



La Poursuite du Bleu

**Une fabrique de théâtre
engagé et engageant**

Rapport d'Activité 2021

La Poursuite
du Bleu_____

Sommaire

I. Faits Marquants 2021	<u>02</u>
Reprise de <i>L'Inversion de la Courbe</i>	03
Montage de <i>Coupures</i>	05
Structuration de l'Équipe	07
Réalisation du rapport "Décarbonons la Culture"	08
Tables rondes, conférences et Ateliers	09
Formations	10
Évolution de la charte graphique	<u>11</u>
Bilan Financier Annuel	12
II. Notre Écosystème	13
Accompagnements	14
Soutiens	15
Coups de pouce	16
III. Perspectives 2022	17
Les spectacles	18
Formations	19



Faits Marquants 2021



Reprise de L'Inversion de la Courbe

Suite à la crise sanitaire et à l'annulation de plusieurs exploitations prévues (Théâtre de Belleville en mai 2020 puis Festival Off d'Avignon en juillet 2020 prévu au 11-Gilgamesh) nous étions heureux de pouvoir enfin reprendre nos activités de spectacles. Du 6 au 30 octobre, notre création *L'Inversion de La Courbe* était reprise au Théâtre de Belleville, à Paris.

Bilan

- Nombre de représentations: 16
- Moyenne de la jauge: 61 spectateurs.
- Total de spectateurs: 981.
- Nombre de programmateurs: 30.
- Nombre d'invités caritatifs: 26.
- Type de contrat: co-réalisation.

Engagements

A chaque représentation, une partie de la jauge était réservée à des personnes en situation de précarité accompagnées par les associations Culture du Cœur et les Petits Frères des Pauvres.



Générique

Écriture et mise en scène – Samuel Valensi

Collaboration Artistique – Brice Borg

Avec Michel Derville, Paul-Eloi Forget, Alexandre Molitor, Maxime Vervonck et June Assal (en alternance)

Décors et Scénographie – Julie Mahieu

Création Lumières – Anne Coudret assistée d'Angélique Bourcet

Création Vidéo – Alexandre David

Musique – Léo Elso & Samuel Valensi

Production – La Poursuite du Bleu - Mehdi Boufous, Lucy Decronumbourg & Samuel Valensi

Diffusion – Label Saison

Reprise

Montage de Coupures

En parallèle de *L'Inversion de la Courbe*, nous avons assuré la création de notre nouveau spectacle : *Coupures*. Nous avons réalisé le montage de la pièce. Un contrat de coréalisation avec le Théâtre de Belleville a été signé pour deux périodes d'exploitation (16 dates en janvier et 12 dates en mai 2022) ainsi qu'un contrat de vente avec la ville de Montivilliers (3 dates en février 2022).

Engagements

Conformément aux valeurs et engagements de la compagnie, ce spectacle est éco-conçu :

- Les repas pris en charge par la compagnie sont 100% végétariens (émissions de CO2e divisées par 10 par rapport à une alimentation carnée, non végétarienne).
- Les décors ont été conçus pour être transportés dans le plus petit utilitaire possible (6m³).
- Sauf rares exceptions, les costumes, décors et accessoires ont été achetés d'occasion.
- L'équipe voyagera en train pour les dates de tournées prévues (le train, par rapport à la voiture émet 50 fois moins de CO2e).
- Création des *Petites Coupures* : Comme pour la production de Melone Blu, nous allons créer une monnaie locale qui permet de dépenser son billet de spectacle (ou de le planter) dans des commerces partenaires engagés.



©Jules Desprez

Généralité

Avec le soutien de : Adami, Spedidam, Ville de Montivilliers, Ville de Jouys en Josas. **Nous remercions pour leur accueil** le Carreau du temple, le Théâtre du Rond Point, Ground Control, Le Consulat Voltaire, Fluctuart.

Écriture et mise en scène - Paul-Eloi Forget et Samuel Valensi

Avec June Assal, Michel Derville, Lison Favard, Paul-Eloi Forget, Valérie Moinet et Samuel Valensi

Composition musicale - Lison Favard

Création sonore - Julien Lafosse

Création lumières - Angélique Bourcet

Scénographie - Julie Mahieu

Création vidéo - Florian Moreau

Collaboration artistique - Nathalie Juvet

Production - Lucy Decronumbourg

Montage

Structuration de l'équipe



Le 1er CDI de l'aventure!

