



ข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรมพันธมิตร Crystal Ball Markets เวอร์ชัน: 1 (พฤษภาคม 2020)

1. บทนำ

ข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรมพันธมิตรฉบับนี้ ("ข้อตกลง") ควบคุมการเข้าร่วมในโปรแกรมพันธมิตรของ Crystal Ball Markets ("โปรแกรม") ซึ่งดำเนินการโดย Crystal Ball Markets ("บริษัท" "เรา" "ของเรา" หรือ "พวกเรา")

โดยการสมัครเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในโครงการนี้ คุณ ("พันธมิตร", "คุณ" หรือ "ของคุณ") ตกลงที่จะผูกพันตามกฎหมายโดยข้อตกลงนี้

หากคุณไม่เห็นด้วยกับข้อกำหนดและเงื่อนไขใดๆ ในเอกสารนี้ คุณจะไม่ต้องเข้าร่วมโครงการนี้

2. คุณสมบัติผู้สมัคร

เพื่อเข้าร่วมโครงการ คุณต้อง:

- ต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปีขึ้นไป;
- มีความสามารถทางกฎหมายอย่างเต็มที่ในการทำข้อตกลงที่มีผลผูกพัน;
- ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- โปรดระบุข้อมูลการลงทะเบียนที่ครบถ้วนและถูกต้อง;
- ดูแลเว็บไซต์ โปรไฟล์โซเชียลมีเดีย รายชื่ออีเมล ชุมชน หรือช่องทางทางการส่งเสริมการขายอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติให้มีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- ไม่เคยถูกถอดถอนหรือระงับการเข้าร่วมโครงการมาก่อน

Crystal Ball Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการอนุมัติหรือปฏิเสธในสมัครใดๆ ตามดุลยพินิจของตนเองแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุผล

3. ความสัมพันธ์แบบพันธมิตร

พันธมิตรเป็นผู้รับเหมาอิสระ และไม่มีสิ่งใดในข้อตกลงนี้ที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วน การร่วมทุน การจ้างงาน ตัวแทน แพรนไชส์ หรือความสัมพันธ์ในฐานะผู้รับมอบอำนาจ

พันธมิตรไม่สามารถ:

- แนะนำตัวเองว่าเป็นพนักงานหรือตัวแทนของ Crystal Ball Markets;
 - ผูกมัดบริษัทกับการะผูกพันใดๆ;
 - ห้ามให้การรับประกัน คำมั่นสัญญา หรือการรับรองใดๆ ในนามของบริษัท เว้นแต่...
ได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร
-

4. การลงทะเบียนและบัญชีพันธมิตร

พันธมิตรต้อง:

- รักษาข้อมูลบัญชีให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ;
- เก็บรักษาข้อมูลการเข้าสู่ระบบให้ปลอดภัยและเป็นความลับ;
- แจ้งให้บริษัททราบทันทีหากมีการใช้งานบัญชีโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลภาษี การชำระเงิน และข้อมูลติดต่อทั้งหมดถูกต้องแม่นยำ

ผู้ร่วมโปรแกรมพันธมิตรต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการผ่านบัญชีของตน

5. วิธีการส่งเสริมการขายที่ได้รับอนุมัติ

พันธมิตรสามารถไปรษณียบัตร Crystal Ball Markets โดยใช้วิธีการทางการตลาดที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม ซึ่งรวมถึง:

- เนื้อหาเพื่อการศึกษา;
- บทความในบล็อก;
- การไปรษณียบัตรส่งอีเมล;
- การตลาดผ่านอีเมล (โดยต้องได้รับความยินยอมตามกฎหมายก่อน)
- เนื้อหาวิดีโอ;
- พอดแคสต์;
- โฆษณาแบบเสียค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกับข้อตกลงนี้;
- การตลาดผ่านชุมชนและการบอกต่อ

พันธมิตรต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าการตลาดทั้งหมด:

- มีความถูกต้องและไม่ทำให้เข้าใจผิด
- ระบุความสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมการขายหรือพันธมิตรอย่างชัดเจนในกรณีที่กฎหมายกำหนด
- ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การคุ้มครองผู้บริโภค และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

กฎหมายคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

6. พฤติกรรมต้องห้าม

พันธมิตรต้องไม่กระทำการใดๆ ที่อาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียง สถานะทางกฎหมาย หรือผลประโยชน์ทางการค้าของ Crystal Ball Markets

กิจกรรมที่ต้องห้าม ได้แก่ แต่ไม่จำกัดเพียง:

6.1 การกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจผิด

พันธมิตรต้องไม่:



