

ГАЙД З ЯКІСНОГО ОФОРМЛЕННЯ РЕЗЮМЕ



Підпишіться на канал «Є контакт», щоб бути в курсі актуальних вакансій в диджитал.

Оберіть зрозумілий, мінімалістичний шаблон.

Пам'ятайте, що головне – все ж таки зміст.

Тому обирайте шаблон для резюме не лише за естетичністю.

З нашого досвіду, він має бути максимально мінімалістичним, без зайвих деталей та кольорових вставок: щоб дізнатися інформацію про вас можна було швидко та зрозуміло.

Попіклуйтесь про те, щоб ваше резюме можна було швидко відкрити з будь-якого девайса та зі слабким інтернетом.

Це може бути посилання на Google-диск, яке ви дасте роботодавцю, або окремий файл, який не займає багато місця.

Перш ніж давати посилання – перевірте з декількох девайсів та акаунтів, чи вільно відкривається до нього доступ.



У заголовку ви маєте чітко сказати, хто ви є, яка ваша спеціальність.

Сммник? Таргетолог? Дизайнер? Піарник? Маркетолог? Авжеж, ви можете поєднувати різні ролі, але щось, найімовірніше, є ключовим.

Тож вкажіть **точно** вашу позицію, щоб роботодавець розумів, хто ви та коли до вас варто звертатись.

Надайте посилання на вашу робочу сторінку в соцмережі АБО на особисту + портфоліо. Також не забудьте про контакти.

Якщо ви надаєте посилання на особисту сторінку в Instagram або Facebook, яка не виконує функцію робочої сторінки (немає інформації про ваші кейси та послуги), **варто додати портфоліо.**

Якщо ж у вас соцмережі – це робочий простір, який показує вас як професіонала – тоді портфоліо можна не додавати.

Також не забудьте про **контактні дані**, за якими роботодавець може до вас звернутись.

Вкажіть, який формат роботи розглядаєте:

віддалено або в певному місті, повна, часткова або проєктна зайнятість.



Опишіть досвід роботи: лаконічно та вичерпно.

Авжеж, не варто розповідати, як ви у 10 класі роздавали листівки чи підпрацьовували асистентом, якщо це не стосується напряму роботи, яку ви шукаєте зараз.

Виділіть ті посади, які продемонструють вашу кваліфікацію та навички. Якщо у вас була пауза в кар'єрі – коротко вкажіть причину.

В описі до попередніх та поточних позицій вкажіть, чим займалися, чого вдалось досягти у кількісних та якісних метриках.

Поділіться інформацією про освіту:

вищу, а також обов'язково вкажіть курси з підвищення кваліфікації або інші, які проходили додатково.

Вони також мають стосуватись цільової вакансії, курси з бісероплетіння можна не вказувати :)

Додайте навички: hard та soft skills.

Вони мають чітко транслювати, що ви впораєтесь із тасками на посаді, на яку подаєтесь.

Уникайте абстрактних понять та фіксуйте на розділенні: практичні навички та особисті якості.



Додайте рядок про те, якими мовами ви володієте та на якому рівні.

Рекомендації з попередніх місць роботи, якщо є.

Це можуть бути **короткі рекомендації**, обсягом на абзац, які розкриватимуть вас як спеціаліста.

Посилання на портфоліо:

наочний перелік ваших робіт та кейсів, які можуть продемонструвати ваші навички.

Варіацій для оформлення портфоліо безліч: сайт-портфоліо, сторінка на Behance або Dribbble або просто формат PDF.

В кінці важливо перевірити ваше резюме на помилки та неточності. Перечитайте його декілька разів на свіже око, щоб позбутися зайвих моментів.

