القسرية؛

• محتوى غير قانوني أو مقرصن؛

• خطاب الكراهية، أو التحرش، أو المحتوى التشهيري.

6.4 المخالفات التنظيمية

يجب على الشركات التابعة عدم نشر محتوى يخالف ما يلي:

• لوائح الترويج المالي؛

• قوانين الأوراق المالية؛

• قوانين حماية المستهلك؛

• قوانين الخصوصية أو حماية البيانات؛

• معايير الإعلان؛

• تشريعات مكافحة البريد العشوائي.

يحق لشركة Crystal Ball Markets تعليق أو إنهاء عضوية الشركات التابعة التي ترتكب سلوكاً محظوراً على الفور.

7. روابط التسويق بالعمولة والتتبع

سيحصل الشركاء على رابط تتبع فريد أو آلية إحالة.

لا تُدفع العمولات إلا في الحالات التالية:

• يتم تسجيل عملية التتبع بنجاح بواسطة أنظمة الشركة؛

• يقوم العميل المُحال بإكمال الإجراءات المؤهلة؛

• تتوافق الإحالة مع هذا الاتفاق.

لا تتحمل شركة Crystal Ball Markets المسؤولية عن:

• تتبع حالات الفشل الناتجة عن قيود المتصفح أو إعدادات المستخدم؛

• تم حذف ملفات تعريف الارتباط؛

• انقطاعات فنية؛

• روابط تابعة غير صحيحة؛

• مشاكل منصات الطرف الثالث.

تُعتبر بيانات التتبع والتقارير الخاصة بالشركة نهائية وملزمة ما لم يظهر خطأ واضح.

8. هيكل العمولة

سيتم إبلاغكم بمعدلات العمولة، وهياكل الدفع، ومعايير التأهيل، وجدول الدفع من خلال لوحة معلومات الشركاء، أو مواد الإعداد، أو مراسلات مكتوبة منفصلة.

تحتفظ أسواق كريستال بول بالحق في:

• تعديل هياكل العمولات في أي وقت؛

• استحداث مستويات الأداء؛

• تغيير عتبات الدفع؛

• تقديم حوافز أو عروض ترويجية مؤقتة.

تصبح أي تغييرات سارية المفعول عند النشر أو الإخطار الخطي.

9. الإحالات المؤهلة

الإحالة المؤهلة تعني عمومًا العميل الذي:

• يستخدم رابط التتبع الصحيح الخاص بالشريك التابع؛

• عميل جديد حقيقي؛

• يكمل إجراءات التسجيل أو الشراء المطلوبة؛

• لا يتم إحالة الشخص التابع لنفسه؛

• ليس احتيالياً، أو مكرراً، أو ملغياً، أو مسترداً، أو محل نزاع.

تحتفظ شركة Crystal Ball Markets بالحق الحصري في تحديد ما إذا كانت الإحالة مؤهلة للحصول على عمولة.

10. شروط الدفع

10.1 جدول الدفع

عادةً ما يتم دفع العمولات المعتمدة وفقاً للجدول الزمني المُعلن عنه ضمن برنامج الشراكة.

10.2 الحد الأدنى للدفع

يجوز للشركة فرض حد أدنى للدفع قبل استحقاق العمولات.

10.3 طرق الدفع

يمكن إجراء الدفعات عبر:

• التحويل المصرفي؛

• باي بال؛

• العملات المشفرة؛

• طرق دفع أخرى معتمدة.

يتحمل الشريك مسؤولية ضمان دقة تفاصيل الدفع.

10.4 الضرائب

يتحمل الشركاء المسؤولية الكاملة عن:

• عي مج*الضرائب؛

• الالتزامات المتعلقة بضريبة القيمة المضافة/ضريبة السلع والخدمات؛

• التزامات الإبلاغ؛

• الملفات التنظيمية؛

• متطلبات الامتثال المحلية.

قد تحجب شركة كريستال بول ماركتس المدفوعات حيثما يقتضي القانون ذلك.

10.5 الحجز والإلغاء

تحتفظ الشركة بالحق في:

• تأخير المدفوعات لإجراء مراجعة الاحتيال؛

• استرداد العمولات من المعاملات المستردة أو الملغاة؛

• حجب العمولات الناتجة عن انتهاكات هذا الاتفاق.

11. الملكية الفكرية

تمنح شركة Crystal Ball Markets الشركات التابعة ترخيصًا محدودًا وقابلًا للإلغاء وغير حصري وغير قابل للتحويل لاستخدام ما يلي:

- الشعارات؛
- أصول العلامة التجارية؛
- مواد التسويق؛
- محتوى ترويجي.

