

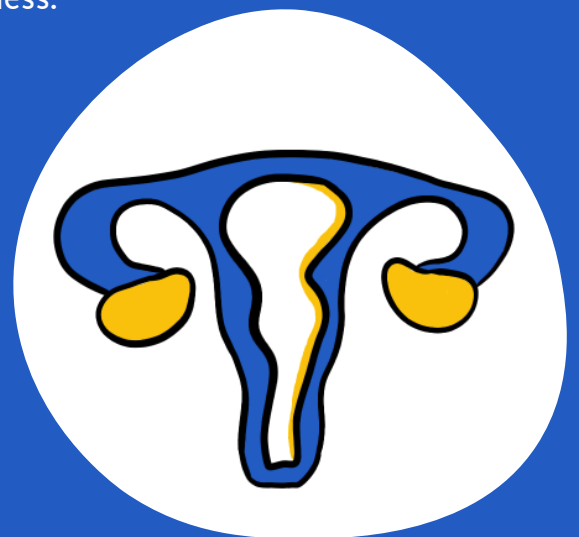
# VOUS AVEZ DIT FEMTECH ?



## C'EST QUOI ?

La Femtech est un ensemble de technologies et de solutions qui répondent à un besoin dans le secteur de la **santé des femmes**.

"Ces technologies, produits et services contrebalancent avec un passé dans lequel **on n'acceptait pas de femmes dans les essais cliniques**, ce qui rendait souvent les médicaments et solutions inadaptés à cette cible.", comme l'explique Shiraz Mahfoudhi, coordinatrice du programme Inclusion & Diversité chez Sista, dans un entretien avec Maddyness.



## QUELLES APPLICATIONS ?

Dans la majorité des cas, la Femtech se décline en 3 domaines d'application qui trouvent leur source dans le cycle de vie d'une femme : la **sexualité**, la **fertilité** et la **ménopause**. Cela comprend aussi les maladies gynécologiques, la maternité, la contraception ou encore le cycle menstruel.

## ON VEUT DU CHIFFRE !

60,2 M€ x 3 50 %

c'est le montant des **levées de fonds** en Europe en 2020 pour la Femtech.

le marché de la **SexTech** a été multiplié par 3 ces 5 dernières années.

de la population mondiale est concernée par ce marché, qui est pourtant considéré comme un **"marché de niche"**.

## ET CONCRÈTEMENT ?

Les exemples sont légion ! Pendant notre **webinaire** et dans le cadre de notre **créathon sur la santé sexuelle des femmes**, nous avons rencontré les fondatrices des initiatives suivantes :

- **My S Life**, qui accompagne les femmes dans leur vie sexuelle et intime,
- **Lyv App** est une communauté d'entraide pour les femmes vivant avec l'endométriose,
- **Fizimed**, une sonde connectée pour aider les femmes en suite de couches à rééduquer leur périnée,
- **Cosme lingerie**, une marque de lingerie menstruelle.



## C'EST QUOI TON PROBLÈME ?

Le **financement** est le cheval de bataille des startups, mais particulièrement pour la Femtech, qui se heurte à un **plafond de verre**. La Femtech se positionne en effet sur des débats sociaux délicats, et les startups fondées par des femmes sur de tels sujets ont du mal à convaincre bien des investisseurs. Ces derniers continuent de privilégier les **groupes masculins**, qui sont **sur-représentés dans les levées de fonds**.

Heureusement, pour pallier ce problème des entrepreneuses géniales comme Imène Maharzi, fondatrice de **OwnYourCash**, mettent en valeur l'**investissement au féminin** !

