

Резюме

Андрій Ємець

Маркетолог



Телефон: 098-567-44-54 | E-mail: andrei_yemets@ukr.net | Telegram: [@andriyemets](https://t.me/@andriyemets)

Профіль

Допомагаю бізнесу системно залучати клієнтів через аналіз ринку, конкурентів, цільової аудиторії, рекламних каналів і воронки продажів.

Мій підхід базується на цифрах, гіпотезах і тестуванні. Спочатку визначаю, де бізнес втрачає заявки, після цього формую план дій: які канали запускати, які офери тестувати, як покращити сайт і які KPI контролювати.

Маю 11+ років досвіду в маркетингу, аналітиці, digital-просуванні та роботі з освітніми, виробничими та e-commerce проєктами.

Моя зона відповідальності — побудова системи лідогенерації, оптимізація вартості заявки, підвищення конверсії та контроль ефективності маркетингу.

Ключові компетенції

- Стратегія та аналітика: побудова воронки продажів, маркетингові аудити, управління KPI (CPL, CAC, ROI).
- Канали трафіку: PPC (Google Ads, Facebook Ads), SEO, SMM, Email/SMS, Чат-боти.
- Управління процесами: бюджетування, лідогенерація, систематизація.
- Digital-інструменти: GA4, CRM-системи, Smart Sender, SendPulse та ін.

Досвід роботи

2023–2026 | Академія ITSTEP (Міжнародна Комп'ютерна Академія ШАГ) |

Маркетолог (remote)

- Забезпечив стабільний потік лідів - комплексна лідогенерація.
 - Розробив нові маркетингові воронки.
 - Координував напрямки: PPC, SMM, Івенти, Веб-розробка, Email/SMS/Чат-бот-розсилки.
 - Запустив нові рекламні канали – Tik-tok ads, Telegram канали, Viber та бот-розсилки.
 - Масштабування – Квізи (тести), Лід-магніти (гайди, нові вебінари), Google ads - тести нових кампаній, E-mail – робота з базою, Чат-боти - підігрів аудиторії (воронки, контент).
- Вихід на ринок ЄС. Нові курси (10 шт., лендинги, розробка програм навчання). Створення нових відеороликів. Розробка нових акцій. Контент: тексти, креативи, відео, AI-анімація. Результат: приріст на більше ніж 25% якісних лідів по оптимальній ціні за рахунок нових воронки, каналів.

2022–2023 | Юридична компанія «Main business partner» | Директор з маркетингу

- Побудував маркетингову систему з нуля (SEO, PPC, web, лідогенерація).
 - Впровадив аналітичні звіти, проводив аудити ефективності реклами.
 - Аналізував ринки консалтингу та юридичних послуг, створив нові послуги (розробив цільові сторінки, запустив рекламу).
 - Будував нові воронки лідогенерації, розробляв маркетингові елементи - УТП, тригери.
- Результат: створив працюючу систему генерації заявок.

2021 | «PETROVKA HoReCa» | Директор з маркетингу

- Керував відділом маркетингу, розробив маркетинг-стратегію та позиціонування бренду.
 - Оптимізував напрямки PPC/SEO/SMM, впровадив нові аналітичні звіти, розробляв стратегії масштабування.
 - Координував підрядників, проводив зустрічі для аналізу та контролю роботи, погодження планів.
 - Моніторив нові ринки для оцінки потенціалу виходу, аналізував конкурентів, знайшов варіанти розширення асортименту та нові методи просування.
- Результат: масштабування маркетингу та зростання кількості лідів.

2017–2019 | Група компаній «AIC» (мережа автосалонів). | Маркетолог, Аудитор-консультант Google&Digital

- Проводив аудити та аналіз рекламних кампаній із рекомендаціями по оптимізації/масштабуванню.
 - Запускав PPC та SEO-проекти, керував бюджетами, впровадив документацію для систематизації digital-маркетингу.
 - Готував аналітичні звіти. Проводив консультації для маркетологів мережі автосалонів.
 - Запускав нові напрямки реклами - тематичні сайти, спеціалізовані сервіси, впровадження моніторингу соцмереж, розробка нових сайтів, лендингів.
 - Готував чек-листи для аналізу, стандарти та правила ведення рекламних кампаній, шаблони.
- Результат: підвищив ефективність роботи напрямку.

2016–2017 | Компанія «АГРОМАТ» | Маркетолог-аналітик

- Проводив аналітику продажів та цінової політики.
 - Оцінював ефективність рекламних кампаній, формувалася асортиментну матрицю (200+ брендів).
 - Працював зі спеціалізованими аналітичними сервісами для моніторингу, аналітики, формувалася висновки.
- Результат: запустив процеси аналізу з нуля.

2013 - 2022 | Проекти, інші компанії (Компанія «Євро-фото», ТМ «Меблі Карпат», Інтернет-магазин «Вухо.ком», Забудовник «DIM», Компанія «Алюпро», IT – NDA, курси на Amazon, медичний додаток, технічний спирт).

- Комплексний інтернет-маркетинг: розробляв digital-стратегії, налаштовував рекламу - PPC (Google ads, Facebook ads), координував та аналізував SEO, вів SMM, організовував процеси маркетингової аналітики, розробляв маркетингові стратегії, проводив Емейл-розсилки.
- Результат: підвищив ефективність маркетингових каналів.

Освіта

| Повна вища, 2009 р. | Українська академія друкарства (тепер НУ «Львівська політехніка» Інститут поліграфії та медійних технологій») | Технолог електронних мультимедійних видань
Додатково: 20+ курсів з маркетингу, менеджменту (WebPromoExperts, Convert Monster, Prometheus, ITSTEP, Genius Space).