



МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ

ВЕЛИКА БРИТАНІЯ УКРАЇНА

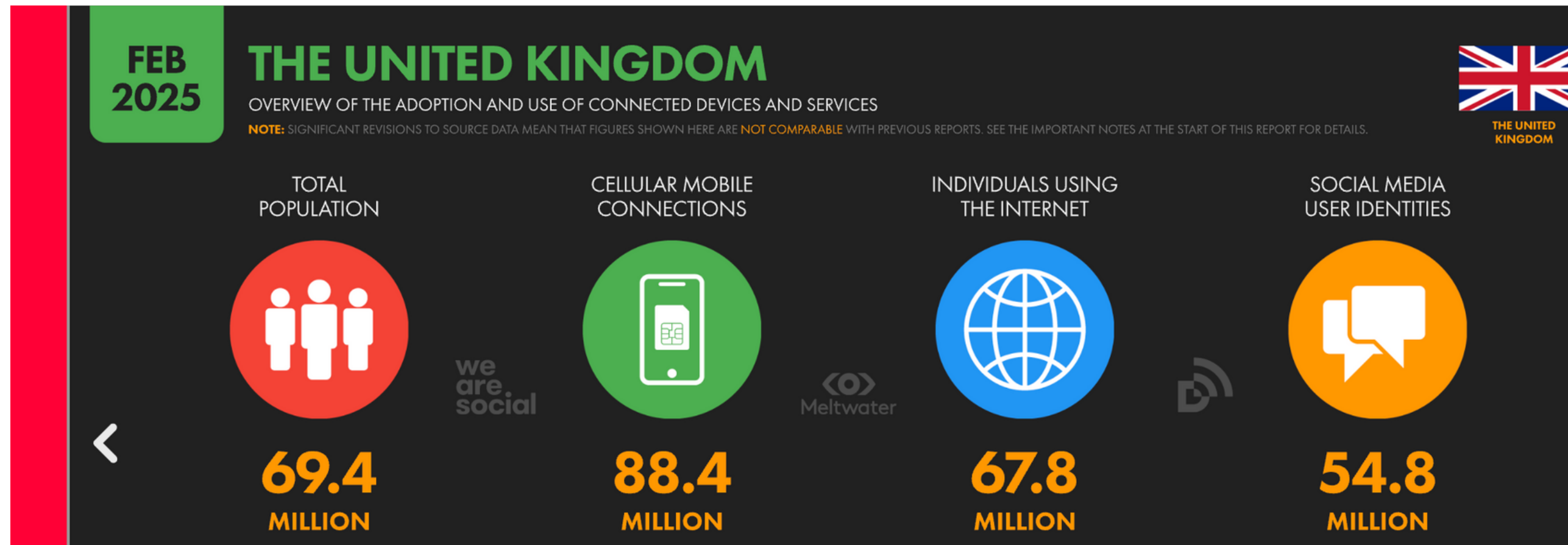
2024-2025

Kateryna Balabanova
@katerynabalabanova



FEB 2025

СТАТИСТИЧНІ ДАНІ UK



54.8 млн SOCIAL MEDIA USER — це 79% від усього населення UK



НАЙПОПУЛЯРНІШІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

мають найвищу популярність серед користувачів. YouTube найпоширеніша платформа для відеоконтенту, навчальних матеріалів та комерційної реклами