Lucy Decronumbourg

L'Équipe de La Poursuite du Bleu s'agrandit! La compagnie engage sa première salariée: Lucy Decronumbourg. En tant que chargée de production, elle s'occupe de toute l'organisation logistique, contractuelle et budgétaire des spectacles et des activités annexes. Rencontrée à l'ICART dans la première promotion d'étudiants formés aux enjeux de RSE dans la culture, nous sommes fiers de la compter parmi nous.

Une nouvelle Présidente

Margaux Grégoir

Ayant un appétit très fort pour le théâtre et les arts vivants, notamment la danse, Margaux Grégoir est depuis toujours fascinée par le travail et l'engagement de Samuel Valensi. C'est donc avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que Margaux rejoint l'aventure de La Poursuite du Bleu, en reprenant sa présidence en 2021.



Stages

Léopold Foucault et Eléa Hadjiat

Leur travail remarquable a participé au développement exceptionnel de cette année.

Réalisation du rapport "Décarbonons la Culture!"



Les mesures sanitaires prises suite à la pandémie de Covid-19 ont considérablement affecté nos activités de spectacles. Nous avons donc consacré ce précieux temps pour la réalisation d'un autre projet: le rapport *Décarbonons la Culture*, de The Shift Project.

The Shift Project est un think tank qui oeuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. Association loi 1901 d'intérêt général et guidée par l'exigence de la rigueur scientifique, notre mission est d'éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique, en France et en Europe.

Fruit d'un an et demi de travail ayant mobilisé des dizaines de professionnels du secteur, cette publication présente les principaux enjeux énergétiques et climatiques auxquels est confronté le secteur de la culture, ainsi que les leviers de décarbonation à actionner dès 2022 pour gagner en résilience.

Tables Rondes, Conférences et Ateliers

La Poursuite du Bleu s'est donnée pour mission de partager les bonnes pratiques qu'elle applique en termes de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Ainsi, nous donnons des conférences au cours desquelles nous partageons les éléments-clés du rapport *Décarbonons la Culture*, nos engagements dans la compagnie et les bonnes pratiques des autres acteurs que nous avons rencontrés. Par ailleurs, nous menons également de nombreux ateliers (fresques du climat, jeux de rôles, ateliers...). Toutes ces activités nous permettent de vulgariser les enjeux énergies-climat dans la culture et de valoriser les engagements de la compagnie.

Liste des Conférences données

- Mairie de Paris
- Mairie de Lyon
- Mairie de Montivilliers
- ARVIVA
- La Coursive (Dijon)
- Le festival des Idées (Université de Paris)
- Ground Control, (Paris)
- Stereolux (Nantes)
- REEVE (Réseau Eco-Evenement, Nantes)
- Positive Education (Saint-Etienne)
- Festival Dernier Cri (Montpellier)
- Centre Pompidou (Paris)
- Congrès du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles, Marseille)
- FEDELIMA
- Paris Electronic Week (Gaité Lyrique, Paris)
- Mouvement Impact France
- Festival Bordeaux Open Air (Bordeaux)
- Festival Musica (Strasbourg)
- FNESR (Fédération nationale des élus socialistes et républicains)
- Appel des Indépendants (Lyon)
- H71 (Lyon)
- Les Augures (Paris-Toulon)
- Les Pluies de Juillet (Le Tanu)
- La Carène (Brest)
- Arte
- UniverShifté



Bilan

Toutes ces conférences ont apporté, à la Compagnie, un chiffre d'affaires de 9 890€ HT.

Formations

Dans le même objectif de partager les bonnes pratiques qu'elle applique en termes de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), et de partager son savoir en matière de spectacle vivant, la compagnie forme les futurs professionnels de la culture, aux enjeux climatiques, et à la production, directement dans leurs écoles.

Les écoles où nous intervenons en formation initiale



Les structures où nous intervenons en formation continue



Bilan

Au total, nous formons entre 400 et 500 étudiants chaque année. Près de 500 heures de cours en formation initiale ont été données.

Plusieurs centaines de professionnels ont également été formés.

Ces activités ont généré un chiffre d'affaires de 41 040€ HT.

