

YELLOW BLUE WINGS BRANDBOOK

Версія 1.0, 2025 рік

Розроблено за підтримки партнерів:



ЗМІСТ

ЗМІСТ	2	ФІРМОВА ПАЛІТРА КОЛЬОРІВ	30
ВСТУП	3	ДОКУМЕНТАЦІЯ	33
історія бренду	4	персональна визитівка	34
ІДЕЯ БРЕНДУ	9	бланк	35
місія та візія бренду	10	стрічка	36
цінності бренду	11	бейдж	37
tone of voice	13	папка для документів	38
назва фонду	14	press wall	39
ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА	15	ПРЕЗЕНТАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ	40
опис логотипа	16	чашка	41
варіанти розташування	18	пляшка для води	42
графічний знак	19	канцелярія	43
репрезентація суббренду	20	брендований одяг	44
мінімальний розмір	22	сумка	45
інверсійна версія	23		
неприйнятне використання	24		
вільне поле	25		
розташування на складних фонах	26		
ШРИФТ	27		
основний шрифт	28		
шрифтові варіації	29		

ВСТУП

Завдяки єдиній візуальній і змістовній концепції організація має змогу ефективно взаємодіяти із громадськістю.

Оновлений фірмовий стиль благодійного фонду «Жовто Блакитні Крила» стане важливою частиною комунікаційної стратегії, формування пізнаваності та довіри серед донорів та бенефіціарів.

Цей брендбук розроблено з метою формування сталого образу благодійного фонду. У документі детально прописані ідея бренду, правила користування фірмовим стилем та особливості сприйняття організації цільовими групами аудиторій.

Дотримання стандартів дасть змогу співробітникам, партнерам та фахівцям з оформлення чітко зрозуміти всі аспекти роботи з візуальною айдентикою.

До брендбуку додається посилання на Google Диск, де містяться всі зображення та макети фірмового стилю.



ІСТОРІЯ

Міжнародний Благодійний Фонд «Жовто Блакитні Крила» було створено у 2014 році, після військового вторгнення рф на територію Донецької та Луганської областей. Активні волонтери та небайдужі громадяни об'єдналися задля допомоги дітям та сім'ям, які постраждали від військової агресії.

Цього ж року із допомогою іноземних донорів і організацій команда Фонду розпочала активну діяльність у сфері захисту прав дітей та молоді в Україні.



Ми надали
дітям України
крити можливість
для створення свого
масивного та безпечного
майбутнього через
покращення

ІСТОРІЯ

За довгі роки діяльності команда фонду реалізувала низку важливих ініціатив, серед яких – центри соціально-психологічної допомоги, навчальні студії, креативні хаби та реабілітаційні подорожі для дітей.

З 2018 року «Жовто Блакитні Крила» почали реалізовувати проекти про здорове харчування дітей, які згодом переросли в регіональну мережу комплексного модернізування шкільних їдалень та впровадження системи безпечного харчування в дитячих закладах. Йшов час, і кожен рік ініціативи організації масштабувалися, здобуваючи нові досягнення, та були високо оцінені профільними міністерствами.



ІСТОРІЯ

З початком 2022 року фахівці одними з перших зреагували на повномасштабне вторгнення ворога. Фонд забезпечив шелтерами, гуманітарною допомогою та медикаментами внутрішньо переміщених осіб, зокрема – сім'ї з дітьми.



Сьогодні команда продовжує працювати над створенням умов для навчання та розвитку дітей в безпечних умовах.

Наша мета незмінна – ми допомагаємо кожній дитині розвивати свої таланти, і даємо «крила можливостей» для щасливого дитинства.



ІДЕЯ

головна концепція, що визначає унікальність, цінності та емоційний зв'язок бренду із аудиторією.

Місія та візія

Місія бренду

Підтримувати дітей, надаючи можливості для їх розвитку.

Візія бренду

Людиноцентричний експертний фонд, підтримуючий дітей і тих, хто цього потребує.

