



Альянс
за громадянські права

**Як ми можемо посилити профілактику торгівлі
людьми у нашому регіоні, використовуючи
креативні технології?**

How can we strengthen the prevention of human
trafficking in our region, using creative technologies?

ВІДКРИТИЙ ПРОСТІР | OPEN SPACE

м. Ірпінь | Irpin
20-22.06.2017

ЗМІСТ | CONTENT

ТЕМИ ОБГОВОРЕНЬ | DISCUSSION ISSUES

1. Кейсы для СМИ
2. Організацій радіoproекту “Це важливо”
3. Профілактика торгівлі людьми в малих населених пунктах
4. Работа с фондами
5. Ефективна інфокампанія
6. Создания мультиков как метод профилактики торговли людьми
7. Спільний проект “Профілактика протидії жебракуванню дітей”
8. Спільний проект “Залучення державних службовців до спільного проведення (креативні засоби) заходів з профілактики торгівлі людьми”
9. Створення мобільного додатку “Безпечний світ”
10. IT-рішення для профілактики торгівлі людьми
11. Консолідація НУО
12. Адаптація наукового контенту для використання урядом у протидії торгівлі людьми
13. Виктимное поведение
14. Залучення бізнесу до профілактики торгівлі людьми
15. Профілактика торгівлі людьми на міжнародном рівні. Совмесные проекты с украинскими, румынскими и молдавскими организациями
16. Создание интересной инфо-продукции для детей на тему профилактики торговли людьми (детьми)

НАСТУПНІ КРОКИ | NEXT STEPS

1. Збір та аналіз наукової інформації у сфері протидії торгівлі людьми
2. Профілактика жебракуванню дітей за допомогою соціальної реклами. Залучення державних службовців до спільного проведення заходів з профілактики торгівлі людьми “Креативні методи”
3. Проведення національної інформаційної кампанії з протидії внутрішньої торгівлі людьми
4. Проведение международной летней школы для детей по профилактике торговли людьми (Украина, Молдова, Румыния)
5. Профілактика торгівлі людьми на міжнародном рівні (Украина, Молдова, Румыния)
6. Администратор по Украине по методике Loesje
7. Радіoproект “Це важливо” – інформаційна кампанія на регіональному рівні. Полтавський регіон
8. How to prevent human trafficking using Mass Media as a partner?

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ | INFORMATION

ТЕМИ ОБГОВОРЕНЬ

DISCUSSION ISSUES

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE

КЕЙСЫ ДЛЯ СМІ

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

①

1) ИСТОКИ НЕКОРЕКТНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

• СМІ РАБОТАЕТ НА ПУБЛИКУ (ИСТОРИЯ, СТАТИСТИКА, ЦИФРОВЫЕ)

• РЕПОРТАЖ ЕСЛИ СИТУАЦИЯ, СОБИТИЕ

2) ЦИФОРМІРОВАТЬ - ЭТО НЕ ФУНКЦИЯ СМІ ^{інформація не верна + fake}

3) КЕЙС: ЕКСПЕРТ ОЗВУЧИВАЕТ В РЕПОРТАЖЕ / МАТЕРИАЛЕ ЦИФОРМАЦИЮ ПО ПРОТ. ТЛ

СЛОВАРЬ:

НЕЛЬЗЯ: ДИО, ЯЗЫК ВРАЖДЫ, ЗАТРАВКА, АКУЕРТ НА ВИКТИВНОМ ПОВЕДЕНИИ, ПОИКАЛЕЖ. К НАУ., РЕЛИГ., СЕКС МЕНЬШ.

НЕ НАУЧ. ТЕРМИКОЛОГИЯ

МОЖНА: ЕСЛИ ПРЯМАЯ РЕЧЬ: ПРОСИТУАЦИЯ (НЕ ПРЯМАЯ СЕКС-РАБОТНИК/УА)

БАЛАНС ЖУРНАЛИСТИКИ ФАКТОВ И МНЕНИЙ

ЖЕРТВА - ПОСТРАЖДАЛЫЙ(А), РАБСТВО (СОВРЕМЕННОЕ РАБСТВО)

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ГЕНДЕРНО-ЧУСТВИТ. ЛЕКСИКУ

ВЕЕБОВЩИК (НЕ РЕКРУТ); ОРАКТАЖ И СТАТИСТИКА

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Вікторія З.

Анна Б.

Юрина Тамбараєв

Клосова,

Клосова

Оршаф.

Лариса

Досягієв

Андрей

Виталина Чиб

ЗАЯВНИК | CONVIENER

Анна Бук

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

1.2

ПИТАННЯ | ISSUE

Кейси для СМІ

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

2

МЕДІАЮРИСТ

Успешн. кейси (последний)

закрите лице (стиль, голос, изм. чмбг)

- история от I-лица

В репортаже камера стоп +

комментар эксперта

НИКОГДА : ОН/А САМА ВИНОВА/Ы

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Ольга Ф. (La Strada), Вікторіє В., Ірина Г.,

О. Жорикова,
ЗАЯВНИК | CONVIENER

Олена Жорикова, Марія Ф., Андруї В

Анна Бук

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

ПРИЧИНИ НЕКОРЕКТНОСТІ

- ЗМІ працює на публіку (рейтинг)

- історія

- статистика

- не інфо / інфо приві

репортаж якшо подія, ситуація

інформувати - не функція
щодо профілактики

ЗМІ

ТЛ

КЕМЕ: експерт → озвучує в
репортажі/
матеріалі
інформація
щодо ПТЛ

Крайній репортаж / матеріал

+

- закриті обличчя
(лице, стигля,
змінені імі'я)

- історія від 1-особи
+ камера стоп
визог. коментар
експерта ~~та~~
прямі мови.

- вранці викрали
полювина ЗСУ
(праць дефіс)

ТАБУ:

1-на сама вики, що
вона постраждала



не вона сама вики,
а її приклад для інших,
щ не пострадати.

- Лариса звернулася з
організації ТП в зоні АТО
(Вітчизнолет), редактор місц
видання — „не профіль“!

ПОЯТІЙНИЙ СЛОВНИК

НЕ МОЖНА

МОЖНА

ПІБ / замінює мо
мова ворожости

(ЗАТРАВКА
АКУЕНТ НА ВІКТИМНИЙ
ПОВЕДІНЦІ)

— ПРИАПРЕЖСІСТЬ
НАЦ., РЕП., СЕКС.
МІШИСТ

— НЕ НАУК. ТЕРМІНОМ

1 ПРЯМА МОВА, ТОДІ
"ПОВІЯ", "СЕКЕ-ПРАЦІВЕНКУ"
НЕ НАЙКРАЩА ФОРМА

2 БАЛАНС ЖУРНАЛІСТИКИ
ДУМОК І ФАКТІВ

3. + "ЖЕРТВА" ???

+ ПОТЕРПІЛИЙ / ПА ...
СУГАСНЕ
"РАБСТВО"

4. ГЕНДЕРНО-ЧУТЛИВА

ЛЕКСИКА

ВЕРБУВАЛЬНИК

5 СРАКЮЖ І СТАТИСКА

КОНСУЛЬТАЦІЯ з МЕДІАЮРИСТОМ

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE

Організація район-краєвої
"У васишів"

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

- Люби створити район-краєвий
- Вибір парашерів (номер) орган.
- Тема миття передачі
- Сусоди номерів передачі
- Форми передачі (зашма, вудуч)
- Формат передачі (соціальна робота)

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Сергій, GEORGE
Едуард Кобас, Віктор, Філіпа,
Ушова, Діана Крішкіна

ЗАЯВНИК | CONVENER

Мрачок Моршак, Cristina Ciomag

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

1. Урок или перемена?

2. Тематика урока

3. Конференция, конкретный
передача (30 мин)
со звонками в течение

4. Ведущий (1 или 2 человека → диалог)

- постоянный
- мир судья предост
- пред. полиция.
- * пред. Т(О),

- психологи, + ледик

- соц. работники.

- приорганизники

5,
- адвокат, юрист с опытом
защиты.

5,
- Соц. службы с опытом
социальной
и психологической

6. Партнёры на F'm.
(услуги, контракт, договор)

7. Интерес → звонки
→ звонки
→ звонки
→ звонки
→ звонки

8. Способы покупки (продвижения)

- прямой эфир
- YouTube
- сайт ТРК (архив)
- сайт организации (2 вопроса)
- соц сети

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ

DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE Профілактика торгівлі людьми в малих населених пунктах.

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірково (Keep It Short and Simple)

При обговоренні цієї теми, було прийнято за висновку:

- * Потрібно використовувати механізми соціального залучення, а також вклягати питання профілактики торгівлі людьми до програми соціально-економічного розвитку територій. Активно використовувати ресурси громадських організацій як місцевих, так і міжнародних.
- * Відсутність доріг, шкіл, мед. обслуговування, робітні спонсорів населення до поширення засобів існування та інформації.

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Швець Рустам

Тетяна Москаленко

ЗАЯВНИК | CONVIENER

Лариса Десляк

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE 20.06.2017
робота с фондами

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

Представили типи фондів

- гаятмон
- релігійне
- державне
- неурядового сектора

Возможные пути привлечения внимания фондов: приглашения на кр. статьи и конференции; презентации; дни страны в городе/школе/университете; совместные акции; участие в системе перенаправления пострадавших от ТП и совместное обучение сотрудников НГО и соц. служб

Можно изучить ресурсы и грантовые программы: Body Shop; Sos-kinderdorf; ЕС, СЕ, Лосангелс, НераИК; Two little girls, гр.

