**Розробка уроку з географії на тему «Італія» ( 10 клас) з елементами професійної спрямованості за професією «Кравець; вишивальник»**

**Підготувала викладач географії**

**Оганесян Лариса Олегівна**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [Творець](https://uk.wikiquote.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%B3) створив Італію за ескізами [Мікеланджело](https://uk.wikiquote.org/wiki/%D0%9C%D1%96%D0%BA%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BB%D0%BE). |  |  |  |  |
|   | — [Марк Твен](https://uk.wikiquote.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA_%D0%A2%D0%B2%D0%B5%D0%BD) |  |  |  |

**Мета:**

Сформувати в учнів систему знань про особливості ЕГП Італії, населення, господарства; розвивати практичні уміння працювати з матеріалом підручника, картами атласу;

формувати вміння поєднувати теоретичні знання із практикою – розв’язання проблемних завдань та складання карти країни;

виховувати самостійність, цікавість до пошуку і аналізу необхідної інформації; виховувати повагу та цікавість до культури та звичаїв Італії.

**Тип уроку:** вивчення нового матеріалу.

**Обладнання та наочність:** атласи, карти,комп’ютер, мультимедійне обладнання, роздатковий матеріал.

**ХІД УРОКУ**

**І. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МОМЕНТ**

**Викладач:**

Доброго дня !

Сподіваюсь, ви будете активними на уроці, покажете знання, проявите пам'ять та увагу. Підключайте свій життєвий досвід, не бійтеся помилитися і висловити власні думки. Тож я бажаю вам успіху й плідної співпраці.

На попередніх уроках ми розпочали вивчення Європи і вивчили таку країну як Німеччина. Зараз ми перевіримо, як ви засвоїли цю тему . У кожного на парті лежить аркуш А 4 із завданням. Ви повинні закінчити речення. На виконання роботи вам дається **3 х**в.

**Перевірка домашнього завдання по темі «Німеччина»**

**ІІ. АКТУАЛІЗАЦІЯ ОПОРНИХ ЗНАНЬ**

**Відео №1**

**Викладач:**

Шановні учні! Сьогодні хочу запропонувати вам ознайомитися ще з однією країною Європи.

У мене є помічниця, яка спробує скласти пазл з темою нашого уроку.

(Учень складає пазл)

Це країна розмаїття. У ній є і довжелезні пляжі, і високі гірські пасма, і спекотне літо на півдні, і морозна зима на півночі.

Це одна з найдавніших країн світу і в той же час це порівняно молода держава, що з'явилося на політичній карті лише трохи більше ста років тому . Сучасна держава мало нагадує колишню й по темпах життя, і по характеру економіки, і навіть по своїх пейзажах. Синє море, блакитне небо, яскрава субтропічна зелень, мальовничі, повиті плющем античні руїни, мелодійні неаполітанські пісні - такою її уявляли раніше.

 Залишилися й синє море, і блакитні небеса, і древні руїни, як і раніше привертають до себе незліченні юрби туристів. Але частіше при назві цієї країни згадують також про демонстрації і страйки, про гостру політичній боротьбі усередині держави, про американських військових базах у місцях, гідних бути світовими курортами.
Ви здогадалися, що це за країна?

(**відповіді учнів**)

- Так, насправді, це Італія. **Запишіть в зошитах число, тему.**

З ким або з чим асоціюється у вас ця країна?

(**відповіді учнів**)

- Італія входить до Великої сімки, ЄС, НАТО

-У мене з країною асоціюється Спартак, Цезар, Леонардо да Вінчі

- Колізей

- Рим - вічне місто

- Венеція – місто

- Папа Римський, Ватикан

- Паста і піца

- Формою нагадує чобіток

**ІІІ Мотивація навчальної діяльності**

**Викладач:**

Мені приємно усвідомлювати, що у вас є певні уявлення про Італію, але все перераховане – лише маленькі штрихи до тієї картини, яку ми повинні намалювати на сьогоднішньому уроці, щоб мати уявлення про Італію.

Мені б хотілося, щоб на сьогоднішньому уроці ми:

(план на слайді)

- прочитали візитну карту Італії

- розглянули ЕГП,

- природні умови і ресурси

- ознайомилися з історією формування та населенням

- чинники розвитку промисловості і особливості її розміщення

- проаналізували с/г

- поговорили про сферу послуг

 - відстежили міжнародні зв’язки Італії

Тепер, коли ви знаєте , над чим ми будемо працювати на уроці, подумайте і скажіть:

Який етап уроку викликає підвищений інтерес?