підтримка

розвиток

Цінності

мрії

ДІТИ

допомога та
підтримка

безпека

підтримка

людиноцентричність

люди
розвиток і
реалізація мрій

мрії

люди

турбота про
щастя дітей
ДІТИ

Цінності

діти

**турбота про
щастя дітей**

**розвиток і
реалізація мрій**

людиноцентричність

**допомога та
підтримка**

надія і безпека

Команда фонду визначила стратегічні цінності, які відображають головний напрям діяльності, формують вектори розвитку та слугують орієнтиром у взаємодії з партнерами, донорами та суспільством.

Tone of Voice

співробітники

надійний та підтримуючий, дружній, спроможний допомагати.

партнери

фаховий та інноваційний, спроможний та надійний.

бенефіціари

доступний та оперативний, безпечний та професійний.

Комунікаційна назва фонду

Офіційна назва фонду за реєстраційними документами – Благодійна організація «Благодійний фонд «Жовто Блакитні Крила». Однак для вживання надалі використовуємо англomовну версію – **Yellow Blue Wings**.

Комунікаційна назва Yellow Blue Wings є лаконічною, легко запам'ятовується, зручно інтегрується у соціальні мережі та зрозуміла міжнародній аудиторії без потреби перекладу. Для більш швидкого розуміння на пряму діяльності організації новою аудиторією до візуальних елементів та згадок в комунікації додається приставка **«Charitable Foundation»**.

Yellow Blue Wings.
Yellow Blue Wings.
Yellow Blue Wings.
Yellow Blue Wings.
Yellow Blue Wings.
Yellow Blue Wings.
Yellow Blue Wings.
Yellow Blue Wings.

Yellow Blue Wings.
**«Charitable
Foundation»**

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА



ОПИС ЛОГОТИПА

Основа візуальної ідентичності бренду, без якої благодійний фонд не впізнати.

Саме він уособлює місію, візію, цінності та несе пізнаваність під час комунікації.

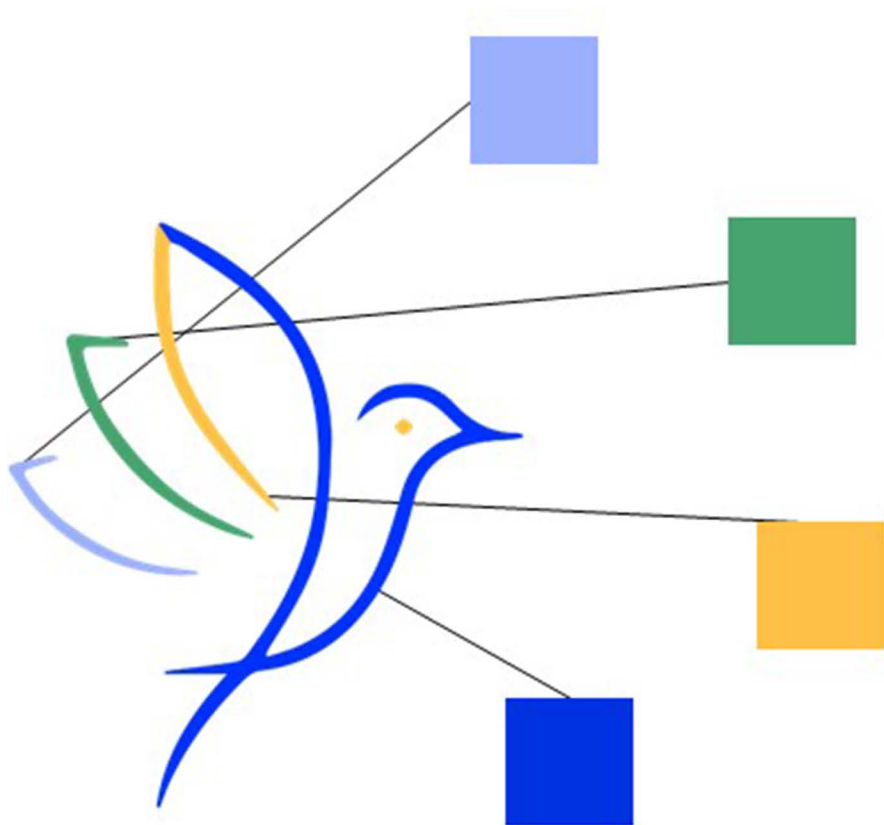


для логотипу використовується шрифт –
Tittilium Web

основний варіант розташування елементів.