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

ТАТЬЯНА МОСКАЛЕНКО, Олена Габриленко, Моргинка
Криштон, Оршана Аностасия, Анна

ЗАЯВНИК | CONVIENER

Оксана Алістратова, NGO "Interaction",
Tiraspol, Анна Далекова,

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

1. Yachtore pengor

ger. 1,5

→ 1000

↓
Fond
2016

Counterpart
International

Bill Geits

War Foundation

Grantist.com

ГЛ

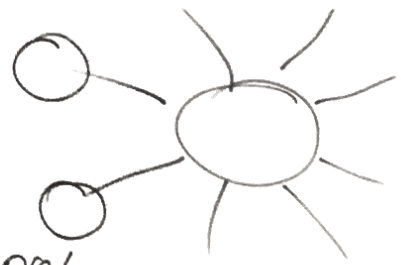
Прев.

SOS

МОН

За руб

Ускр



100%

НТО

СОС
РАТ
КОР
НЕМ

Убене.

КОР
- не

2 мерз - СОС РИИ

СОС
РЕМИТ

Callan method

2. Церковное / Религиозное

Caritas [Soz-kinderdorf]

Marmens [Hilfswerk]

~~So~~ Peace Corps

EVS

3. Visegrad

Метод опраниз.
на основе сомам.

EC

вои парт
права зем.

Межросуд

CC

Посальства

ОБСЕ

004

% ВВП

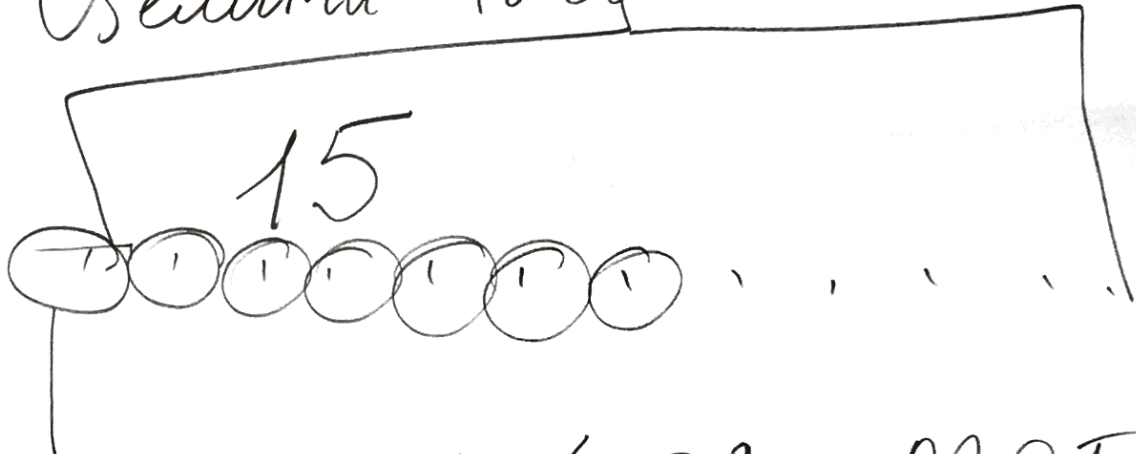
SDC

Hera UK
частн



Two little girls

Усім Тривалість



- | | | |
|----------|--------|-----|
| Temp | UNFPA | MOT |
| Slavery | UNICEF | МОЗ |
| UN Women | ПРООН | |
| GEF | МОМ | |

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE

ЕФЕКТИВНА ІНФОКАМПАНІЯ

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

ПОВИННА БУТИ ЦІКАВА ТЕМА В РАМКАХ ЦОРИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ТИЛКІ ПРОВАДИТИ ПРОТИ ТОРГІВЛІ ЛЮДЬМИ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМІ МІНІСТЕРСТВА ПРОЗІДЕННЯ КАМПАНІЇ В БЕЗПЕЧНИХ ЛЮДЯНИХ МІСЦЯХ ФІД ВІДКРИТИМ НЕБОМ. ОБОВ'ЯЗКОВА ПІДГОТОВКА ЗВІТІВ, МОТИВНЕ ВИКВ. ВАЖЛИВІ ПРЕС-РЕЛІЗИ З КІЛЬКІСНО ПЕРЕГЛЯДОМ ОБОВ'ЯЗКОВОЇ ВЕЛИКОЇ БАХЕР, БРОШУРИ, ФЛАЙЕРА. ВІСІМЬОУ; ПРОВОДИТИ ВОРКШОП, АТЯЛЬЄ ІЗ САУ РОБІТНИКАМИ, МЕДИКАМИ, ПРОЦЕДУРАМИ, ПРАВО ЗАХИСНИКАМИ. ВАЖЛИВІ ЕЛЕМЕНТИ - ІНФРАФІКТИ СТВОРЕННЯ ФІЛЬМІВ ІЗ ПІСЬМАМИ. ВАЖЛИВІ КЕЙСИ ЖІНЧОЇ ЗИВ. АС-І, 2, НЕВИДИМІ СЕРЕД НАС: КЕЙС, СОЦІАЛЬНА ТЕАТР'БІЗ ОБСФ (ОБРАЗУ, Б-КА, ОБГОВОРЕННЯ ПІСЛЯ ПРАВАМІ З ОУІТАЧНИМ Б-КАМИ. МАТРИЦЯ (ЛАНН): КОЛІ, SE, З КИМ, ЦА, ОПИТУВАНО ДІТІВ РЕКЛАМА НА ТЕЛЕБАЧЕННІ. (ТВОРЕННЯ ІНФОРМАТ З ГОР, КОМПРАМИ ІНФОКТЕМ: ЗНАЙ, РОЗУМІЙ, ДІЙ) БЛАГОДІЙНИЙ КОНЦЕРТ. ЗАЛУЧЕННЯ ВОЛОНТЕРІВ З НГО. ВАЖЛИВО МОТИВУВАТИ ВІД УРЕДН. КАМПАНІЯ ІЗ ІНТЕРНЕТ: САЙТ, FB ПРОВЕРЕННЯ ПРЕС-КОМЕРСІУСІЗ З ЖІВІМ ФРАНСИЗЕМ МЕТОДИКА "РІВНІ, РІВНОМУ". ЦИКЛИ РАДІО-ПЕРЕДАЧ В ЧУЖІ ІНФОРМАЦІЇ В ГОРЯЧИХ КОБЧИНАХ. НЕОБХІДНО ПІДГОТОВИТИ СПІКЕРІВ, ПРАКТИКАТОРІВ

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Diana, Ceslava, Julia, Viktor, Volodyk, Irina Tambarjan, Frolim, Elena Taburashenko, Volobava, Marika, Maryna, Yurina, Zhuravko, Olena, Maryna, Maryna O. A. Alyona Krivulyak

ЗАЯВНИК | CONVIENER

Андрій Виткачак, Cristina Ciomara, George Mio, Koval, Olena, Serhii Ciomara

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

ЭФФЕКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ

1. ИНТЕРЕСНАЯ ТЕМА

- ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДНИ ЕЖЕГОДНО
- НЕДЕЛЯ ПРОТИВ ТЕРРОРИЗМА ЛЮБЬМИ
- ЧРИБЛЕЗЬ МИНИСТЕРСТВА

2. БЕЗОПАСНЫЕ, ЛЮДНЫЕ МЕСТА ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

3. ОТЧЕТ, ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ

4. ПРЕСС-РЕМИЗЫ С КОМБОМ ЦРОСМОТОВ

5. БОЛЬШОЙ БАННЕР

6. БРОШУРЫ - ПИАЦЕРА

7. ВОРШОИ, АТЕЛБЕ

8. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА

9. ФИЛЬМЫ, СИЖЕТАКЛБ

www.antitzafic.gov.md

Акция „Невизимые среди нас“

10. СОЦИАЛЬНЫЙ ТЕАТР (ОБЩЕ)

- образы; (М) КОЛЬЦА, ЗОЛОТО ЗЕРКА
- библиотека
- от детей до детей
- обязательные темы после спектакля
 - - ценности торговли
 - - кейсы
 - - статистика ДЕТЕКЦИ

11. ПРОГРАММА С БИБЛИОТЕКАМИ

12. МАТРИЦА ЦИФР: КОГДА, ГДЕ, С КЕМ, ЧА, ТЕМА

13. СПРОС ДЕТЕЙ

14. РЕКЛАММА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ НАЧИНАЮЩИМ ГОРЯЧИМ

15. ИНФОРКАРТЫ С НОМЕРАМИ ДЛЯ ПРЯГРАНИЧНОЙ ПОЛИЦИИ (КОНТРОЛЬ МНТРАИ) (НАКЛЕЙКИ, ИНФОКУБЫ: ЗНАЙ, ПОЗУМИЙ, ДИИ)

16. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПОИЩЕТ

- игрушки hand-made
- акцент на ~~по~~ образованных детей от неимущих

17. ВОЛОНТЕРЫ

- ЛА СТРАДА: РАЕШ-МОД, селтиара
- МОМ

18. МОТИВАЦИЯ

- от нехватки света

19. Facebook, сайт

- КОМПРАЙТЕР

- Центр по противодействию торговле людьми

20. ПОМОЩЬ ЦИФР И НАР КАНИЦЕРАЦИЯ



Всего.

