

OWNERS for OWNERS
майстерні управління



COOPERATION ПО-УКРАЇНСЬКИ:

як бізнесу будувати ефективні партнерства в
умовах невизначеності?

Щорічна (п'ята) міжрегіональна зустріч у
форматі **OpenBusinessSpace**

Radisson Blu Resort, Bukovel

30 березня – 2 квітня 2017 р.

РОЗКЛАД

П'ЯТНИЦЯ
31.03.19

15:00 Відкриття.

~~16:00~~²⁰ Сесія 1

~~17:00~~¹⁰ Сесія 2

18:00 Результати аудиту

19:00 Вечірні новини

19:30 

20:30 Ігри для бізнесу

Cashflow 101
ГРАСВІТ ГРОМАД

Open space works

12:00	12:00	12:00	12:00	12:00
Стрий	Харків	Одеса	Дубно	Хмельницьк
14:30	14:30	14:30	14:30	14:30
Стрий	Харків	Одеса	Дубно	Хмельницьк
16:00	16:00	16:00	16:00	16:00
Стрий	Харків	Одеса	Дубно	Хмельницьк

ЗМІСТ

Програма

Знайомство

Відкритий простір: принципи

Теми

Учасники

Програма

30.03 (четвер)

до 15.00

Заїзд, поселення

- для зацікавлених з-поза меж Івано-Франківська передбачено візити в компанії (08.00-11.00: Urban Space 100, Фортечна галерея БАСТІОН, Фабрика конвертів «Куверт-Україна»);
- для зацікавлених гірськими лижами є можливість «раннього заїзду» (просимо попередньо з нами це проговорити, щоб ми могли узгодити!!!)

16.00 – 19.00 «Велике коло» (**відкриття зустрічі**, знайомство, «що-де-коли»)

19.00 – 19.30 Вечірні новини

19.30 – 20.30 Перерва на ВЕЧЕРЮ

20.30 – 21.30 **Управлінські поєдинки** за технологією В. Тарасова (В. Рогов)

після 21.30 Вечірня програма (самоорганізація: Мафія, Покер, «асоціації» ін.)

31.03 (п'ятниця)

до 11.00 СНІДАНОК. Активний гірськолижний відпочинок. Wellness: фітнес, басейн, сауна, SPA

11.30 – 14.00 Ділові ігри для бізнесу:

- **The BEST** (Business Expenses Savings Training) в адаптованій версії Міжнародної Організації Праці (4-й модуль «Диверсифікований ринок»)

14.00 – 15.00 Перерва на ОБІД

15.00 – 16.00 Представлення формату роботи

Актуалізація тем/питань на Open Space (2 дні)

16.00 – 17.00 Сесія 1 («**Дорадчі Ради**» / групи взаємодопомоги)

17.00 – 18.00 Сесія 2 («**Дорадчі Ради**» / групи взаємодопомоги)

18.00 – 19.00 Представлення результатів **аудитів продаж** в м'ясопереробній та хлібобулочній галузях, торгових центрах та ЖК (О. Пішак)

19.00 – 19.30 Вечірні новини

19.30 – 20.30 Перерва на ВЕЧЕРЮ

20.30 – ... Ділові ігри для бізнесу:

- Настільна гра в жанрі кооперативної соціальної стратегії **Світ Громад** (розробники Т. Тимчук та М. Войтович)
- **Cash Flow 101** в оригінальній версії Р. Кіосакі

Вечірня програма (самоорганізація: Мафія, Покер, «асоціації» ін.)

01.04 (субота)

до 11.00 СНІДАНОК

Активний гірськолижний відпочинок

Wellness: фітнес, басейн, сауна, SPA

11.00 – 12.00 Ранкові новини. Доповнення/уточнення тем

12.00 – 13.30 1-а сесія Open Space

13.30 – 14.30 Перерва на ОБІД

14.30 – 16.00 2-а сесія Open Space

16.00 – 17.30 3-я сесія Open Space

17.30 – 19.00 Наступні кроки, спільні ініціативи. Завершальне коло

19.30 – 21.00 Святкова ВЕЧЕРЯ

21.00 – ... Вечірня програма (самоорганізація: Мафія, Покер, «асоціації» ін.)

02.04 (неділя)

до 12.00 Активний гірськолижний відпочинок. Wellness: фітнес, басейн, сауна, SPA

12.00 – ... Дорога до Івано-Франківська через Яремче. Візит до «**Ведмежої Гори**», <http://gora.if.ua/>

Від їзд



ЗНАЙОМСТВО.

**ЧИМ МОЖЕМО БУТИ
КОРИСНІ?**

Технології

Ішовнев

Виндій
Digitary

Мерседес
Sup

Ірина
Соловй

Мезионизм

НАЗАР
ТО ДОРУК
Технік, план

Тренди / "майбутнє"

- СВІТАНА МЕРЗ
- ТРОП
- Самсон
- Турник Тарас
- Корпус
- Ірина Соваві
- "Біологі" організація / Grouping, Reuniting, Organizing
- ЛІРА АРАМІАН
- Ліза

Професія / Маркетинг

- Афіна Сіва
- Міраїла Даймбіч
- Богомил Рогов
- Деніс
- Ліра Араміан
- Професія
- Дмитро Кривошеїн
- Ліза
- Ліза

Люди / Персонал

Арина
Арина

Ольга
Садох

Юсуп
Султ

Игор
Иванов

Тимчук
Тарас

FROP

Mr. Dan Gryn
Igor Pina

Ваня
Шевченко

Арина
Арина

- Трансформация
компаний/лиц
- Медиация
- Фасилитация
- Бизнес
консалтинг/HR

Анна
Арина

Игор
Иванов

Партнерство (a)

Игор
Иванов

Арина
Арина

Арина
Арина

Арина
Арина

Арина
Арина

Владимир
Рогов

Арина
Арина

Арина
Арина
Design-idea

- Бизнес
стратегия
поддержка
USA - W/A
на основе
портала

Арина
Арина

Арина
Арина

КЕЙВАН
ОРЕСТ

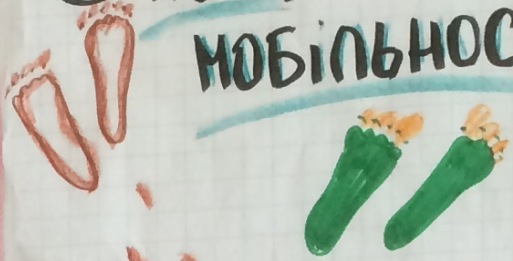


ПРИНЦИПИ ВІДКРИТОГО ПРОСТОРУ

Більше: openspace.works

Всі, хто прийшли
- саме ті, хто
має прийти

Закон
Мобільності



Все, що відбувається
- саме те, що
має відбуватися



Все відбувається
там, де має
відбуватися



Все починається
тоді, коли має
початися

УВАГА!
МОЖЛИВІ
НЕСПОДІВАНКИ
!!!