модернізація основної форми логотипу
для використання у логотипі суббренду.



Головним знаком для логотипа було обрано птаха з трьома крилами. Він поєднує у собі всі кольори бренду та уособлює силу духу, честь, прагнення до вищого та одну з головних цінностей фонду – турботу про дітей.



Репрезентація суббренду



Kitchen HACCP

Логотип суббренду використовується для того, щоб позначити приналежність бренду до певного проекту. Він складається з визначених кольорів і знаків, щоб краще розмежувати напрями діяльності фонду.

альтернативний варіант основного логотипу

графічний знак,
який характеризує
напрямок проекту



комунікаційна назва проекту

ДОПУСТИМИЙ МІНІМАЛЬНИЙ РОЗМІР

Максимально допустимі розміри логотипу бренду, використовуючи які не змінюється його сприйняття та зберігається читабельність.



176 px

900 px



342 px

300 px



562 px

Kitchen HACCP

800 px

ЛОГОТИП

інверсійна версія

Логотип дозволяється застосовувати у стандартних кольорах на білому або неконтрастному тлі. Водночас для розміщення на чорному краще використати білий варіант, а на блідому – також дозволяється чорний



Yellow Blue Wings
Charitable Foundation



Yellow Blue Wings
Charitable Foundation



Yellow Blue Wings
Charitable Foundation

ЛОГОТИП

як НЕ можна використовувати

Зміна композиції



Викривлення пропорції



Додавання ефектів



Низька роздільна здатність



Наявність сторонніх елементів



Зміна кольору





Вільне (охоронне) поле – максимально допустимий простір навколо логотипа, який має бути залишений порожніми від додаткових композиційних елементів. Воно обов'язкове для поліграфічної та брендової продукції, зокрема макетів, в яких розміщені сторонні логотипи або символіка партнерів, донорів. Також до сторонніх можна віднести: графічні елементи, малюнки, деталі на фото.

Дотримання правил вільного поля дає змогу зберегти композиційні особливості всіх символів.

Приклад на практиці:



Часто доводиться розташовувати логотип на різнокольорових фонах, що не відповідають фірмовому стилю бренду. У таких випадках можна користуватися наступними правилами.

На кольоровому тлі:



На градієнті:



На фото:



