

WORKBOOK ДЛЯ ТВОРЧИХ

ВІА

ХОБІ

ДО

КОМЕРЦІЇ

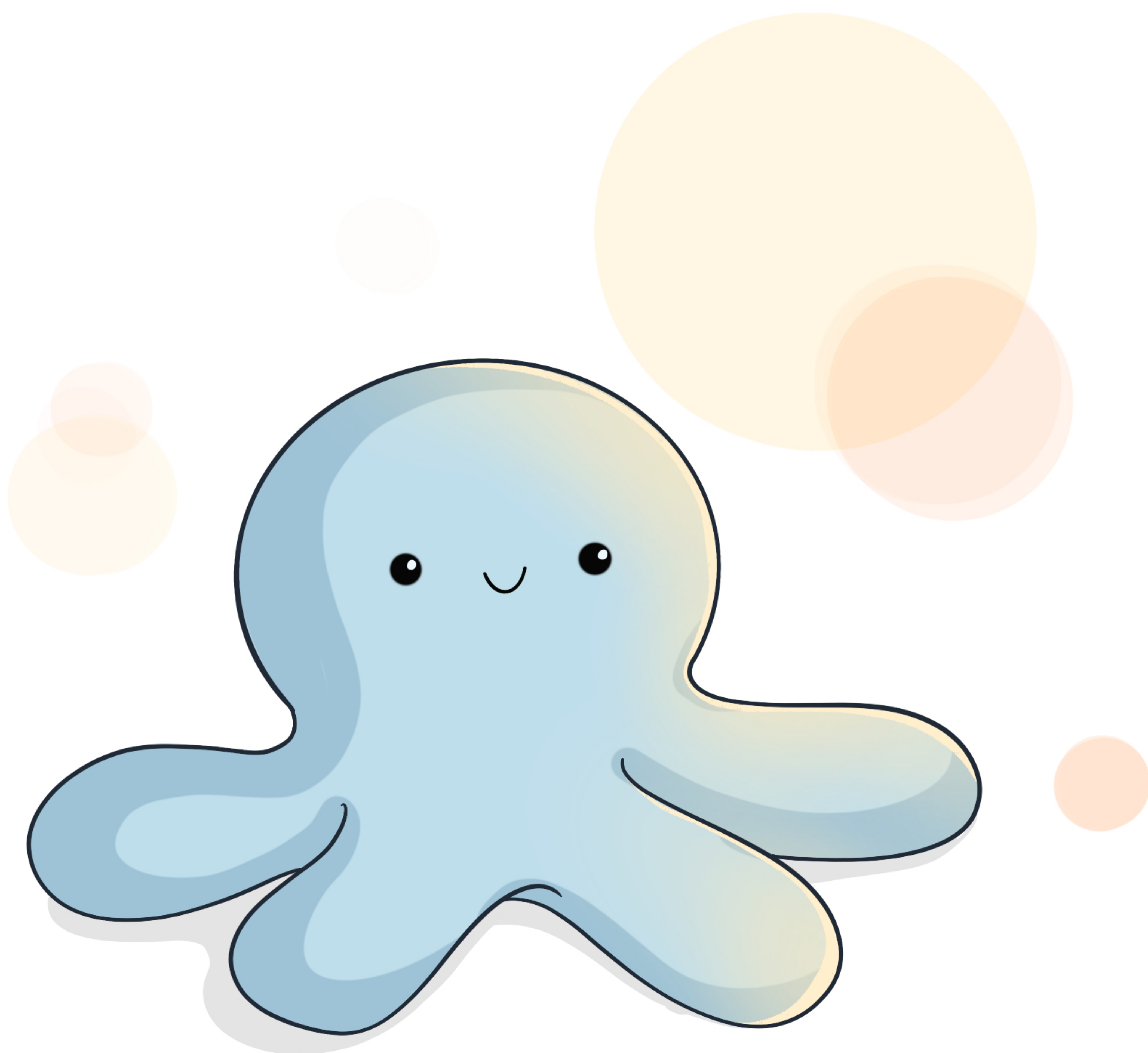


Victoria
ilver

ВСТУП

У кожної людини свій шлях, який веде її до цілі.
Інколи він легше, інколи складніше, але однозначно
цікавий.