**(відповіді учнів)**

- Природні умови і ресурси

- Візитна картка Італії

А який етап видається найбільш важким?

- Промисловість країни

 Щоб ви хотіли додати до нашого плану?

- італійську кухню

- звичаї Італії

**IV Вивчення нового матеріалу**

**Візитна картка Італії**

На карті Європи Італія розташована на півдні. Це країна Південної Європи.

Офіційна назва — Італійська республіка.

Площа — 301,2 тис. км2.

Населення — 60,2 млн. осіб (2011 р.).

Столиця – Рим.

Парламентська республіка.

Унітарна держава.

Територія Італії складається з трьох частин: материкової - країна межує на півночі з Францією, Швейцарією, Словенією та Австрією, півострівної (Апеннінський півострів) й острівної (острова Сицилія, Сардинія й низка дрібних островів). Близько 80 % її кордонів — морські. На території Італії знаходяться два анклави Ватикан і Са

Анклав - територія або частина однієї держави, оточена з усіх сторін територією іншої держави .

Запишіть візитку країни в зошити.

***Завдання(робота з атласом)***

***- Знайдіть ці країни на карті підпишіть їх на контурних картах с.2*** ***політична карта світу***

**На партах у вас знаходяться ментальні карт. Всередині впишіть тему « Італія»**

**І Італія – країна « Великої сімки»**

А отже це високо розвинута, постіндустріальна держава.

ВВП – понад 2 036 млрд S (2013 р., VI місце)

ВВП на одного жителя 32 тис S – найменший показник серед країн «Великої сімки»

ІЛР – 0,88- це високий показник.

**ІІ Населення Італії.**

Італія — густонаселена країна, але розміщено населення дуже нерівномірно. Найбільшою мірою заселена Паданська рівнина та західне узбережжя. Для Італії характерний перший тип відтворення, від’ємний природний приріст, «старіння нації», активні внутрішні і зовнішні міграції населення.

Італія — однонаціональна країна, близько 94 % населення складають італійці.

Міграції відбуваються з відсталого півдня на північ. За віросповіданням-християни католики. Середня густота становить 200 ос/км². Найменш заселеними є Альпи 35 ос/км². На півдні Італії переважають малі міста за характером зайнятості вони схожі до сіл.

 Понад 60 % італійців проживає в містах, причому 12 % усього населення країни проживає в чотирьох найбільших містах — Римі, Мілані, Неаполі й Туріні.

**ІІІ Чинники розвитку економіки**

Що зумовило розвиток цієї країни?

**1-й і основний чинник - це трудові ресурси .**

Працересурсний потенціал характеризується:

- зменшенням чисельності кваліфікованих ТР

 (і не тільки тому, що природний приріст від’ємний, а ще й тому, що більше кваліфікованих робітників емігрує, чим імігрує )

- При цьому середня зарплата за ПКС 2 400 S 18 місце в світі, але це не низький показник.

- Зберігається надомна праця, багато працівників де-факто – працює, де – юре – не зареєстровані.

**2-й чинник – приморське географічне положення**, вона розташована в середземномор’ї, а таке розташування є стратегічним.

**3-й чинник - природні умови і ресурси.**

При чому природні умови і ресурси можуть мати як сприятливі чинники для розвитку економіки, так і стримувати її:

- висока сейсмічність-стримуючий чинник, засушливий клімат ( субтропічний клімат сприяє розвитку країни, разом з тим в посушливий сезон-стримує)

- в таких кліматичних ресурсах Італія має високі суми річних температур, що визначає спеціалізацію сільського господарства, значні кліматичні енергетичні та рекреаційні ресурси.

- грунти переважно родючі – коричневі. І бурі лісові на схилах.

- обмежені запаси корисних копалин, що вплинуло на спеціалізацію країни.

**4-й чинник** - активна роль держави( на відміну від інших країн) – державі майже повністю належить енергетика, на 50% транспорт, на 30% гірничодобувна промисловість, на 45% металургія. При цьому, якщо ми візьмемо внесок цих підприємств у ВНП, це буде менше половини, реально основну частку ВНП створюють приватні підприємства.

**5-й чинник – інтеграція-** Італія входить до ЄС**,** НАТО, ООН, РЄ

***Завдання: випишіть в зошит із слайда рекреаційні ресурси Італії, які вам відомі. Вони розташовані у горизонтальному і вертикальних рядках. Час на виконання – 3 хв.***

**ІV Структура господарства**

 Італія на сьогодні має зайнятих

- у сфері послуг – 67%, при цьому частку ВВП ми не зазначаємо, бо для Італії це різні показники, враховуючи острови і південні регіони, але він в якійсь мірі збігається з часткою зайнятих

- у промисловості 30% зайнятих, приблизно такий же % ВВП

- сільське, лісове господарство – 4% зайнятих, виробляють 1% ВВП.