ФІРМОВИЙ ШРИФТ



Шрифт

шрифт у двох варіаціях
та багатьох накресленнях

безкоштовний, відкритий
Made in Ukraine

FIXEL

Шрифтові варіації

Fixel Display

Thin

Extra Light

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

ExtraBold

Black

Fixel Italic

Thin

Extra Light

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

ExtraBold

Black

ФІРМОВА ПАЛІТРА КОЛЬОРІВ



синій

RGB 0 50 255
CMYK 93 74 0 0
HEX #0032ff

жовтий

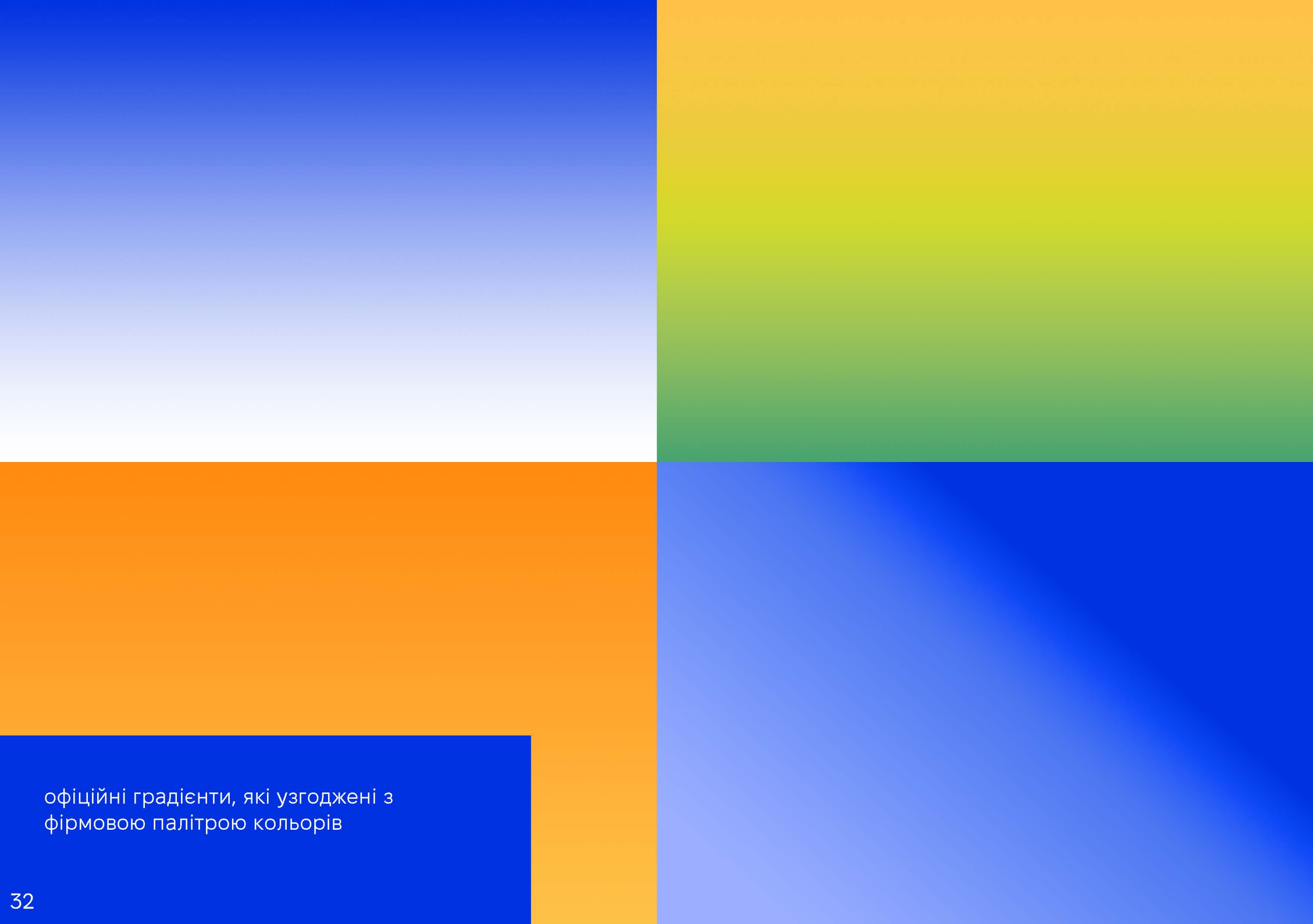
RGB 255 193 72
CMYK 0 28 78 0
HEX #ffc148

зелений

RGB 71 164 111
CMYK 73 11 69 1
HEX #47a46f

ліловий

RGB 155 175 255
CMYK 44 29 0 0
HEX #9bafff



офіційні градієнти, які узгоджені з
фірмовою палітрою кольорів

ДОКУМЕНТАЦІЯ

Персональна візитівка



Микола Чайкін
регіональний менеджер
БФ «Жовто Блакитні Крила»

+380 (95) 985 72 30
chaikin.m@ybw.com
ybw.com.ua

Офіційний бланк



місто Ірпінь, вулиця Северинівська 129а
місто Ужгород, вулиця Студентська набережна 4
місто Вишгород, вулиця Шкільна 29