Evolution de la Charte Graphique

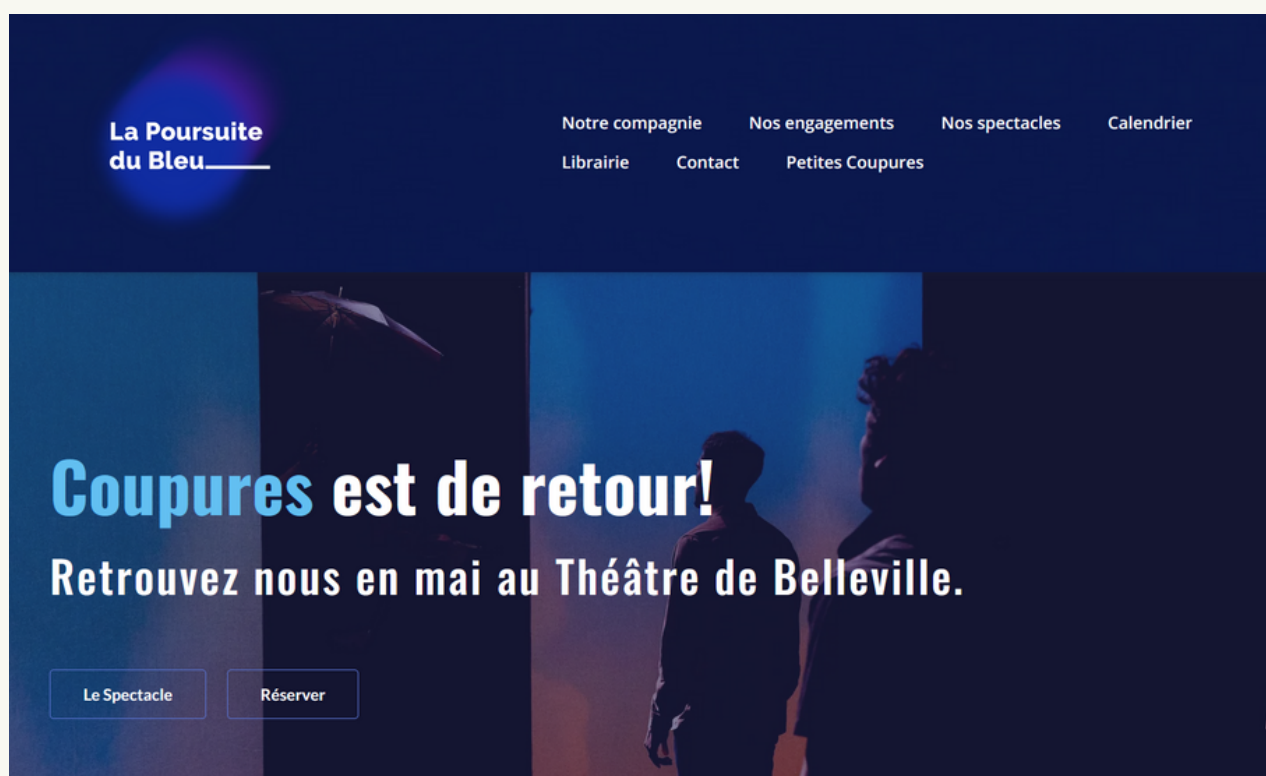
La charte graphique de la compagnie s'est considérablement transformée. Qu'il s'agisse de la typographie, du logo, des codes couleurs et des trames visuelles. La Poursuite du Bleu a pris un coup de jeune grâce à la graphiste Angélique Viedma. Le site internet a été entièrement refait grâce au travail d'Eléa Hadjiat, notre chargée de communication en stage.

Notre nouveau logo



La Poursuite
du Bleu_____

Notre nouveau site internet



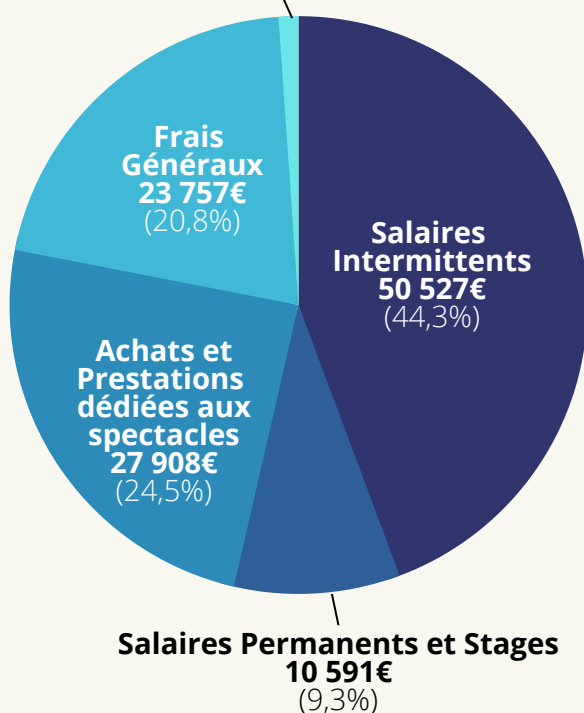
The screenshot shows the new website interface. At the top left is the logo "La Poursuite du Bleu_____". To the right is a navigation menu with the following items: "Notre compagnie", "Nos engagements", "Nos spectacles", "Calendrier", "Librairie", "Contact", and "Petites Coupures". The main content area features a dark blue background with a photograph of two people. The text "Coupures est de retour!" is displayed in large, bold, light blue letters, followed by "Retrouvez nous en mai au Théâtre de Belleville." in white. At the bottom left, there are two buttons: "Le Spectacle" and "Réserver".