Все завершується
тоді, коли має
завершитися

ТЕМИ

П'ятниця (День взаємодопомоги)

- Зворотній зв'язок від співробітників
- Масштабування виробництва. Підвищення продуктивності праці. Мотивація персоналу. Відносини з персоналом.
- Як продати 10000 примірників Гри Світ Громад?
- Як успішний проект запустити у франчайзинг? Плюси і мінуси? Підводні камені?
- Як продати 1000 шезлонгів?
- Как увеличить поток/загрузку с 30% до 70% (медицинские услуги, диагностика)
- Команда-Люди: мотивація, фіксація роботи, ефективність
- Питання людей с особыми потребностями («Глютен», «Лактоза»)
- Чи потрібен українському бізнесу CRM?

Субота (День кооперації)

- Чому реклама працює/не працює? З якими проблемами бізнес стикається при розробці реклами?
- Освіта
- Хто зараз потребує інвестицій? Умови отримання коштів?
- Какие ожидания бизнеса от сервисных функций? Какие риски и возможности могут быть при передачи функций на аутсорсинг?
- Как тиражировать успешные проекты?
- Як звертатися до бізнесу за благодійною підтримкою?
- На що ви звертаєте увагу, купуючи цукерки? Як продавати шоколад влітку?
- Чому бізнес не рекламується в інтернеті?
- Нужна ли бизнесу стратегия в условиях неопределенности? Какой стратегия в этих условиях должна быть?

МЕНЕ ЦІКАВИ
ПИТАННЯ
ВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗК
з співробітниками
ІГОР

16:00
Львів

Цікавить питання
• Масштабування виробництва
• Підвищення продуктивності праці
• Мотивація персоналу
• Відносини з персоналом
"DESIGN Factor"

ЯК ПРОДАТИ
10 000 прим.
ГРИ "СВІТ ГРОМАД"
Олександр

00
Львів

ЯК УСПІШНИЙ
ПРОЕКТ ЗАПУСТИТИ
у
ФРАНЧАЙЗИ
" + " - " ПІРВОДНІ КА

17:00
Харків

БАР
Лена цікавить питання
ЯК ПРОДАТИ • 1000 місць
ати на:
cola
bill
СІВСЬКЕ
лонг
прізв'язка
СТАТИ ЛІДЕРОМ РИНКУ

16:00
Ужгород

Кас уверажиць
"ПОТОК" (загроз)
с 30% до 70%
(Мед. услуги-диагностика)
ДМИТРИЙ

16:00
СТРИЙ

КОМАНДА - ЛЮДИ
- мотивація
- фіз. робота
- ефективність
СВІТЛАНА

16:00
Харків

Чи потрібен
Українському
бізнесу CRM.
Для чого? В яких
сферах
Ринок

17:00
(пробов-
ЖЕНЯ)

16:00
Одеса

ПИТАННЯ
ЛЮДЕЙ С ОСОБИМ
ПОТРЕБНОСТЯМИ
"ЛЮТЕН"
"ЛАКТОЗ"

17:00
Одеса
ДЕРУБА-
СОВСЬКА
!!!

ПО-УКРАЇНСЬКИ:

ЯК БІЗНЕСУ БУДУВАТИ
ЕФЕКТИВНІ ПАРТНЕРСТВА
В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ?

30.03-2024

OPEN BUSINESS SPACE

анни у
исных
риски
могут быть
висити функції:

Любовь

1. На що Ви звертаєте
увагу, купуючи цукерки?
2. Як продавати шоколад,
цукерки влітку?

ІРИНА

12:00
Ужгород

ВІВАТИ
Н?

5.00
Київ

НУЖНА ЛИ БІЗНЕСУ
СТРАТЕГІЯ В УМОВАХ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТІ?
КАКОЇ СТРАТЕГІЯ В ЕТИХ
УМОВАХ ДОЛЖНА БУТИ?

МАРТАРИТА

15:00
Одеса

тата тисе
несу
розійтото
уки

16:15
Одеса

ЧОМУ
БІЗНЕС НЕ
РЕКЛАМУЄТЬСЯ
В ІНТЕРНЕТІ?
(соц. мережах)

Ірина

Мотивация персоналу

- обратная связь от руководителя
- индивидуальный подход
- «Утро начинается с кофе»
- Сделать первый шаг к открытию проекта
- Поощрять позитивные подвиги

- сменить трудовую коллективу в вопросах
- вместе решить «ТВОЮ» задачу
- при входе нового руководителя подготовить команду заранее

MiCie
уікнати
визити → багетний
важність → цемність
сотрудниця

Франчайзинг

универсальность
полю?

Прямое — не прямое,
новинки

Маркетинговый ттом.

— Кеос франчайзинг

— Суджи франчайзинг

Франшиза

науш.
вместок

↓

роселт

интернет.
пробо.

сист. землев. бизнесу

почему?

Франчайзинг

погр. затрат

Аудит

«Уточновка»

Франкоязычные

Стандарт

Маркетинг
Бизнес процесс

кор. аудит
фин. аудит
марк. аудит

Корпор. стандарты

5

4

3

поиск франчайзинг проект

тех. аудит
инженер. франчайзинг

- маркетинг. аудит, + продукты

- кор. аудит

- аудит
кодирование аудитор.

Питання / тема: Які ризики
можливі для бізнесу України при
передачі сервісних функцій на аутсорсинг
в Бізнес Сервіс Центр.