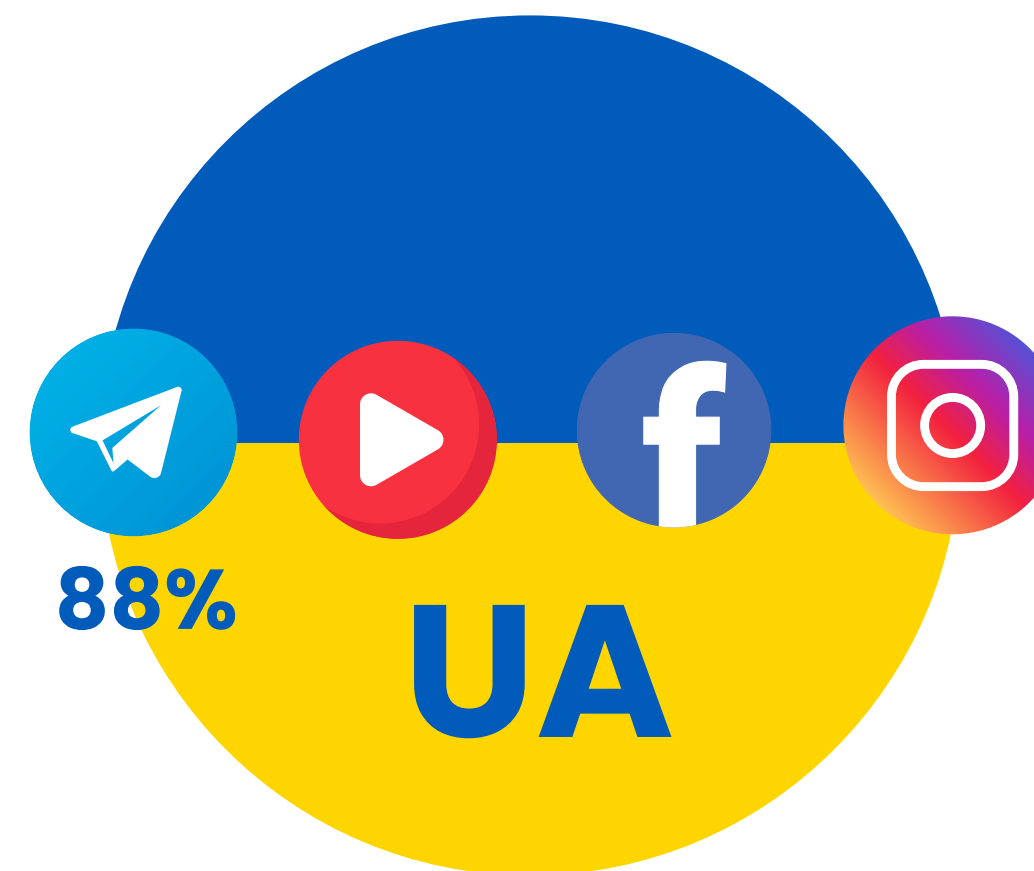
Facebook залишається лідером за часткою ринку, але його популярність серед молоді знижується (відсоток веб-трафіку)

має сильну позицію серед молоді та брендів lifestyle-сегменту, широко використовується для візуального просування, особливо в індустрії моди, харчування та туризму.

зниження довіри

демонструє найвищий середній час використання, особливо серед молоді (16-24 р)

відіграє ключову роль у B2B-сегменті, рекрутингу та персональному брендингу серед британських фахівців.



Середній час використання за даними We Are Social (2025):

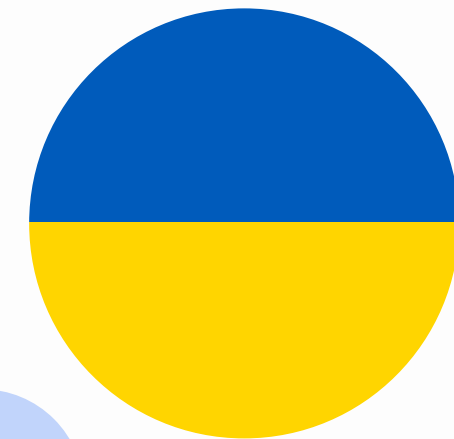
TikTok: 42 години 2 хвилини на місяць

YouTube: 19 годин на місяць

Facebook: 15 годин 38 хвилин на місяць



ВІДМІННОСТІ РИНКІВ



ЕКОНОМІЧНА СТАБІЛЬНІСТЬ.
РОЗВИНЕНИЙ РИНОК З ВИСОКИМ
РІВНЕМ КОНКУРЕНЦІЇ

СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ КОНТЕКСТ.
ВІЙНА ТА ЕКОНОМІЧНІ ВИКЛИКИ

Британський ринок —
повільніший, але
стабільніший, з акцентом на
довіру, сервіс і репутацію.



Український ринок —
швидкий, емоційний, менш
формальний.

Цінування приватності, достовірності інформації, менша
емоційна залученість. Користувачі цінують факти,
перевірені джерела, аналітичний підхід, очікують
продуману комунікацію, відповідальність і професіоналізм.