لا يجوز للجهات التابعة استخدام المواد إلا في الحالات التالية:

• فيما يتعلق بالمشاركة القانونية في البرنامج؛

• وفقًا لإرشادات العلامة التجارية؛

• بدون تعديل إلا بموافقة مسبقة.

لا يكتسب المنتسبون أي حقوق ملكية في أي من حقوق الملكية الفكرية للشركة.

جميع حقوق الملكية الفكرية الناشئة عن استخدام الشركة تعود حصراً إلى شركة كريستال أسواق الكرة.

12. الامتثال للوائح المالية

يقرّ الشركاء بأن تسويق الخدمات المالية قد يخضع للتنظيم في مختلف الولايات القضائية.

يوافق الشركاء على ما يلي:

• عدم تقديم المشورة المالية أو الاستثمارية أو القانونية أو الضريبية إلا إذا كان ذلك مصرحاً به بشكل صحيح؛

• عدم تقديم المواد التعليمية على أنها نصائح مالية منظمة؛

• تضمين إخلاء المسؤولية المناسب عند الاقتضاء؛

• الالتزام بجميع قواعد الترويج المالي المعمول بها.

قد تطلب أسواق كريستال بول من الشركات التابعة إزالة أو تعديل المحتوى الذي يعتبر غير متوافق.

13. حماية البيانات والخصوصية

يجب على الشركات التابعة لجمعية قوانين الخصوصية وحماية البيانات المعمول بها، بما في ذلك، عند الاقتضاء:

• اللائحة العامة لحماية البيانات ("GDPR")؛

• قواعد الخصوصية الإلكترونية؛

• تشريعات مكافحة البريد العشوائي؛

• قوانين الخصوصية الدولية المعمول بها.

يجب على الشركات التابعة عدم القيام بما يلي:

• جمع البيانات الشخصية بطريقة غير قانونية؛

• مشاركة بيانات العملاء بدون أساس قانوني؛

• إساءة استخدام تقنيات التتبع.

يتحمل الشركاء مسؤولية الحفاظ على سياسات الخصوصية الخاصة بهم حيثما يقتضي القانون ذلك.

14. السرية

قد يتلقى المنتسبون معلومات سرية تشمل ما يلي:

• معلومات تجارية؛

• خطط التسويق؛

• هياكل اللجان؛

• معلومات العملاء؛

• خرائط طريق المنتج؛

• استراتيجيات الأعمال.

يوافق المنتسبون على ما يلي:

• الحفاظ على سرية المعلومات؛

• عدم الكشف عن المعلومات السرية لأطراف ثالثة؛

• استخدام المعلومات السرية حصراً لأغراض المشاركة في البرنامج.

تبقى التزامات السرية سارية حتى بعد إنهاء هذا الاتفاق.

15. الإقرارات والضمانات

يقرّ الشريك ويضمن ما يلي:

• جميع المعلومات المقدمة دقيقة؛

• ستلتزم الأنشطة الترويجية بالقوانين المعمول بها؛

• لا ينتهك المحتوى التابع حقوق الأطراف الثالثة؛

• يمتلك الشريك جميع التصاريح والتراخيص المطلوبة؛

• لن يخرط الشريك في سلوك خادع أو غير قانوني.

16. إخلاء المسؤولية

يتم توفير برنامج الشراكة وجميع الخدمات ذات الصلة على أساس "كما هي" و"كما هو متاح".

لا تقدم شركة كريستال بول ماركيتس أي ضمانات فيما يتعلق بما يلي:

• الأرباح؛

• توليد الإيرادات؛

• تحويلات العملاء؛

• توافر النظام؛

• استمرارية البرنامج.

إلى أقصى حد يسمح به القانون، تتنصل الشركة من جميع الضمانات، الصريحة أو الضمنية، بما في ذلك ضمانات القابلية للتسويق، والملاءمة لغرض معين، وعدم التعدي على حقوق الملكية الفكرية.

17. تحديد المسؤولية

إلى أقصى حد يسمح به القانون، لن تتحمل أسواق كريستال بول المسؤولية عن:

• الخسائر غير المباشرة؛

• الأضرار اللاحقة؛

• خسارة الأرباح؛

• فقدان السمعة الطيبة؛

• انقطاع الأعمال؛

• فقدان البيانات؛

• العقوبات التنظيمية التي يتكبدها الشريك.

لا يجوز أن تتجاوز المسؤولية الإجمالية للشركة الناشئة بموجب هذه الاتفاقية إجمالي العمولات المدفوعة للشركة التابعة خلال الأشهر الستة (6) السابقة.

لا يوجد في هذه الاتفاقية ما يستثني المسؤولية التي لا يمكن استثنائها قانوناً.

