

Резюме!

Андрій Ємець

Інтернет-маркетолог



Телефон: 098-567-44-54

E-mail: andrei_yemets@ukr.net

Загальні відомості:

10+ років досвіду в сфері інтернет-маркетингу, спеціалізація на лідогенерації, розробці маркетингових воронок, глибокому аналізі даних та розробці маркетинг-стратегій для масштабування проєктів.

Системне управління напрямками: PPC, таргетинг, SMM, SEO, чат-боти, Email та SMS-маркетинг.

Фокус на підвищенні ефективності інвестицій (ROAS), зниження вартості ліда (CPL) та оптимізацію ціни залучення клієнта (CAC), що сприяло систематизації маркетингу проєктів автомобільної сфери та нерухомості, масштабуванню: фотодрук, horeca, технічні рідини, юридичні послуги, онлайн-курси.

Досвід роботи у системних компаніях із понад 3000 співробітників, розробці маркетинг-стратегій, глибокому аналізі трафіку, цільової аудиторії та конкурентів. Підготовка маркетингових елементів: офери, тригери; прототипи для посадкових сторінок; тексти і креативи; розробка воронок, вплив на приріст конверсії.

Унікальні компетенції: поєднання сильного стратегічного, аналітичного (сертифікат Gallup) та креативного типів мислення, здатність бачити загальну картину, генерувати нестандартні рішення, управляти проєктами від ідеї до реалізації.

Особисті якості: готовність брати відповідальність за результати своєї роботи, висока продуктивність, добросовісність, цілеспрямованість, витривалість, досвід роботи у складних умовах, пошуку рішень в непростих ситуаціях. Відсутність шкідливих звичок: алкоголь, тютюн. Спорт: шосейний велосипед. Інтереси: тренінги, книги, екскурсії. Сильні сторони: аналітика, стратегія.

Освіта

Повна вища: Українська академія друкарства

Факультет: Видавничо-поліграфічних та інформаційних технологій

Кафедра інформаційних мультимедійних технологій

Диплом 2009 р: технолог електронних мультимедійних видань

Додаткова освіта – Регіональна комп'ютерна школа

Професійні тренінги та конференції по маркетингу, digital-маркетингу.

2017 – курс «**Спеціальність інтернет-маркетолог**». Академія Інтернет-маркетингу WebPromo Experts.

2018 р. Курс «**Підвищення конверсії сайту**». Академія інтернет-маркетингу WebPromo Experts.

2019 р. Програма «Інтернет-маркетинг та **digital-трансформація** бізнесу» Completo.

2020 р. Основи **управління командами та проєктами** в IT. Prometheus.

2020 р. Курс «Спеціаліст з реклами у соціальних мережах, **таргетолог**». Convert Monster.

2021 р. Експрес-курс з інтернет-маркетингу для B2B та складних ринків. MAED.

2021 р. Курс Андрій Федорів «Папа бренда».

2021 р. Експрес-курс «Розробка **маркетингової стратегії**». Нетологія.

2022 р. Курс «**Трафік-менеджер 3.0**». Convert Monster.

2022 р. Курс «**Project Manager**». Genius Space.

2022 р. Курс «Time management». Campster.

2022 р. Курс «Інтернет-маркетинг» Campster.
2023 р. Курс «**Менеджмент**» Prometheus.
2023 р. Пакет системи інтеграції Sintegrum – **маркетинг менеджер, сайт, івенти**. Академія ITSTEP
2023 р. Онлайн-інтенсив з **сучасних технологій**. Академія ITSTEP
2024 р. Курс «**Soft Skills** для ІТ спеціаліста». Genius Space.
2024 р. Бізнес-івент Лабораторія Онлайн Бізнесу. Genius Space.
2025 р. Курс «**Маркетинг**: розробка та продаж **пропозиції цінності**» Prometheus.
2025 р. Курс «**OSINT** — розвідка з відкритих джерел та інформаційна безпека». Prometheus.
2025 р. «**OSINT Advanced** курс від Molfar».
2025 р. Курс «**Маркетинг** у цифровому світі». Prometheus.

Досвід роботи

05.2023-06.2025

Академія ITSTEP (Міжнародна Комп'ютерна Академія ШАГ, 25 країн)

Інтернет-маркетолог (віддалено, повна зайнятість)

Комплексна лідогенерація — забезпечення потоку заявок на продукти. Організація запуску рекламних кампаній, аналіз ефективності, тестування каналів. Управління рекламним бюджетом. Підготовка цільових сторінок, контенту: креативів, текстів; сценаріїв роликів. Координація проведення онлайн-івентів: вебінари, майстер-класи, марафони. Проведення е-мейл, смс, чат-бот розсилок. Управління напрямками: PPC, SMM, таргетинг, веб-розробка, розсилки. Розробка digital-стратегій, маркетингових воронки, експерименти. Глибока веб-аналітика, розробка гіпотез росту, аналіз цільової аудиторії, проведення анкетувань. Результат – системний вплив на збільшення рівня конверсії, зменшення ціни ліда