- รับประกันผลกำไรหรือผลตอบแทนจากการลงทุน;
- ให้ข้อมูลทางการเงินที่หลอกลวง เกินจริง หรือไม่สมจริง;
- ให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ ราคา หรือคุณสมบัติ;
- สันนิษฐานว่าได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลแล้ว ในกรณีที่ไม่มีใบอนุญาตดังกล่าว

6.2 การโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต

พันธมิตรต้องไม่:

- เสนอราคาสำหรับคำหรือรูปแบบต่างๆ ของแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าในโฆษณาแบบเสียค่าใช้จ่าย โดยไม่ต้องมีลายลักษณ์อักษร
การอนุมัติ;
- ใช้การเปลี่ยนแปลงเส้นทางที่หลอกลวง;
- ใช้เทคนิคการยึดใส่ลูกก็;
- มีส่วนร่วมในการทำการตลาดแบบสแปม;
- ใช้การส่งข้อความจำนวนมากโดยไม่ได้รับอนุญาต;
- ใช้โปรแกรมมัลแวร์ แอดแวร์ สปายแวร์ หรือสคริปต์ที่เป็นอันตราย

6.3 แหล่งที่มาของการเข้าชมเว็บไซต์ที่ไม่ถูกต้องตามหลักจริยธรรม

พันธมิตรต้องไม่สร้างปริมาณการเข้าชมผ่านช่องทางต่อไปนี้:

- การคลิกเพื่อจูงใจโดยไม่เปิดเผยข้อมูล;
- บอกร หรือการเข้าชมอัตโนมัติ;
- ข้อมูลลูกค้าปลอม หรือการลงทะเบียนที่ฉ้อโกง;
- ป๊อปอัพที่ทำให้เข้าใจผิด หรือการเปลี่ยนแปลงเส้นทางโดยไม่ได้รับอนุญาต;
- เนื้อหาที่ผิดกฎหมายหรือละเมิดลิขสิทธิ์;
- การพูดจาแสดงความเกลียดชัง การคุกคาม หรือเนื้อหาที่หมิ่นประมาท

6.4 การละเมิดกฎระเบียบ

พันธมิตรต้องไม่เผยแพร่เนื้อหาที่ละเมิดข้อกำหนดดังต่อไปนี้:

- ระเบียบการส่งเสริมทางการเงิน;
- กฎหมายหลักทรัพย์;
- กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค;
- กฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวหรือการคุ้มครองข้อมูล;
- มาตรฐานการโฆษณา;
- กฎหมายต่อต้านสแปม

7. ลิงก์พันธมิตรและการติดตาม

พันธมิตรจะได้รับลิงก์ติดตามเฉพาะตัวหรือกลไกการแนะนำ

ค่าคอมมิชชั่นจะจ่ายให้เฉพาะในกรณีต่อไปนี้:

- ระบบของบริษัทบันทึกการติดตามเรียบร้อยแล้ว
- ลูกค้าที่ได้รับการแนะนำดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนด
- การส่งต่อข้อมูลเป็นไปตามข้อตกลงนี้

Crystal Ball Markets ไม่รับผิดชอบต่อ:

- การติดตามความล้มเหลวที่เกิดจากข้อจำกัดของเบราว์เซอร์หรือการตั้งค่าของผู้ใช้
- ลบคุกกี้แล้ว;
- ปัญหาทางเทคนิค;
- ลิงก์พันธมิตรที่ไม่ถูกต้อง;
- ปัญหาเกี่ยวกับแพลตฟอร์มของบุคคลที่สาม

ข้อมูลการติดตามและการรายงานของบริษัทถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพัน เว้นแต่จะมีข้อผิดพลาดที่เห็นได้ชัดเจน

8. โครงสร้างค่าคอมมิชชั่น

อัตราค่าคอมมิชชั่น โครงสร้างการจ่ายเงิน เกณฑ์คุณสมบัติ และตารางการชำระเงินจะแจ้งให้ทราบผ่านทางแดชบอร์ดของพันธมิตร เอกสารการเริ่มต้นใช้งาน หรือการสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรแยกต่างหาก

Crystal Ball Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการ:

- สามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างค่าคอมมิชชั่นได้ตลอดเวลา
- แนะนำระดับผลการปฏิบัติงาน;
- เปลี่ยนแปลงเกณฑ์การจ่ายเงิน;
- เสนอสิ่งจูงใจหรือโปรโมชั่นชั่วคราว

การเปลี่ยนแปลงใดๆ จะมีผลบังคับใช้เมื่อมีการประกาศหรือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร

9. การแนะนำที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

โดยทั่วไปแล้ว การแนะนำที่เข้าเกณฑ์ หมายถึงลูกค้าที่:

