



Crystal Ball Markets 联盟计划条款及细则版本:1 (2020 年 5 月)

---

## 1. 引言

这些联盟计划条款和条件 (“协议”) 约束您参与由 Crystal Ball Markets (“公司”、“我们”或 “我们的”) 运营的 Crystal Ball Markets 联盟计划 (“计划”)。

通过申请或参与该计划,您 (“会员”、“您”或 “您的”) 同意受本协议的法律约束。

如果您不同意这些条款和条件中的任何部分,则不得参与该计划。

---

## 2. 资格

要参与该计划,您必须:

- 年满18周岁;
- 具有订立具有约束力协议的完全法律能力;
- 遵守所有适用的法律法规;
- 提供完整准确的注册信息;
- 维护活跃的网站、社交媒体账号、电子邮件列表、社区或其他经批准的推广渠道;
- 之前未曾被从该计划中除名或暂停资格。

Crystal Ball Markets 保留自行决定批准或拒绝任何申请的权利,且无需提供理由。

---

## 3. 联盟关系

附属公司均为独立承包商,本协议中的任何内容均不构成合伙、合资、雇佣、代理、特许经营或信托关系。

附属公司不得:

- 自称是 Crystal Ball Markets 的员工或代表;
  - 使公司承担任何义务;
  - 除非另有规定,否则不得代表公司作出任何保证、承诺或陈述。  
经书面明确授权。
-



#### 4. 联盟会员注册和账户

加盟商必须：

- 保持账户信息的准确性和最新性；
- 妥善保管登录凭证,确保其安全和保密；
- 如发现任何未经授权使用其账户的情况,应立即通知公司；
- 确保所有税务、付款和联系信息准确无误。

联盟会员对其账户进行的所有活动负全部责任。

---

#### 5. 已批准的促销方式

联盟伙伴可以使用合法且符合道德规范的营销方式推广 Crystal Ball Markets,包括：

- 教育内容；
- 博客文章；
- 社交媒体推广；
- 电子邮件营销（已获得合法同意）；
- 视频内容；
- 播客；
- 符合本协议的付费广告；
- 社区和推荐营销。

加盟商必须确保所有营销活动：

- 准确且不具误导性；
  - 在法律要求的情况下,明确标明促销或联盟关系；
  - 遵守所有适用的广告、金融推广、消费者保护和隐私法。
- 

#### 6. 禁止的行为

加盟商不得从事任何可能损害 Crystal Ball Markets 的声誉、法律地位或商业利益的活动。

禁止的活动包括但不限于：

##### 6.1 误导性声明

附属公司不得：



- 保证利润或投资回报；
- 做出欺骗性、夸大性或不切实际的财务声明；
- 虚假宣传产品、服务、价格或功能；
- 在没有监管批准的情况下暗示获得监管批准。

## 6.2 未经授权的广告

附属公司不得：

- 未经书面许可，不得在付费广告中竞标已注册商标的品牌术语或其变体。  
赞同；
- 使用欺骗性重定向；
- 使用饼干填充技巧；
- 参与垃圾邮件营销；
- 使用未经请求的批量消息；
- 使用恶意软件、广告软件、间谍软件或恶意脚本。

## 6.3 不道德的流量来源

联盟营销人员不得通过以下方式获取流量：

- 未披露信息的激励性点击；
- 机器人或自动化流量；
- 虚假线索或欺诈性注册；
- 误导性弹出窗口或强制重定向；
- 非法或盗版内容；
- 仇恨言论、骚扰或诽谤性内容。