Результати обговорення

- Потеря контролю
- Виснаження інформації
- Боязнь змін
- Оуцене

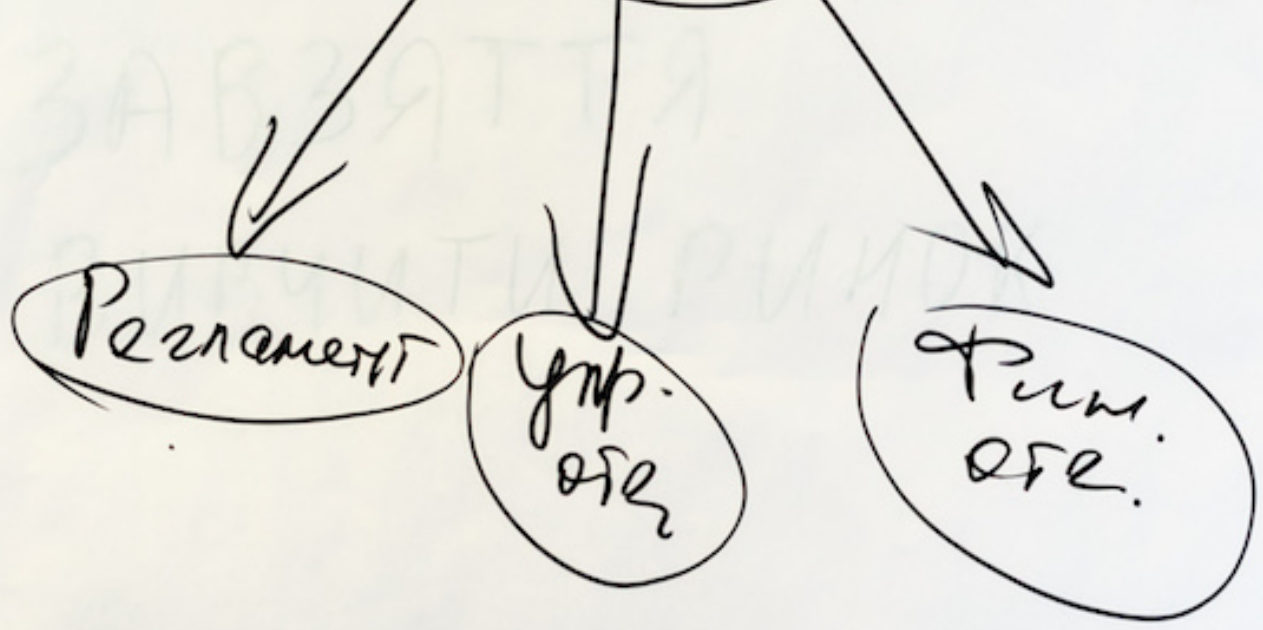
Заявник: Любов

Учасники: Михайло, Миколай, Володимир
Світлана, Світлана, Олександр, Ганна
Тамара, Леся, Анна, Миколай, Юлія, Ольга

Питання / тема:

КАК ТИ ВКЛЮЧАЮТЬ КОМПАНІЮ
ПРОЕКТ?

Результати обговорення:



Участники

Исполнительной компании

Инициатор:
Участники:

Валерий Шевченко



Питання / тема:

КАК ТИРАЖИРОВАТЬ УСПЕШНЫЙ
ПРОЕКТ?

Результаты обсуждения:

ЗАВЗЯТТЯ.

ВІВЧИТИ РИНОК

Регистрация

местной компании

Заявщик:

ВАНЕРІЙ ШЕВТЕНКО



Учасники:



Тема ІНВЕСТИЦІЇ

100% - 2 млн \$, мi EV SP33/SP

Що обговорювалося.

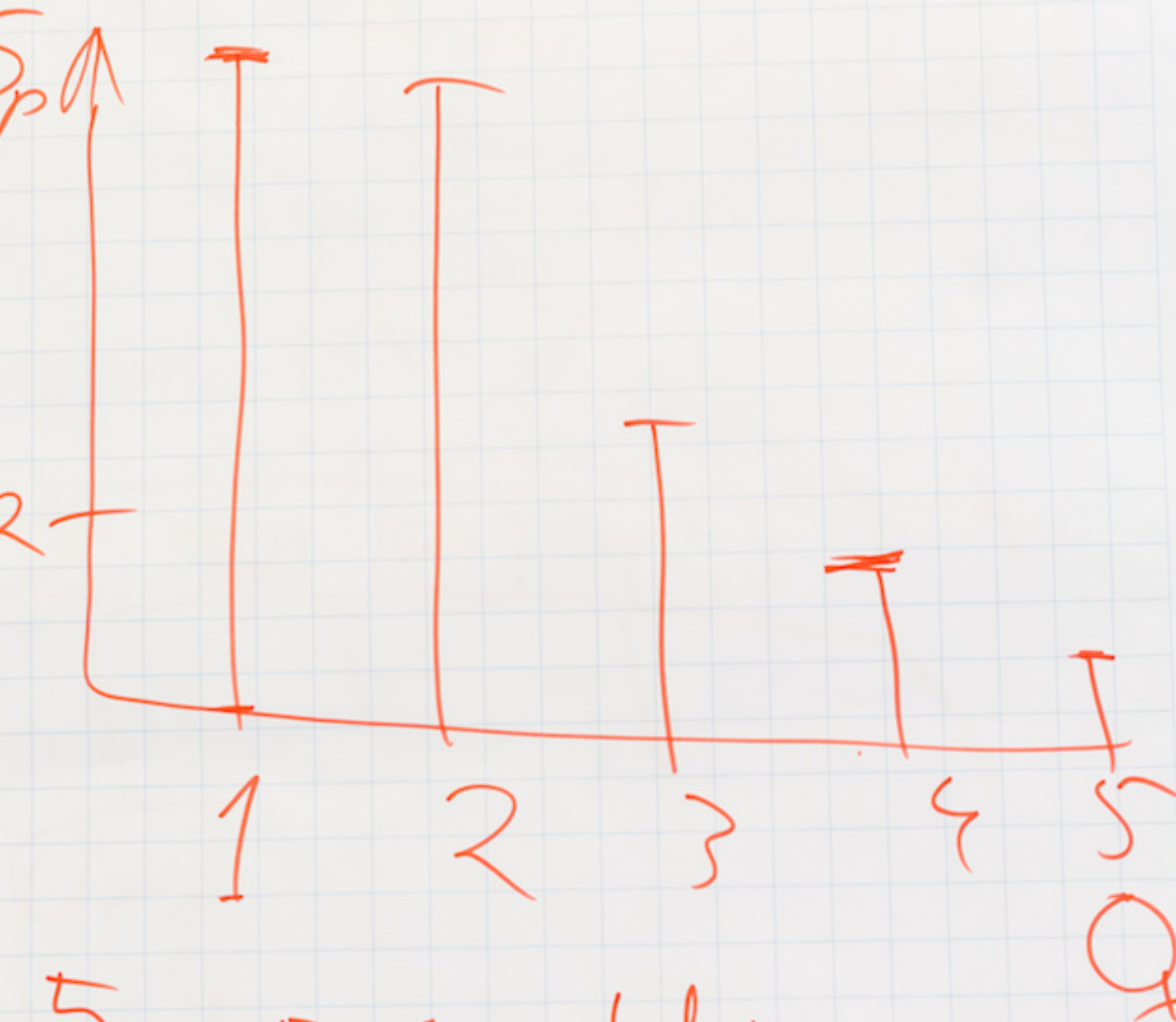
КОМУ:

