



# Thomas ROCHE

Consultant Surcycle Marketing

## PROFIL PERSONNEL

Soyez accompagnés dans la personnalisation et l'optimisation des outils et des processus marketing pour valoriser durablement votre entreprise.

## SPÉCIALITÉS

- Content Marketing
- Identité Réseaux Sociaux
- Marketing d'influence
- Référencement Digital
- Landing Pages
- Campagne SMS/Mail
- Gestion des avis clients
- Formation aux outils digitaux

## COORDONNÉES

 07 80 96 23 92

 76000 Rouen

 thomas@tcsme.me

 tcsme.me

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### CHEF DE PROJET DIGITAL

#### Inovshop GROUP - 75 - 2019/2020

- Accompagnement dans la mise en place et l'utilisation des solutions clients
- Création et Gestion de rétro planning
- Suivi et Exécution de projets
- Force de proposition dans l'entretien des relations clients

### ASSISTANT MARKETING ET COMMUNICATION

#### Dalery Maroquinier - 42 - 2019

- Gestion du contenu Web et Référencement SEO
- Rédaction et Gestion du contenu des Réseaux Sociaux
- Réalisation et envoi des commandes e-commerce
- Mise en place des partenariats influenceurs/influenceuses
- Création de supports de communication (Catalogues, Affiches PLV Boutiques)
- Organisation des événements (Shooting photo, Défilés de mode, Inauguration Boutique)

### CHEF DE PROJET MARKETING RÉSEAUX

#### Atol Les Opticiens - 92 - 2019

- Recommandation et analyse des opérations de communications locales
- Référencement SEO des magasins
- Analyse des pages Google My Business, Pages Jaunes et Web des magasins
- Gestion et Analyse des avis magasin
- Valorisation des magasins et favoriser l'échange entre eux

### FREELANCER BUSINESS DEVELOPER

#### Grain de Fleur - 69 - 2018/2019

- Agencement de l'espace de vente
- Création du site internet graindefleur.com
- Référencement SEO du magasin
- Formation aux techniques d'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Google My Business)

### RESPONSABLE DE RAYON

#### Decathlon France - 42 - 2016/2018

- Analyse des performances du rayon
- Category Management
- Management d'une équipe de 5 Collaborateurs
- Communication digitale et création d'événements
- Formation digitale des collaborateurs
- Recrutement

## FORMATION PROFESSIONNELLE

### AD'MISSIONS - C'POSSIBILIS

#### Formateur de Niveau 1 - 2020

### MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

#### Master Programme Grande Ecole - 2016/2018

- Majeur Marketing Design et Digital
- Spécialité Marketing Opérationnel

### EKLYA SCHOOL OF BUSINESS SAINT-ÉTIENNE

#### Licence Responsable Développement Commercial - 2015/ 2016

### INSTITUT SUPÉRIEUR D'OPTIQUE LYON

#### BTS Opticien-Lunetier - 2012/ 2015

### LYCÉE MARCEL SEMBAT

#### BAC Scientifique - Profil Sciences de l'Ingénieur - 2012/ 2015