Висока емоційна залученість, активне реагування
на соціальні та політичні теми. Бренди, які
демонструють соціальну відповідальність,
підтримують волонтерські ініціативи або ЗСУ,
мають сильніший емоційний зв'язок із аудиторією.



ОСНОВНІ ВІДМІННОСТІ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА



БРИТАНСЬКИЙ МЕНТАЛІТЕТ

Спокійний, ввічливий, структурований
Навіть скаргу формулює обережно. Часто каже
"sorry" замість "ні".

Повільне рішення, аналітика,
реакція на нове обережна

Через відгуки, репутацію, гарантії, систему

Ненав'язлива, коректна, важлива "екологічна" частота

Безпека, стабільність, контроль
"Зроби якісно, надійно, я готовий почекати"

СТИЛЬ СПІЛКУВАННЯ

КУПІВЕЛЬНА ПОВЕДІНКА

ДОВІРА ДО БРЕНДУ

РЕКЛАМА

ЦІННОСТІ

УКРАЇНСЬКИЙ МЕНТАЛІТЕТ

Емоційний, відкритий, дружній

Імпульсивне або швидке, реакція на нове
емоційна. Людей менше дратує прямий
продаж (Ціна?)

Через особисту історію, емоцію,
комунікацію

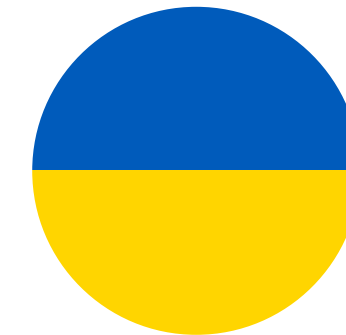
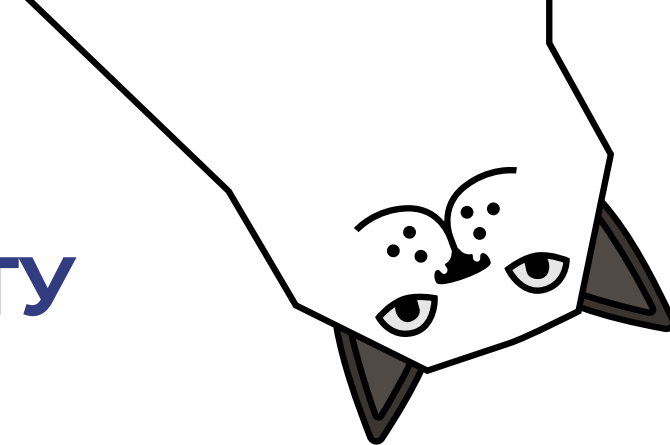
Яскрава, пряма, "від серця", динамічна,
толерантні до частоти випуску

Свобода, швидкість, самореалізація
"Зроби швидко й недорого"

Британський менталітет — це про повагу, приватність і структурованість.
Український — про тепло, гнучкість і людський контакт.



ВІДМІННОСТІ У ФОРМАТАХ КОНТЕНТУ



- ЯКІСНИЙ, ІНФОРМАТИВНИЙ ТА СТРУКТУРОВАНИЙ КОНТЕНТ, ЯКИЙ ВІДПОВІДАЄ ЕТИЧНИМ СТАНДАРТАМ І ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ, ВІЗУАЛЬНО ВИВІРЕНИЙ КОНТЕНТ
- ПРОФЕІЙНІ ВІДЕО З СУБТИТРАМИ ТА ПОДКАСТИ
- ДОВГИЙ ФОРМАТ ІЗ ЕКСПЕРТНІСТЮ
- ОРІЄНТАЦІЯ НА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЮ

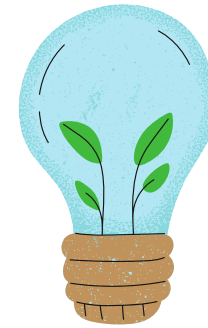


- ПОТРЕБА У ОПЕРАТИВНОМУ ТА ЕМОЦІЙНОМУ КОНТЕНТІ. ВІЗУАЛЬНИЙ ДИНАМІЗМ
- МЕМИ, ШВИДКІ STORIES, ТІКТОК-РЕАКЦІЇ, ОПИТУВАННЯ
- СИТУАТИВНИЙ КОНТЕНТ - РЕАКТИВНИЙ КОНТЕНТ (РЕАКЦІЯ НА ІНФОПРИВОДИ)
- ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ВЗАЄМОДІЇ – КОМЕНТАРІ, РЕПОСТИ, ОБГОВОРЕННЯ.
- БЮДЖЕТНИЙ ТА МОБІЛЬНОГО КОНТЕНТ





ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ УК



ЛОЯЛЬНІСТЬ ДО БРЕНДІВ З ЕКОЛОГІЧНИМ МАРКЕТИНГОМ.
АКЦЕНТ НА СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ.