- продуктиві компанії
- виробництво
- розширення

Умови:

Заявник: МИХАЙЛО

Учасник: 0503393502



S_p 5-7 yk

57

AKU —

IB

KCY

UJ UJ PO CU

YK1

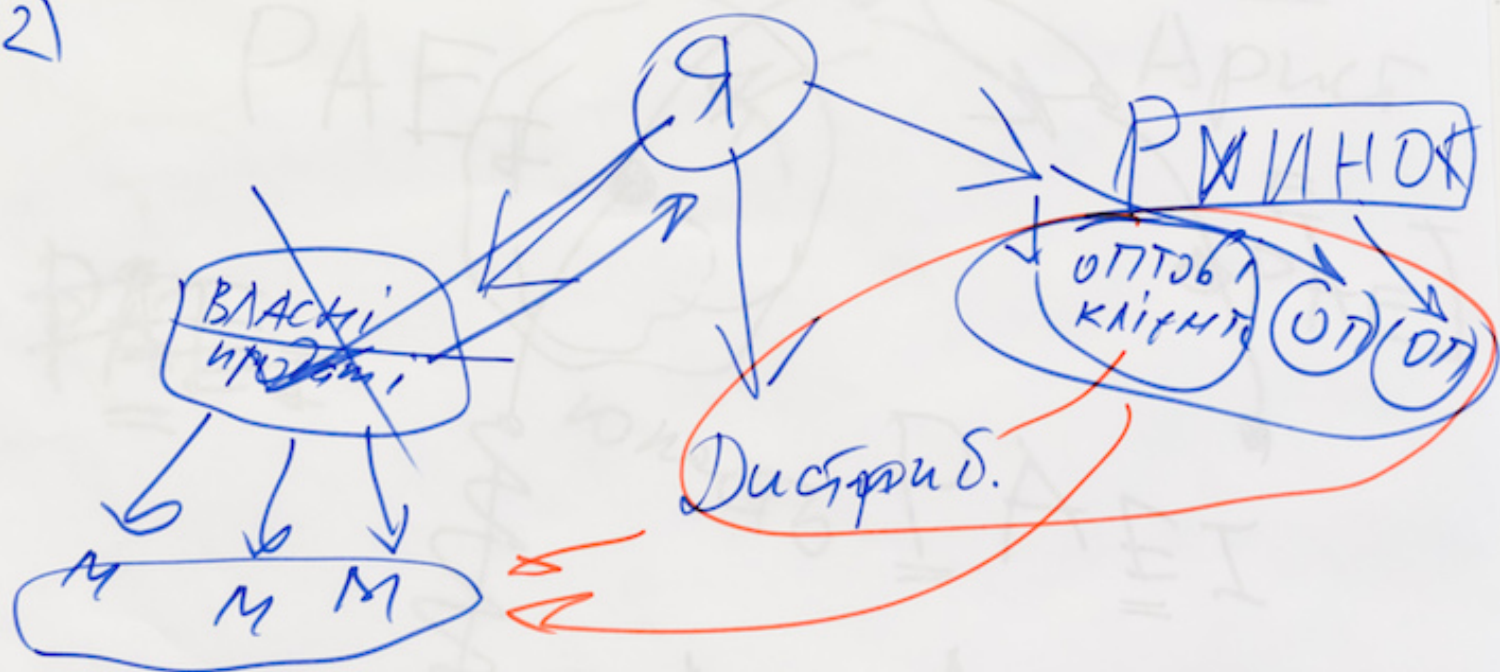
ПИТАННЯ / ТЕМА:

Чому реклама працює / не працює?

Результати обговорення:

1) Реклама працює ~~А~~

2)



Заявник:

Учасники:

PAEI

PACTA
PAEIA

PAEI

Apus

~~PAEI~~
= H

PAEI

konu

PAEI

Wavy line

PAEI

PAEI

MINDA

P-PRODUCE

A-

E-

I-

P
A

A
P
O
O
O

Питання / ТЕМА:

Orbital HI!

РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕННЯ:

- Ціль навігати.