Дата

20. ПОДДЕРЖКА ФОНАМИ

ОБЩЕСТВЕН. ОРГАНИЗАЦИИ
Специальные требования
пожар

21. ПРЕСС-конференция
- Хива & Транслучия ~~ЮНИСЕФ~~
местная TV

- министр МВД, мер и полиции,

высшие депутаты

22. Методика "Левые-правые"

- м-м, ж-ж, 9-9: пол, возраст

23. Циклы радио-

Телепередач

24. Выездные информ.

группы

25. В ^{формат} новостях с акцентом на

26. Рождение ^{посттравматический шок} "Томь Спирит Директор" ^{специалисты}
"Товарищевых городов"

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ|ISSUE

Создание мультимедиа как метод профилактики торговли людьми

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ|WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

Необходимо совместный проект, Маршрут + Мультики

Нужно создать базу тренеров и мультимедиа
Книжки нужно подготовить метод материалы
Нужно провести педагогическую лабораторию
(апробацию). Обратная связь - беседа и
наблюдение

Аудиторские даты 14+ и регионы, интернет, села
Канада: ФВ, Югуб, Lastrada, ушине

!!! Выходит нет тема ППА - нужен Меморандум

Где брать ресурсы: наш интернет портал канал,
система перенаправления, МОМ, ООН Украина,
Slavery Fund, UNFPA, Two little girls, Body Shop,
Красный крест, органы международного

УЧАСНИКИ|PARTICIPANTS

Альона Кривуляк Орлова Анастасия

Тетяна Москаленко
Сергій Бакало Кірюк Володимир

ЗАЯВНИК|CONVIENER

Мельничук Анна (066) 7085 23 Первое Антикафе
Бердзешка
Яолякова Ольга

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпін, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

Гавриленко Олена Семиволає Каталана
Юліана Роман
Лобас Девіа

М

У

Л

Б

Т

В

Совместный проект (Москва/подросск)
Маршрут + мультимедиа (ВКраиорске есть)

ГДЕ НАЙТИ ТРЕНЕРА?

ГДЕ ВЗЯТЬ \$ на тренинг/тренижи?

человек аудитории, дети + родители
какая юность, учителя, La Strada

ча-деталь — смотреть

МУЛЬТ или соц. реклама (канал ФН)

Банк мультяшек ПО ТЕМАТИКАМ

Методология ←

Выбор готовое и адаптировать

социальная ответственность

Лаборатория педагогическая (антропология)

в разных регионах и это значит
обратные связи — беседа и миссия педагогов

Привлечь ВМН на миссии (ГО, ГОС-ВО)

Врезаться с детьми Остера (хотим видеть за границей)

Самое большое число (трансформация)

В школах нет тем ПТЛ

Меморандум Цукерманов об ответственности

в программах тем ПТЛ

Интернет + отдельные статьи

У нас есть информационный инструмент

функции системы перенаправления
мерзоты и там есть ресурсы

МОН, ~~ПРООН~~ и другие, ~~АФОН~~

~~Slavery Fund, UNFPA,~~

Красный крест, Two little girls.
Body Shop

? где написано, что роль ГО в ПТЛ велика

(УКР, ЕС, об ассоциации) на этом основе

включить нас в систему перенаправления и
потом как чужина требовать

+ международный уровень

I

7

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ

DISCUSSION PROTOCOL

Сильний проєкт: "Протидія превентивне
ПИТАННЯ | ISSUE небезпечності дітей"

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

Зауваження державних службовців до
створення проєкту (креативні методи):
заохотити профілактику торгівлі людьми
у формі інформування школярів та студентів.

- 1) Моніторинг актуальності проблеми у різних регіонах України;
- 2) Моніторинг бюджету місцевих рад (витрати на профілактику кримінальних суспільних явищ);
- 3) промоція співпраці зі створенням соціальної реклами з профілактики торгівлі людьми (журнали, неформальні);
- 4) Підготовка фахівців з вичерповане (суд. розслідування) з чинного законодавства (ми представляємо програму з проведення тренінгів, навчально-методичні матеріали);





УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS
Юлія Радич Серібська, Алла Жалекова
Альона Крибуляк
Ірина Захарова (050) 304-99-11

ЗЯВНИК | CONVIENER
+ { Медична Камериса 0501653453
Варковська Марина 0958 915388
Ірина Радич Серібська 6505871806
Олена Савицька
Коваленко

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Профілактика запобігання

своєчасного виявлення та лікування дітей
широкою соціальною рекламою

1. Цільова аудиторія (3-5 до 
2. 3 хв. (мультиплік) 
3. Знайти ресурси (дити, які зацікавлені в
4. Поширення інформації; датиї тети);
 (Ютуб, фейсбук та інші соц. мережі); вистеги!!!
5. Герой → потенційний постраждалий
 (хлопчик)
6. Презентація.
7. Вирження видео

Сильный проект: "Защита детей, существующих до сильного пренебрежения (креативные методики):
защита з
профилактика торговли людьми.
ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

8

ПИТАННЯ | ISSUE

Профілактика передотращення експлуатації дітей і дитячого попросайністства (соц. реклама)
РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

Ідея → створити проморолик. Целева аудиторія → діти (3-5 до ∞). Тривалість → ≈ 3 хв. (мультфільм).
Важко знайти ресурс (можливо, щоб не снимали діти).
Диспропаганда інформації → YOUTUBE, FB, інші соц. мережі + вчителі.

Сценарій:

Герой → можливо хлопчик / можливо парень.

Презентація.

Вірусне відео

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Альона Кривуляк
Тетяна Москаленко
Юлія Аєва
Ірина Тамбара
Олександр Сергій
Світлана Волочинська
Юрій Іванович
Анна Анастасія
Ірина Швеч
Рустам

ЗАЯВНИК | CONVIENER

Юлія Раман Сергійович 0505871808
Медисває Катерина 0501653453

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

замурення держави суродовець до
спільною проведення (креативні методи):

заходів з профілактики торгівельної мови
у формі інформувати шаперт та

- спирення
мониторит актуальності проблеми у різних
рейтингах ~~Берлін~~
- монитори бюджету митних рохь (виграш не
профілактику ~~не~~ несалвних ~~судових~~ судових явищ)
- за пропаганду в субврані з
створення соціальної реклами з профілактики торгівельної
мови (зокрема медіакультура)
- підготовка графіків з оцінювання (соц. рейтинг)
з цільовою аудиторією (ми предоставляємо програму
з проблем пресинг, кабально менш матеріалів)
- мониторит та емпіричний аналіз результату
проведення (реалізації проекту) та розробка
свідомих форм креативних підходів у цьому питанні.

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ|ISSUE

Створення мобільного додатку "Безпечний світ"

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ|WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

Додаток для iOS та Android який буде доступний для безкоштовного завантаження через Play Market. Має бути можливість створення спеціальності в IT-сфері під час проведення заходу "ХАКАТОН". Створити по типу діючого додатку "ПАТРУЛЬ". В наповненні додатку включити розділи: 1. Про додаток 2. Аварійні телефони, адреси, гарячі лінії 3. Особливості безпечного перебування 4. Остерігайся! Торгівля людьми 5. Поради перед виїздом 6. Допомога в Україні. Висновок обговорень: необхідно невідкладно шукати донора!!!

УЧАСНИКИ|PARTICIPANTS

Ірина Турченко, Ірина Тамбарян, Мадина Жданок
Ольга Яценкова, Альона Кривчик, Катерина Водрова, Марко
Олена Тавриченко

ЗАЯВНИК|CONVIENER

Віктор Вальчук

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

Δ 12:00

СТВОРЕННЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ „Безпечний СВІТ”



- 1) Для iOS та Android
- 2) Безкоштовне завантаження через Play Market.
- 3) ХАКАТОН — захід під час якого різні спеціалісти IT працюють над створенням додатку чи сервісу.
- 4) По типу „ПАТРУЛЬ”
5. Наповнення додатку:
 2. — Аварійні телефони, адреси, „Гар. лінії”
— країни → Польща → Заг. ноц. тен. → регіональні
 3. — Особливості безпечного перебування в країнах
— країни → закон-во
 1. = ХТО ми
 4. = Що таке торгівля людьми
 5. — Поради перед виїздом
(4. Остерігайтеся! Торг. людьми)
 6. = Допомога в Україні.



ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ|ISSUE ІТ-рішення для профілактики торгівлі людьми

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ|WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

Зв'язана інформація сайті поліції. ЦДХВилимне

Зв'язати назви. Використати Інтернет-сайти: Facebook
на трасах в цілому розробляти вахмізд програм
цілодні на комп'ютерах наприклад: гра "Розові
окунди". Взаємодія з кіберполіцією
використати гра "Холодний" історії на телебаченні
існують відео прохиски, програми-іміони,
в-трайні бізнесменів, вебінформація
роботи на мережі. Бізнесменів: несправно
використовувати бізнесменів, злочинців
са. (суд, інструкція). Обладнання: транспорт, дитячі іграшки, як об'єкти і одяг у сні; інструкція з мережі. Важливо бути на будівальника. ІТ-рішення стосуються хакативних, стартапах, бізнес-інкубаторів

УЧАСНИКИ|PARTICIPANTS

Ковалюк Ольга, Diana Janic, Альона Кривуняк
Вікторія В.