Отже в цій країні низька продуктивність праці в сільському господарстві.

**V Сфера послуг**

В структурі сфери послуг домінує

- туризм – 12% ВВП Італія займає 5 місце в світі за кількістю туристичних відвідувань, 1-е місце за кількістю об’єктів ЮНЕСКО ( 55 -2018 р.)

- телекомунікаційні послуги «СТЕТ»

- транспортні послуги

- фінансово-кредитні послуги – змістилися на останній план.

**Пропоную вам переглянути** **відеоролик**

**VІ Промисловість**

1 У промисловості, якщо це високо розвинута країна, має домінувати **машинобудування.**

- автомобілі (FIAT)**,** гоночні машини («Феррарі») та мотоцикли, мопеди, велосипеди - більш дешева, але популярна продукція.

- електротехніка – холодильники, морозильники, пральні, посудомийні і швейні машини, кухонні печі - це та продукція,яка має високу якість, відомий бренд,але дещо відрізняється за ціною від продукції, виготовленої у Франції чи Німеччині.

- конторське обладнання і оргтехніка («Оліветті»)

2 Традиційно друге місце займає **хімічна промисловість**:

- полімери, синтетичні волокна

- каучук, шини («Піреллі»)

- мінеральні добрива, засоби захисту рослин

- побутова хімія

За структурою хімічної промисловості Італію важко вирізнити від інших країн Європи.

**3** **Металургія** специфічна, оскільки немає старих промислових металургійних районів. Оскільки мінеральними ресурсами Італія забезпечена погано, то ці підприємства у 20-х роках минулого ст. виникали у портах**(чому?).** Незважаючи на це, Італія займає 2-е місце в Європі по виплавці сталі (після Німеччини).

**4 Деревообробна, харчова і легка промисловість.**

Деревообробна – це меблі.

Харчова – макарони, оливкова олія, вина, фрукти та овочі.

А от легка промисловість відома в Україні – це текстиль(вовняні і шовкові тканини), взуття (ІІ місце після Китаю), одяг .

**Зв'язок із професією «Кравець; вишивальник»**

Коли на розум приходить словосполучення «італійська мода» ми згадуємо такі відомі імена, як Армані, Версаче, Валентіно. Італія – це країна, в якій дуже серйозно ставляться до свого зовнішнього вигляду не тільки жінки, але і чоловіки.

Чому ж італійські дизайнери і італійська мода є орієнтиром у світі дизайну? Прослухавши виступи учениць, ви зможете дізнатися більше про деяких відомих італійських модельєрів, які увійшли в історію світової моди і чиї будинки моди і на сьогоднішній день задають тон всьому світу. Їх творіння мріють мати в гардеробі майже всі модниці світу.

**Учень 1**

**Міуччі Прада** – модельєр з Італії, яка стоїть на чолі Будинку Прада з початку сімдесятих років. Її одяг відрізняється зручним кроєм і просторим силуетом, з елементами аскетизму.

Безпомилкове відчуття стилю допомогло марці досягти нових висот, особливо це стосується класичної сумки Прада, яка була створена в 1985 році. Одяг марки Prada відома своєю витонченістю та елегантністю.

**Учень 2**

Один з провідних італійських дизайнерів всіх часів, **Джорджіо Армані** заснував свій лейбл у 1975 р. Цей італійський дизайнер поєднав в одязі вишуканість і розкіш. Ім’я Армані тепер включає в себе крім одягу такі різноманітні продукти, як парфуми, взуття, сонцезахисні окуляри і навіть нижню білизну. Джорджіо Армані відомий своїм елегантним, добре і дещо «розслабленим» дизайном.

**Учень 3**

**Гуччо Гуччі** був спочатку відомий своєю майстерністю у виготовленні виробів з шкіри і інших аксесуарів. Гуччі заснував свою першу компанію в 1921 році. Успіху він досяг у 1930 році, коли побачила світ його прекрасна колекція сумок, взуття, ременів і рукавичок, яка стала справжньою сенсацією.

**Учень 4**

Дует італійських дизайнерів Доменіко Дольче і Стефано Габбана увійшов в число кращих дизайнерів Італії..