ТОЛЕРАНТНІСТЬ (ВІДКРИТИЙ ДО РІЗНИХ КУЛЬТУР І МЕНШИН, АЛЕ
ОЧІКУЄ ПОВАГИ ДО НОРМ УК). МУЛЬТИКУЛЬТУРНІСТЬ.



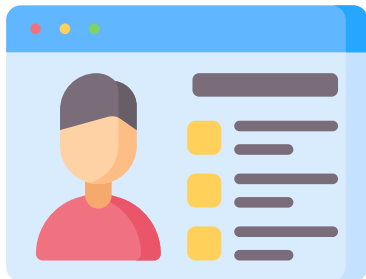
ДОВІРА СИСТЕМІ. ВІРИТЬ У ПРАВИЛА, СТРАХОВКУ,
ФОРМАЛЬНІ ПРОЦЕСИ. ДОВІРЯЄ ТРАДИЦІЙНИМ МЕДІА
(BBC, THE GUARDIAN, FINANCIAL TIMES).



ПРИВАТНІСТЬ. ВІДПОВІДНО ПОВАГА ОСОБИСТОГО
ПРОСТІРУ.



ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ UK



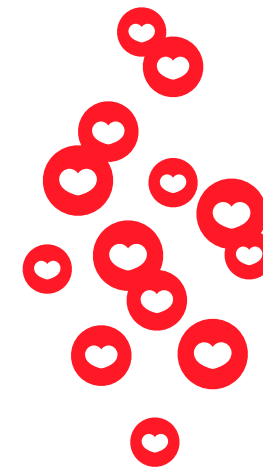
ПРАВИЛА ЩОДО ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ
(GDPR ТА UK DATA PROTECTION ACT).



ЛОКАЛЬНІСТЬ, АКЦЕНТ НА МАЛЕ, ЕТИЧНЕ
ВИРОБНИЦТВО, КОНТЕНТ З ЛОКАЛЬНИМ
КОНТЕКСТОМ



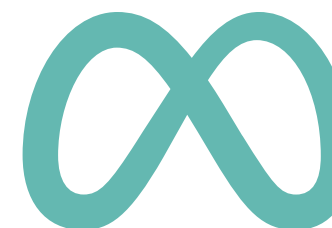
АКЦІЇ ПІД БРИТАНСЬКІ СВЯТА: BOXING DAY,
MOTHER'S DAY, BRITISH SUMMER BANK
HOLIDAY.



СПІВПРАЦЯ З МІКРОІНФЛЮЕНСЕРАМИ ТА
СПІЛЬНОТАМИ - ЧІТКА СИСТЕМА БРЕНДОВОЇ
СПІВПРАЦІ, РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ,
КОНТРАКТНА ОСНОВА



ВІДГУКИ НА БРИТАНСЬКИХ ПЛАТФОРМАХ
(TRUSTPILOT, GOOGLE REVIEWS, YELL.COM)



МЕТА BUSINESS SUITE (АКАУНТ + СТОРІНКА)
ВІДСУТНІСТЬ БІЗНЕС-СТОРІНКИ АБО АДРЕСИ —
“ЧЕРВОНИЙ ПРАПОРЕЦЬ” ДЛЯ КЛІЄНТА.



БРИТАНСЬКИЙ “TONE OF VOICE”



СТРИМАНІСТЬ ТА ПОМІРКОВАНІСТЬ

ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ГРАМОТНОСТІ, АЛЕ БЕЗ ЗАЙВОЇ “ОФІЦІОЗНОСТІ”.

ВИКОРИСТАННЯ ЧІТКИХ, ЗРОЗУМІЛИХ СЛІВ, БЕЗ СЛЕНГУ.