- ใช้ลิงก์ติดตามที่ถูกต้องของพันธมิตร
- เป็นลูกค้าใหม่จริง ๆ
- ดำเนินการลงทะเบียนหรือซื้อของให้เสร็จสมบูรณ์ตามที่กำหนด;



- ไม่ใช่การแนะนำตัวเองโดยผู้ร่วมโปรแกรมพันธมิตร
- ไม่ใช่เอกสารปลอม เอกสารซ้ำ เอกสารถูกยกเลิก เอกสารคืนเงิน หรือเอกสารที่มีข้อโต้แย้ง

Crystal Ball Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาว่าการแนะนำลูกค้าแต่ละรายมีสิทธิ์ได้รับค่าคอมมิชชั่นหรือไม่

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

10.1 ตารางการชำระเงิน

โดยทั่วไปแล้ว ค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับการอนุมัติจะถูกจ่ายตามกำหนดการที่แจ้งไว้ในโปรแกรมพันธมิตร

10.2 เกณฑ์การจ่ายเงินขั้นต่ำ

บริษัทอาจกำหนดวงเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าคอมมิชชั่นก่อนที่จะสามารถจ่ายค่าคอมมิชชั่นได้

10.3 วิธีการชำระเงิน

สามารถชำระเงินได้ผ่านช่องทางต่อไปนี้:

- โอนเงินผ่านธนาคาร;
- PayPal;
- สกุลเงินดิจิทัล;
- วิธีการชำระเงินอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติ

ผู้ร่วมโปรแกรมพันธมิตรมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่ารายละเอียดการชำระเงินถูกต้องแม่นยำ

10.4 ภาษี

พันธมิตรมีหน้าที่รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในเรื่องต่อไปนี้:

- ภาษีทั้งหมด;
- การผูกพันด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม/ภาษีสินค้าและบริการ (VAT/GST)
- หน้าที่ในการรายงาน;
- การยื่นเอกสารตามข้อกำหนดทางกฎหมาย;
- ข้อกำหนดด้านการปฏิบัติตามกฎหมายในท้องถิ่น

บริษัท Crystal Ball Markets อาจระงับการจ่ายเงินในกรณีที่เกิดกฎหมายกำหนด

10.5 การหักภาษีและการยกเลิกภาษี

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการ:

- เลื่อนการชำระเงินเพื่อตรวจสอบการฉ้อโกง;
- คืนค่าคอมมิชชั่นจากธุรกรรมที่ได้รับเงินคืนหรือถูกยกเลิก;
- ระงับค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับจากการละเมิดข้อตกลงนี้

11. ทรัพย์สินทางปัญญา

Crystal Ball Markets มอบสิทธิ์การใช้งานแบบจำกัด เพื่อก่อนได้ ไม่ผูกขาด และไม่สามารถโอนได้ ให้แก่พันธมิตร เพื่อใช้เนื้อหาที่ได้รับอนุมัติ:

- โลโก้;
- ทรัพย์สินของแบรนด์;
- สื่อการตลาด;
- เนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์

พันธมิตรสามารถใช้เนื้อหาได้เฉพาะ:

- ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมโครงการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย;
- เป็นไปตามแนวทางของแบรนด์;
- ห้ามแก้ไขดัดแปลงใดๆ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติ

บริษัทในเครือไม่มีสิทธิ์ความเป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ของบริษัท

ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทจะเป็นกรรมสิทธิ์ของคริสตัลแต่เพียงผู้เดียว ตลาดบอลส์

12. การปฏิบัติตามกฎระเบียบทางการเงิน

พันธมิตรรับทราบว่าตลาดบริการทางการเงินอาจอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานต่างๆ ในเขตอำนาจศาลที่แตกต่างกัน

พันธมิตรเห็นพ้องต้องกัน:

- ห้ามให้คำแนะนำด้านการเงิน การลงทุน กฎหมาย หรือภาษี เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง
- ห้ามนำเสนอสื่อการศึกษาในลักษณะคำแนะนำทางการเงินที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล
- ระบุข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบที่เหมาะสมในกรณีที่เป็น;
- เพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบการส่งเสริมทางการเงินที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

Crystal Ball Markets อาจขอให้พันธมิตรสอบหรือแก้ไขเนื้อหาที่ถือว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

13. การคุ้มครองข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

บริษัทในเครือต้องปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงในกรณีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้:

- ระบุว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป (“GDPR”)

• กฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของคริสตัล (ePrivacy);

- กฎหมายต่อต้านสแปม;



- กฎหมายคุ้มครองความเป็นส่วนตัวระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

พันธมิตรต้องไม่:

- เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย;
- แบ่งปันข้อมูลลูกค้าโดยไม่มีพื้นฐานทางกฎหมาย;
- การใช้เทคโนโลยีติดตามในทางที่ผิด

บริษัทในเครือมีหน้าที่รับผิดชอบในการรักษานโยบายความเป็นส่วนตัวของตนเองตามที่กฎหมายกำหนด

14. การรักษาความลับ

พันธมิตรอาจได้รับข้อมูลที่เป็นความลับ ซึ่งรวมถึง:

- ข้อมูลเชิงพาณิชย์;
- แผนการตลาด;
- โครงสร้างค่าคอมมิชชั่น;
- ข้อมูลลูกค้า;
- แผนงานผลิตภัณฑ์;
- กลยุทธ์ทางธุรกิจ

พันธมิตรตกลงที่จะ:

- รักษาข้อมูลที่เป็นความลับให้ปลอดภัย;
- ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับแก่บุคคลที่สาม;
- ข้อมูลที่เป็นความลับจะถูกนำไปใช้เฉพาะเพื่อการเข้าร่วมโครงการเท่านั้น

ข้อผูกพันในการรักษาความลับยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปแม้ว่าข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงแล้วก็ตาม

15. การรับรองและการรับประกัน

พันธมิตรรับรองและยืนยันว่า:

- ข้อมูลทั้งหมดที่ให้มานั้นถูกต้องแม่นยำ
 - กิจกรรมส่งเสริมการขายจะเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - เนื้อหาพันธมิตรไม่ละเมิดสิทธิ์ของบุคคลที่สาม
 - พันธมิตรมีสิทธิ์และใบอนุญาตที่จำเป็นทั้งหมด
 - พันธมิตรจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการหลอกลวงหรือผิดกฎหมาย
-



16. ข้อเสนอแนะ

โปรแกรมพันธมิตรและบริการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจัดให้ในลักษณะ "ตามสภาพที่เป็นอยู่" และ "ตามความพร้อมใช้งาน"

Crystal Ball Markets ไม่รับประกันใดๆ เกี่ยวกับ:

- รายได้;
- การสร้างรายได้;
- การเปลี่ยนลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าจริง;
- ความพร้อมใช้งานของระบบ;
- ความต่อเนื่องของโครงการ

ในขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต บริษัทขอปฏิเสธการรับประกันทั้งหมด ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย รวมถึงการรับประกันความเหมาะสมในการจำหน่าย ความเหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะ และการไม่ละเมิดสิทธิ์

17. การจำกัดความรับผิด

ภายใต้ขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต Crystal Ball Markets จะไม่รับผิดชอบต่อ:

- การสูญเสียทางอ้อม;
- ค่าเสียหายที่เป็นผลสืบเนื่อง;
- การสูญเสียผลกำไร;
- การสูญเสียชื่อเสียงที่ดี;
- การหยุดชะงักทางธุรกิจ;
- ข้อมูลสูญหาย;
- ค่าปรับทางกฎหมายที่บริษัทในเครือได้รับ

ความรับผิดโดยรวมของบริษัทที่เกิดขึ้นภายใต้ข้อตกลงนี้จะไม่เกินค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดที่จ่ายให้กับพันธมิตรในช่วงหก (6) เดือนที่ผ่านมา

ไม่มีข้อความใดในข้อตกลงนี้ที่แยกเว้นความรับผิดที่ไม่อาจยกเว้นได้ตามกฎหมาย

18. การชดเชยค่าเสียหาย

พันธมิตรกลางที่จะชดเชยและปกป้อง Crystal Ball Markets รวมถึงกรรมการ พนักงาน ผู้รับเหมา และบริษัทในเครือ จากการเรียกร้องความรับผิด ความเสียหาย การสูญเสีย ค่าปรับ ค่าใช้จ่าย หรือค่าธรรมเนียมใดๆ ที่เกิดขึ้นจาก:

- การละเมิดข้อตกลงนี้;
- กิจกรรมการตลาดแบบพันธมิตร;
- การละเมิดกฎระเบียบ;
- การเรียกร้องค่าเสียหายจากการละเมิดลิขสิทธิ์;



- คำกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจผิด;
- การกระทำที่ผิดกฎหมาย

19. ระยะเวลาและการสิ้นสุดสัญญา

19.1 เอม

ข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้เมื่อพันธมิตรได้รับการยอมรับเข้าสู่โปรแกรม และจะมีผลต่อไปจนกว่าจะมีการยกเลิก

19.2 การบอกเลิกโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกข้อตกลงนี้ได้ตลอดเวลาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร

19.3 การเลิกจ้างทันที

Crystal Ball Markets อาจระงับหรือยกเลิกบัญชีพันธมิตรได้ทันทีด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้:

- การละเมิดข้อตกลงนี้;
- การกระทำที่เป็นการฉ้อโกง;
- ข้อกังวลด้านกฎระเบียบ;
- ความเสียหายต่อแบรนด์;
- การไม่เคลื่อนไหว;
- สงสัยว่ามีการล่วงละเมิด

19.4 ผลของการเลิกจ้าง

เมื่อสิ้นสุดสัญญา:

- สิทธิ์ของพันธมิตรจะสิ้นสุดลงทันที
- ต้องลบสื่อการตลาดและทรัพย์สินของแบรนด์ออก
- ค่าคอมมิชชั่นที่ยังไม่ได้รับชำระอาจถูกริบในกรณีที่มีการละเมิดสัญญาหรือการฉ้อโกง
- ข้อมูลพันด้านการรักษาความลับยังคงมีผลอยู่

20. การแก้ไขข้อกำหนด

Crystal Ball Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อตกลงนี้ได้ทุกเมื่อ

เงื่อนไขที่ได้รับการปรับปรุงอาจมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท หรือแจ้งให้ทราบทางอิเล็กทรอนิกส์

การเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องหลังจากมีการอัปเดต ถือเป็น การยอมรับข้อกำหนดที่แก้ไขแล้ว

เงื่อนไข



21. เหตุสุดวิสัย

บริษัท Crystal Ball Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้าหรือความล้มเหลวที่เกิดจากเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งรวมถึง:

- ภัยพิบัติทางธรรมชาติ;
- การดำเนินการของรัฐบาล;
- การโจมตีทางไซเบอร์;
- อินเทอร์เน็ตขัดข้อง;
- ข้อพิพาทด้านแรงงาน;
- โรคระบาดใหญ่;
- การหยุดชะงักของบริการจากผู้ให้บริการภายนอก

22. กฎหมายที่ใช้บังคับและเขตอำนาจศาล

ข้อตกลงฉบับนี้อยู่ภายใต้บังคับและตีความตามกฎหมายของประเทศเซนต์วินเซนต์และเกรนาดีนส์

ข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้ข้อตกลงนี้ จะอยู่ภายใต้เขตอำนาจศาลแต่เพียงผู้เดียวของศาลที่มีอำนาจในเซนต์วินเซนต์และเกรนาดีนส์

23. การแยกส่วน

หากข้อกำหนดใดๆ ในข้อตกลงนี้เป็นโมฆะหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ข้อกำหนดที่เหลือจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปอย่างสมบูรณ์

24. ข้อตกลงทั้งหมด

ข้อตกลงฉบับนี้ถือเป็นข้อตกลงทั้งหมดระหว่างคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องกับโครงการพันธมิตร และแทนที่ข้อตกลง การสื่อสาร และความเข้าใจก่อนหน้านี้ทั้งหมด

25. ข้อมูลการติดต่อ

หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับโปรแกรมพันธมิตรหรือข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ โปรดติดต่อ:

ตลาดลูกแก้วพยากรณ์

อีเมล: affiliate@crystalballmarkets.com

เว็บไซต์: <https://crystalballmarkets.com>

โปรแกรมพันธมิตร: <https://crystalballmarkets.com/partners>



คำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยง

การซื้อขายและการลงทุนมีความเสี่ยงสูงและอาจไม่เหมาะสมสำหรับทุกคน ผลการดำเนินงานในอดีตไม่ได้รับประกันผลลัพธ์ในอนาคต พันธมิตรต้องไม่นำเสนอการซื้อขายหรือการลงทุนว่าเป็นสิ่งที่รับประกันผลตอบแทน มีความเสี่ยงต่ำ หรือเหมาะสมสำหรับทุกคน

ข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลพันธมิตร

พันธมิตรมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบให้แน่ใจว่าการเปิดเผยข้อมูลพันธมิตรที่กฎหมายกำหนดนั้นแสดงไว้อย่างชัดเจนและเด่นชัดตามข้อกำหนดด้านการโฆษณาและการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้อง
กฎหมาย

ตัวอย่างอาจรวมถึงข้อความต่างๆ เช่น:

- “เนื้อหานี้มีลิงก์พันธมิตร”
- “ฉันอาจได้รับค่าคอมมิชชั่นหากคุณลงทะเบียนผ่านลิงก์แนะนำของฉัน”

การยอมรับ

การสมัครเข้าร่วมหรือการมีส่วนร่วมในโปรแกรมพันธมิตรของ Crystal Ball Markets แสดงว่าคุณได้อ่าน เข้าใจ และยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้แล้ว