- Схід прикладу 41

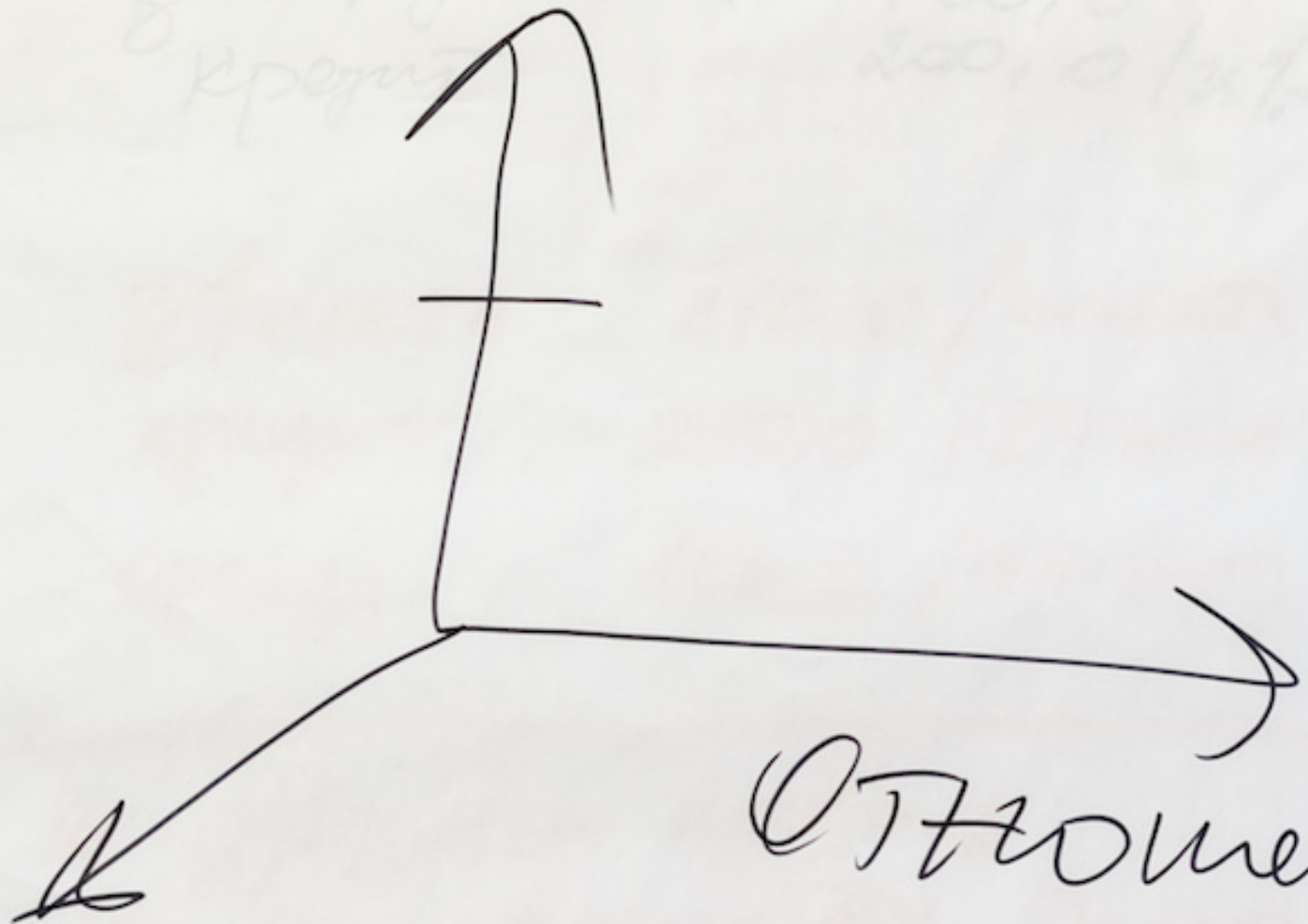
1x1	1
1.2/5	74

ЗАЯВНИК: Микола
МАСИМ;



ПОСЫЛКИ

закупка 100,0
кредит 200,0



Отходы

Сквозь

Для чого чкрбт знесу CRM ???

- 1) Бю к ісєртє крєтєтє
 - 2) Бю зємєтє рєчє укрєвєтєтє
 - 3) Взєтєкєрємєтє крєдєвєтє
 - 4) Вєдєтє бєрє шмєтєтє
-
- 5) Єрєтєчєтєтє крєдєвєтє
 - 6) Дєтєтєтєтє тєхнєлєжєтє крєдєтє

① Не купувам мрежа с дом
работи и втн и пороршанк.

② Платити се и пороршанк

③ Магистратата се и пороршанк

④ Купувам готову сару

⑤ 10% втн и пороршанк

⑥ 1 процент втн одороршанк

⑦ 1 процент втн и пороршанк

Program

- ① Правильным не признают для работы
- ② Не беру ч/ном анализам

① Эксперименталь

2500 руб/мес

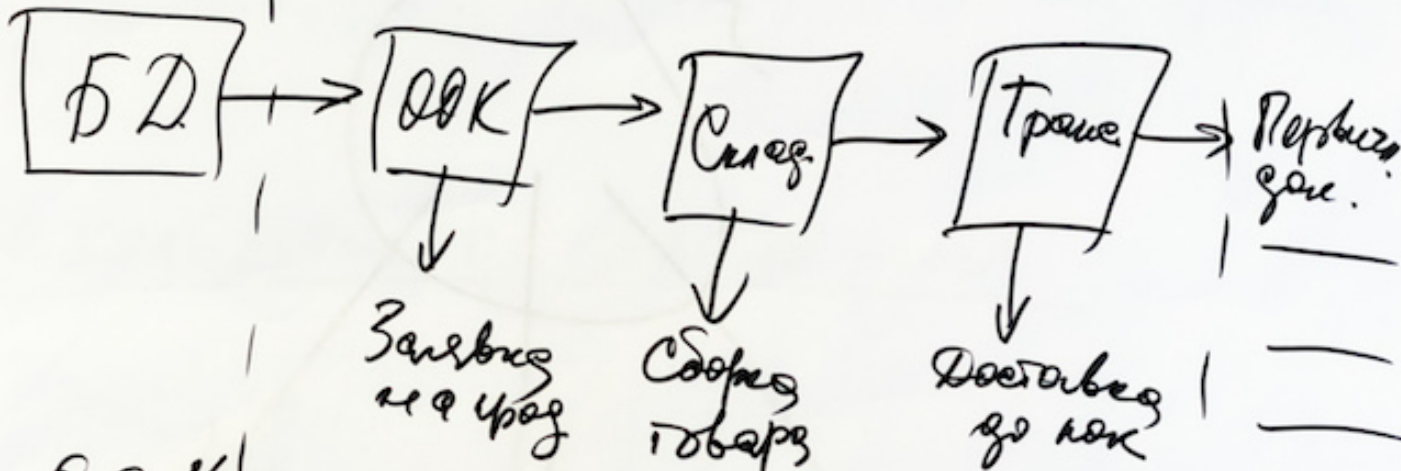
10000

② 10% от кредитной суммы

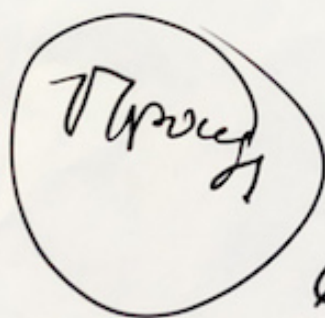
③ 1 процент от оборота

④ 1 процент от прибыли

конфа



99%
 → 800 руб.
 1500.