УНИКАННЯ НАВ’ЯЗЛИВИХ ЗАКЛИКІВ.
ЗАМІСТЬ: “КУПУЙ ЗАРАЗ!” – “TAKE A LOOK AND SEE IF IT’S RIGHT FOR YOU.”

МЕНШЕ “ЕМОЦІЙНИХ ГІПЕРБОЛ” (ТИПУ “НАЙКРАЩИЙ У СВІТІ!”), БІЛЬШЕ ЧЕСНОГО, ВВІЧЛИВОГО, АЛЕ ВПЕВНЕНОГО ТОНУ.

ТОН “МИ ЗНАЄМО СВОЮ СПРАВУ”, А НЕ “МИ ВСІХ ПЕРЕМОЖЕМО”. НАЙСМАЧНІШІ ВАРЕНИКИ У СВІТІ!” – “HANDMADE UKRAINIAN DUMPLINGS WITH A HOMELY TASTE.”

УКРАЇНСЬКИЙ VS БРИТАНСЬКИЙ TONE OF VOICE

Український стиль

Реклама сервісу “Ми знаємо, як працювати під час війни — ми поруч!”

Британський стиль

“Here to support your business, come rain or shine.” (Ми тут, щоб підтримати ваш бізнес, незалежно від погоди)

Заклик до дії “Приєднуйся — не прогав шанс!” “Ready when you are.” (Коли будеш готовий.)

Промо нової функції “Це прорив! Спробуй вже зараз!” “A little update to make your day a bit easier.” (Невелике оновлення, щоб полегшити ваш день.)

Найсмачніші вареники у світі!” – “Handmade Ukrainian dumplings with a homely taste.”



 УКРАЇНСЬКИЙ СТИЛЬ	У БРИТАНІЇ ЦЕ СПРИЙМАЄТЬСЯ ЯК...
«Тільки сьогодні! Залишилось 3 місця!»	Тиск, викликає недовіру
Меми, приколи у Stories	Дитячість, несерйозність
10+ Stories з промо	Нав'язливість
Відсутність англomовного контенту	Непрофесійність, ізоляція
“Пиши в Дірект!!!”	Без конкретики, непрозорість, агресивність
Відсутність реєстрації в Google, відсутність відгуків	Ненадійність



Nike



🇺🇦 Кейс: Кампанія "Just Don't Quit"
(адаптація)

➡️ Контент: Відео з українськими спортсменами, військовими, медиками.

Слоган:

"Ти не можеш зупинитися. Бо від тебе залежить більше, ніж результат."
#JustDontQuit #SupportUkraine

🎯 Особливості:

- Сильний патріотичний меседж
- Відео з надихаючими героями
- Перетворення слогану на локальний заклик до незламності



🇬🇧 Кейс: "Nothing Beats a Londoner"

➡️ Контент:

Кампанія з молодими жителями Лондона, які тренуються в нестандартних умовах.

Музика — grime, локації — спальні райони.

Тон: веселий, провокативний, впевнений.

🎯 Особливості:

- Аутентичність → показ справжніх людей
- Локальний гумор, сленг
- Мотивує без пафосу — "ти вже крутий, просто тренуйся"





EMAIL-МАРКЕТИНГ У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ (ПРЯМИЙ МАРКЕТИНГ)



- Найкраща конверсія серед усіх каналів комунікації.
- Середня ROI (прибутковість інвестицій) від email-маркетингу — 42£ на кожен вкладений 1£. Найнижча вартість утримання клієнта.



- Email — це твій актив. Базу не відбере Facebook чи Instagram.
- Навіть якщо ви працюєте через Instagram/Facebook — збирайте email-базу. Хоча б через Google Form



- Це побудова довіри до бренду. Email-повідомлення дають змогу говорити з клієнтом особисто, без алгоритмів соцмереж.

**РОЗСИЛКА —
ЦЕ ЕТИКЕТ, А НЕ СПАМ**

ЯК БРИТАНЦІ ЛЕГКО ЗБИРАЮТЬ БАЗУ EMAIL-АДРЕС (ЛЕГАЛЬНО І ЕФЕКТИВНО)?

