

19.01.2019

**P R O D U C T**

O P E N S P A C E

HUB 24  
COWORKING

EARLY  
TRACTION

10:00 AM

**Питання** | Issue

Система B2B продукту

**Результати** | What has been discussed

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання

Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

Сделаеть фрм

Найти ЦА (низкие цены)

Планы для Woocommerce / Magento

Разные пакеты для  
разных ЦА

меня инте ресует (яно могого)

СПИМ

**Ініціатор\_ка** | Convener

Ім'я та прізвище | Name

Саша

**Учасники\_ці** | Participants

**Питання** | Issue *Кан фокусується на тех, хто працює, покриває проект, а інші*

**Результати** | What has been discussed

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання

Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

- Фірмесне кан банк

- що - то вважали -> през-пагань що - то вважали, десь чи, безплатні консалтинг

- "А що, там можна?" ->

найти тех, кому що отримуватиме, вільно

"Профават" кан можна найти доп. вільно (свободна вільно) в графік

- СПП, адвантажи ринкової проєкції, не ролно, проєкт, договори, юридичне не ролно, гр.

**Ініціатор\_ка** | Convener

Ім'я та прізвище | Name

*Наталя*

**Учасники\_ці** | Participants

*Гарас*



Вот и сась рачки в  
проекте где миллион,  
целост где то, что каро  
проблема при работе на  
рабочи.

Ско перагае Гурт :)

Синерпроракит → €

Питання | Issue

Яким каналом трекшину використовувати для перших 1000 користувачів і чому?

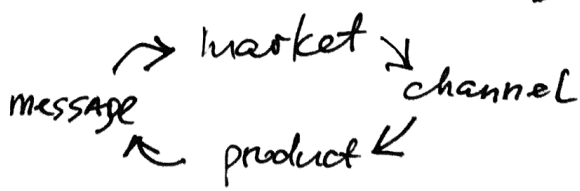
Результати | What has been discussed

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання  
Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

Fan Page Karmy

- Проблема/цельність → обсяг специфіка каналу трекшину
- 1) сегментація користувачів (вік, соц. статус, етнік ст.)
- 2) по якому сегменту потрібно оптимізувати набір каналів, де проблема користувачів може бути вирішена і проілюстрована
- 3) CAC → LTV, НО! неможливо покрити CAC в началі шляху
- 4) оцінити обсяг ризику (second-hand game или)
- 5) Every channel надо розглядати з її зрешев CAC + Scalability
  - обмежене → (офлайн-карантин)
  - необмежене (почти) → AdWords
  - з історичним успіхом → хайп

!!!  
постійні тести



Ініціатор\_ка | Convener

Ім'я та прізвище | Name

Гевенішо Марія

Учасники\_ці | Participants







**Питання | Issue**

**Результати | What has been discussed**

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання

Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

supermarket.com  
socialbakers.com  
publer.ky  
soci pepper nija.ky

аналіз ЦА  
конкуренції  
в соціальних мережах  
pubkova h@  
gmail.com

Reply.io - розсилка email

**Ініціатор\_ка | Convener**

Ім'я та прізвище | Name

**Учасники\_ці | Participants**



Питання | Issue

Розподілення часу

Результати | What has been discussed

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання

Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

Є час, коли людина щось  
восприме → тоді врада

Час розуму:

- загальне
- об'єктивне
- краще уявлення
- процес
- взаємодія
- в психології

З кожним часом  
Станеться часом  
Якщо так часом

+  
± (тема)  
X

Ініціатор\_ка | Convener

Ім'я та прізвище | Name

Олег Трошин

Учасники\_ці | Participants

Аноні;



Питання | Issue

ХАЙП

ХАЙП КАО

Результати | What has been discussed

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання  
Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

ХАЙПЕР - НОВАЯ ПРОФ.