✉ pr.generationua@gmail.com
🌐 ybw.com.ua
ЄДРПОУ 44680458

Благодійна Організація «Благодійний Фонд «Жовто Блакитні Крила»



місто Ірпінь, вулиця Северинівська 129а
місто Ужгород, вулиця Студентська набережна 4
місто Вишгород, вулиця Шкільна 29

✉ pr.generationua@gmail.com
🌐 ybw.com.ua
ЄДРПОУ 44680458

Благодійна Організація «Благодійний Фонд «Жовто Блакитні Крила»

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lore

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt



Lorem ipsum

Стрічка




Yellow Blue Wings
Charitable Foundation

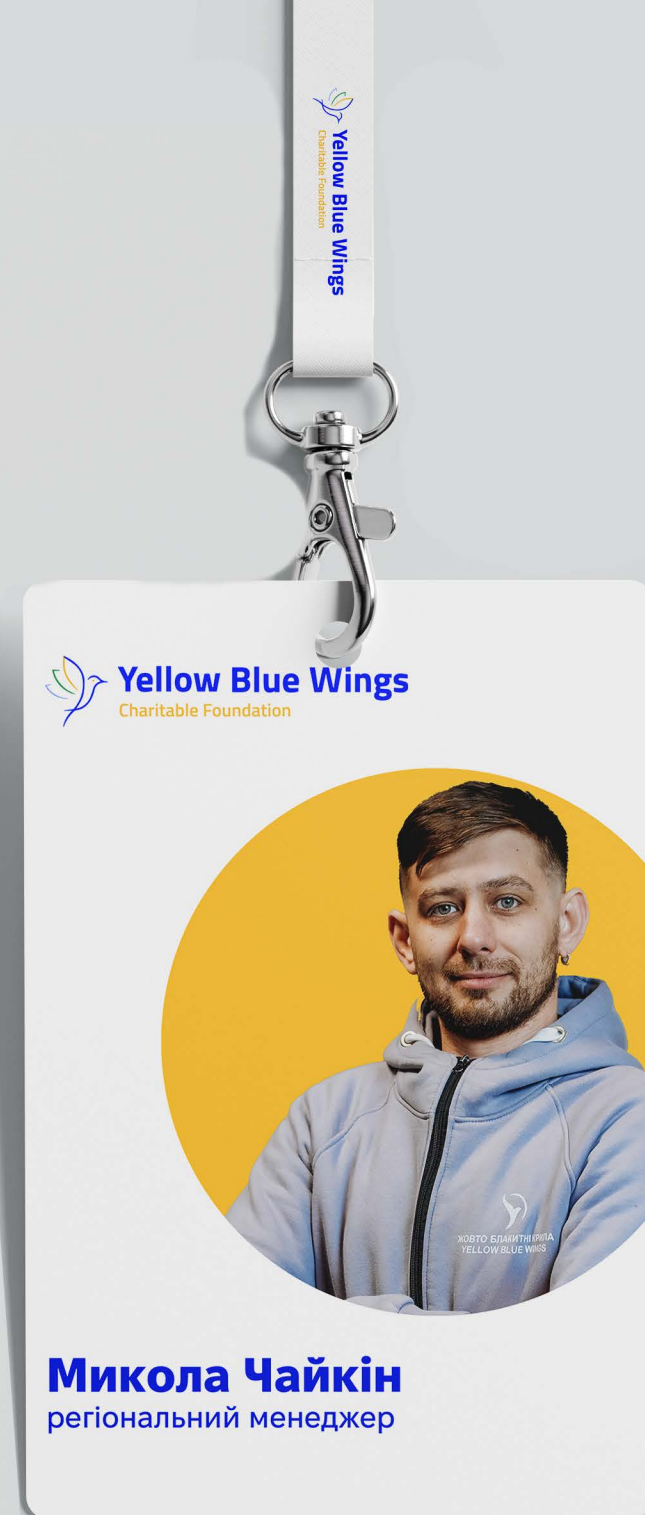
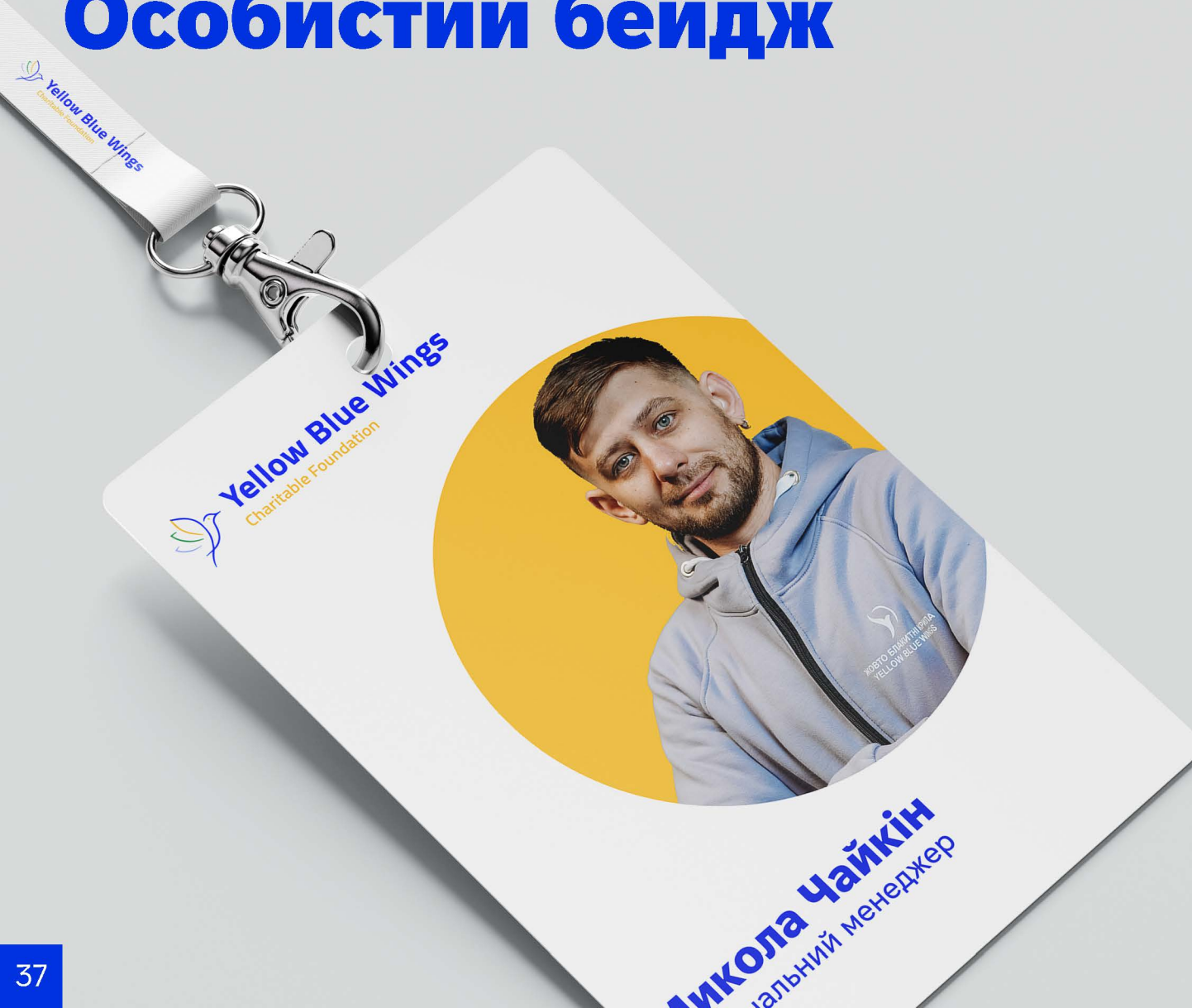

