

# UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE LA COIFFURE

**SEMINAIRE MASTER CLASS / CBM 2.0**

**28 / 29 / 30 JUIN 2025**

**THE CAMP AIX EN PROVENCE**



# LA VISION



Nous organisons un évènement inédit 2 en 1 : un séminaire Master Class haut de gamme couplé avec la nouvelle édition du salon professionnel CBM 2.0 qui fêtera ses 20 ans pour découvrir les dernières nouveautés et tendances du secteur.

A votre arrivée, vous serez chaleureusement accueillis et aurez l'occasion de découvrir le Village des Marques & Innovations, vous pourrez également profiter de moments d'échanges autour de cocktails et de spectacles.

Des ateliers privés de formation par demi-journée au choix (6 ateliers de formateurs de 12 stagiaires maximum), des workshws et des conférences sur des thèmes variés tels que le business, la diététique, le management et la RSE rythmeront vos journées.

Dans vos moments de temps libre, vous aurez accès à des activités sportives et de bien-être (méditation, yoga,) mais aussi à des pauses gourmandes, des déjeuners et des soirées qui viendront parfaire ce week-end riche en apprentissage et convivialité.

Grâce à votre Badge All Accès vous pourrez suivre en live et à la carte le programme de cet évènement.

Cet évènement unique s'annonce être un rendez-vous exceptionnel, alliant formations, opportunités de networking et bien être dans un lieu hors du commun.

# SÉMINAIRE MASTER CLASS / CBM 2.0

## “Imaginons ensemble les salons du futur”



Un rendez-vous incontournable dédié aux coiffeurs entrepreneurs.

Rejoignez-nous pour un séminaire original et inspirant, tourné vers l'avenir qui allie workshows, formations, conférences, ainsi que des moments de bien-être et de détente.

Ce congrès vous proposera une approche innovante pour revitaliser votre activité et anticiper les besoins de demain.

Pourquoi participer ?

Nous aborderons les thématiques suivantes :

- Vos problématiques récurrentes et les solutions concrètes pour y faire face.
- Les clés de la rentabilité et la préparation pour les années à venir.
- L'expérience client et la conception d'un salon moderne : nouveaux services, innovations, et design.
- L'optimisation de votre communication digitale pour améliorer votre visibilité.
- Un management adapté aux nouvelles générations garantissant un meilleur équilibre au sein de vos équipes.
- Des pratiques RSE en adéquation avec les attentes des consommateurs et les défis environnementaux.

JUIN 2025

# LE PROGRAMME DES CONFERENCES

( NOUS VOUS COMMUNIQUERONS LE PROGRAMME ADDITIONNEL DU CBM 2.0 EN MAI 2025 )

## SAMEDI 28 JUIN

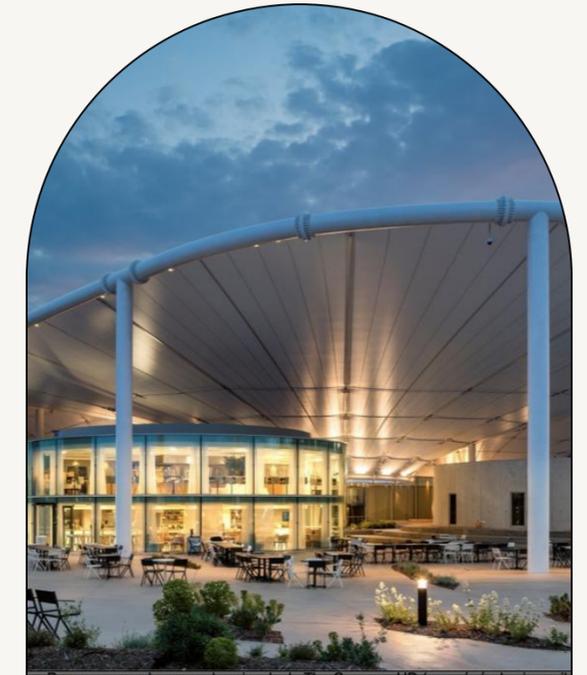
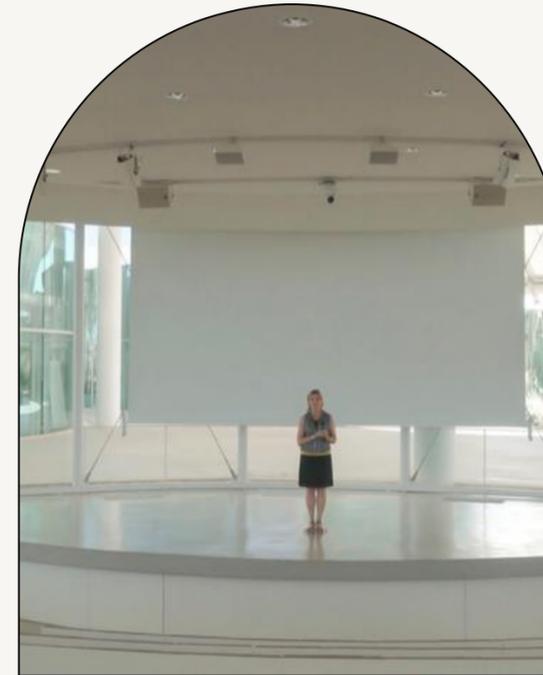
14h00 : Accueil des participants autour de la piscine avec collations.  
17h00 : Parcours Village des Marques & Innovation.  
19h00 : Présentation des intervenants et validation des inscriptions aux ateliers.  
20h00 : Cocktail dînatoire.