УЧАСТНИК ХАЙПА ПЛАТИТ ВРЕМЯМ

↓

1. ХАЙП ХАЙПОМ - ЖИВЕТ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ.
2. ИНТЕРЕС ОТ ХАЙПА ~~О~~ ~~О~~.

ХАЙП ~~О~~ ЭТО ~~↓~~ ПОЛУЧЕНИЕ (чувства) И РЕТРАНСЛЯЦИЯ.  
ЭМОЦИИ

СПЕЦИАЛИСТ УМЕЮЩИЙ ЗАВЕРШУТЬ. ХАЙП.

Ініціатор\_ка | Convener

Ім'я та прізвище | Name

Учасники\_ці | Participants





Питання | Issue

Результати | What has been discussed

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання

Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

Організер

їхого намагаються а  
намагаються

Договір, (але він не  
працює коти за кем  
працює це).

Чому байдуть на раф?

Фавей будувати рафа  
(Кіівласність)

Бред - дизайнеран коштів посередник який:  
- проведе замовник,  
- відстоїть інтереси

Биржа як  
картас.

Не договори, а платити як когось вигоріти.

Не шестими на басмашкее

Конструктор ТЗ/Бриф

Дизайнер зробить, якщо клієнт заюзав -  
одночасна бомбардировка обох сторін.

Відео/вудю/гас з амовниками - клієнт любить поговорити,  
а замовник дизайнер -  
контролює клієнта.

Ініціатор\_ка | Convener

Ім'я та прізвище | Name

Учасники\_ці | Participants



Питання | Issue

Результати | What has been discussed

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання  
Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

стратегіє медіа - ств

Перевірити на Soft Res побудова обсерв.

зрозуміти чи вірати ками в 80/70 (можливо ками на широкот)

Комп'ютерні аспекти

Acquisition - руками  
Product - мати

+ video наскрізне  
+ progress line / bar з  
аідками, який примусово  
проведе по flow

Ініціатор\_ка | Convener

Ім'я та прізвище | Name

Учасники\_ці | Participants





**Питання | Issue**    Как вовремя остановит сд  
на пути от MVP к „звезде“

**Результати | What has been discussed**

нові знання, важливі відкриття, висновки, відкриті питання

Пишіть чорною ручкою, стисло, зрозуміло, розбірливо | KISS: Keep it short and simple

сумма AMA.IO    CEO - суммарі

Тіи Сап - набор. інструментів для LMS

Стратегія - вибор    из ресурсов мехвейки

**Ініціатор\_ка | Convener**

Ім'я та прізвище | Name

Максим Шарфудінов

**Учасники\_ці | Participants**



# НАСТУПНІ КРОКИ | NEXT STEPS



**Назва проекту** | Project name *From Service to Product*

**Ціль проекту** | Project goal

*Каж сервісній компанії стати продуктовою*

**Хто бере участь** | Participants

*CEO, CTO, CDO*

**Мої (наші) наступні кроки** | My (Our) next steps

ЩО   WHAT	ХТО   WHO	КОЛИ WHEN
<i>Обговорити ідею</i>		
<i>Кабти економічність рішення</i>		
<i>Кабти монетарні</i>		
<i>Складити план</i>		
<i>Вбудувати план</i>		

**Дата і місце наступної зустрічі**

Date and place of next meeting

**Контактна особа** | Contact Person

(Ім'я та прізвище, тел., e-mail)

*Виктор Кошманець VATO35@gmail.com*



# НАСТУПНІ КРОКИ | NEXT STEPS



**Назва проекту** | Project name

The Moonlight Cat

**Ціль проекту** | Project goal

створити рекомендаційний сервіс нового покоління по культурним продуктам

**Хто бере участь** | Participants

me + команда "ревізит бізнес-планів і витратів"

**Мої (наші) наступні кроки** | My (Our) next steps

ЩО   WHAT	ХТО   WHO	КОЛИ WHEN
1) прокласти воронки для продуктів на всіх стадіях і типів користувачів	me!	≤ 26.01.19
2) презентувати цю частину бізнес- <del>плану</del> <sup>плану</sup> на новій івенті наші <del>уход</del> <sup>уход</sup>	me + all	prep. 26.01.19