18. التعويض

يوافق الشريك على تعويض شركة كريستال بول ماركيتس، ومديريها، وموظفيها، ومقاوليها، والشركات التابعة لها، وإبراء ذمتهم من أي مطالبات أو التزامات أو أضرار أو خسائر أو غرامات أو تكاليف أو نفقات تنشأ عن:

• الإخلال بهذا الاتفاق؛

• أنشطة التسويق بالعمولة؛

• المخالفات التنظيمية؛

• دعاوى انتهاك حقوق الملكية الفكرية؛



• بيانات مضللة؛

• سلوك غير قانوني.

19. المدة والإنهاء

19.1 الفصل الدراسي

يبدأ سريان هذا الاتفاق عند قبول الشريك في البرنامج ويستمر حتى يتم إنهاؤه.

19.2 إنهاء العقد من قبل أي من الطرفين

يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذا الاتفاق في أي وقت بإشعار كتابي.

19.3 الإنهاء الفوري

قد تقوم شركة Crystal Ball Markets بتعليق أو إنهاء حساب الشريك التابع فوراً في الحالات التالية:

• الإخلال بهذا الاتفاق؛

• سلوك احتيالي؛

• المخاوف التنظيمية؛

• الإضرار بالعلامة التجارية؛

• الخمول؛

• يُشتبه في وقوع إساءة معاملة.

19.4 أثر الإنهاء

عند انتهاء الخدمة:

• تنتهي حقوق الانتساب فوراً؛

• يجب إزالة المواد التسويقية وأصول العلامة التجارية؛

• قد يتم مصادرة العملات غير المدفوعة في حالات الإخلال أو الاحتيال؛

• تبقى التزامات السرية سارية.

20. تعديل الشروط

تحتفظ شركة كريستال بول ماركتس بالحق في تعديل هذه الاتفاقية في أي وقت.

قد يتم نشر الشروط المحدثة على موقع الشركة الإلكتروني أو إرسالها إلكترونياً.

استمرار المشاركة في البرنامج بعد التحديثات يُعد قبولاً للشروط المنقحة شروط.



21.القوة القاهرة

لا تتحمل أسواق كريستال بول المسؤولية عن التأخيرات أو الإخفاقات الناجمة عن أحداث خارجة عن سيطرتها المعقولة، بما في ذلك:

•الكوارث الطبيعية؛

•الإجراءات الحكومية؛

•الهجمات الإلكترونية؛

•انقطاعات الإنترنت؛

•النزاعات العمالية؛

•الأوبئة؛

•انقطاعات الخدمة من جهات خارجية.

22.القانون الحاكم والاختصاص القضائي

يخضع هذا الاتفاق لقوانين سانت فنسنت وجزر غرينادين ويتم تفسيره وفقاً لها.

تخضع أي نزاعات تنشأ بموجب هذه الاتفاقية للاختصاص القضائي الحصري للمحاكم المختصة في سانت فنسنت وجزر غرينادين.

23.قابلية الفصل

إذا تم اعتبار أي بند من بنود هذه الاتفاقية غير صالح أو غير قابل للتنفيذ، فإن البنود المتبقية تظل سارية المفعول بالكامل.

24.الاتفاق الكامل

يشكل هذا الاتفاق الاتفاق الكامل بين الطرفين فيما يتعلق ببرنامج الشراكة، ويلغي جميع الاتفاقيات والمراسلات والتفاهات السابقة.

25.معلومات الاتصال

للاستفسارات المتعلقة ببرنامج الشراكة أو هذه الشروط والأحكام، يرجى الاتصال بما يلي:

أسواق الكرة الكريستالية

البريد الإلكتروني: affiliate@crystalballmarkets.com

الموقع الإلكتروني: <https://crystalballmarkets.com>

برنامج الشراكة: <https://crystalballmarkets.com/partners>



تحذير من المخاطر

ينطوي التداول والاستثمار على مخاطر كبيرة، وقد لا يكونان مناسبين للجميع. الأداء السابق لا يضمن النتائج المستقبلية. لا يجوز للشركاء الترويج للتداول أو الاستثمار على أنه مضمون أو منخفض المخاطر أو مناسب للجميع.

متطلبات الإفصاح عن العلاقات التابعة

يتحمل الشركاء مسؤولية ضمان عرض أي إفصاحات مطلوبة قانوناً بشكل واضح وبارز وفقاً لقوانين الإعلان وحماية المستهلك المعمول بها.

القوانين.

قد تتضمن الأمثلة عبارات مثل:

• "يحتوي هذا المحتوى على روابط تابعة."

• "قد أحصل على عمولة إذا قمت بالتسجيل من خلال رابط الإحالة الخاص بي."

قبول

بتقديمك طلباً للانضمام إلى برنامج التسويق بالعمولة لأسواق كريستال بول أو مشاركتك فيه، فإنك تقر بأنك قد قرأت وفهمت ووافقت على هذه الشروط والأحكام.