## DIMANCHE 29 JUIN

Pour les lève-tôt : Atelier réveil (méditation, yoga, sport) dès 7h30.  
08h00 : Préparation + petit-déjeuner.  
09h00 : Workshow Stéphane Amaru coupe femme.  
10h00 : Workshow Christophe Pujol « Les dessous d'un show ».  
11h00 : Pause gourmande.  
11h15 : Conférence Business par Jean-Christophe Robelot.  
12h00 : Workshow Béata Bourillon "Attaches Rapides".  
13h00 : Déjeuner.  
14h00 : Workshow Jean-Romain Juanico coupe homme.  
15h00 : Workshow Stevens Outh Coloration Wet balayage.  
16h00 : Pause gourmande.  
16h15 : Conférence Management par Philippe Saint-André (ancien international & sélectionneur de l'équipe de France de Rugby).  
17h45 : Temps libre & Parcours Village des Marques & Innovation.  
20h00 : Dîner spectacle : Show Béata Bourillon & Christophe Pujol, soirée Couleur Live & DJ.

## LUNDI 30 JUIN

Pour les lève-tôt : Atelier réveil (méditation, yoga, sport) dès 7h30.  
08h00 : Préparation + petit-déjeuner.  
09h00 : Atelier réseaux sociaux animé par K-Shu.  
10h30 : Conférence Diététique : « Comment bien se nourrir en 15 minutes », animée par une diététicienne.  
11h30 : Pause gourmande.  
11h45 : Conférence RSE par Stéphane Sotto (D.G. The Camp & Olympic Location).  
13h00 : Déjeuner.  
14h00 : Conférence par Nicolas Savella : « Analyse de données d'un salon ».  
15h00 : Conférence par Christophe Emprin : « Gestion de patrimoine ».  
16h00 : Pause gourmande.  
16h15 : Temps libre & Parcours Village des Marques & Innovation.  
17h45 : Clôture et remerciements.



# PRESENTATION DES FORMATEURS



**Béata Bourillon**



**K-Shu**



**Stéphane Amaru**



**Christophe Pujol**



**Stevens Outh**



**Jean-Romain Juanico**

## **Béata Bourillon**

Membre de l'équipe artistique Eugène Perma Professionnel, elle réalise des shows sur les scènes prestigieuses (MCB, CBM). Béata Bourillon élabore chaque semestre un programme de formation en adéquation avec les problématiques du moment. Coiffeuse experte indépendante, vit chaque jour au plus près des femmes. Parce qu'elle sait capter leurs demandes, saisir leurs non dits, interpréter leurs humeurs et cerner leurs besoins, elle crée pour chacune d'entre elles des coupes faciles au quotidien. Ne jamais contrarier l'implantation des cheveux mais l'épouser dans son identité pour en tirer le meilleur.

## **K-Shu**

Franco-colombienne, trilingue en Français, Espagnol et Anglais. A de nombreuses expériences artistiques : make up artist dans l'audiovisuel, la mode & le luxe. K-Shu a l'esprit créatif et naturellement tourné vers l'autre. Master en web marketing, elle a créé l'agence K-Shu Mix. Ses prestations sont spécialisées en content & community management, formation et conseil. Elle travaille dans le secteur de la coiffure auprès de Jaques Seban, Fabian P, Novellis France, L'Académie Coiffure Beauté d'Aix pour leurs communications digitales.