Bilan Financier 2021

CHARGES		PRODUITS	
Salaires Intermittents	50 527€	Subventions des spectacles	30 585€
Salaires Permanents et Stages	10 591€	Billetterie et vente de spectacles	9 548€
Achats et prestations dédiées aux spectacles	27 908€	Cours, formations et conférences	58 226€
Frais généraux	23 757€	Produits exceptionnels et reprises sur provisions	16 032€
Impôts, taxes et dotations	1 263€		
Total	114 046€	Total	114 391€

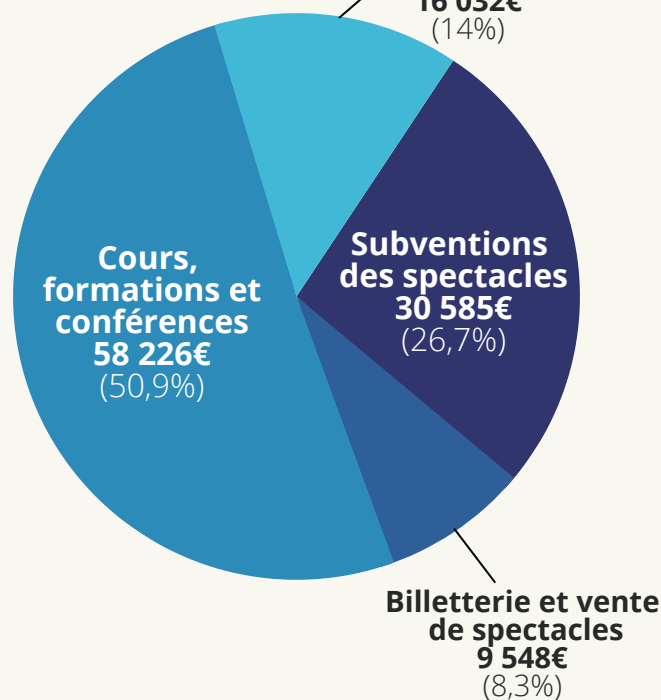
Charges

Impôts, Taxes et Dotations
1263€
(1,1%)



Produits

Produits exceptionnels et reprises sur provisions
16 032€
(14%)



Bilan

- Le chiffre d'affaires est de 67 774€ HT avant toute subvention. Soit une évolution de 250% par rapport à 2020 (19 377€ HT).
- Le total des produits de la compagnie s'élève à 114 191€ HT. Ces produits proviennent pour moitié des activités de production et pour moitié des cours et formations. Cette configuration donne une certaine robustesse à la structure pour financer les créations.
- Les subventions annuelles se sont élevées à 30 585€ HT dont 9 000€ HT de crowdfunding, soit une évolution de 506% par rapport à 2020 (5 044€ HT).
- Le bénéfice réalisé est de 345€ HT.

Notre Ecosystème



Accompagnements



Communication

Mathilde Caud

Pour chaque projet, la communication est assurée par Mathilde Caud, qui s'occupe, en freelance, des réseaux sociaux et des relations publiques.

Création Vidéo

Ante Bellum Films

Ante Bellum Films et Damien Babikian ont accompagné la compagnie La Poursuite du Bleu dans la production des captations de spectacle et de vidéo de communication tout au long de l'année. Nous les remercions pour leur précieux soutien.



Nous intégrons un réseau

ARVIVA

La Poursuite du Bleu a intégré le réseau ARVIVA et en soutient régulièrement l'équipe (dans la conception d'un calculateur carbone à destination des membres du réseau).