Цей воркбук є лише допоміжним інструментом на
цьому шляху.



КРОК 1.

НІША

Запиши декілька ніш,
які найбільше цікавлять тебе















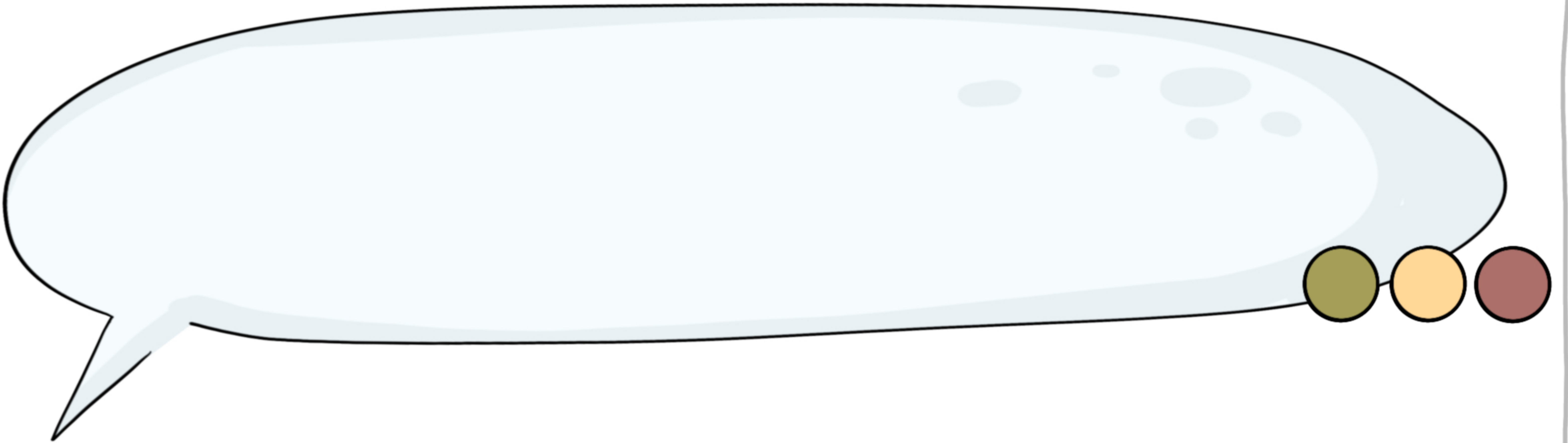


Наприклад, якщо ти хочеш розвиватися в
фотографії, то вибери жанри, які ваблять тебе
найбільше