ЧТО ДЛЯ ВАС ОЗНАЧАЕТ СТРАТЕГИЯ?

1. НИЧЕГО
2. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
3. СТРАТЕГИЯ МЕТОД ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

5. ПЛАН ДОВОДО СТРОКОВЫЙ

4. ЦЕЛЬ И ПУТЬ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ

6. КЛИЕНТ (КТО ОН), ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПУТЬ ДОСТИЖЕНИЯ. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

БЫЛИ ЛИ У ВАС ОПЫТ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ? КАКИМ ОН БЫЛ?

1. РУКОВОДИТ ФИНАНС (2012г)
2. ПОШАГОВАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ
3. ДЕНЬГИ ОТ ЕВРОПЕЙСКОГО БАНКА
4. ФОКУС КОНКУРЕНЦИИ: СЕРВИС ВРЕМЯ ДОСТАВКИ, СТРАТЕГИЯ ФИЛИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
5. ПОТЕРЯ РЫНКА, Б. НОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ, КЛИЕНТЫ, НОВАЯ УСЛУГА

ЧТО ПРОИЗОШЛО ПОТОМ СО СТРАТЕГИЕЙ?

1. ПО ФАКТУ ПОШЛИ ПО ДРУГОМУ ПУТИ
2. БАНКРОТСТВО
3. РЕАЛИЗОВАЛИ ОДИН ВАРИАНТ И ПЕРЕШЛИ К ДРУГОМУ, ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДЫ НЕ БЫЛО СЦЕНАРИЯ
4. ПРОВЕРКА И ПЕРЕСМОТР

ЧТО ВЫ ПРИ ЭТОМ ЧУВСТВОВАЛИ?

1. "ЛУЧШЕ БЫ Я КУПИЛА ХТУ"
2. УДОВЛЕТВОРЕНИЕ, ЧТО ВСЕ ПОЛУЧАЕТСЯ
3. НЕ ЛУЧШЕ, ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ
4. РАДОСТЬ ПРИ ПОКУПКЕ, РАЗОЧАРОВАНИЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ

К КАКИМ ВЫВОДАМ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРИШЛИ?

1. СТРАТЕГИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ
2. ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ
3. ЛУЧШЕ БЫ МЫ ЭТОГО НЕ ДЕЛАЛИ

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СТРАТЕГИЯ?

- * ГИБКОЙ
- * ЧАСТО ПЕРЕСМАТРИВАТЬСЯ - ОТКЛОНЕНИЕ ОТ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
- * ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
- * ДОЛЖНА БЫТЬ ДЛИННОЙ
- ПРИМЕР: СОЗДАТЬ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА "ГОСТИНИЦА ДЛЯ ВРАЧЕЙ"
- * ДОЛГОСРОЧНЫЙ ФОКУС, К КОТОРОМУ МЫ ИДЕМ РАЗНЫМИ ПУТЯМИ, ПОДСТРАИВАЯ ЭТОТ ПУТЬ ПОД УСЛОВИЯ СРЕДЫ

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?

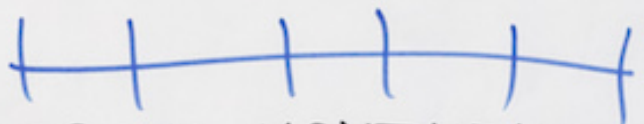
- * КАК ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ВЫРАБОТАННОЙ СТРАТЕГИИ?
- * ДОЛЖНЫ БЫТЬ ТОЧКИ КОНТРОЛЯ.
- * ПРОЦЕССЫ Д.Б. В СООТВЕТСТВИИ И СО СТРАТЕГИЕЙ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БИЗНЕС.

- * ПОЛИТИЧЕСКИЕ + ГЕОПОЛИТИКА
- * ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
- * ЭКОНОМИКА И МАКРОЭКОНОМИКА
- * ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ БИЗНЕСА
- * КОНКУРЕНТОВ



1. ВЫДЕЛИТЬ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ В КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ
2. К КАКИМ ПОСЛЕДСТВИЯМ ЭТО ПРИВЕДЕТ
3. КАКАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ ЕГО НАСТУПЛЕНИЯ
4. КАКАЯ СИЛА ЕГО ВЛИЯНИЯ



5. КОНТРОЛЬ ИЗМЕНЕНИЯ ФАКТОРОВ

↓

КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ СТРАТЕГИЯ.

Питания / тема:

- * НУЖНА ЛИ БИЗНЕСУ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ?
- * КАКОЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ СТРАТЕГИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ?

Результаты обсуждения:

- * СФОРМУЛИРОВАЛИ ОБЩЕЕ ПОНИМАНИЕ СТРАТЕГИИ (РАССМОТРЕЛИ КЕЙСЫ УЧАСТНИКОВ)
- * РАССМОТРЕЛИ НЕСКОЛЬКО КЕЙСОВ.
- * СДЕЛАЛИ ВЫВОД: СТРАТЕГИЯ ДОЛЖНА ИЗМЕНЯТЬСЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ
- * ОПРЕДЕЛИЛИ ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАТЕГИИ: - ДОЛГОСРОЧНОЕ ВИДЕНИЕ
- ГИБКОСТЬ, ПЕРЕСМОТР И ИЗМЕНЕНИЕ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ СРЕДЫ
- * ОПРЕДЕЛИЛИ КАК ЭТО СДЕЛАТЬ.
- ТОЧКИ КОНТРОЛЯ
- БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЕЙ
- * ОПРЕДЕЛИЛИ АЛГОРИТМ КОНТРОЛЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.
 1. ВЫБРАТЬ ФАКТОРЫ
 2. ОЦЕНИТЬ ПОСЛЕДСТВИЯ
 3. ОЦЕНИТЬ ВЕРОЯТНОСТЬ
 4. ОЦЕНИТЬ Силу ВЛИЯНИЯ
 5. РАЗРАБОТАТЬ ПЛАН ОТСЛЕЖИВАНИЯ И РЕАКЦИИ НА ФАКТОР

