

Programme de formation

Les bases de la rédaction pour le web

Comprendre l'ensemble des contraintes inhérentes au web afin de produire des textes qualitatifs qui touchent leur public

Durée : 2 jours/ 14 heures (15' de pause par demi-journée. 1h de pause déjeuner entre le matin et l'après-midi)

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Profil du stagiaire

Salarié devant rédiger des textes orientés web ou intégrant une part de copywriting dans son quotidien professionnel

Prérequis

- Disposer d'un excellent niveau en français
- Maîtriser les fondamentaux de la rédaction

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ - Distinguer les spécificités de la rédaction print et web
- ✓ - Produire un texte de qualité
- ✓ - Intégrer les contraintes du web dans sa rédaction

PROGRESSION PEDAGOGIQUE

1. Ouverture de la formation – 30'

- 1.1. Prendre connaissance du profil des participants et de leur expérience

2. Rédiger un texte percutant – 4h30

- 2.1. - Définir le type de contenu le plus approprié
- 2.2. - Aligner l'angle, la ligne éditoriale et l'intérêt de l'audience
- 2.3. - Sourcer efficacement la matière rédactionnelle
- 2.4. - Hiérarchiser l'information

3. Faire du SEO un allié plutôt qu'une contrainte – 4h30

- 3.1. - Comprendre les principes généraux du référencement naturel
- 3.2. - Construire sa boîte à outils
- 3.3. - Définir un cocon sémantique adapté à son contenu

4. Diffuser efficacement le contenu produit – 4h

- 4.1. - Choisir le ou les meilleurs canaux de diffusion
- 4.2. - Mettre en valeur le contenu produit pour augmenter son audience
- 4.3. - Analyser l'impact de sa diffusion pour améliorer les contenus futurs

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en salle animée par un formateur
- Projection du support sur vidéoprojecteur ou écran
- Exposés du formateur, exercices pratiques
- Rédaction d'un contenu fil rouge tout au long de la formation
- Retours du formateur à chaque étape de création du contenu

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Evaluation à chaud de la formation par les stagiaires
- Bilan oral avec le commanditaire de la formation après la formation