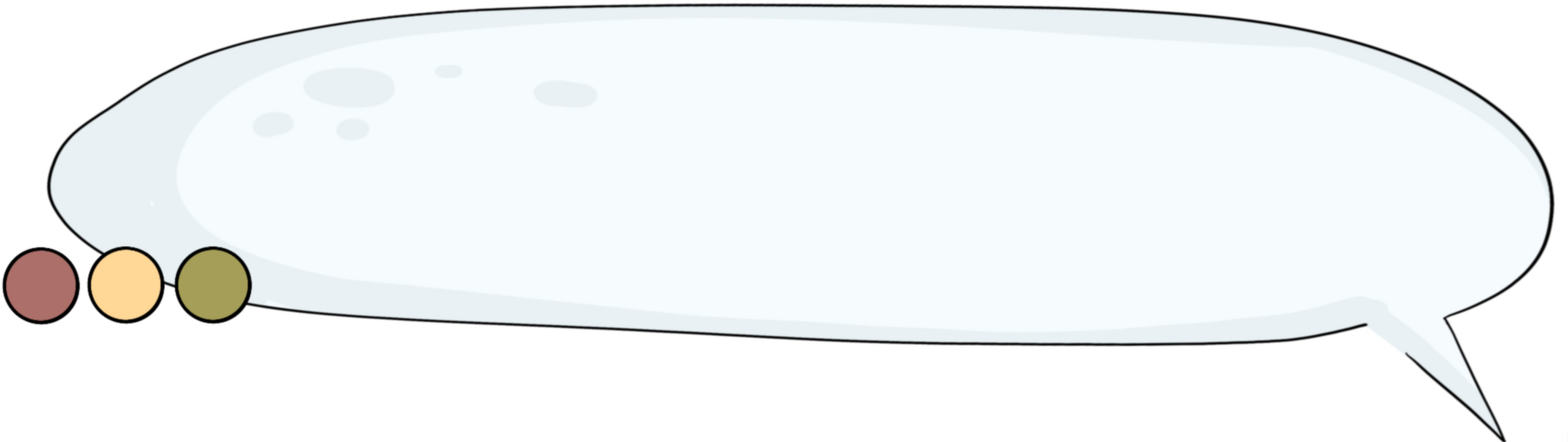
Після знайомства з нішами, які ти розглядаєш, запиши
свої спостереження у бабли.

Познач потрібний кольоровий рівень віаносно своїм
віачуттям у період роботи в тій чи іншій ніші:

