



ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ:
НАПН УКРАЇНИ»



КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ



ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



ДПТНЗ «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»



Організація маркетингового управління закладом професійної (професійно-технічної) освіти

Слюсар Ірина Володимирівна,
заступник директора з навчально-виробничої роботи
ДПТНЗ «Переяслав-Хмельницький
центр професійно-технічної освіти», Київська область



ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ
НАПН УКРАЇНИ



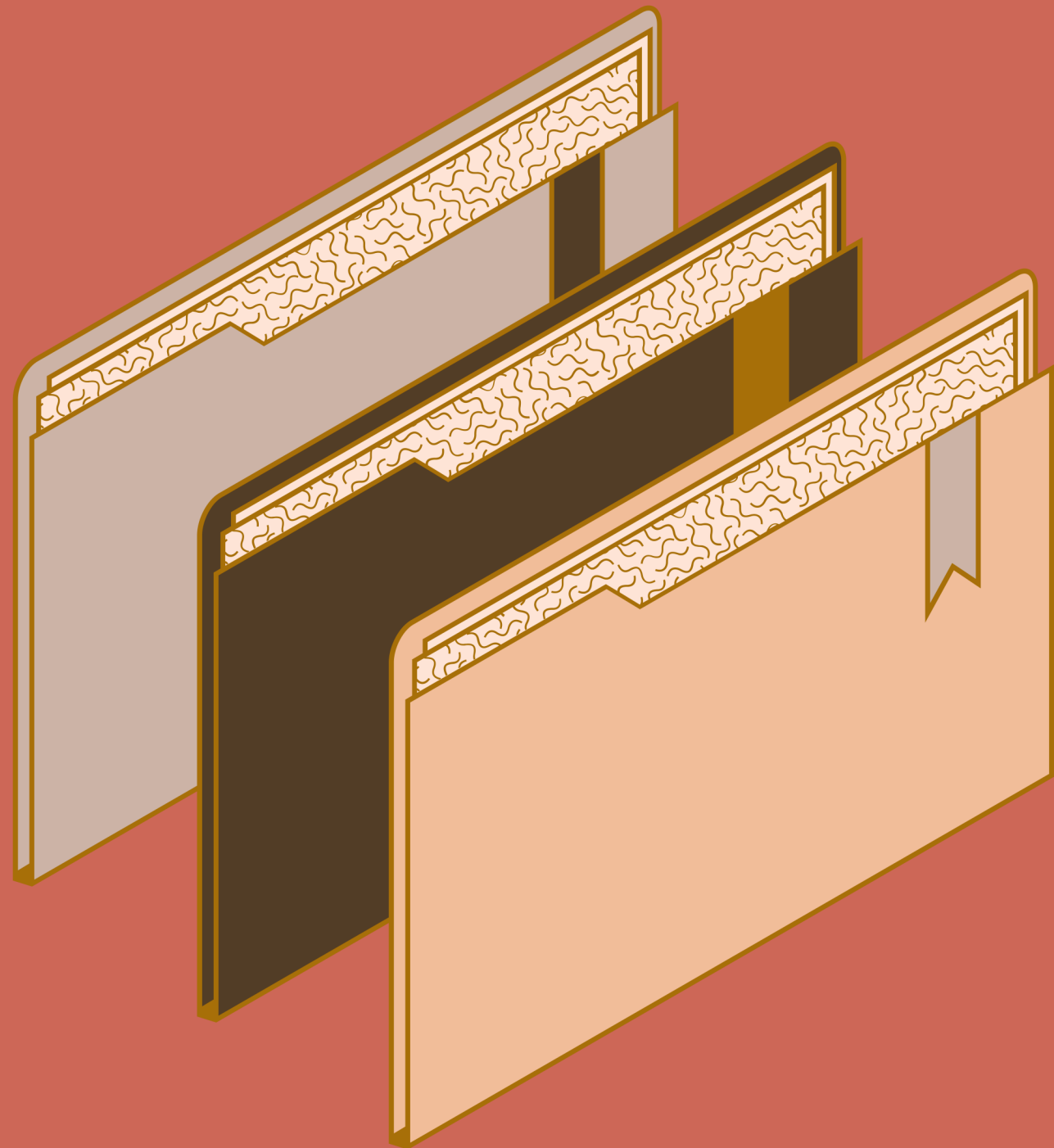
КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ



ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



ДПТНЗ «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»



Освітній маркетинг - один із напрямів управління закладом професійної (професійно-технічної) освіти в умовах ринкової економіки, що досліджує попит на освітні послуги та певні знання понад стандарти, встановлені державою, впливає на розвиток освітніх потреб громадян, формує позитивний імідж освітнього закладу, розробляє та впроваджує концепції надання якісних освітніх послуг.



ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ
НАПН УКРАЇНИ



КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ

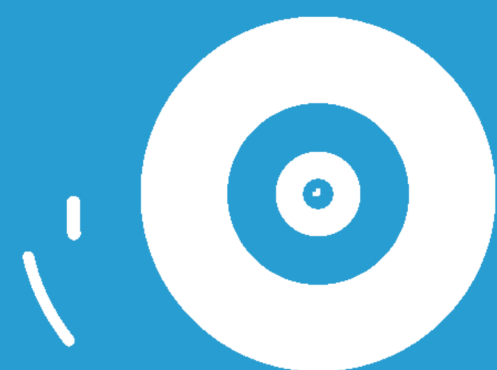


ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



ДПТНС «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»

Суб'єкти господарювання в умовах ринкової економіки мають відповісти на питання:



1

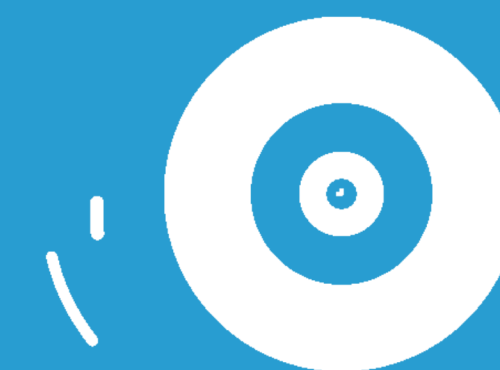
Що
виробляти?

2

Як
виробляти?

3

Для кого
виробляти?





ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ
НАПН УКРАЇНИ



КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ

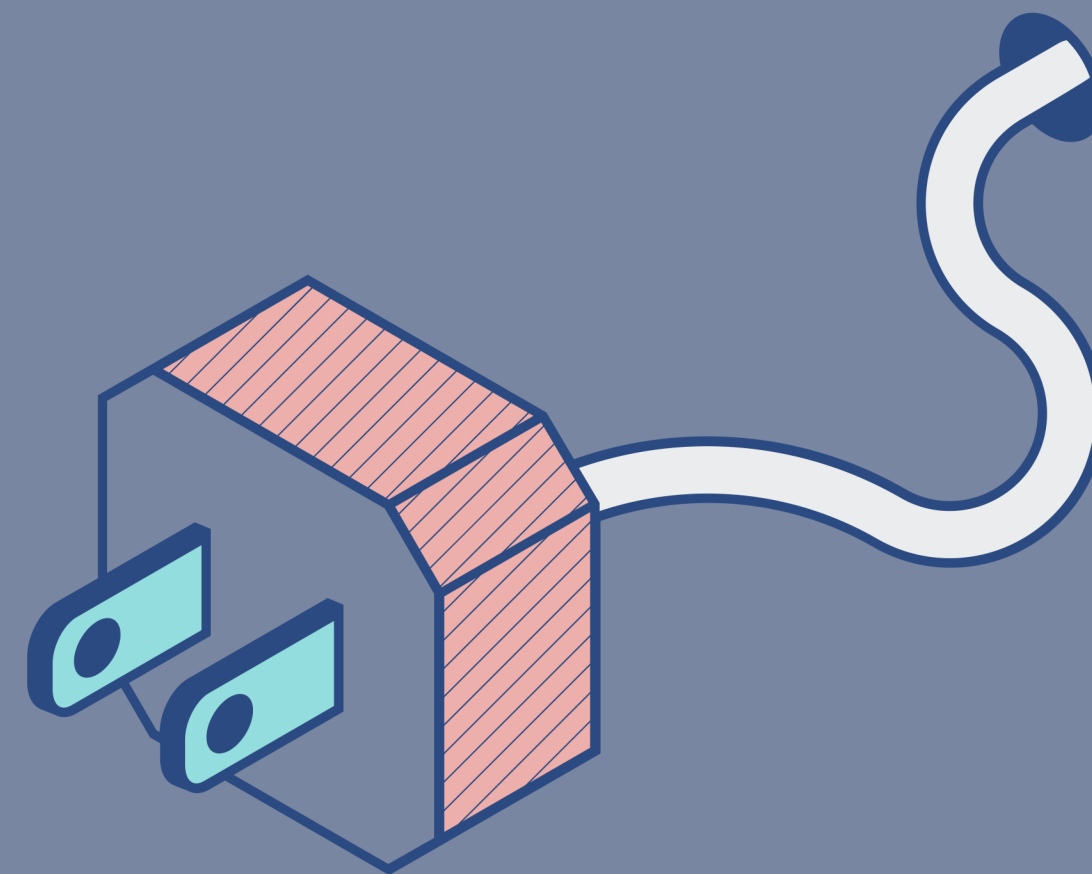


ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



ДПТНЗ «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»

Маркетингове управління забезпечує послідовну реалізацію колективом освітнього закладу завдань з аналізу ринку освітніх послуг, дослідження ринку праці, вироблення на основі отриманої інформації стратегії й тактики розвитку.





ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
НАПН УКРАЇНИ



КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ



ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



ДПТНЗ «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»



Заклад професійної (професійно-технічної) освіти

Підприємства,
організації



Ринок праці

ПРОДУКТ ОСВІТИ



ОСВІТНІЙ ПРОДУКТ



Здобувачі освіти



РИНОК ОСВІТНІХ
ПОСЛУГ





ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ
НАПН УКРАЇНИ



КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ



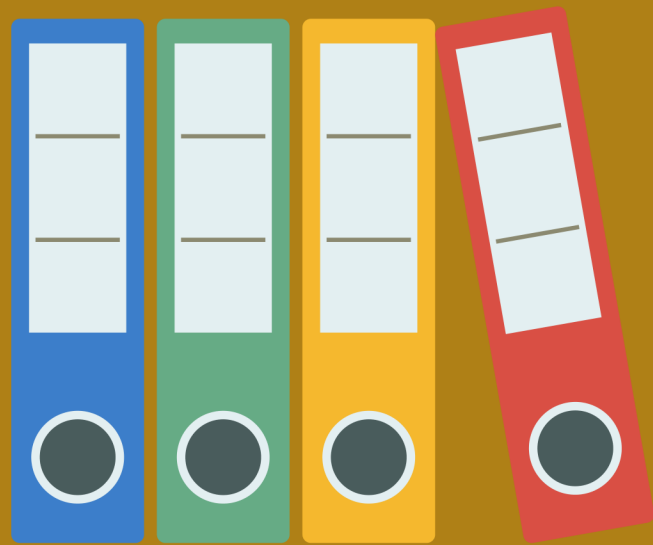
ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



ДПТНЗ «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»

Ефективність діяльності закладу професійної освіти залежить від своєчасного визначення потреби роботодавців-замовників у робітничих кадрах, вивчення попиту на освітні послуги та створення якісного освітнього продукту.





ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
НАПН УКРАЇНИ



КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ



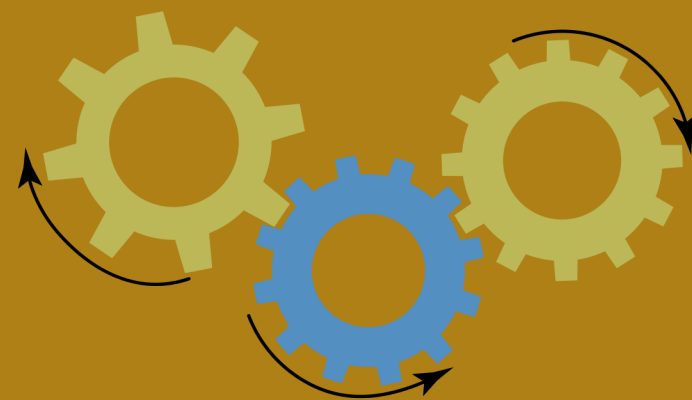
ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



ДПТНЗ «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»

Основні цілі управлінської діяльності у Переяслав-Хмельницькому ЦПТО:

- створення умов для формування професійно компетентної, соціально активної, творчої особистості;
- забезпечення в межах своїх повноважень реалізації рівних прав громадян на освіту, соціального захисту учнівської молоді;
- забезпечення соціального захисту працівників ПТНЗ, створення умов для їх розвитку і самовдосконалення;
- забезпечення реалізації неперервної професійної освіти і навчання впродовж життя з урахуванням національно-культурних, соціально-економічних, демографічних та інших особливостей регіону;
- сприяння в реалізації державної політики зайнятості населення;
- задоволення регіональних потреб у кваліфікованих робітничих кадрах.





ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ
НАПН УКРАЇНИ»



КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ



ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



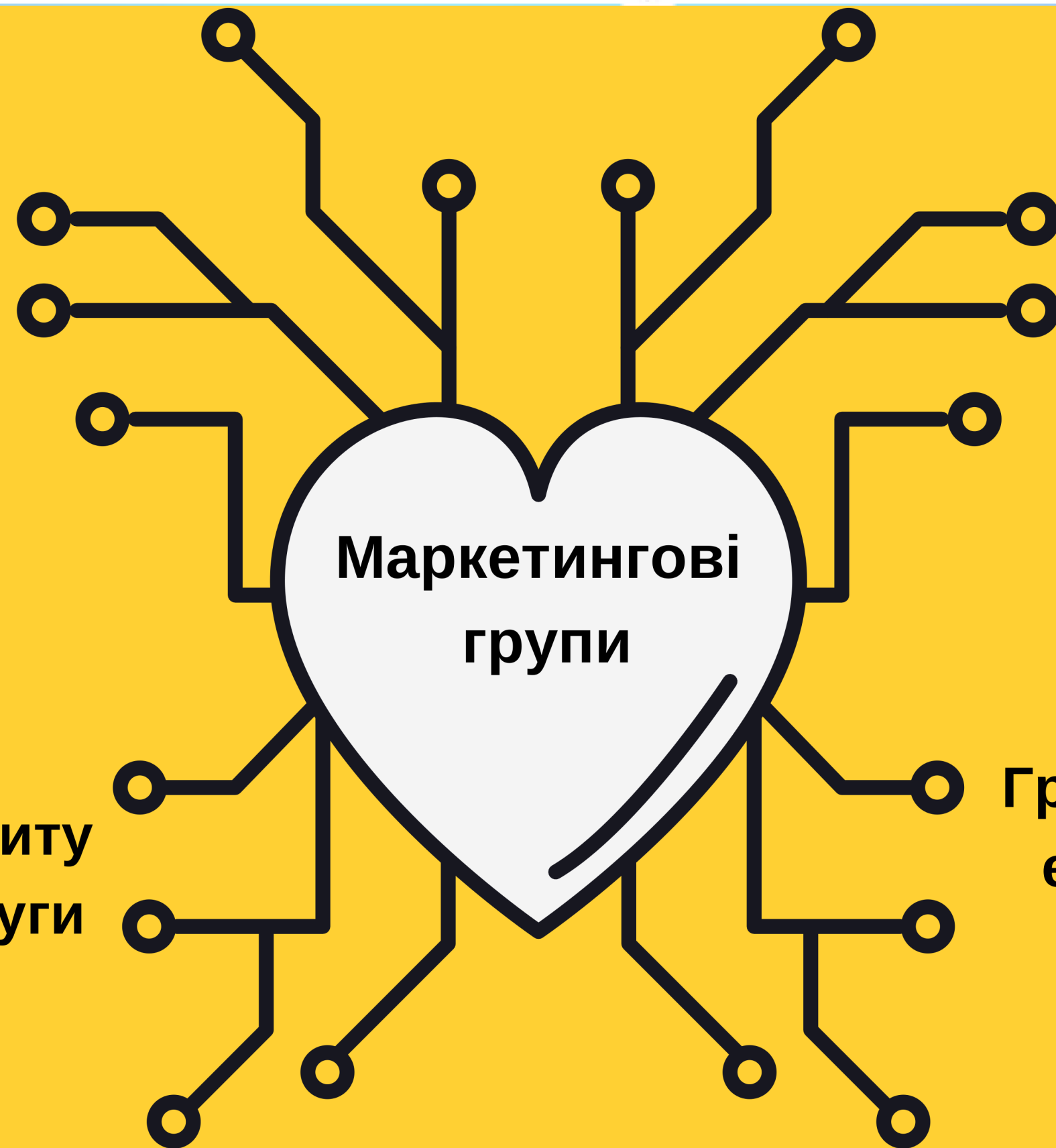
ДПТНЗ «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»