ЗАЯВНИК|CONVIENER

Виталич Анатолій

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

IT-РІШЕННЯ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ ТОРГІВЛІ ЛЮДЬМИ

1. САЙТ ПОЛІЦІЇ igr.gov.md
— СВОДКИ НОВОСТЕЙ - ПРОСІДУВАННЯ
2. FBI
— Facebook: Centrul pentru combaterea
traficului de persoane.
3. ПРОГРАММА ДЛЯ ШКОЛЯРІВ
КОМП'ЮТЕРНА (РОЗДІЛ. ОУКЧ)
4. Кидерчолучу
5. ТРЕЗОКНАД КНОПКА
6. ВАРУКИ ТРОЯНСКІЕ
ПРОГРАММИ - ІНДИОТБ)
7. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ
8. ОТИКАЧЕНЬ СІТЕМ

9. Бирем-чаанд

10. Визгелемел

11. Фронт

- сн, аусор (уче)

12. Промышлен, индустрия

13. Добыча

- сн

- завод (Береза)

14. Вербоуник

15. ХАКАТОА

- СТАРТАД

- И НК ЧЕБАТОРБ)

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE *Камсагадзю НУО*

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

*Обговорено основні способи
утворення громадських об'єднань.*

*Розглянуто досвід роботи
Всеукраїнської Коаліції НУО з
протиї торгівлі людьми.*

*Звернули увагу на регіональну
коаліцію, формалізацію
утворення (Малоратучи).*

*Зуважено, що осн. труднощі
у діяльності дієвості є
відсутність одного (створено) репр. району
Київщині і дієві поварами камсагадзю.
Відсутність ресурсів.*

*Парова Марина, Медикова Євгенія, Танченко Вікторія,
Юсупов Раман, Серібова Ольга, Короткова, Нікола Ковач*

*Лариса Десетко, Глобн Еміль, Світлана
Олена Тавришкіна*

*Віктор Вольчук
ЗАЯВНИК | CONVIENER
Олена Короткова
Турченко Ірина
Закревська*

Деревага і невідомі механізми керування

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

Левина і Савченко

Консалтингові МУО
зароди пошуків
протипії ТЛ

1. Приєднатися до → Коаліція
- вирати грант
- підняти угоду

2. Коаліція (організація) // Коаліція

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ|ISSUE Адаптація наукового контенту для використання урядом у боротьбі торгівлі людьми

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ|WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

Обов'язковою умовою адаптації наукової інформації є ініціація наукового проекту зі збору та аналізу наукового контенту, його систематизація та групування.

Результатами такого проекту можуть бути:

- екстракція цільових практичних рекомендацій з подальшим розміщенням на урядових сайтах чи ін. каналах інформації для ознайомлення
- популяризація наукових проблем у вигляді видань, брошур, посібників або порадників.

Окрім урядових структур варто залучити громадські організації, які:

- 1) розішлють частину контенту на власних ресурсах із дозволу автора;
- 2) залучаться до створення сайту з акумульованими рекомендаціями: анонси, листи, контакти авторів
- 3) займатимуться пошуком донорів
- 4) створюватимуть та розширюватимуть осередки неформальної освіти (асоціації, товариства, ліги, спілки)
- 5) ініціюватимуть подальші проекти з боротьби торгівлі людьми.

УЧАСНИКИ|PARTICIPANTS Олена Іванкова, Людмила Худячок
Оксана Ніскалова, Світлана Защелкина
Татьяна Москаленко

ЗАЯВНИК|CONVIENER Чеслава Намонюк

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпін, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

ТЕМА - АДАПТАЦІЯ НАУКОВОГО КОНТЕНТУ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ УРЯДОМ У ПРОТЯГІ ТОРГІВЛІ ЛЮДЬМИ

ліценз-не акредитація сов. послуг \Rightarrow фінанс-не урядом?

- наук. проект зі збору і аналізу
↓
екстракція чи наук. результатів
↓
популяризація (посібник, порадишк дияТ)
 - 1) змістові засади
 - 2) методичні
 - 3) досвід (кейси)

- замість уряду - Грамадський сектор!
 - на сайтах розмістити заставку контенту з дозволу автора
 - сайт з акумульованими рекомендаціями (анонс і лінки) (контакти авторів)

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL



ПИТАННЯ | ISSUE

Тримимне поведінки (Адекватне)

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

- 1) Зафіксувати асоціації щодо 'тримимності' в пресі.
- 2) Робота з відповідальністю / потенціалом уразливих людей?
- 3) Обговорення впливів в законодавстві (Закон про медіа і кримінал за інформаційна)
- 4) Вибір. Цікаві аспекти. Корисні.
- 5) Чи варто окремим. Мало аудиторії країни.
- 6) Адекватно заперечити факти.
- 7) Самооборона через юридичні та IT. Меморіал - Меморіал

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Ірина Тамбарян
Охана Алістратова
Юліана Рашин Сергієвич

ЗАЯВНИК | CONVENER

Алена Клобукова, Євген Клець
Юліан Олена Ціф'як Володимир Андрій Витязанець
Сергій Боканю, Тетяна Філіпа, Лариса Десяць

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпін, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

Виктимное поведение

Сам виноват?

- черты поведения:
 - вишность (агресса)
 - зрительный контакт
 - мимика, жесты

Человек

1) Агрессор

- провоку конфликт
- эмоциональный

мс/4-18 мс/16-40
 пос. 40

2) Молчки

- избегает конфликта
- не прояв. эмоций
- доверчивые

мс/4-∞ мс/4-∞

Выход

1) Поддержка

2) Мотивация

3) Информировать

- 4) Чувствовать нравы страны
- 5) Корректное поведение.

форму таким образом
(внешними)

1) внутренние обстоятельства

- нештатная ситуация
- внешние факторы

2) традиции

- структура
- решение

3) материальное состояние

4) самооценка

5) ответственность.

6) вежливость

7) трудность в принятии
решения.

8) свойства темперамента.

9) интровертность.

Активность
 факты, выжили
 продвигаются обществом.

- 1) Зафиксировать использовать
 в прессе
 - 2) Работа с ответственностью
 - 3) Лабиринты изменений
 в законодательстве
 (Самое юв метр)
 - 4) Контроль за ~~из~~ исполнением НПА
 - 5) Выбор. Указание адреса
 Корення.
 - 6) Не идите с проблемой.
 - 7) Ваши же черты.
 - 8) Самые разные.
- Меншиков-корист
 Минесоты

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE

Запитуємо бізнесу до профілактики ТІ

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

Як заинтересувати бізнес для роботи з ГО

1. Уменьшення наслідків

2. Важливість соц. відповідальності

3. Конкуренція

4. Образовальні програми для бізнесу з соціальних норм міжнародних стандартів

5. Додатковий запит з боку ГО.

Описання опыта США - ГО + Маркет

роздавали кейс-стадію фургон от подвиги с номером ТІ и короткой инфо о проблеме ТІ.

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Сергей Галман Сергей Божко
Альона Кривуляк Анна Астахаева Юлия Володимир
Татьяна Москаленко Тюрченко Анна Рустамович
Юлія Владі

ЗАЯВНИК | CONVIENER

Ольга Дуньбадіна Маня Ланс

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

Rotary Club

2015

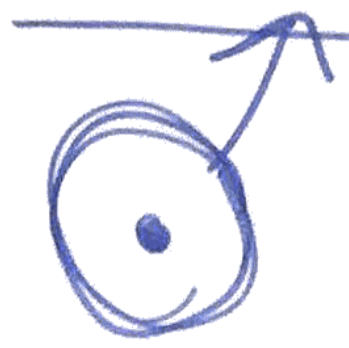
2016

2017

2018



W.C.E. partnership



Вовлечение бизнеса в профилактику ТМ.

Власть Бизнес

1. Тур. агенства
2. Разработка базиса
3. Сайты знакомств бизнеса
размещение номера ГЛ
+ памятка безопасности

Пути «заманивания» бизнеса для поддержки ГО и соц. проектов.

1. Уменьшение налогообложе-
ния.
2. Пиар
3. Личный опыт представителей
бизнеса
4. Конкуренция
5. Работа с банками для
закрытия «подозрительных»
операций. - ОПЫТ СШФ
6. Знакомства
личные

7. ГО, как коммуникатор между бизнесом и властью
8. Для предприятий - недопустимая цель трудовой эксплуатации
9. Для международного сотрудничества (экспертная оценка + лоббирование на законод. уровне)
10. ~~Коучинг~~ Обучение бизнеса соотв. стандартам международного уровня.
11. Экспертная оценка при разработке актов и законов + лоббирование.

12 Подготовка малого
и среднего бизнеса

13. Создание социального
предпринимательства (ГО + ФОРП)
инструмент развития
бизнеса



ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ

DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ|ISSUE Профілактика торгівлі людьми на міжур. рівні, спільне пр. з українськими, румунськими і молдавськими організаціями.