- Форма на сайті / в Google Forms "Get 10% off your first order — sign up to our newsletter"
- Подарунок за email "Download our free self-care guide" → обмін на email
- Онлайн-бронювання / реєстрація "Book your massage online – we'll email you the confirmation"
- Підписка на розклад / новини "Get weekly updates about our product drops & offers"
- Відгук = бонус "Leave a review & get a surprise gift – just drop your email"
- QR-код у фізичній точці на флаєрі чи пакуванні — «скануй, отримай знижку / ebook / код»

BEST TIMES TO POST ON SOCIAL MEDIA IN GREAT BRITAIN 2025

Platform	Best Days	Best Times
	Tue, Wed, Thu	7:30–9:00, 17:30–19:00
	Mon–Fri	8:00–10:00, 18:00–20:00
	Tue, Wed, Thu	7:00–8:30, 12:00–13:00
	Wed–Sun	19:00–22:00, 12:00–13:00
	Thu–Sun	17:00–20:00
	Tue–Thu	8:00–9:00, 13:00, 18:00

Sources: Later ; Sprout Social; Hootsuite; Buffer

TIME TO ПОСТИНГ

- британці чітко поділяють робочий і особистий час
- у будні пости краще “до” або “після” роботи
- локальні години сну/їжі важливіше, ніж у США чи Європі
- тестувати свої аудиторії через інсайти у Meta / Instagram Analytics

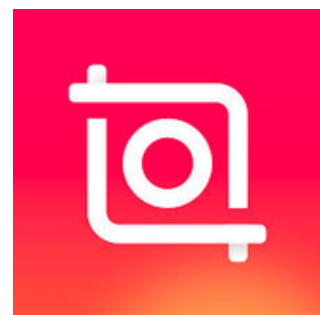
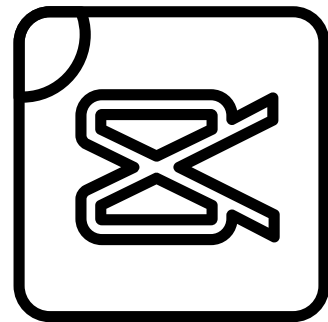


Пізно ввечері ✗ майже не активні



✓ дуже активні (22:00–00:00)

● БЕЗКОШТОВНІ ІНСТРУМЕНТИ
СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ (ФОТО, ВІДЕО, ВІЗУАЛ)



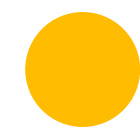
Інструмент	Для чого	Ціна	+
Canva	Дизайн постів, сторис	Безкоштовно / Pro	Більшість шаблонів доступна у Free-версії
CapCut	Відео для TikTok, Reels	Безкоштовно	Легкий монтаж, субтитри, авто-музика
InShot	Мобільне відео	Безкоштовно (+ реклама)	Ідеальний для швидких форматів

БЕЗКОШТОВНІ ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІТИКА, ТРЕНДИ, ІДЕЇ

Google Trends



Інструмент	Для чого	Ціна	Для чого
Google Trends	Аналіз інтересу в UK	Безкоштовно	Допомагає писати на актуальні теми
AnswerThePublic	Що питають люди	Обмежено Free	SEO-допомога для текстів, відео, статей
NotJustAnalytics	Instagram-аналітика	Безкоштовно	Перевірка конкурентів, зростання, ER



БЕЗКОШТОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ПЛАНУВАННЯ ПОСТИНГУ / АВТОПОСТИНГ



Інструмент	Платформи	Ціна	Для чого?
Meta Business Suite	IG, FB	Безкоштовно	Повноцінний безкоштовний планувальник
Notion / Trello	Контент-план	Безкоштовно	Організація процесів, але без автопостингу

● БЕЗКОШТОВНІ ІНСТРУМЕНТИ
АІ-ПОМІЧНИКИ (КОНТЕНТ, ТЕКСТИ, ІДЕЇ)



Інструмент	Для чого	Ціна	Для чого
ChatGPT	Тексти, описи, ідеї	Безкоштовно (Free Plan)	Може створювати стратегії, плани, пости
Grammarly	Перевірка тексту	Free + Pro	Особливо корисно для англомовних постів
Looka / LogoAI	Створення логотипу	Демо безкоштовно	Якщо ти стартуєш без дизайнера



Thank you for your time