

Послуга	Орієнтовна ціна / грн.	Додаткова інформація
Навчання та професійне зростання		
Офлайн навчання медичних та фармацевтичних фахівців: 1 тема; група до 15 фахівців; час проведення- 1 робочий день (7 годин)	4000	Уточняємо ціну в залежності від кількості та кваліфікаційних вимог
Онлайн навчання медичних та фармацевтичних фахівців на базі фахівців SMART ERA: 1 тема (презентація /відео/протокол)	60 грн. * 1 фахівець	Уточняємо ціну в залежності від кількості фахівців та тем навчання
Онлайн навчання медичних та фармацевтичних фахівців на базі фахівців наданій замовником : 1 тема (презентація /відео /протокол)	30 грн. * 1 фахівець	Уточняємо ціну в залежності від кількості фахівців та тем навчання
Пошук персоналу: 1 вакансія (повний цикл пошуку, заміна)	3000	
Перевірка та покращення сервісу обслуговування		
Дослідження «Таємний дзвінок». Робота на нашому сценарії. Проведення одного опитування споживачів у кількості від 50 осіб щодо певних нозологій та/або лікарських засобів Замовника відповідно до встановленого Замовником переліку питань (до 6 запитань).	від 150,0 грн. * 1 позитивна анкета	Уточняємо ціну в залежності від кількості анкет (осіб)
Дослідження «Таємний дзвінок». Робота на сценарії замовника. Проведення одного опитування споживачів у кількості від 50 осіб щодо певних нозологій та/або лікарських засобів Замовника відповідно до встановленого Замовником переліку питань (до 6 запитань).	від 170,0 грн. * 1 позитивна анкета	Уточняємо ціну в залежності від кількості анкет (осіб)
Написання Сценарію для дослідження «Таємний дзвінок». В сценарій входять: Легенда (1-2 вар) + Діалог (1-2 вар) + Анкета з балами + Відповіді + Коментарі.	2500, 0	
Звіт по дослідженням: «Таємний покупець» та «Таємний дзвінок» Абсолютні та відносні показники (%), по-аптечно, по фахівцям, з анкетами і аудіо + зберігання даних протягом 1-го року	Від 1000	
Дослідження «Таємний покупець» без закупки, з нашим сценарієм. Таємні покупці (Mystery Shoppers) відвідують торгову точку (ТТ) під виглядом реального клієнта, діючи згідно із заздалегідь обумовленим із Замовником сценарієм. Після цього вносять інформацію до анкети, записують аудіо. Візит підкріплюється артефактами: аудіо, фото, сканами виданих документів. Таємного покупця підбирають відповідно до профілю реального клієнта Замовника. Кількість візитів : від 20 візитів – локально (Імісто); від 30 візитів ТТ- різні міста (Україна).	від 170 грн. * 1 анкета + аудіозапис	Уточняємо ціну в залежності від кількості анкет та ТТ
Дослідження «Таємний покупець» з закупкою з нашим сценарієм. Таємні покупці (Mystery Shoppers) відвідують торгову точку (ТТ) під виглядом реального клієнта, діючи згідно із заздалегідь обумовленим із Замовником сценарієм. Після цього вносять інформацію до анкети, записують аудіо. Візит підкріплюється артефактами: аудіо, фото, сканами виданих документів. Таємного покупця підбирають відповідно до профілю реального клієнта Замовника. Кількість візитів : від 20 візитів – локально (Імісто); від 30 візитів ТТ- різні міста (Україна)	Уточняємо ціну в залежності від кількості та кваліфікаційних вимог	Уточняємо ціну в залежності від кількості анкет та ТТ
Написання сценарію для дослідження «Таємний покупець» – написання і узгодження з Замовником. (в сценарій входять : Легенда 1-2 вар+ Діалог 1-2 вар. + Відповіді – аудіо +Анкета з балами + Навчання таємного покупця (інструктаж) і підбір ТП за профілем + Маршрутизація по транспорту)	Від 2500	
Дослідження «Таємний покупець» без закупки за сценарієм замовника. Таємні покупці (Mystery Shoppers) відвідують торгову точку (ТТ) під виглядом реального клієнта, діючи згідно із заздалегідь обумовленим із Замовником сценарієм і вимогами. Після цього вносять інформацію до анкети, записують аудіо. Візит підкріплюється артефактами: аудіо, фото, сканами виданих документів. Таємного покупця підбирають відповідно до профілю реального клієнта Замовника, який прописує Замовник. <u>Кількість візитів : від 20 візитів – локально (Імісто); від 30 візитів ТТ- різні міста (Україна)</u>	Робота на Вашому сценарії – від 200,0 грн. * 1 анкета + аудіозапис	Уточняємо ціну в залежності від кількості анкет та ТТ
Дослідження «Таємний покупець» із закупкою за сценарієм замовника. Таємні покупці (Mystery Shoppers) відвідують торгову точку (ТТ) під виглядом реального клієнта, діючи згідно із заздалегідь обумовленим із Замовником сценарієм і вимогами. Після цього вносять інформацію до анкети, записують аудіо. Візит підкріплюється артефактами: аудіо, фото, сканами виданих документів. Таємного покупця підбирають відповідно до профілю реального клієнта Замовника, який прописує Замовник. <u>Кількість візитів : від 20 візитів – локально (Імісто); від 30 візитів ТТ- різні міста (Україна)</u>	Уточняємо ціну в залежності від обсягу і умов закупки	Уточняємо ціну в залежності від кількості анкет та ТТ
SWOT-Аналіз. Включає персональну презентацію, рекомендаційний план дій. Комбінація різних методик дозволить зробити оцінку об'єктивною та визначити важливі складові надання відмінного сервісу	Від 2500	
Послуги розміщення на сайті Вашого бренду		
Обмін партнерськими кнопками на сайті, з переходом на Ваш сайт	Ціна уточнюється	При замовленні послуг, може бути БЕЗКОШТОВНО
Розміщення банера без статті на сайті і в соц мережах (FB +Instagram): 1 бренд з партнерською кнопкою переходу на сайт	від 4000	
Розміщення банера та статті на сайті і в соц мережах (FB +Instagram): 1 бренд	5000	в залежності від спікера