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ|WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

- створити список всіх організацій, які працюють в цьому напрямку.
- приєднуватися до коаліції НГО противор. Т.Л.
- сконтактувати со всіма НГО
- створити чек-лист своїх дій.
- мати комплексний погляд на ситуацію.
- проведення інформ-у кампаній (тема, формат однаковий во всіх країнах).
- створити резюме (суб'єктивне) НГО на англ. яз. + підтвердити фінан. склад.
- фінансування від уряду / запити грошей
- обмін опытом
 - В Румунії - обучение полицейских
 - адвокатов
 - служб по боротьбі з організованою злочинністю
 - идентифікація процесів
 - позитивне пр. з боку
 - защита пострадавших (опыт румын => место, где пострадад. может быть)
- тренінги для гос. структур.
- вивчити цінні практики інших країн
- опыт перенаправления
- створити систему взаємодії між НГО з-х країн.
- створити єдиний протокол - регламент
- бути/мати представників в інших країнах
- брати ресурси МОМ, ОБСЄ - використовувати в своїх об'єктах/об'єктах своїх стандартів
- функціонування коаліцій

УЧАСНИКИ|PARTICIPANTS

Олена Мокрица, Елена Мокрица
 ✓ Лашченко Вікторія, Татьяна Москаленко, Yulia, ЧЕСЛАВА
 Габриел Брече
 Ірпін Сергій Іванович Едуард Глоба, Коваленко Олександр
 Вікторія, В. Семак Олена Габриеленко
 ЗАЯВНИК|CONVIENER Ірина Анастасія
 Семиволос Н. Мельничук Анна
 George Mic, Cristina Ciomag

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпін, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE

Создание интересной инфо-продукции для детей на тему профилактики торговли людьми (детьми).

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

1. Мультифільми
2. Паспорті РЕБЕНКА (целевая аудиторія - подростки 10-14 лет (5-9 классы). РАЗМЕР - 18 страниц. Основная цель - безопасное путешествие. Это может быть аналогом анкеты, которую дети, отчасти, могут сами заполнять. В паспорте обязательно должны быть ссылки на БЛ, сайты организаций, FB-странички...
Паспорті можна делать для разных категорий детей.
Разработка паспорта -> фокус-група детей.
3. Оригами -> інструкція (як зробити) + інформація
4. Настільна гра "Безопасность" (целевая аудиторія -> дети 5-7 лет).
5. Афіші-календарь (в последний день ребенок должен получить приз - кубок и т.д.)

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

Татьяна Москаленко, Марина Вурова, Катерина Маринская, Анастасия Шува, Юлия Врда, Diana Comertan, Олена Савиленко, Віктор Вальчук, Альба Чеслава

ЗАЯВНИК | CONVENER

Алієна Кривуляк - +38(093)623-23-61
Сергій Бакман a.krivuliak@la-strada.org.ua

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

George Mia

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

R. Moldava
Janis Manca

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ

DISCUSSION PROTOCOL

16.2

ПИТАННЯ|ISSUE

Создани цікавими інфо-продукції для дітей на тему профілактики торгівлі людьми (продолження)

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ|WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

6. Книга со сказками (цільова аудиторія - діти до 7 лет):

- придумати свої нові сказки;

- переделати старі сказки на новий лад

Сказки повинні бути в печатному форматі + аудіо.

7. Антистресс профілактика (інформація на тетрадьках, дневниках і т.д.).

8. Он-лайн гра (основна ціль - освітня).

Варіанти - "поиск предметів", "Бродилки" і т.д.

розробка ідей → фокус-група дітей.

9. Комікси (основна ціль - освітня).

10. Браслети, змінюють колір, натиском кнопки.

Несколько кольорів. Кожен колір відповідає настрою дитини. Браслети діяти без нього.

11. Гра "Пароль" → дитина грає тільки стієм, коли він довіряє.

УЧАСНИКИ|PARTICIPANTS

ЗАЯВНИК|CONVIENER

Аліна Кривуляк - +38(093)623-23-61

a.krivuliak@la-strada.org.ua

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ|ISSUE

Створення цікавої інфо-продукції для дітей на тему профілактики торгівлі людьми (продовжувачі)
РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ|WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

В інструкції ВАЖНО прописати "кто такой человек, которому можно доверять".

12. Серія тренингов/заняття/уроков (≈ 10 заходів)

В результаті дитина отримує приз, сертифікат.

13. Ребус, кросворд, сканворд.

14. Дітські тематичні аксесуари (суджак, зонтик, мяч → номер ГЛ, коротка інформація...)

15. Канцтовари (ручки, карандаші, лінійки...)

16. My bottle.

17. Ресурси.

18. Тематичні іграшки } герої сказок, історії ми розробляли.

19. Соціальна реклама (max. 15 секунд).

Можно распространять через соц. сети - FB, YOUTUBE.

20. Фигурки с историями (как "Невидимые" → ЖОМ Ukraine)

УЧАСНИКИ|PARTICIPANTS

ЗАЯВНИК|CONVIENER

Алієна Кривуляк - +38(093) 623-23-61
a.krivulyak@la-strada.org.ua

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?



ПРОТОКОЛ ОБГОВОРЕННЯ
DISCUSSION PROTOCOL

ПИТАННЯ | ISSUE

Создание интересной инфо-продукции для детей на тему профилактики торговли людьми (продолжение)

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕНЬ | WHAT HAS BEEN DISCUSSED

писати чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо (Keep It Short and Simple)

ФОРМАТИ:

- a) в виде квеста.
- б) в летних лагерях, летних школах
- с) факультативные уроки по ТП ("воспитательные часы")
- д) "Ролевые игры" → старше проводят уроки для младших учеников.
- е) форум-театр.
- ф) международный летний лагерь (Украина, Молдова, Румыния).
- г) разработка слоганов по методике "Koesje"

Ресурси:

- учителя
 - социальные работники
 - волонтеры
- } можно организовать для них отдельную летнюю школу или

проводить в рамках детской летней школы

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

ЗАЯВНИК | CONVIENER

Алена Кривуляк - +38(093)623-23-61
a.krivuliak@la-strada.org.ua

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

- Ты это лучшая | версия | тебя
- Думаешь | думать | больно
- Знаешь | значит | сможем
- Лучше жизни | только | жизнь
- Труд партнерство, а не рабство
- Мансиби | рыбку | на крючок |
а не человека
- Терпеть | не значит | жизнь
счастлива
- Прекратить можно | всё
- попробуй | здесь и сейчас

ВЕДМЕДИКИ I

- 1) Условная безопасность || равно || условный срок
- 2) не покупай будущее своих детей.
- 3) знаю закон управляю собой жизнь со смыслом
- 4) не дай использовать свою душу и тело
- 5) выбираю сердцем это на всю жизнь
- 6) тело не товар ~~та~~ вещь береги его
- 7) твое тело твоя ценность
- 8) закон твои отношения с работодателем
- 9) легальная миграция путь к успешной жизни
- 0) новые возможности но и новые риски
- 1) открой глаза закону
- 2) ~~важно~~ нужны деньги пропой погоны

НАСТУПНІ КРОКИ

NEXT STEPS

НАСТУПНІ КРОКИ || NEXT STEPS



НАЗВА ПРОЕКТУ/ NAME OF THE INITIATIVE

Збір та аналіз наукової інформації у сфері протидії торгівлі людьми

ХТО БЕРЕ УЧАСТЬ || PARTICIPANTS

Чеслава, Оксана Лістратова
Товар Олена
Олена Морозова, Олена Жернова
Андрій Витязанець

МОЇ (НАШІ) НАСТУПНІ КРОКИ || MY (OUR) NEXT STEPS

ЩО WHAT	ХТО WHO	КОЛИ WHEN
Зустріч учасників проекту для обговорення плану дії	Учасники	23.06.2017

ДАТА І МІСЦЕ НАСТУПНОЇ ЗУСТРІЧІ | NEXT MEETING (DATE, PLACE)

23.06.2017, м. Київ, ІМВ КМУ імені Т. Шевченка

КОНТАКТНА ОСОБА | CONTACT PERSON

Чеслава Намонюк т. 063 1355633

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

Наукова позиція моральні методи

- 1) Теоретичне обґрунтування
проблем (теорія, аналіз наук. роботи)
ПОКАТІВ, ТЕРМІНИ, НОВИЗНА
 - 2) Експериментальне дослідження
(вибірка, види методів, інтерпретація)
ФОРМАЛЬНЕ
 - 3) Математичне доведення
(визначення взаємозалежностей
між змінними) (соціум, п. звичаї, г.)
ПРОГНОЗУВАННЯ
фактори (зм. - вим.)
 - 4) Розробка кореляційно-привертливої
програми (Зміст, інший формат)
анкета?
Формальний експеримент
 - 5) Рекомендації (ТОВ, держ. шк. - ?)
- Менше ресурсу
для даного дослідження.

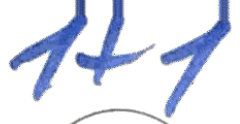
MODELS

Open ^{Big}Data (ресурси)
(розробки)

АНАЛІЗ СИРВИХ ДАНИХ

ANALYSIS & INTERPRETATION

(корреляція)



НАСТУПНІ КРОКИ || NEXT STEPS

НАЗВА ПРОЕКТУ/ NAME OF THE INITIATIVE

Профілактика поборювання дітей за допомогою соціальної реклами.
 Запрошення державних службовців до спільного проведення заходів з профілактики торгівлі людьми "Креативні методи".