**Група аналізу ринку
праці та комунікацій
із соціальними
партнерами**

**Група створення освітніх
продуктів і програм,
аналізу ринку освітніх послуг**

**Група формування попиту
на освітні та інші послуги**

**Група розрахунку та аналізу
економічної ефективності
освітніх та інших послуг**



**Маркетингові
групи**

Функції структурних підрозділів:

Навчально-методичний:

організація та здійснення науково-методичної роботи (розробка освітніх програм, навчальних посібників, дидактичних матеріалів, упровадження нових форм навчання та педагогічних технологій)

Навчально-виробничий:

організація та здійснення виробничо-комерційної діяльності (виробництво та реалізація товарів і послуг)



Навчально-виховний:

здійснення інформаційно-іміджевої та профорієнтаційної роботи (інформування про діяльність освітнього закладу через Інтернет, інші засоби масової інформації; проведення систематичних профорієнтаційних заходів)



ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
НАПН УКРАЇНИ



КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ТА
ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЗВО
«УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ

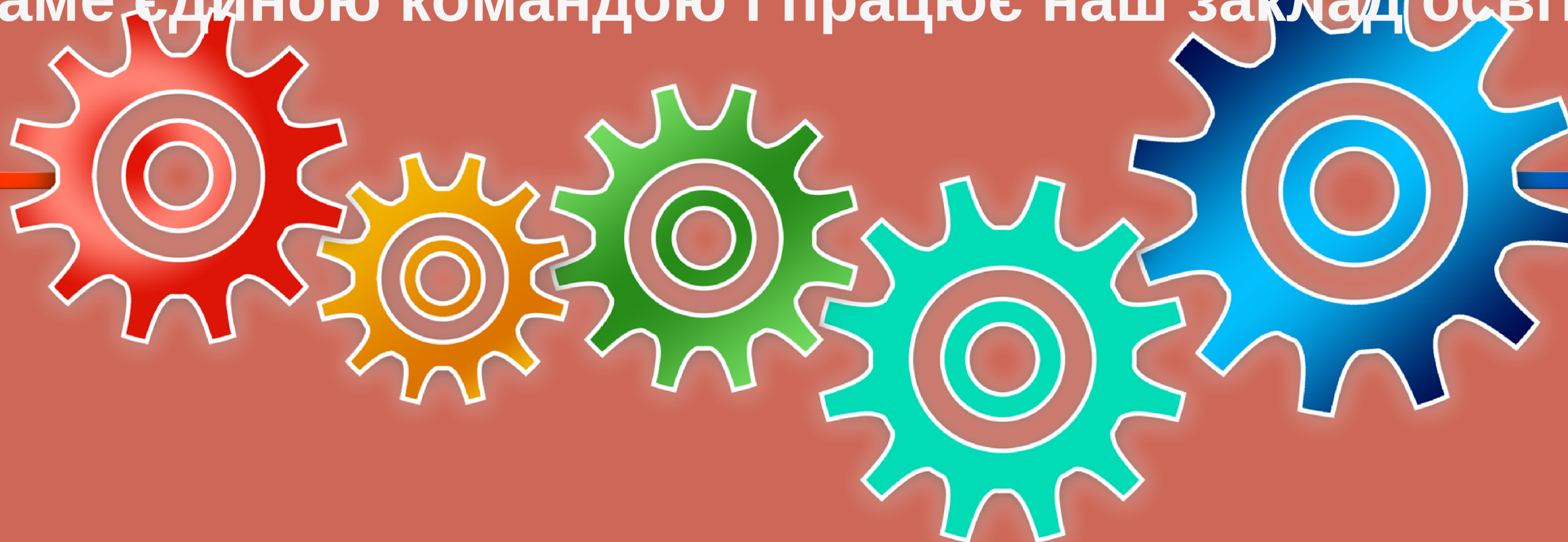


ІННОВАЦІЙНИЙ
ВІДДАЛЕНИЙ КЛАСТЕР
«ЕЛЕКТРОІМПУЛЬС»



ДПТНЗ «ПЕРЕЯСЛАВ-
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ
ОСВІТИ»

Важливо постійно пам'ятати, що маркетинг - справа командна.
Саме єдиною командою і працює наш заклад освіти.



Дякую за увагу!