**Дата і місце наступної зустрічі**

Date and place of next meeting

предлагать 26.01.19

**Контактна особа** | Contact Person

(Ім'я та прізвище, тел., e-mail)

Машона Сергій  
msvcontact@gmail.com  
+380506006972





# НАСТУПНІ КРОКИ | NEXT STEPS

3

Назва проекту | Project name *Хайп Хаб (?)*

Ціль проекту | Project goal *нова професія ; стам*

Хто бере участь | Participants *хто хоче*

## Мої (наші) наступні кроки | My (Our) next steps

ЩО   WHAT	ХТО   WHO	КОЛИ WHEN
<i>Хайпер (хайп-ноб, хайп-реверс)</i>	<i>Максим</i>	<i>зазвичай</i>
<i>- нова професія</i>	<i>Александр</i>	
	<i>Олег</i>	
	<i>Сергей</i>	

## Дата і місце наступної зустрічі

Date and place of next meeting

## Контактна особа | Contact Person

(Ім'я та прізвище, тел., e-mail)

*Євген Коваленко*  
*kovalenko\_k@ukr.net*  
*067-5042554*





# НАСТУПНІ КРОКИ | NEXT STEPS



Назва проекту | Project name

Approval Studio

Ціль проекту | Project goal

Product/Market fit 1000 users

Хто бере участь | Participants

Taras, Andrii, Natalia, i ko

Мої (наші) наступні кроки | My (Our) next steps

ЩО   WHAT	ХТО   WHO	КОЛИ WHEN
Описано 2 <del>к</del> персоналі	Taras i ko	1 week
<del>Продано 10 підписок</del> <del>продано 200-450</del> підписок	Andrii i ko	1 тиждень
Продано 10 підписок	Andrii i ko	3-6 тиж
Опубліковано 24 публікації	Ivan i ko	2 тиж.
Рейтинг розширення і зворотного зв'язку	Taras	2 дні
Змагання з учасниками з конкурентів		

Дата і місце наступної зустрічі

Date and place of next meeting

? ≈ 19.03.

Контактна особа | Contact Person

(Ім'я та прізвище, тел., e-mail) 097 799 60 32

Taras Troshchuk  
taras@approval.studio



Product Open Space. The problem of early traction: how to get first 100 users

hub24, Kyiv

19.01.2019

Учасники

№	Прізвище та ім'я	Організація	Посада	Контакти	Підпис
1.	Некрасова Наталія	Approval Studio	owner	nataliya@nekrasova@gmail.com	
2.	Гарроне Андрій	Approval Studio	PM		
3.	Тарас	Approval Studio	Marketer	taras@approval.studio	
4.	Колесніков Костянтин	Wise City	основатель	kolosnikov_k@ukr.net	
5.	Стронін Олег	Wise City	основатель	o.e.pzonin@gmail.com	
6.	Компаньєв Микола	Prost-Solutions	зак. & розвиток	vafo35@gmail.com	
7.	Доленський Александр	Progresify	CEO	alex@springapps.com	
8.	Тарас Тимур	Open Space Works Cooperative	організатор	tymchuk@openspace.works	
9.	Горбачов Андрій	Brave Wings	co founder	ah@bravewings.io	
10.	Виктор Шварцманов	CR&D	CNO	cind@CRND.PRO	
11.	Антоп	Tshaped crew		ANIMALOFF@ME.COM	
12.	Білюк Ринато	MoPan	PM	billcan@gmail.com	
13.	Мазюк Сергій	The Modlith Cat	CEO	msvcocontact@gmail.com	
14.	Шевченко Марія	SoftServe	PM	@marishchenko	
15.	МАСОМ	Tshaped crew	CDO		