ХТО БЕРЕ УЧАСТЬ || PARTICIPANTS

Клименко Роман Сергійович
 Медведюк Єкатерина Геннадіївна
 Вирвела Марина

МОЇ (НАШІ) НАСТУПНІ КРОКИ || MY (OUR) NEXT STEPS

I тур
 II тур
 III тур

ЩО WHAT	ХТО WHO	КОЛИ WHEN
1. Провести конкурс серед дітей (9-11 класів) на кращий соц. ролик на тему "Зупини ПТЧ"	ГО "Солідарність" + ГО "МБО "Українські серця"	Листопад 2017
2. Провести вступні індикаційні роботи з залученням соц. працівників та адвокатів	ГО "Солідарність" МБО "Українські серця"	Листопад 2017
3. Організувати семінари (ювуд) + вірусні відео	ГО "Солідарність" МБО "Українські серця"	Січень-лютий 2018
4. Доопрацювати роботи переможця	ГО "Солідарність" МБО "Українські серця"	Березень
5. Служити з прав дітей	- II - II -	- II - II -
Залучити держ. службовців в двопрацюванні цієї мети для кращого та швидшого цієї	- II - II -	- II - II -
Істори (проведення тренінгів, інформаційно-методичних матеріалів і.т.н.)	- II - II -	- II - II -

ДАТА І МІСЦЕ НАСТУПНОЇ ЗУСТРІЧІ | NEXT MEETING (DATE, PLACE)

Квітень 2018 рік
 КОНТАКТНА ОСОБА | CONTACT PERSON

Клименко Роман 050871808
 Медведюк Єкатерина 0501653453
 Вирвела Марина 0958915589

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

1+1 • • •
ПРОФІЛАКТИКА педпракувань дітей за
допомогою соц. реклами

Зауваження держ. службовців до спіль-
ного проведення заходів з профілактики ТП.
(креативні методи)

1. Провести конкурс серед
дітей (9-11 класів, студентів ІТТУ)

2. Провести Big Dip на екрані
радіо розради на екрані
соц. мереж з урахуванням
вірусних відео;

3. Ноту (он-лайн звіт)
4. Зауважити держ. служб. в доопрацюванні
цієї теми для навчання на основі
(робот, тренінгів, навчально-методичних матеріалів)

НАСТУПНІ КРОКИ || NEXT STEPS



НАЗВА ПРОЕКТУ/ NAME OF THE INITIATIVE
 ПРОВЕДЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ
 КАМПАНІЇ З ПРОТИДІЇ ВИУТРІЩНЬОЇ
 ТОРГІВЛІ ЛЮДЬМИ

ХТО БЕРЕ УЧАСТЬ || PARTICIPANTS
 Лариса Десятко
 Ендрю Глобл.
 Яценкова Ольга

МОЇ (НАШІ) НАСТУПНІ КРОКИ || MY (OUR) NEXT STEPS

	ЩО WHAT	ХТО WHO	КОЛИ WHEN
1.	Визначення учасників в проекті	Координую- го НУО	серпень 2017
2.	Організація зустрічі по стратег. плануванню проекту	Учасники (НУО) проекту	15-16.09.17
3.	Конференція з суб'єктами взаємодії (міністерств, служб)	Всі учасники	15.10.2017
	Підписання Меморандуму по реалізації проекту	- - -	- - -
4.	Проведення національної кампанії з використанням креативних методів	Всі	листопад - 2017
		учасники	серпень 2018

ДАТА І МІСЦЕ НАСТУПНОЇ ЗУСТРІЧІ | NEXT MEETING (DATE, PLACE)
 15-16 ВЕРЕСНЯ 2017 м. Київ, готель "ПРЕЗИДЕНТ"
 КОНТАКТНА ОСОБА | CONTACT PERSON

ВІКТОР ВАЛЬЧУК

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпін, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

ПРОВЕДЕННЯ ІНФ. КАМПАНІЇ НАЦ-ГО РІВНЯ З ВНУТРІШНЬОЇ ПТЛ:

- Визначення учасників проекту
- Організаційна зустріч по стратегічному планування проведення інфо кампанії
- Конференція з суб'єктами взаємодії → підписання спільного Меморандуму по проведенню інф. кампанії
- Проведення нац. кампанії впродовж 10 місяців з використанням креативних методів в інформ. середовищі.

НАСТУПНІ КРОКИ || NEXT STEPS

НАЗВА ПРОЕКТУ/ NAME OF THE INITIATIVE

Проведення міжнародної лінійної школи для дітей по профілактиці торгівлі людьми (Україна, Молдова, Румунія).

ХТО БЕРЕ УЧАСТЬ || PARTICIPANTS

Організатори - Україна ("La Strada - Ukraine", "Вера. Надія. Любов", "Ілія"); Молдова ("Promolex", "La Strada - Moldova"); Румунія (ADPARE, Micu Bogdan)

Учасники: Діти → 14-16 літ (по 10 дітей з кожної країни).
МОЇ (НАШІ) НАСТУПНІ КРОКИ || MY (OUR) NEXT STEPS

ЩО WHAT	ХТО WHO	КОЛИ WHEN
Отбір дітей	La Strada - Ukraine + УСССДМ Молдова + Румунія	3-15 червня
Юридическіє питання касатєльнє прїездє дїтї в Україну (документї)	La Strada - Ukraine	17-27 червня
Органїзацїоннїє моментї в Одесї (прїживаннє, питаннє...)	Вєра. Надїєга. Любов.	17-27 червня
Розробкє мєстєр-класов	Вєра. Надїєга. Любов. + La Strada + Молдова + Румунїє	17-31 червня
Трансфер учасников	Молдова Румунїє Вєра. Надїєга. Любов.	6 августє
Органїзацїєт експурсїє	Вєра. Надїєга. Любов	10 августє
Проведєннє лїнїєт школи	Вєра. Надїєга. Любов. + La Strada + Promolex + ADPARE + Micu Bogdan	17-16 августє

ДАТА І МІСЦЕ НАСТУПНОЇ ЗУСТРІЧІ | NEXT MEETING (DATE, PLACE)

1 червня 2017 год (Skype-meeting)

КОНТАКТНА ОСОБА | CONTACT PERSON

Алєна Крївуняк +38093-623-23-61 (a.kryvuliak@la-strada.org.ua)

Швєц Рустам +38063-766-87-47 (rustamshvets@icloud.com)

Ілієа Вєдє +37369418016 (bradu.ilia@gmail.com)

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпїнь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

2. Конца → начало августа.

Трансфер → Укр. (поезд + автобус)
Италия + Рум. (авиа).

Тренера из каждой страны
↓
под. + 2 воспитателя

Мастер-классы:

1. ~~Конца~~ Проф. патристическое
2. — / — Труд. экст.
3. — / — Секс. экст.
4. — // — Обучение за границей
5. — // — работа за укр.
6. Безопасность
7. Безопасный туризм
8. Мультимедийный день
9. Экскурсия
10. поезд + автобус

- форум-театр
- спектакль "Luzje".

! международный летний лагер
(Мадрид, Румыния, Украина).

Ресурсы:

1) читала

↓
летняя школа
отдельно

→
в рамках летней школы

2) —||— соц. работники

3) полиция ~~соц.~~

НАСТУПНІ КРОКИ || NEXT STEPS



НАЗВА ПРОЕКТУ / NAME OF THE INITIATIVE *Програма торгівлі людьми на основі універсальних функцій + мови + музики*

ХТО БЕРЕ УЧАСТЬ || PARTICIPANTS *Светлана Заиревская, Оксана Анистратова, Ольга Поленова*

МОЇ (НАШІ) НАСТУПНІ КРОКИ || MY (OUR) NEXT STEPS

ЩО WHAT	ХТО WHO	КОЛИ WHEN
<i>Визначити ГО - керівника проекту</i>	<i>Александр Владимирович</i>	
<i>Разместить инф-цию на сайтах ГО и платформах старшего поколения</i>	<i>Александр Владимирович</i>	<i>Международное</i>
<i>Прислать заявки от ГО о мероприятии и отборе</i>		<i>ноябрь</i>
<i>Фокус-конференция в Москве => Декларация о целях и задачах</i>		<i>март-апр. 2018</i>
<i>Создание инф-ч. платформ на сайтах ГО-кураторов (перечень ГО, их ресурсы, контакты, перечень проектов)</i>		<i>ноябрь 2018 - октябрь 2018.</i>
<i>Рекомендации</i>		

Информ-и мероприятия сопровождают ГО-кураторов (сайты и чх как-то कैसे).

ДАТА І МІСЦЕ НАСТУПНОЇ ЗУСТРІЧІ | NEXT MEETING (DATE, PLACE)
 + *Создание своего сайта международного партнерства ГО по контактная особа | CONTACT PERSON* *Ирина Игнатьева Т.А.*

Светлана Заиревская, Оксана Анистратова,

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

- создать систему взаимодействия ^{передача} между НГО 3-х стран. конфер
енция
- привозить людей, которые могут поделиться
- создание протокола ~~репатриации~~ репатриации.

найти контактные точки => сотрудничество / взаимодействие.

БНП / иметь представителей в другой стране.

Брать ресурсы МОН ВБСЗ => использовать их в своем обучении / обучаться у них стардантам.