06.2022-02.2023

Юридична компанія «Main business partner» м. Львів

Директор з маркетингу

Стратегічне планування роботи, управління процесами напрямків: SEO, PPC, web-розробка, таргетингова реклама. Розробка стратегій лідогенерації, методів оптимізації реклами. Запуск системи лідогенерації, аналітика, система звітності, проведення аудитів. Створення нових продуктів та стратегій їх просування на ринку. Тестування рекламних каналів, гіпотези впливу на приріст показників. Результат: організував запуск процесу лідогенерації з нуля

01.2022-06.2022

Група компаній «ДІМ» м. Київ (у зв'язку з ВС переїхав у Львівську область)

Digital-маркетолог (управління digital-маркетингом 3-х ЖК: А136, Олегівський, Метрополіс)

Організація процесу лідогенерації, управління підрядниками, контроль виконання плану по лідах, аналіз та контроль їх вартості. Медіапланування та контроль запуску рекламних кампаній у Google ads та Fb ads. Курування запуску смс-розсилок, розміщення контенту на сайтах, інформації в Google My Business. Контроль фінансів, виставлення рахунків, ведення звітності. Результат – вплив на приріст лідів, зменшення їх ціни

05.2021-11.2021

Компанія «PETROVKA HoReCa», м. Київ

Директор з маркетингу

Забезпечення системної роботи відділу маркетингу, управління процесами, командою, проектами: PPC, SEO, SMM, посилення джерел трафіку, аналіз нових напрямків, конкурентів, сегментація, впровадження звітів ефективності рекламних каналів, гіпотези та тестування. Вплив на приріст нових клієнтів за прийнятною ціною, маржинальність асортименту в рекламі. Контроль показників рекламних кампаній: ROAS, CPL, CAC. Аналіз ринку, розробка позиціонування, маркетингової стратегії. Звітність щодо виконання проектів та стадій процесів, презентації. Результат – масштабування роботи напрямку маркетингу, вплив на приріст лідів

05.2019–06.2021

У період карантину переважно проектна робота в ролі **Інтернет-маркетолога**. ІТ міжнародна компанія, NDA, курси заробітку на Amazon - PPC-реклама.

Інтернет-магазин смартфонів Вухо.ком, поліграфічні матеріали Екотеп, медичний мобільний додаток - інтернет-маркетинг (аналітика, стратегія, налаштування реклами).

Виробник алюмінієвих профілів Алюпро, агентство елітної нерухомості - маркетингова-аналітика. Налаштування рекламних кампаній Google реклама, Facebook ads: тестування, аналіз, оптимізація. Робота з Google analytics. Планування бюджету, розробка планів маркетингових активностей, звітність. Аналіз ринку, конкурентів та розробка маркетинг-стратегій. Систематизація digital-маркетингу – аудити коректності роботи систем аналітики. Розробка і реалізація стратегій лідогенерації.

08.2017-05.2019

Група компаній «AIC», м. Київ

Національна мережа автосалонів

Інтернет-маркетолог. Аудитор-консультант Google&Digital

Ключові обов'язки: аудити, аналіз/рекомендації щодо коректного ведення та оптимізації digital-реklamних кампаній. Ведення-контроль проєктів за напрямком інтернет-маркетингу компанії: PPC, SEO, підготовка звітів по аналізу ефективності рекламних кампаній. Робота з бюджетами, планами продажу, ведення рекламних кампаній на старті запуску. Розробка документів для систематизації напрямку digital-маркетингу, контроль виконання планів продажу, розробка гіпотез впливу на показники трафіку.

Результат – вплив на систему лідогенерації, систематизація роботи

07.2016-03.2017

Компанія «АГРОМАТ», м. Київ

Маркетолог-аналітик

Аналітика продажів, підготовка звітів. Аналіз ціноутворення компанії та на ринку. Оцінка ефективності реклами. Робота більш ніж з 200 світовими брендами, вивчення та класифікація їх характеристик, властивостей для створення асортиментної матриці.

Результат – запуск процесів аналізу та моніторингу з нуля

08.2015-06.2016

Компанія «Меблі Карпат» м. Львів

Інтернет-маркетолог

Самостійне ведення рекламних каналів: контекстна реклама Google ads, Facebook ads: таргетована реклама, просування постів, групи. Підготовка тематичних статей, розробка акцій, створення Landing page, розробка портретів клієнтів, оферів, тригерів, проведення анкетувань, розробка текстів та банерів.

Результат – запуск процесів лідогенерації з нуля

09.2014-08.2015

Буська районна державна адміністрація

Начальник архівного відділу

Забезпечення системної роботи відділу та експертної комісії на довірєній території, планування роботи, контроль, підготовка документів керівництву адміністрації, прийом та видача документів від громадян, юридичних осіб.

Результат – пошук, структурування архівних документів

03.2011-10.2011

ПП «Поліграф-Україна»

Начальник виробництва

Контроль процесу виготовлення поліграфічної продукції, прорахунок та замовлення матеріалів, облік робочого часу, ведення книги замовлень.

Результат – наведення порядку в системі виготовлення продукції

08.2009-07.2010

ТОВ Видавничо-поліграфічна фірма «Гриф Фонд»

Спеціаліст з кольорокорекції

Підготовка зображень для друку в Adobe Photoshop: професійна кольорокорекція, ретуш.

Результат – якісне виконання роботи з корекції зображень