

Резюме

Андрій Ємець

Маркетолог



Телефон: +380 98 567-44-54 | E-mail: emets.andrei@gmail.com | Telegram: [@andreyemets](https://t.me/@andreyemets)

Основне

13+ років у маркетингу, з них 6 — на позиціях керівника напрямку. Будує системи лідогенерації з нуля: від аудиту, де бізнес втрачає заявки, до працюючої воронки з прогнозованим CPL. Працює цифрами, а не інтуїцією — гіпотеза, тест, метрика, рішення. Відповідає за вартість заявки, конверсію на кожному етапі воронки та ROMI каналів. Ніші: EdTech, e-commerce, нерухомість, авто, будматеріали. Останній результат — +25% якісних лідів без зростання бюджету за рахунок нових воронки і каналів.

Ключові компетенції

- Стратегія та аналітика: побудова воронки продажів, маркетингові аудити, управління KPI (CPL, CAC, ROI).
- Канали трафіку: PPC (Google Ads, Facebook Ads), SEO, SMM, Email/SMS, Чат-боти.
- Управління процесами: бюджетування, лідогенерація, систематизація.
- Digital-інструменти: GA4, CRM-системи, Smart Sender, SendPulse та ін.
- AI-інструменти: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity.

Досвід роботи

2023–2026 | Академія ITSTEP (Міжнародна Комп'ютерна Академія ШАГ) | Marketing manager

- Забезпечив стабільний потік лідів – комплексна лідогенерація.
- Розробив нові маркетингові воронки.
- Координував напрямки: PPC, SMM, Івенти, Веб-розробка, Email/SMS/Чат-бот-розсилки.
- Запустив нові рекламні канали – TikTok Ads, Telegram канали, Viber та бот-розсилки.
- Масштабування – Квізи (тести), Лід-магніти (гайди, нові вебінари), Google Ads - тести нових кампаній, Email – робота з базою, Чат-боти - підігрів аудиторії (воронки, контент).
- Вихід на ринок ЄС. Нові курси (12 шт., лендинги, розробка програм навчання). Створення нових відеороликів (сценарії). Розробка нових акцій. Контент: тексти, креативи, відео, AI-анімація.
- Результат: приріст на більше ніж 25% якісних лідів по оптимальній ціні за рахунок нових воронки, каналів.

2022–2023 | Юридична компанія «Main business partner» | Директор з маркетингу

- Побудував маркетингову систему з нуля (SEO, PPC, web, лідогенерація).
- Впровадив аналітичні звіти, проводив аудити ефективності реклами.
- Аналізував ринки консалтингу та юридичних послуг, створив нові послуги (розробив цільові сторінки, запустив рекламу).
- Будував нові воронки лідогенерації, розробляв маркетингові елементи - УТП, тригери.
- Результат: створив працюючу систему генерації заявок.

2021-2022 | «PETROVKA HoReCa» | Директор з маркетингу

- Керував відділом маркетингу, розробив маркетинг-стратегію та позиціонування бренду.
 - Оптимізував напрямки PPC/SEO/SMM, впровадив нові аналітичні звіти, розробляв стратегії масштабування.
 - Координував підрядників, проводив зустрічі для аналізу та контролю роботи, погодження планів.
 - Моніторив нові ринки для оцінки потенціалу виходу, аналізував конкурентів, знайшов варіанти розширення асортименту та нові методи просування.
- Результат: масштабування маркетингу та зростання кількості лідів.

2017–2019 | Група компаній «AIC» (мережа автосалонів). | Маркетолог, Аудитор-консультант Google&Digital

- Проводив аудити та аналіз рекламних кампаній із рекомендаціями по оптимізації/масштабуванню.
 - Запускав PPC та SEO-проекти, керував бюджетами, впровадив документацію для систематизації digital-маркетингу.
 - Готував аналітичні звіти. Проводив консультації для маркетологів мережі автосалонів.
 - Запускав нові напрямки реклами - тематичні сайти, спеціалізовані сервіси, впровадження моніторингу соцмереж, розробка нових сайтів, лендингів.
 - Готував чек-листи для аналізу, стандарти та правила ведення рекламних кампаній, шаблони.
- Результат: підвищив ефективність роботи напрямку.

2016–2017 | Компанія «АГРОМАТ» | Маркетолог-аналітик

- Проводив аналітику продажів та цінової політики.
 - Оцінював ефективність рекламних кампаній, формував асортиментну матрицю (200+ брендів).
 - Працював зі спеціалізованими аналітичними сервісами для моніторингу, аналітики, формував висновки.
- Результат: запустив процеси аналізу з нуля.

Галузевий досвід (проекти та консалтинг)

E-commerce («Вухо.ком»), нерухомість (забудовник «DIM»), виробництво («Алюпро»), IT (NDA), EdTech (курси на Amazon), медтех, B2B-хімія.
Digital-стратегії, PPC (Google Ads, Facebook Ads), SEO, SMM, маркетингова аналітика, email-маркетинг.

2011-2015 | ПП «Поліграф Україна» - начальник виробництва. ТОВ рекламно-інформаційний центр «Авангард» - директор (стартап). Буська райдержадміністрація – начальник архівного відділу.

Освіта

Повна вища, 2009 р. Українська академія друкарства (тепер НУ «Львівська політехніка» Інститут поліграфії та медійних технологій). Технолог електронних мультимедійних видань
Додатково: 20+ курсів з digital-маркетингу, менеджменту (WebPromoExperts, Convert Monster, Prometheus, ITSTEP, Genius Space).