Записки: МАРГАРИТА ЧЕРНЕНКО

Учасники:

УЧАСНИКИ

п/н	Ім'я, прізвище	Компанія	Телефон	E-mail
1.	Алла АВРАМЕНКО (Київ)	Компанія "Миронівський хлібопродукт", www.mhp.com.ua	050 416 28 14	avramenko.alla.v@gmail.com
2.	Андрій ПІГУЛЕЧКА (Стрий)	Агенція нерухомості МАТТІС	095 166 69 99	a.pigulechka@gmail.com
3.	Андрій ШУСТИКЕВИЧ (Івано-Франківськ)	Фотограф http://znumka.if.ua/	066 138 60 41	andy.aka.andy@gmail.com
4.	Богдан ДЕМЧИНА (Івано-Франківськ)	Підприємство МІКРОЛ, http://www.microl.ua/	099 067 56 38	microl@microl.ua
5.	Валерій ШЕВЧЕНКО (Харків)	Харківська фабрика флексо-графічного друку "Наргус", http://nargus.com.ua/ru	050 323 08 27	shevaly65@gmail.com
6.	Василь ГОШОВСЬКИЙ (Івано-Франківськ)	Компанія Sugar Miller	093 862 60 26	goshovskyy.v.i@gmail.com
7.	Василь ФЕЦЕНЕЦЬ (Івано-Франківськ)	Компанія FROP WoodenCorporation, http://frop.com.ua/	093 389 35 19	fetsenets.vasyl@gmail.com
8.	Віталій ДІДІЙЧУК (Івано-Франківськ)	Фабрика конвертів "Куверт Україна", www.kuvert.com.ua	050 311 17 60	vitaliy@kuvert.if.ua
9.	о. Віталій НОВАК (Одеса/Київ/Харків)	Всеукраїнський благодійний фонд "Деполь Україна", ua.depaulcharity.org/	068 554 38 77	vitaliycm@ukr.net
10.	Віталій ПЕТРУК (Львів/Трускавець)	Будівельна компанія «Будова медова» budovamedova.com.ua/	067 855 21 47	a0678552147@gmail.com
11.	Владислава КАНЕВСЬКА (Київ)	Національна асоціація медіаторів України	050 549 30 98	vladakanevska@gmail.com
12.	Володимир КОСТЮК (Івано-Франківськ/ Жешув)	Юридична компанія LEXConsulting, http://lex-consulting.ua/	050 338 96 26	volodymyr_kostyuk@ukr.net
13.	Володимир РОГОВ (Київ)	BPbusinesspitstop	067 4492783	Room1319@gmail.com
14.	Володимир ЧАЙКА (Київ/Дніпро)	ТОВ КАРГОТРАК, http://cargotruck.com.ua/	097 974 80 05	dnepr715@rambler.ru
15.	Галина ГЕРГЕЛЮК (Івано-Франківськ)			
16.	Галина СТЕПАНЮК (Івано-Франківськ)	Мережа магазинів «Світ вишивки»	050 882 36 95	gallistep@gmail.com
17.	Дмитро МЕЛЬНИКОВИЧ (Івано-Франківськ)	WOO smmagency, www.woosmm.com.ua	050 337 61 21	dmelnikovych@gmail.com
18.	Дмитро ЯКОВЛЄВ (Київ/Ізраїль)	Мережа центрів комп'ютерної томографії «Доктор Філін», doctorfilin.ua/	066 776 77 12	dmitryyak@gmail.com
19.	Ігор ГЕРГЕЛЮК (Івано-Франківськ)	Завод бетонів і сумішей, будівництво ін.	050 584 67 58	herhelukigor@gmail.com
20.	Ігор МАКСИМІВ (Дрогобич)	Інтернет-магазин «ЕтноМодерн» ethnomodern.com.ua	067 337 72 60	Ppmaksymiv@gmail.com
21.	Ігор РІПА (Київ)	Компанія PG-Group, https://pg-group.co/	067 657 56 14	ripa@pg-group.co
22.	Ігор ТИМЧУК (Івано-Франківськ)	ЖК «Аксиома», www.aksioma.if.ua	067 343 03 34	tumchyk.igor@gmail.com