Чехлы в маршрутках / TV, листовки, газеты (Молдова) =>

- сез. театр по школам
- конкурсы пурнаментов

новости
трудоем.
НГО,
где работать,
как

функционал провайдера grantist.com

oxana.alistratova@gmail.com

• заповнеште державен

• проектна заявка

• обмен опытом
Study visits

* обучение полицейских в Грузии
адвокатах
своб. работники

✓ законодательство

✓ идентификация самого процесса

✓ понимание процесса

✓ защита (как ~~в~~ центральная)

Секретное место проживания
пострадавших

✓

• тренинги для гос. структур суды
цссс, ...

• тренинги -

• МОМ - механизмы перенаправл.
в Молдове - ИГО - часть перенаправл.

• успешные практики друг. стран.

• перенаправление пострадавших (ИГО, к
потерям можно обратиться

Дата _____
Методународное

Партнерство

Гражданских
организаций

в преддверии

ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ

* Декларация

* заявка

* компетенция в
МОЛДОВЕ

* ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНЫХ КОАЛИЦИЙ / АЛЬЯНСОВ / АССОЦИАЦИЙ

* ВЗАИМНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В СТРАНАХ-ПАРТНЕРАХ

* СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ И НА САЙТАХ ПАРТНЕРОВ

Методунар. проект по профилактици Т.А.

o список всех орг-ий, которые работают в этом направ.

o в коалицию грот. орг. по против. орг.

Виктор

o гротмаг. орг-я (сформить как кор. нито) ^{списка} Эдуард?

o спонсировать з НГО (всима)

o четкий план

o обратная в коалицию => стратегия, план

o комплексные баженя

o информационные кампании

o тема, формат мероприятий - интерактив в разных аспектах в одно время

o список орг-ий на англ. яз.
+ резюме организаций (англ. язык) - подготов.

o методунар. конференция для студентов

o финанс. уровень (спрашиваемость организаций)
o финанс. государством (от гос. ва)

Тренинг "Глобальный
Розарий"

Doebig

Рига Розарий → Плансартел
Спартер
Розарий

Древаника

18 → 31 MYO
2010 2016

НАСТУПНІ КРОКИ || NEXT STEPS



НАЗВА ПРОЕКТУ/ NAME OF THE INITIATIVE

Адміністратор по Україні
по методикі Loesje

ХТО БЕРЕ УЧАСТЬ || PARTICIPANTS

Кирил Дядя

МОЇ (НАШІ) НАСТУПНІ КРОКИ || MY (OUR) NEXT STEPS

ЩО WHAT	ХТО WHO	КОЛИ WHEN
1. Вибір унес созд. матеріалов		
2. Адапт. в Плат. форуму		
3. Розміщення на сайті		

ДАТА І МІСЦЕ НАСТУПНОЇ ЗУСТРІЧІ | NEXT MEETING (DATE, PLACE)

КОНТАКТНА ОСОБА | CONTACT PERSON

Дядя Кирил
0679010053 / 0993407789
for.dyadya@gmail.com

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

НАСТУПНІ КРОКИ || NEXT STEPS



НАЗВА ПРОЕКТУ/ NAME OF THE INITIATIVE

How to prevent human trafficking using Mass Media as a partner

ХТО БЕРЕ УЧАСТЬ || PARTICIPANTS

Cristina Ciomag

МОЇ (НАШІ) НАСТУПНІ КРОКИ || MY (OUR) NEXT STEPS

ЩО WHAT	ХТО WHO	КОЛИ WHEN
To make a meeting with journalists and discuss with them about human trafficking	Social workers Psychologists	
To make a one week training course with journalists and to give them all the necessary informations about human trafficking and how not to re-victimize the victims	Trainers Social workers Psychologists Journalists	
how the journalists should present a case in the media and what informations they should offer		

ДАТА І МІСЦЕ НАСТУПНОЇ ЗУСТРІЧІ | NEXT MEETING (DATE, PLACE)

КОНТАКТНА ОСОБА | CONTACT PERSON

Cristina Ciomag
✉ cristinaciomag@gmail.com

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

НАСТУПНІ КРОКИ || NEXT STEPS



НАЗВА ПРОЕКТУ/ NAME OF THE INITIATIVE

Раунд-проєкт „Че вантажів“
 (інформаційна кампанія на регіональ-
 му рівні) Пам'ятований регіон

ХТО БЕРЕ УЧАСТЬ || PARTICIPANTS

керівник проєкту, заступник голови (інформаційна
 служба, кампанія, ГО „Світло нації“, Українська
 служба релігій, представники Всеукраїнської Кон-
 федерації громадських організацій, громадських організацій,
 волонтери, учасники акції

МОЇ (НАШІ) НАСТУПНІ КРОКИ || MY (OUR) NEXT STEPS

ЩО WHAT	ХТО WHO	КОЛИ WHEN
1. Замовлення банерів на регіон, виробництво банерів/реклами	керівник проєкту	всього
2. Зустрітись з журналістами на раунд, опрацювати матеріал/закон уважливості	30.08 10.07	керівник проєкту
3. Розробити учасників акції в су- часності	керівник проєкту, журналіст	30.08 19.07
4. Тематичне навчання сесії (за участю волонтерів до 02.08, розробити соціальні реклами)	кер. проєкту зап. голова активісти волонтери	10.07 - 1.08
5. Ефективна кампанія до 02.08, розробити акції „Че вантажів“ влітку (біз беруть, сім'ї ланцюг)	кер. проєкту учасники редакції	1.08 - ... 3.0.08
6. Ефективна ...		1.09...

ДАТА І МІСЦЕ НАСТУПНОЇ ЗУСТРІЧІ | NEXT MEETING (DATE, PLACE)

КОНТАКТНА ОСОБА | CONTACT PERSON

Мігашок Людмила 0505712139

Як ми можемо посилити профілактику торгівлі людьми у нашому регіоні, використовуючи креативні технології? || How can we strengthen the prevention of human trafficking in our region, using creative technologies?

Ірпінь, 20-22 червня 2017 року || Irpin, June 20-22, 2017

УЧАСНИКИ | PARTICIPANTS

№	Прізвище, ім'я, Name	Посада та організація Position and Organization	е-пошта, телефон e-mail, phone
1.	Ioana Cristina CIOMAG Іонна Крістіна ЧІОМАГ	ADPARE - Sozialarbeiterin - zuständig für die Steuerung eines Projektes zur Unterstützung der Opfer des Menschenhandels Соціальний працівник, відповідальна за управління проектами по підтримці жертв торгівлі людьми Асоціації розвитку альтернативних практик навчання та реінтеграції (ADPARE)	cristinaciomag@gmail.com
2.	George Constantin MIU Джордж Константін МІУ	ADPARE - Sozialarbeiter Соціальний працівник Асоціації розвитку альтернативних практик навчання та реінтеграції (ADPARE)	george@fusemail.com adpare@adpare.eu
3.	Florin CIOBANU Флорін ЧОБАНУ	Stiftung Micu Bogdan – Sozialarbeiter Соціальний працівник Фонду Micu Bogdan	Florin.ciobanu@hotmail.com
4.	Diana Comerzan	lead consultant of the Permanent Secretariat of the National Committee for combating trafficking in human beings	+373 222 50257 diana.comerzan@gov.md
5.	Oxana Alistratova,	"Interaction", Tiraspol Director of the Non-governmental organization	+373 695 69849 oxana.alistratova@gmail.com
6.	Iulia Bradu	Assistant Promo-LEX, alumni of "Action of Justice", community and human rights activist	+373 694 18016 bradu.iulia@gmail.com
7.	Ianic Manea	Senior Officer of investigation on exceptional cases of the Center for combating Trafficking in Human Beings of the National Investigation Inspectorate of the Moldovan Police, senior inspector	
8.	Sergij HAKMANN Сергій Гакман	Благодійний фонд «Суспільні ресурси та ініціативи»	hakman61@gmail.com (050)909 33 81
9.	Алла Мельничук	Перше Антикафе Бердянська "Час Є!"	alchonok1@ua.fm (066)770-85-23
10.	Ольга Ковач	менеджер регіонального розвитку Координаційно-аналітичного управління Департаменту внутрішньої політики Апарату виконавчого комітету Політичної партії "Об'єднання "Самопоміч"	olga.kovach.v@gmail.com (095)004-53-59
11.	Ольга Жорнова	Академія моніторингу і експертизи	zhornova@ukr.net (099)528- 76-97
12.	Ірина Гамбарян	УАФ, Міжнародний рух Еко-Культура	airnagam@gmail.com (050)789-99-02
13.	Вікторія Вольська	ГО "Країна вільної громади"	vereneja73vel@gmail.com (050)0520816

