

• **DELIVERY MANAGER**

ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟΥΣ ΕΠΟΜΕΝΟΥΣ ΜΗΝΕΣ - ΣΤΟΧΟΣ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Σε διαδικασία υλοποίησης νέων υπηρεσιών, τις οποίες σχεδιάζει να λανσάρει μέσα στους επόμενους μήνες, βρίσκεται η Delivery Manager, η οποία στοχεύει στην επέκταση της παρουσίας της στο εξωτερικό.

Όπως δήλωσε στο Fnb Daily ο ιδρυτής και CEO, Ανέστης Δόμβρης, η Delivery Manager έχει ήδη, κάποιους πελάτες σε Γερμανία και Αγγλία και η εξαγωγή της υπηρεσίας, "βρίσκεται σίγουρα στα πλάνα της εταιρείας". Μάλιστα, όπως πρόσθεσε ο κ. Δόμβρης, η υπηρεσία έχει αναβαθμιστεί, ώστε να μπορεί να υποστηρίξει το άνοιγμα στο εξωτερικό.

ΝΕΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

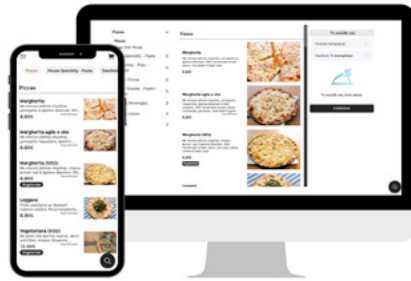
Ως προς τις νέες υπηρεσίες που ετοιμάζει η εταιρεία, ο κ. Δόμβρης ανέφερε τις εξής:

- Dine-in: δυνατότητα αποστολής της παραγγελίας μέσω της κλασικής εφαρμογής μέσα από το κατάστημα
- Kiosk ordering: δυνατότητα κατοχύρωσης της παραγγελίας μέσω tablet που βρίσκεται μέσα στο κατάστημα

Παράλληλα, η εταιρεία έχει πρόσφατα προσθέσει τις εξής δυνατότητες:

- Προπαραγγελία
- Online πληρωμή σε πολλαπλές πύλες πληρωμών

- Εξαργύρωση κουπονιών



Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Η Delivery Manager ξεκίνησε σαν ιδέα το 2012, ενώ πήρε την τελική της μορφή το 2020, στο ξεκίνημα της πανδημίας. "Τότε, ήμασταν έτοιμοι με ένα καλό προϊόν και η συγκυρία, με τις αυξημένες ανάγκες για online παραγγελίες, μας ευνόησε", δήλωσε ο κ. Δόμβρης. Όπως πρόσθεσε, η ιδέα προέκυψε από την ανάγκη των καταστημάτων εστίασης με δικό τους στόλο delivery, να παραλαμβάνουν παραγγελίες μέσα από πλατφόρμες, αλλά χωρίς το υψηλό κόστος των προμηθειών. Όπως εξήγησε ο κ. Δόμβρης, οι προμήθειες στις πλατφόρμες κυμαίνονται στο 8-15%, χωρίς την παράδοση, ενώ συμπεριλαμβανομένης της παράδοσης, φτάνουν ακόμη και στο

25%. "Προέκυψε η ανάγκη να αποκτήσουν το δικό τους online κανάλι πώλησης, με το δικό τους λογότυπο και το δικό τους πρόγραμμα loyalty", διευκρίνισε.

Το ειδικό e-shop, που δημιουργεί η εταιρεία, αποτελείται από 2 mobile εφαρμογές (Android & iOS), αλλά και ιστοσελίδα (Web App).

ΠΕΡΙΠΟΥ 150 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Από την έναρξη λειτουργίας της Delivery Manager, έχουν δημιουργηθεί πάνω από 900.000 online παραγγελίες, ενώ, αυτή τη στιγμή, η εταιρεία έχει περίπου 150 καταστήματα στο πελατολόγιό της, σε όλη την Ελλάδα. Ενδεικτικά, ορισμένοι πελάτες της είναι:

- "Ο Γύρος της Αριστοτέλους" στην Θεσσαλονίκη
 - το "Ψψαράκι" στην Καισαριανή
 - "Τα Γουρουνάκια" στο Ρέθυμνο
- Επίσης, η εταιρεία παρέχει το τελευταίο όμνηνο την υπηρεσία και σαν B2B σε πελάτες της, όπως η Lampridis Family και η Top Meat. Παράλληλα, η Delivery Manager προσφέρει και υπηρεσίες διαδικτυακής προβολής, καθώς και εργαλεία μάρκετινγκ.

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr



Ανέστης
Δόμβρης,
Ιδρυτής &
CEO, Delivery
Manager