23.	Ігор ЩУКІН (Київ)	Виробництво "Савин Продукт", ТМ "Ковбаски Бо", savinproduct.com.ua/uk	067 465 54 36	igor@npg.com.ua
24.	Ірина КОРИЛКЕВИЧ (Дубно)	МПП «Монстера», http://monstera.com.ua/		RemezNO@dubnoinvest.com
25.	Ірина ПАРХОМЧУК (Київ)	Бізнес-школа МІМ-Київ, www.mim.kiev.ua	067 245 81 61	iraparkhomchuk@gmail.com
26.	Ірина ПЕТЕЛИЦЬКА (Львів)	Вухо.ком, vuh.com.ua Кондитерська фабрика «Шокобум»	067 697 48 02	iryna.petelytska@trade-group.com.ua
27.	Ірина СОЛОВЕЙ (Київ)	Каудфандингова платформа СПІЛЬНОКОШТ, https://biggggidea.com/ , ГО «ГараджГенг», http://www.gggg.org.ua/	067 674 63 35	irynasolovey@gmail.com
28.	Катерина ТАНЧАК (Івано-Франківськ)	Проект «Смачне Читання»	099 026 93 95	katrusyat@gmail.com
29.	Костянтин ЛИШЕНЮК (Рівне)	ТОВ Страховий брокер "Альянс ІНШУЕРЕНС"	067 382 22 70	K.Lyshenyuk@lyshenyuk.com
30.	Любов ЦИМБАЛ (Київ)	ТОВ "Група Фінансових Рішень" (Київ) www.fsg.com.ua/?lang=uk	050 465 31 32	L.Tsymbal@fsg.com.ua
31.	Максим БАРТКО (Івано-Франківськ)	Дизайн інтер'єру «DESIGN FACTORY»; Меблі в стилі лофт «KARKAS FURNITURE»		
32.	Маргарита ЧЕРНЕНКО (Київ)	"Бюро Бизнес Инжиниринга" (Київ), http://www.bbe.kiev.ua/	050 948 45 90	margarita.c777@gmail.com
33.	Марина ЛЕНДЄЛ (Київ)	Консалтингова компанія ОК, www.ok-consulting.com.ua	095 640 38 73	
34.	Марина РЕЗНІК (Київ)	ТОВ КАРГОТРАК, http://cargotruck.com.ua/		
35.	Марічка АРТИШ (Івано-Франківськ)	Консалтингова Група ПЕРСПЕКТИВА-М, www.perspective-m.com.ua	095 428 01 90	marichka.artysh@gmail.com
36.	Микола АРАБЧУК (Івано-Франківськ)	Дизайн інтер'єру «DESIGN FACTORY»; Меблі в стилі лофт «KARKAS FURNITURE»		
37.	Микола МАМАЄВ (Київ)	Компанія PG-Group, https://pg-group.co/		
38.	Микола ПОЛИВКАН (Івано-Франківськ)	ТМ Хрустик, ТМ Добрий Мельник (насіння соняшника та дині, макаронні вироби, http://nikoline.com.ua/ua	097 339 94 25	hrustunchyk@ukr.net
39.	Михайло ВОЙТОВИЧ (Луцьк)	«Світ Громад», www.woc.org.ua	099 776 555 1	vojtovicz@gmail.com
40.	Михайло КОРИЛКЕВИЧ (Дубно)	МПП «Монстера», http://monstera.com.ua/		RemezNO@dubnoinvest.com
41.	Михайло РОМАНЮК (Івано-Франківськ/ Жешув)	Юридична компанія LEXConsulting, http://lex-consulting.ua/	099 174 09 33	romanyuk.m.z@gmail.com
42.	Назар ТАЦАКОВИЧ (Івано-Франківськ)	Науково-виробнича фірма ЗОНД, http://www.zond-ndt.com/	063 193 11 13	ntatsakovych@gmail.com

43.	Назар ТОДОРУК (Івано-Франківськ)	Брендові шезлонги «Lezak» http://lezhak.in.ua/	050 236 47 29	lezakbiz@gmail.com
44.	Наталія ЯЦИШИН (Івано-Франківськ)	Магазин взуття KABLOOK, http://kablook.com.ua/	050 373 51 71	ya-nataliya@ukr.net
45.	Оксана МЕЛЬНИКОВИЧ (Івано-Франківськ)	Медіахолдинг «VERSAL»	095 333 23 73	oksanaversal@gmail.com
46.	Олександр МАГУНЬ (Трускавець/Львів)	Мережа ювелірних магазинів «Каблучка», http://kabluchka.com/ , WestUkrainianBusinessClub, https://wubc.club/	067 341 39 49	oleksandr@kabluchka.com
47.	Олександр ШИШКА (Івано-Франківськ)	TM Reclainer	097 747 63 54	komod.if@gmail.com
48.	Олександра ДІДІЙЧУК (Івано-Франківськ)	Фабрика конвертів "Куверт Україна", www.kuvert.com.ua	050 338 64 33	
49.	Олександра КАТРИЧ (Надвірна)	Консалтинговий Центр ПЕРСПЕКТИВА-М, www.perspective-m.com.ua	099 083 98 34	lesya.mykulyn@gmail.com
50.	Олесь ПИЩАК (Київ)	AuditofSales, http:// salesaudit.com.ua/ua/	067 509 97 76	obp@ukr.net
51.	Ольга САДОХА (Львів)	Тренінгово-консалтингова компанія RiverofKnowledge, http://rok.in.ua/	050 242 75 68	osadokha@gmail.com
52.	Орест КЕЙВАН (Івано-Франківськ)	Архітектурно-будівельна компанія НЕО-Арт	067 743 70 67	orest_keyvan@ukr.net
53.	Роман ПРОКОПІВ (Івано-Франківськ)	Дизайн інтер'єру «DESIGN FACTORY»; Меблі в стилі лофт «KARKAS FURNITURE»	099 237 52 21	Design_factory1@ukr.net
54.	Світлана МОРОЗ (Київ)	Консалтингова компанія DICTUM, http:// dictum.com.ua/	066 372 24 29	moroz@dictum.com.ua
55.	Святослав ЯКІБЧУК (Івано-Франківськ/ Львів)	Львівська майстерня шоколаду (франшиза), мережа ресторанів GrandAmerica	067 396 71 34	slavik.y.if@gmail.com
56.	Сергій КАРАВАНЕЦЬ (Івано-Франківськ)	Компанія Sugar Miller	063 853 49 03	serhiy.karavanets@gmail.com
57.	Тарас ТИМЧУК (Київ)	Консалтингова група TimmyTeam timmy.team	067 448 09 12	tarastymchuk@gmail.com
58.	Тетяна ЗАДОРОЖНА (Львів)	ТОВ "ЖиваСофт"	067 672 09 79	oleg.doskach@gmail.com
59.	Тетяна ЛОГУШ (Київ/Каліфорнія)			https://www.facebook.com/ tlogush?fref=ts
60.	Юлія ГАВРИЛОВА (Київ)	Консалтингова компанія OK, www.ok- consulting.com.ua	050 620 22 86	
61.	Юлія ШИРОКИХ (Івано-Франківськ)	Аудиторська компанія «ДУАЙЕН»	050 666 90 23	denotat@gmail.com
62.	Ярослав РАДІОНОВ (Стрий)		067 933 6767	
63.	Ярослав СИВАК (Львів)	ТОВ «Бізнес-Баланс», http:// b-b.lviv.ua/	095 577 56 28	j.syvak@gmail.com
64.	Ярослав ЯЦИШИН (Івано-Франківськ)	ПП «Карпат Інтур», девелоперські послуги ін.	050 433 23 23	yaroslavko@ukr.net