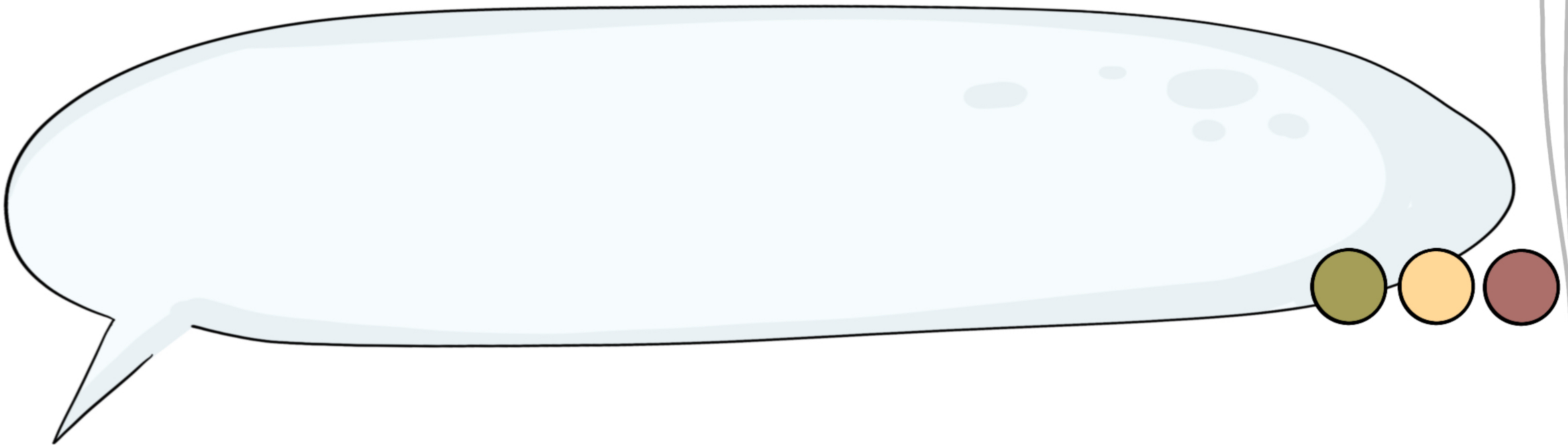
1. _____ назва ніші



2. _____ назва ніші

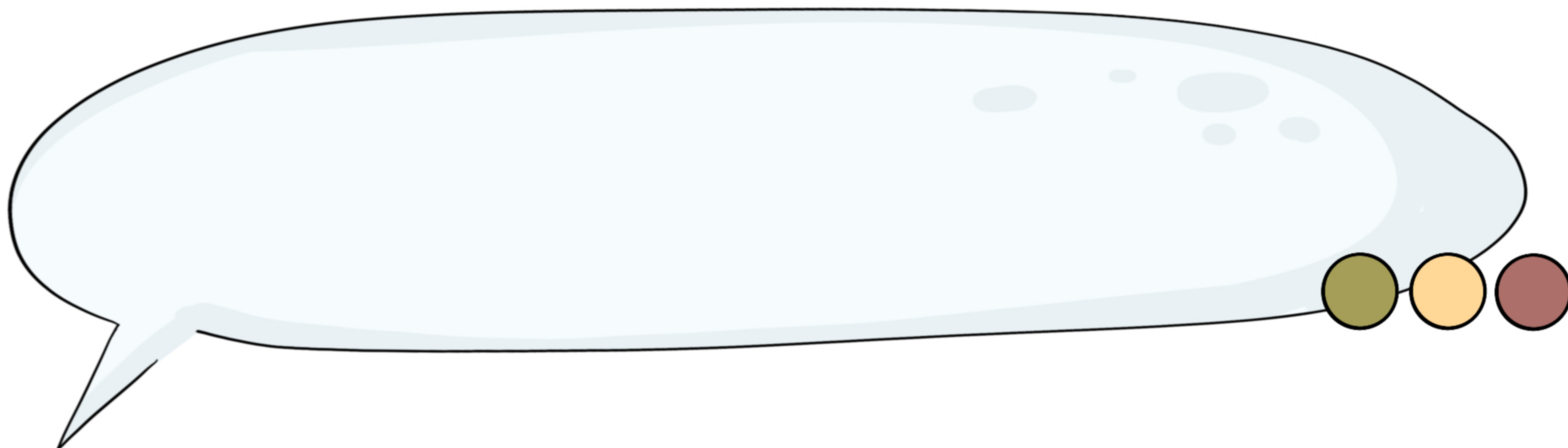


3. _____ назва ніші

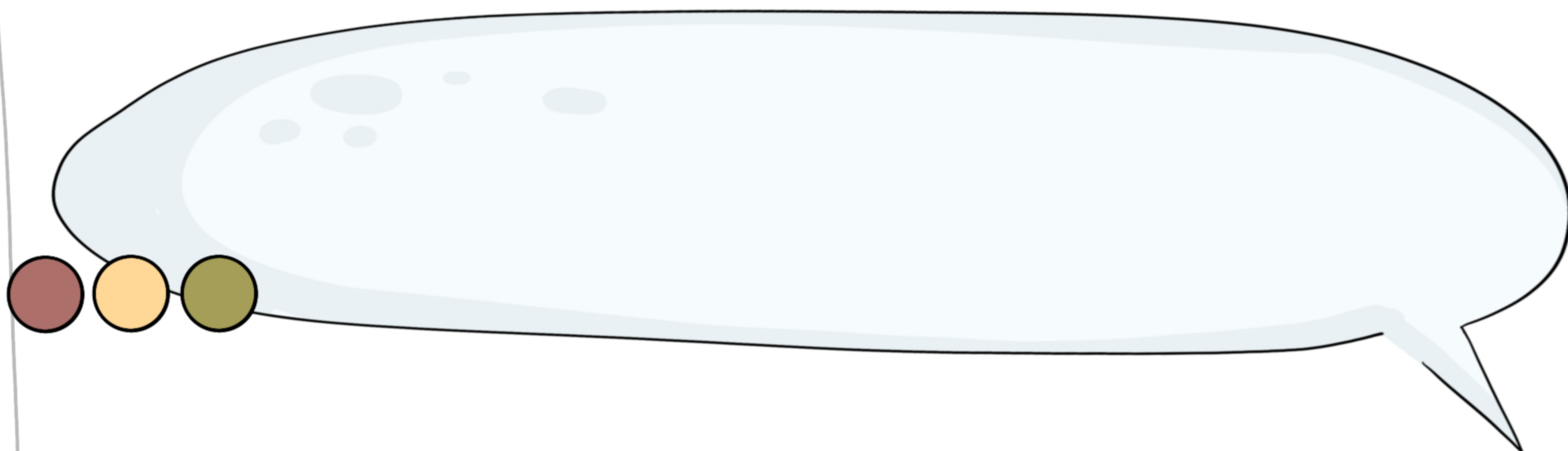


3.