## 6.4 违规行为

联盟会员不得发布违反以下规定的内容：

- 金融推广法规；
- 证券法；
- 消费者保护法；
- 隐私或数据保护法律；

广告标准；

- 反垃圾邮件立法。

Crystal Ball Markets 有权立即暂停或终止从事违禁行为的联盟会员的会员资格。



---

## 7. 联盟链接和追踪

联盟会员将收到一个专属的追踪链接或推荐机制。

佣金仅在以下情况下支付：

- 公司系统已成功记录跟踪信息；
- 被推荐客户完成符合条件的操作；
- 该转介符合本协议。

Crystal Ball Markets不对以下情况负责：

- 由浏览器限制或用户设置导致的跟踪失败；
- 已删除 cookie；

技术中断；

- 错误的联盟链接；
- 第三方平台问题。

除明显错误外,公司的跟踪数据和报告应为最终结果并具有约束力。

---

## 8. 佣金结构

佣金率、支付结构、资格标准和付款时间表将通过联盟营销控制面板、入职材料或单独的书面沟通进行传达。

Crystal Ball Markets 保留以下权利：

- 可随时修改佣金结构；
- 引入绩效等级；
- 更改支付门槛；
- 提供临时奖励或促销活动。

任何变更一经公布或书面通知即生效。

---

## 9. 合格的推荐

符合条件的推荐通常是指：

- 使用联盟伙伴的有效跟踪链接；
- 是真正的新客户；
- 完成所需的注册或购买操作；



- 不是由加盟商自我推荐的；
- 不是欺诈性的、重复的、取消的、退款的或有争议的。

Crystal Ball Markets 保留自行决定推荐是否符合佣金资格的权利。

---

## 10. 付款条款

### 10.1 付款计划

已批准的佣金通常会按照联盟计划中公布的时间表支付。

### 10.2 最低支付门槛

公司可能会设定最低支付门槛,达到该门槛后才会支付佣金。

### 10.3 付款方式

付款方式如下：

- 银行转账；
- PayPal；
- 加密货币；
- 其他已批准的付款方式。

联盟伙伴负责确保付款详情准确无误。

### 10.4 税收

加盟商全权负责：

- 所有税费；
- 增值税/消费税义务；
- 报告义务；
- 监管文件；
- 当地合规要求。

Crystal Ball Markets 有权在法律要求的情况下扣留款项。

### 10.5 扣留和撤销

公司保留以下权利：

- 延迟付款以进行欺诈审查；
- 退还已退款或已取消交易的佣金；
- 扣留因违反本协议而产生的佣金。



---

## 11. 知识产权

Crystal Ball Markets 授予联盟伙伴有限的、可撤销的、非独占的、不可转让的许可,以使用经批准的内容:

- 标志;
- 品牌资产;
- 营销材料;
- 宣传内容。

附属公司仅可使用以下材料:

- 与合法参与项目有关;
- 符合品牌指南;
- 未经批准不得修改。

关联公司不享有公司任何知识产权的所有权。

因使用公司知识产权而产生的所有商誉均归Crystal公司独家所有。  
球类市场。

---

## 12. 遵守财务法规

关联公司知悉,金融服务营销在不同司法管辖区可能受到监管。

附属公司同意:

- 未经适当授权,不得提供财务、投资、法律或税务建议;
- 不得将教育材料作为受监管的金融建议提供;
- 在需要的地方加入适当的免责声明;
- 遵守所有适用的金融推广规则。

Crystal Ball Markets可能会要求联盟伙伴删除或修改被认为不合规的内容。

---

## 13. 数据保护和隐私

关联公司必须遵守所有适用的隐私和数据保护法律,包括(如适用):

- 通用数据保护条例 (“GDPR”);
- 电子隐私规则;
- 反垃圾邮件立法;



- 适用的国际隐私法。

附属公司不得：

- 非法收集个人数据；
- 在没有合法依据的情况下泄露客户数据；
- 滥用追踪技术。

在法律要求的条件下,加盟商有责任维护其自身的隐私政策。

---

#### 14. 保密性

关联公司可能会收到以下机密信息：

- 商业信息；
- 营销计划；
- 佣金结构；
- 客户信息；
- 产品路线图；
- 商业策略。

加盟商同意：

- 保护机密信息安全；
- 不得向第三方泄露机密信息；
- 仅将保密信息用于参与项目。

保密义务在本协议终止后仍然有效。

---

#### 15. 陈述与保证

该关联公司声明并保证：

- 所有提供的信息均准确无误；
  - 促销活动将遵守适用法律；
  - 联盟内容不侵犯第三方权利；
  - 该关联公司拥有所有必需的许可和执照；
  - 联盟会员不得从事欺骗或非法行为。
-