14.	Ірина Буренко	Полтавський районний центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді	plprcsssdm@ukr.net / (050) 304-99-11
15.	Віктор Вальчук	ГО "Велес+"; Всеукраїнська коаліція громадських організацій з протидії торгівлі людьми.	valchuk2679@gmail.com / (095) 523-37-53
16.	Олена Арутюнян	Кіровоградський обласний ЦДЮТ	alenaar70@gmail.com (050)172-57-51
17.	Ольга Полякова	Кафедра соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності Сумського державного педагогічного університету ім. А.С. Макаренка ГО "Сумський міський гендерний центр "	poljakovaolja@gmail.com (050)407-14-90
18.	Тетяна Москаленко	Богуславецька громадська організація "Лілея", Богуславецький НВК	Mostetnik@ukr.net (096)221-32-56
19.	Анастасія Орлова	Вінницька обласна правозахисна організація "Джерело надії"	aska.zajats@gmail.com (073)033-85-03
20.	Чеслава Намонюк	Інститут міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка	ch.nam@outlook.com (063)1355633
21.	Володимир Кір'ян	Центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді Миргородської міської ради	west2412@rambler.ru (050)327-79-40
22.	Кирило Дядя	ЗГО "Центр розвитку кар'єри "Професіонали"	fop.dyadya@gmail.com (067)901-00-53
23.	Інна Бойко	ЗГО "Центр розвитку кар'єри "Професіонали"	inessmay@gmail.com 095)685-48-41
24.	Рустам Швець	Громадський рух "Віра, Надія, Любов"	rystamshvets@icloud.com (063) 669747
25.	Ольга Дунебабіна	Ла Страда-Україна, PR-менеджерка	olgadunebabina@ukr.net 093)348-77-52
26.	Мединська Катерина	Директор Благодійна організація "Міжнародна благодійна організація "Українські серця"	emedinskaa@gmail.com (050)165-34-53
27.	Едуард Глоба	ГО "Професійна Ліга соціальних працівників Сумщини	Globa2774@gmail.com (095)926-85-04
28.	Андрій Витяганець	ГО "ЖИТТЯ СПОЧАТКУ"	vytiaganets@ukr.net (063)684-10-23
29.	Роман Южека	Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ	yuzhekaroman@gmail.com (050)587-18-08
30.	Альона Кривуляк	Громадська організація "Ла Страда-Україна"	a.kryvuliak@la-strada.org.ua (

			(093) 623-23-61
31.	Вікторія Панченко	ГО "Творча майстерня"Поклик майбутнього"	victorypansun@gmail.com (050)838-51-92
32.	Людмила Жданюк	Полтавський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти, центр практичної психології і соціальної роботи	deyll@rambler.ru (050) 571-21-39
33.	Бик Анна	"Успішна жінка" (Львівська область, Соснівка)	Ani4ka2212@ukr.net/ (093)493-13-15
34.	Лариса Десятко	Громадська організація "Екологія та соціальний захист"	veselka@vinnitsa.com (097)255-72-37
35.	Сергій Бакало	Миргородська міська молодіжна громадська організація "За нами майбутнє"	west2412@rambler.ru (099)230-72-07
36.	Гавриленко Олена	ГО "Творча майстерня "Поклик майбутнього"	lenagav68@gmail.com (095) 75-85-413
37.	Олена Жорнова	Інститут консолідації і партнерства	acadmonex@gmail.com 995287698
38.	Костенко Наталя	Начальник відділу управління у справах сім'ї та молоді Донецької облдержадміністрації	kostenkomolod@gmail.com (050)326-15-32
39.	Щетініна Ганна	ГО «Альянс за громадянські права»	annarfpp@gmail.com (063)942-27-70
40.	Шостир Кристина	ГО «Українська асоціація фрілансерів»	(050)642-64-66 freeua.office@gmail.com
41.	Марина Вирова	Член правління БО "МБО "Українські серця"	marinavyrova670@gmail.com (095)891-55-83
42.	Закревська Світлана	ГО «Альянс за громадянські права», Президент	Alliancedon.adm@gmail.com (050)470-88-17
43.	Семиволос Наталя	ПУ «Українська мережа освіти дорослих та розвитку інновацій»	semyvolos.unaedi@gmail.com (095)183-72-36
44.	Тарас Тимчук	Фасилітатор opensource.works	tarastymchuk@gmail.com (067)448 09 12
45.	Мар'яна Завійська	Модераторка opensource.works	zaviyska.maryana@gmail.com (093)665-50-97

Confinet
wifi

Торговля
людьми. НЕТ
группа ФВ

ASZi.no.ua / р. різне
• Мислення менеджменту? —
майте право історію

Принципы

ВСЕ, КТО ПРИШЛИ - ИМЕННО ТЕ,
КТО ДОЛЖНЫ БЫЛИ ПРИЙТИ

ВСЕ, ЧТО ПРОИСХОДИТ, ИМЕННО ТО, ЧТО
ДОЛЖНО БЫЛО ПРОИЗОЙТИ

ВСЕ ПРОИСХОДИТ ИМЕННО ТАМ, ГДЕ
ДОЛЖНО БЫЛО ПРОИЗОЙТИ

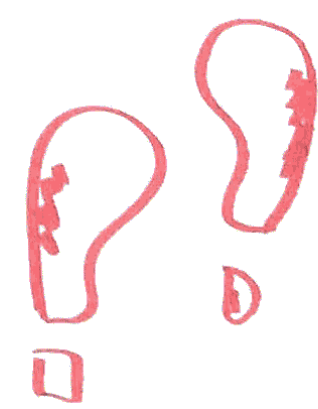
ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ ТОГДА, КОГДА
ДОЛЖНО НАЧАТЬСЯ

Если ^{НЕ} КОНЕЦ, ТОГДА ^{НЕ} КОНЕЦ

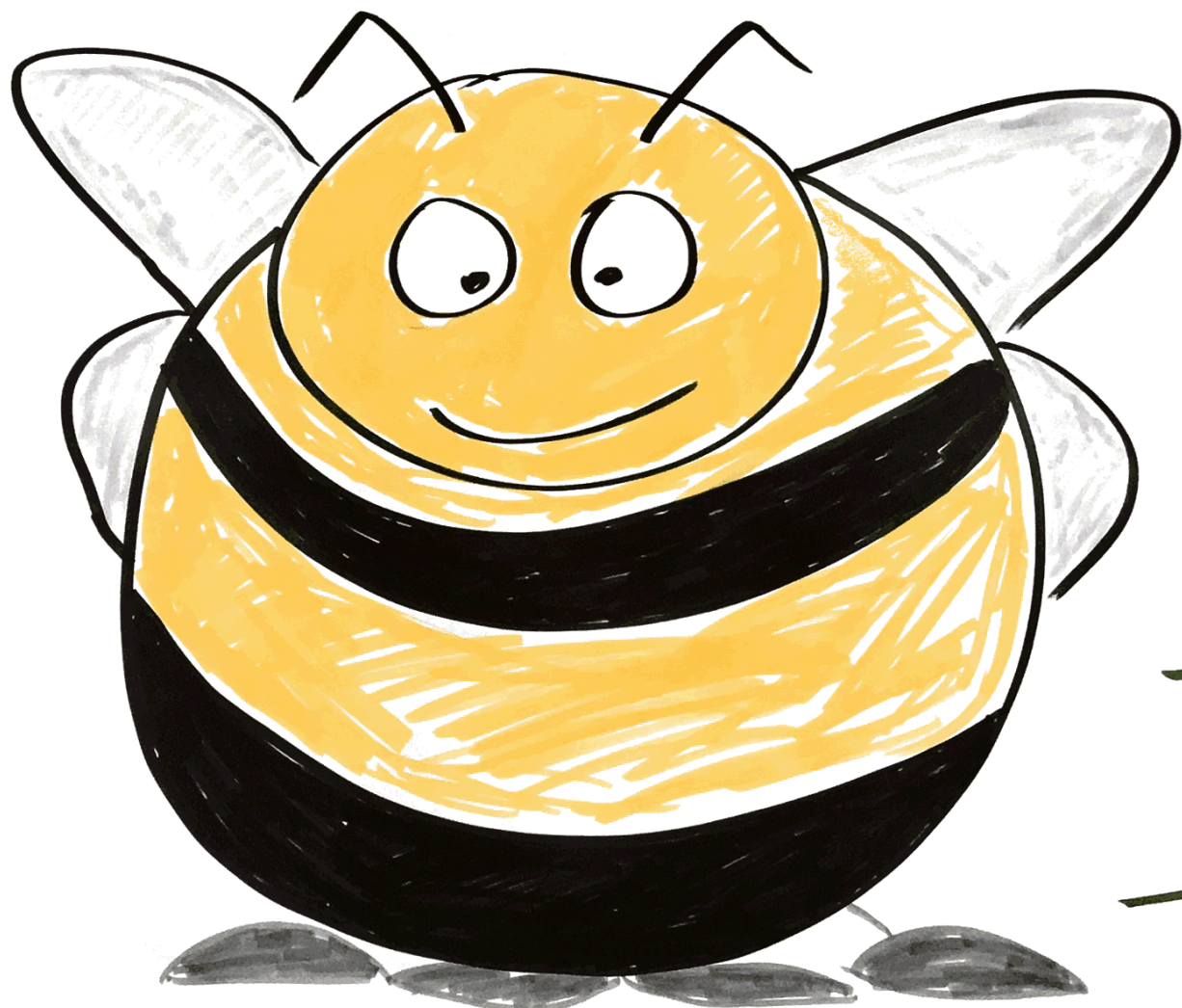
ЗАКОН

ДВУХ

НОГ !







ВНИМАНИЕ!

ВОЗМОЖНЫ

НЕОЖИДААННОСТИ!



ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ
В

ОТКРЫТОЕ
ПРОСТРАНСТВО!

