

Programme de formation

Développer son leadership et sa marque managériale

Durée : 2 jours/ 14 heures (15' de pause par demi-journée. 1h de pause déjeuner entre le matin et l'après-midi)

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Profil du stagiaire

Développer son leadership et sa marque managériale

Prérequis

Maitriser les fondamentaux du management opérationnel

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier ses qualités de leader et se construire avec elles
- ✓ S'approprier les techniques de communication orale pour convaincre et faire adhérer
- ✓ Développer sa marque managériale au sein de l'entreprise et sur le web

PROGRESSION PEDAGOGIQUE

JOUR 1

1. Ouverture de la formation – 30'

1.1. Prendre connaissance du profil des participants et de leur expérience

2. Leader ? Je le suis déjà ! – 2h30

- 2.1. - Distinguer le manager du leader
- 2.2. - Comprendre ce qu'apporte le leadership
- 2.3. - Identifier les composantes préexistantes de son leadership

3. La communication orale du leader – 3h30

- 3.1. - Passer de la conduite d'entretien à la création d'une relation exclusive
- 3.2. - Les clés d'une communication orale percutante
- 3.3. - Maitriser les bases de la prise de parole en public
- 3.4. - Définir son style oral personnel et l'adapter à ses interlocuteurs

JOUR 2

Développer ses relations au sein de la structure – 3h30

- 3.5. - Définir son écosystème professionnel
- 3.6. - Acquérir les bases de la logique de réseau
- 3.7. - Etablir sa veille pour ne pas laisser passer l'information
- 3.8. - Créer la confiance auprès de ses interlocuteurs
- 3.9. - Être ressource pour les autres sans sacrifier ses impératifs personnels

4. Les bases du personal branding – 3h

- 4.1. - Développer un positionnement cohérent
- 4.2. - Mettre en œuvre sa propre ligne éditoriale sur les réseaux sociaux
- 4.3. - Valoriser son travail avec justesse

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en salle animée par un formateur
- Projection du support et de cas clients choisis sur vidéoprojecteur ou écran
- Exposé du formateur, questions-réponses, échanges

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Evaluation à chaud de la formation par les stagiaires
- Bilan oral avec le commanditaire de la formation après la formation