

Резюме

Андрій Ємець

Інтернет-маркетолог

Телефон: 098-567-44-54 | E-mail: andrei_yemets@ukr.net

Загальне

10+ років досвіду. Спеціалізація: розробка та впровадження digital-стратегій, аналітика, лідогенерація та побудова воронки продажів. Маю хорошу компетенцію у системному управлінні маркетингом, оптимізації CAC і підвищенні ROAS. Стратегічне й аналітичне мислення, скрупульозне управління бюджетами та координація підрядників.

Ключові компетенції

- Стратегія та аналітика (воронки, аудити, вплив на KPI: CPL, CAC, ROMI).
- PPC (Google Ads, Facebook Ads), SEO, SMM, email/SMS, чат-боти.
- Лідогенерація, медіапланування, управління бюджетами.
- Систематизація процесів у маркетингу.
- Digital-інструменти: GA4, CRM, Smartsender, Similarweb.

Досвід роботи

05.2023–01.2026 | Академія ITSTEP (Міжнародна Комп'ютерна Академія ШАГ) | Інтернет-маркетолог (remote)

- Забезпечив стабільний потік заявок через комплексну лідогенерацію.
- Розробив нові маркетингові воронки, контент: тексти та креативи (відео, AI-анімація).
- Координував PPC, SMM, веб-розробку, email/SMS/чат-бот-розсилки.

Результат: +30% лідів/міс за рахунок нових воронки.

06.2022–02.2023 | Юридична компанія «Main business partner» | Директор з маркетингу

- Побудував маркетингову систему з нуля (SEO, PPC, web, лідогенерація).
- Впровадив систему звітності, аудитів ефективності.

Результат: створив працюючу систему генерації заявок.

05.2021–11.2021 | «PETROVKA HoReCa» | Директор з маркетингу

- Керував відділом маркетингу, розробив маркетинг-стратегію та позиціонування бренду.
- Оптимізував PPC/SEO/SMM та впровадив систему звітності.

Результат: масштабування маркетингу та зростання кількості лідів.

08.2017–05.2019 | Група компаній «AIC» | Інтернет-маркетолог, Аудитор-консультант Google&Digital

- Проводив аудити та аналіз рекламних кампаній із рекомендаціями по оптимізації.
- Запускав PPC/SEO-проекти, керував бюджетами, впровадив документацію для систематизації digital-маркетингу.

Результат: підвищив ефективність роботи напрямку завдяки систематизації.

07.2016–03.2017 | Компанія «АГРОМАТ» | Маркетолог-аналітик

- Проводив аналітику продажів та цінової політики.
- Оцінював ефективність рекламних кампаній, формував асортиментну матрицю (200+ брендів).

Результат: запустив процеси аналізу й моніторингу з нуля.

2013, 2015, 2020, 2022 | Фріланс, інші компанії («Євро-фото», «Меблі Карпат», «Вухо.ком», ГК «ДІМ», «Алюпро») | Інтернет-маркетинг

- Комплексний інтернет-маркетинг: розробка digital-стратегій, PPC, SEO, SMM, аналітика, розсилки.

Результат: підвищив ефективність маркетингових каналів.

Освіта

| Повна вища, 2009 р. | Українська академія друкарства | Технолог електронних мультимедійних видань

Додатково: 20+ курсів по маркетингу, менеджменту (WebPromoExperts, MAED, Convert Monster, Prometheus, Genius Space, ITSTEP).

Особисті якості

Аналітичність, стратегічність, цілеспрямованість, відповідальність. Досвід роботи у складних умовах, пошук ефективних рішень. Висока продуктивність, відсутність шкідливих звичок.