Використання широкої кольорової гами і орієнтованість на жінок з різних верств суспільства дозволили Дольче енд Габбана отримати широке визнання.. Їх бутіки в Сеулі, Гонконгу, Тайбеї, а також у багатьох інших містах, принесли їм міжнародний успіх і міцно встановили їх вплив на сценарій розвитку світової моди.

**Учень 5**

 **Роберто Каваллі** був також відомий своєю точно продуманим дизайном виробів із шкіри. Каваллі завжди був експериментатором з прекрасним відчуттям стилю, крім того, він є талановитим художником. На початку 70-х Каваллі винайшов і запатентував нову процедуру нанесення малюнків на шкіру і представив публіці свої роботи в області клаптикової техніки. Оточений з дитинства атмосферою мистецтва і моди, Роберто Каваллі придбав світову популярність завдяки своєму сміливому і кокетливому дизайну і експериментів з матеріалами.

**Викладач:**

Дякую за змістовні та цікаві розповіді. Я надіюся, що ці знання знадобляться вам у професійному зростанні.

**Поглянемо на територіальну** структуру виробництва. Промислові вузли і центри розміщені в Північній частині, в центральній частині, де столиця Рим, їх значно менше, а в Південній – зовсім мало. Так історично склалося, що в структурі промисловості ми спостерігаємо значні територіальні диспропорції. Італія є прикладом того, як в межах високо розвинутої держави можуть бути розвинені райони і більш відсталі.

Мало зосереджено підприємств на островах, які належать Італії, а сільське господарство – це в основному субтропічне землеробство, на відміну від інших країн.

**VІІ пункт плану - Сільське господарство**

**-** домінує рослинництво (65% сільського господарства)

- вирощують овочі і фрукти – груші, персики, цитрусові, виноград, оливки, тверді сорти пшениці, рис , кукурудзу як на внутрішній ринок, так і на експорт)

- розводять велику рогату худобу, овець, свиней, свійську птицю.

При цьому середній розмір фермерських господарств – 7 га – це малопродуктивні і малотоварні господарства. Невисокий прибуток не дає можливості фермерам купувати сучасну техніку, сучасні хімічні засоби.

**Отже, територіальні диспропорції** :

Північ : 40% території, 45% населення і 56% ВНП

Центр : 20% території, населення та економічного потенціалу країни.

Південь : 41% території, 36% населення і тільки 25% ВНП

Це серйозна проблема і тому регіональна політика держави направлена на спрямування інвестицій з більш розвинутої півночі на менш розвинутий південь.

VІІІ пункт плану Міжнародні зв’язки

- **Експорт :** виробниче та транспортне обладнання,автомобілі, хімікати,продукти харчування, одяг,взуття.

- **Імпорт**: мінеральна сировина,енергоносії, машини та обладнання

Головні партнери: країни ЄС, США

Італія для України є одним з головних партнерів:

- експорт,імпорт

- українська діаспора

- благодійність

- освіта в Італії

- туризм

**V Закріплення вивченого матеріалу.**

Наш урок добігає кінця і я хочу підвести підсумок вивченого .

**Я дізналася що :**

- Італія — економічно високорозвинена держава Європи.

 - Входить до «Великої сімки», ЄС.

- Головними галузями промисловості Італії є машинобудування.

 - Найбільші промислові центри зна­ходяться на півночі.

- Основою сільського господарства є виноградарство.

- Про італійських модельєрів

 - Італія має економічні зв’язки з Україною.

- Багато пам’яток культури

**Я вмію**

**-** Працювати з контурною картою

- Визначити ЕГП Італії

- Складати ментальну карту

- Складати економічну характеристику держави

**Цей урок допоміг мені**

- розширити знання про Італію

- дізнатися багато цікавого про країну

- впевнено відповідати на уроці

А зараз, щоб ви трішки розслабилися, я пропоную вам підвести наш емоційний підсумок і зробити фото колаж . Для цього у вас на партах лежить набір : А4 із темою, клей та інформація, що стосується даної теми.

Також я попрошу оцінити ваш внесок у загальну роботу на уроці і виконати вправу самооцінювання.Поставте собі оцінку за роботу в 1-й квадратик, 2-й заповню я. А поки ви будете виставляти оцінки пропоную вам насолодитися музикою відомого італійського композитора Енніо Морріконе.

**VI Домашнє завдання**: за допомогою §12 , доповнити ментальну карту, виконати контурну карту,підготувати дослідження «Кластери Італії - основа економічного розвитку країни»(за бажанням)

**Слово викладача.** Дякую всім за співпрацю, за чудову подорож по Італії, за те задоволення, яке ми відчули, здобуваючи нові знання. Бажаю вам бути творчими, успішними, розумними.