

Programme de formation

Les fondamentaux du management opérationnel

Cette formation permet d'acquérir les connaissances fondamentales dans la gestion d'une équipe opérationnelle en laissant une large place à la pratique de la conduite d'entretiens.

Durée : 2 jours/ 14 heures (15' de pause par demi-journée. 1h de pause déjeuner entre le matin et l'après-midi)

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

Profil du stagiaire

Salarié amené à manager la production d'une équipe dans une unité opérationnelle de taille réduite

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ - Comprendre la pluralité des rôles du manager sur le terrain
- ✓ - Conduire un entretien individuel
- ✓ - Animer un collectif
- ✓ - Savoir créer une atmosphère propice à la productivité par le bien-être collaborateur

PROGRESSION PEDAGOGIQUE

JOUR 1

1. Ouverture de la formation – 30'

- 1.1. Prendre connaissance du profil des participants et de leur expérience

2. Le manager et son équipe 3h

- 2.1. - Identifier les différentes postures du manager
- 2.2. - L'écoute de ses collaborateurs
- 2.3. - Déterminer les instances et actions du manager avec ses collaborateurs
- 2.4. - Adopter un style managérial pertinent pour chaque collaborateur
- 2.5. - Introduction au recrutement : objectifs, bonnes pratiques et écueils à éviter

3. Motiver ses équipes 3h

- 3.1. - Appréhender le concept de motivation
- 3.2. - Identifier les leviers individuels de motivation
- 3.3. - La valeur spécifique de la reconnaissance
- 3.4. - Favoriser l'autonomie tout en restant garant des objectifs de l'entreprise
- 3.5. - Conduire un entretien de (re)motivation

JOUR 2

4. Embarquer un collectif 2h30

- 4.1. - Créer un cadre de communication positif
- 4.2. - Team building : construire le collectif
- 4.3. - Préparer et animer la réunion d'équipe
- 4.4. - L'art du brief

5. Recadrer sans démotiver 2h30

- 5.1. - Principes essentiels de feed-back
- 5.2. - Identifier les situations de recadrage
- 5.3. - Adapter la réponse managériale à l'écart commis
- 5.4. - Conduire l'entretien de recadrage

6. Faire le lien entre les attentes de l'équipe et celles de l'entreprise 1h30

- 6.1. - Communiquer efficacement sur le projet de l'entreprise et donner du sens au travail de l'équipe
- 6.2. - Rendre tangible la culture de l'entreprise
- 6.3. - Transmettre avec pédagogie les besoins opérationnels d'évolution auprès de son équipe

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Projection du support sur vidéoprojecteur ou écran
- Mises en situations et débriefing collégial pour chaque séquence
- Formation en salle animée par un formateur

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Evaluation à chaud de la formation par les stagiaires
- Bilan oral avec le commanditaire de la formation après la formation