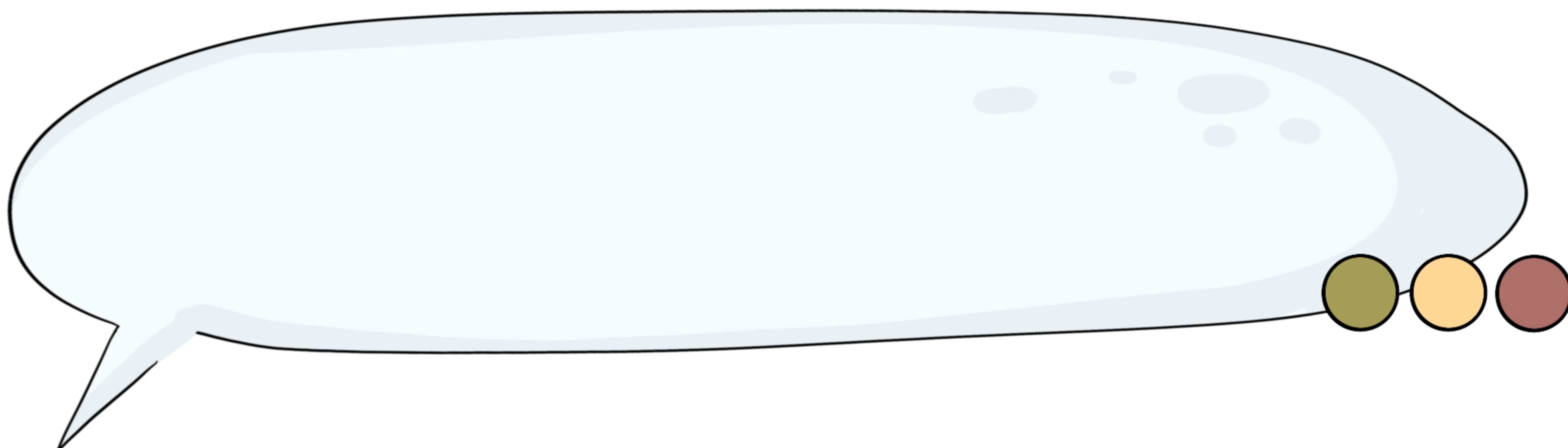
4. _____ назва ніші



5. _____ назва ніші



6. _____ назва ніші



4.

КРОК 2.

ПОРТФОЛІО

Спершу обери платформу на якій
буде розміщуватися твоє портфоліо

Готові платформи дозволяють просто завантажувати матеріал. Вони вже мають глядачів і активність. Тобто, твої роботи можуть побачити випадково.

Сайти конструктори дозволяють зробити візуальну частину унікальною, але потребують розкрутки або виступають суто, як для нагадування вже існуючим потенційним замовникам.

PDF файл також може стати твоїм портфоліо.

Але він зазвичай більше підходить для того, щоб особисто нагадати його у листах до потенційних клієнтів.

Час Аіу. Створи для свого портфоліо віа 3 х актуальних, свіжих проекта.
Які наповну розкривають твої рівень майстерності.
Пам'ятай, що проекти повинні віаповідати обраній тобою ніші

НАЗВА ПРОЕКТА

ЩО НЕОБХІДНО ЗРОБИТИ

















ДЕДЛАЙН



НАЗВА ПРОЄКТА

ЩО НЕОБХІДНО ЗРОБИТИ

















ДЕДЛАЙН



НАЗВА ПРОЄКТА

ЩО НЕОБХІДНО ЗРОБИТИ

















ДЕДЛАЙН



КРОК 3.