Yellow Blue Wings
Charitable Foundation


Yellow Blue Wings
Charitable Foundation


Yellow Blue Wings
Charitable Foundation


Yellow Blue Wings
Charitable Foundation

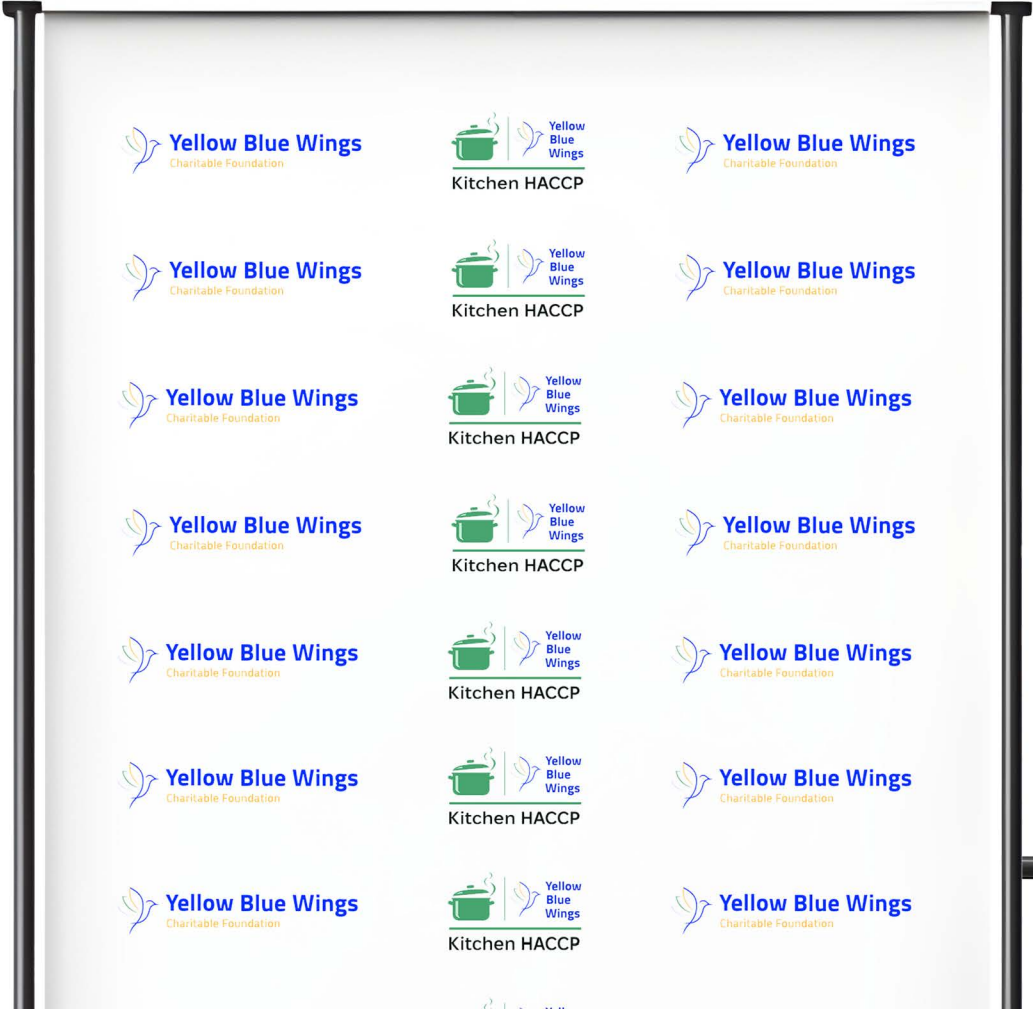
Особистий бейдж



Папка для документів



press wall



ПРЕЗЕНТАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ







Yellow Blue Wings

Charitable Foundation

ybw.com.ua

м. Вишгород, вул. Шкільна 29
м. Ірпінь, вул. Северинівська 129а
м. Ужгород, вул. Студентська набережна 4







Yellow Blue Wings
Charitable Foundation