## 16. 免责声明

联盟计划及所有相关服务均按“现状”和“现有”提供。

Crystal Ball Markets 对以下方面不作任何保证：

- 收益；
- 创收；
- 客户转化率；
- 系统可用性；
- 程序连续性。

在法律允许的最大范围内,本公司不作任何明示或暗示的保证,包括适销性、特定用途的适用性和不侵权保证。

---

## 17. 责任限制

在法律允许的最大范围内,Crystal Ball Markets 对以下情况不承担任何责任：

- 间接损失；
- 间接损失；
- 利润损失；
- 商誉损失；
- 业务中断；
- 数据丢失；
- 关联公司所受到的监管处罚。

公司根据本协议产生的全部责任不得超过前六 (6) 个月支付给联盟会员的佣金总额。

本协议中的任何条款均不排除依法不得排除的责任。

---

## 18. 赔偿

加盟商同意就因以下原因引起的任何索赔、责任、损害、损失、罚款、成本或费用,向 Crystal Ball Markets 及其董事、员工、承包商和关联公司作出赔偿并使其免受损害：

- 违反本协议；
- 联盟营销活动；
- 违反监管规定；
- 侵权索赔；



- 误导性陈述;
- 违法行为。

---

## 19. 期限和终止

### 19.1 条款

本协议自加盟商被接纳加入本计划之日起生效,直至终止为止。

### 19.2 任何一方终止

任何一方均可随时以书面通知终止本协议。

### 19.3 立即终止

Crystal Ball Markets 可能立即暂停或终止以下联盟账户:

- 违反本协议;
- 欺诈行为;
- 监管方面的担忧;
- 品牌损害;
- 不活跃;
- 疑似虐待。

### 19.4 终止的影响

终止时:

- 附属公司权益立即终止;
- 必须移除营销材料和品牌资产;
- 若发生违约或欺诈行为,未支付的佣金可能会被没收;
- 保密义务仍然有效。

---

## 20. 条款修改

Crystal Ball Markets保留随时修改本协议的权利。

更新后的条款可能会发布在公司网站上或以电子方式通知。

在更新后继续参与该计划即表示接受修订后的版本。

条款。

---



## 21. 不可抗力

Crystal Ball Markets 对因超出合理控制范围的事件（包括以下事件）造成的延误或故障不承担责任：

- 自然灾害；
- 政府行动；
- 网络攻击；
- 网络中断；
- 劳资纠纷；
- 大流行病；
- 第三方服务中断。

---

## 22. 管辖法律和司法管辖权

本协议受圣文森特和格林纳丁斯法律管辖并按其解释。

因本协议引起的任何争议均应由圣文森特和格林纳丁斯有管辖权的法院专属管辖。

---

## 23. 可分割性

如果本协议的任何条款被认定为无效或不可执行，其余条款仍应完全有效。

---

## 24. 完整协议

本协议构成双方就联盟计划达成的完整协议，并取代所有先前的协议、沟通和谅解。

---

## 25. 联系方式

如有任何关于联盟计划或本条款及细则的问题，请联系：

水晶球市场

电子邮件：ailiate@crystalballmarkets.com

网站：<https://crystalballmarkets.com>

联盟计划：<https://crystalballmarkets.com/partners>

---



#### 风险提示

交易和投资涉及重大风险,可能并不适合所有人。过往业绩并不代表未来表现。关联方不得将交易或投资宣传为有保障、低风险或适合所有人。

---

#### 关联方披露要求

联盟伙伴有责任确保所有依法要求的联盟伙伴信息披露均按照适用的广告和消费者保护法规清晰醒目地展示。

法律。

例如,可能包括以下陈述:

- “本内容包含联盟链接。”
  - “如果您通过我的推荐链接注册,我可能会获得佣金。”
- 

#### 验收

通过申请或参与 Crystal Ball Markets 联盟计划,您确认您已阅读、理解并同意这些条款和条件。