СОЦ. МЕРЕЖІ

Спершу обери основну соц. мережу, яку хочеш активно вести.

Аже регулярність — це половина успіху

ВИПИШИ НАЙПРИВАБЛИВІШІ ДЛЯ ТЕБЕ СОЦ. МЕРЕЖІ











Проаналізуй специфіку контенту кожної мережі, яка

віагукується найбільше.

Чи відповідає він твоїм можливостям і сфері діяльності

Тепер необхідно створити основні дописи, рілси, тощо, які будуть знайомити нових людей з тобою

на основі інстаграму

Наприклад

Про себе

Про свою діяльність

Краще робити рілз, для
можливого запуску на
рекламу.

Якась актуалочка

Те, що може змінюватися чи є важливим на якийсь період часу.
Або твій продукт, курс, школа, тощо.

ПРО СЕБЕ

Пропиши найголовніші пункти про які ти хоч розказати.
Це повинно бути щось про твою особистість, світогляда,
вподобання, табу, тощо.

ДЕЛАЙН

ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ

Можна використати матеріал тих проектів, які були
раніше підготовлені для кроку портфолію.

Не спіши, тут головне якісно і з усіх сторін показати
те, чим ти займаєшся і чому потрібно звернутися саме
до тебе, чим ти будеш корисний замовнику.

ЗРОБИ ТУТ ВАЖЛИВІ
НОТАТКИ.

КРОК 4

ТЕХНІЧНА СТОРОНА

Проаналізуй свої технічні навички відносно обраної ніші,

Зверни увагу на слабкі сторони.

Подумай, як їх можна виправити.

На чим попрацювати

- ♥ _____
- ♥ _____
- ♥ _____
- ♥ _____

Як це зробити

- ♥ _____
- ♥ _____
- ♥ _____
- ♥ _____

Тут ти можеш записати необхідну інформацію, що до курсів, інструментів, майстер-класів, тощо.

Що може допомогти тобі вирости у тех. плані

[illegible]

КРОК 5

ПРАЙС

Випиши усі послуги, якщо вона не одна і має відгалуження.

Встанови вартість своєї години: _____

Проаналізуй скільки часу займає кожна послуга.

















Якщо ви працюєте над довгостроковими проектами,
пропишіть вартість на основі тих проектів над якими
вам вже вдавалося працювати.

Розбийте великі проекти на етапи і вже їх
оцінити по вартості

A red hand-drawn oval outline.A red hand-drawn oval outline.A red hand-drawn oval outline.A red hand-drawn oval outline.A red hand-drawn oval outline.A red hand-drawn oval outline.A red hand-drawn oval outline.A red hand-drawn oval outline.

Тут можна написати ціну за проект:

A red hand-drawn oval outline.

КРОК 6

КЛІЄНТИ

Обери 5 або більше потенційних клієнтів, яким ти можеш запропонувати свої послуги і себе, як експерта.

Напиши їм лист — пропозицію з портфолію.



Запиши результати.

Проаналізуй чому вийшло саме так



Сформууй необхідні матеріали для швидкої комунікації з клієнтом

☐

Бриф

☐

Візуальний прайс на послуги

☐

Умови співпраці

☐

Юридично складений договір-шаблон

☐☐☐

Віташтовхуйся віа своєї сфери діяльності

Подумай, яку маленьку послугу ти можеш
додаатково зробити для клієнта безкоштовно



Протягом проходження вебінару у тебе може з'явитися різні думки або ідеї. Запиши їх сюди.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



ЯКІ РЕСУРСИ ВИКОРИСТОВУЄ АВТОРКА

♥ Ресурси просування

Instagram; Behance

♥ Сайт-конструктор

Weblium

♥ Програми в яких працюю

Procreate; Ai; Ps

♥ Цілеспрямоване натхнення

Pinterest

ТВОЯ ТВОРЧІСТЬ ЗАСЛУГОВУЄ НА БІЛЬШЕ,
ДАЙ ЇЇ ШАНС :)