ARVIVA a pour vocation d'interroger les pratiques quotidiennes des métiers du spectacle vivant afin d'identifier des alternatives durables pour réduire l'impact environnemental de ce secteur, en incluant tous les maillons de la chaîne, de la création, à la production et à la diffusion en passant par la communication.



Soutiens

En 2021, nous sommes ravis d'avoir pu compter sur le soutien de diverses structures. Nous tenons encore une fois à les remercier.

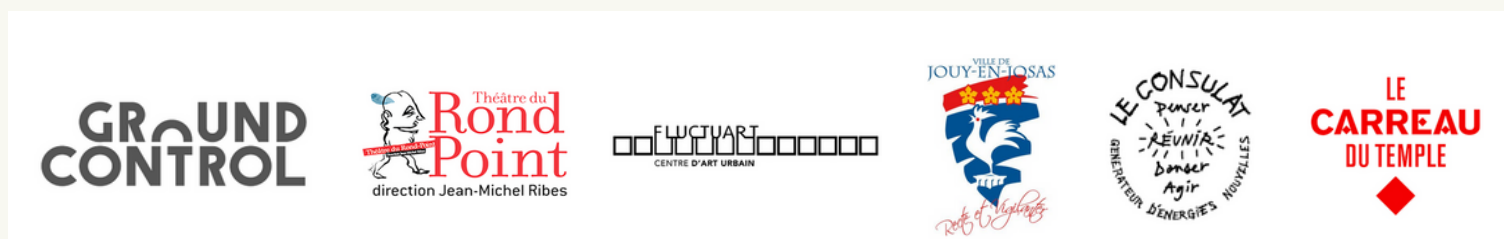
Lieux de représentations



Partenaires institutionnels et financiers



Lieux de résidence



Coups de Pouce

La compagnie La Poursuite du Bleu n'est pas riche, mais elle est généreuse : en 2021, elle a soutenu l'émergence de deux beaux projets.

blast

Blast

Porté par une équipe soudée, complétée par des collaborations avec des journalistes reconnus pour leur intégrité et leur engagement, Blast se développe autour de l'investigation, de la politique, de l'écologie... à travers des reportages, des chroniques, des live, des émissions et des entretiens. L'équipe intègre des membres actifs du mouvement *On Est Prêt*, dont la compagnie est historiquement proche.

Marthe

Nous avons soutenu le premier court-métrage de June Assal, comédienne dans *L'Inversion de la Courbe* et *Coupures*. Nous le souhaitons le meilleur dans cette aventure cinématographique.



Perspectives 2022



Les spectacles

Les principaux objectifs de 2022 concernent notre nouvelle pièce *Coupures* dont nous souhaitons assurer la diffusion.

Diffusion de *Coupures* à Paris et à Montivilliers

Nous avons déjà signé des contrats de diffusion et de beaux projets se préparent. Tout d'abord, la pièce se jouera lors de deux exploitations (janvier et mai) au Théâtre de Belleville, à Paris. Ensuite, la ville de Montivilliers nous a préacheté trois représentations en Normandie, les 23 et 24 février. D'autre part, nous sommes en discussion avec la Scala Provence pour son inauguration à Avignon afin de diffuser *Coupures* durant tout le festival Off. Enfin, la pièce pourrait être reprise dans un grand théâtre parisien, membre de l'ASTP, au cours de la saison 2022/2023.

Coupures sera disponible en tournée à partir de septembre 2022.

Autour du spectacle

Conformément à ses valeurs, la compagnie continuera de déployer son dispositif de monnaie locale engagée : *Les Petites Coupures*. En parallèle des représentations, elle continuera d'animer des tables rondes, des conférences et des ateliers autour des sujets traités dans la pièce.



Formations

Comme en 2021, La Poursuite du Bleu continuera de partager ses connaissances et bonnes pratiques en termes de production et de RSE du secteur culturel.

Ils nous font confiance en 2022

I | C | A | R | T

L'école du management
de la culture et du marché de l'art

NEOMA

BUSINESS SCHOOL



ENSEMBLE SCOLAIRE

Sainte Catherine
Labouré

E | F | A | P

L'école des nouveaux métiers
de la communication



Nous contacter

MARGAUX GREGOIR
Présidente

Mail : margaux@lapoursuitedubleu.fr

LUCY DECROUNBOURG
Chargée de production

Tel. 06 45 07 70 87

Mail : lucy@lapoursuitedubleu.fr