## **Stéphane Amaru**

Expert en formation continue, il a formé plus de 30.000 coiffeurs depuis 1999 en France. Il a inventé une nouvelle ingénierie de coupe « les dégradés fantômes ». Il a implanté 2 marques et 2 académies en France : Toni&Guy et Didact Hair Buiding. Il a remporté 14 récompenses de presse professionnelle dont 3 fois "meilleur entrepreneur de l'année " Conseiller de rédaction pour Biblond magazine depuis 2007, écrit 98 articles sur le management, écrit 2 livres « Hyper-consultation » et « Es-tu un leader ou juste un coiffeur ? »

## **Christophe Pujol**

Coiffeur studio, il maîtrise aussi le maquillage et bientôt la photographie. Il réalise des shows sur les scènes prestigieuses (CBM, MCB) Gravitant dans cet univers artistique, Christophe s'abandonne à sa passion, se laissant guider par sa créativité débridée.

## **Stevens Outh**

Ancien directeur artistique pour le groupe Itsi-Ban. Coiffeur artistique et formateur pour Schwarzkopf puis pour Wella Professional. La vision de son métier est d'écouter, comprendre, accompagner, rendre la beauté accessible à toutes les femmes et les hommes.

## **Jean-Romain Juanico**

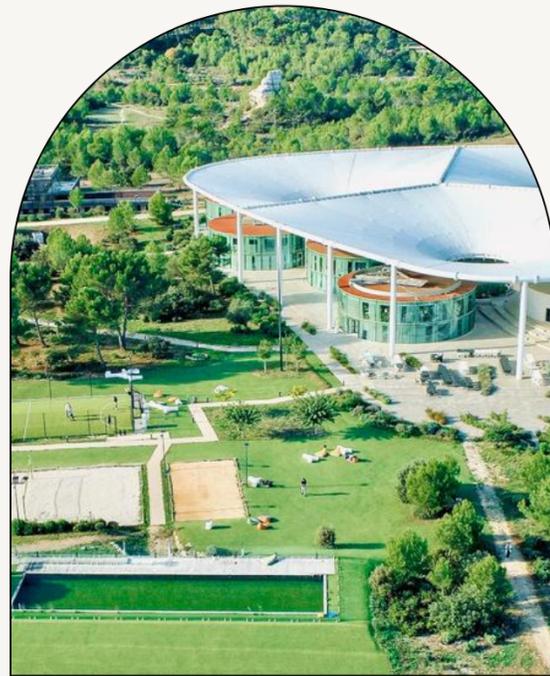
Coiffeur spécialisé dans l'univers masculin, l'art du rasage et de la mise en forme de la barbe. Coiffeur depuis l'âge de 14 ans. Ouverture de son shop « les barbiers du cours » en mai 2018. Il a multiplié les formations et appris très tôt l'art de la coupe homme et du rasage traditionnel. Ambassadeur et formateur Wahl France depuis juin 2017 & Wahl Europe depuis 2024.

# LES INSTALLATIONS SPORTIVES

Lieu et Cadre d'exception :

7 hectares d'infrastructures modernes et naturelles dans un environnement propice à l'échange et à l'inspiration . Une expérience immersive où l'utile et l'agréable se mêlent harmonieusement.

Lieux parfaits pour la pratique du sport, véritable hygiène de vie, essentiel pour renforcer à la fois le corps et l'esprit.



PARC DE 7 HECTARES  
VTT CONECTÉS  
MARCHE



YOGA



PISCINE



TERRAIN DE  
BASKETBALL, TENNIS ,  
PETANQUE ,FOOTBALL

Vous découvrirez également un village des marques et des innovations, un espace à taille humaine pour échanger avec des partenaires experts.

# TARIFS

Ce séminaire comprend : les déjeuners & dîners, les pauses gourmandes, les soirées, les ateliers privés de formations, les workshows, les conférences, l'accès au village des marques, à la programmation du CBM 2.0, les activités sportives & de bien être (méditation, yoga).

## **Prix par personne 1360 € net (sans hébergement)**

Ou avec Hébergement : Eco-Lodge ou Premium-Lodge ou Junior-Suite ou Suite- Appart en fonction des places restantes (code promotionnel The Camp pour accéder aux tarifs préférentiels séminaristes)

Réservation avec un acompte de 50% au moment de la réservation.

Puis un virement de 25 % le 30 Mars.

Puis un virement du solde avant le 15 Juin 2025.

## **Financement Formation**

Possibilité de financement de 8 heures de formations auprès du FAFCEA & des OPCO EP avec l'aide au montage des dossiers de financements.

Crédit d'impôt pour le gérant non salarié

Possibilité de vos prises en charges de vos frais annexes (salariés & patrons)

Pour consulter vos droits et vos modalités de prises en charges en tant que chef d'entreprise : <https://fafcea.com>

Pour consulter vos droits et vos modalités de prises en charges pour vos salariés : <https://www.opcoep.fr/>