

MAJ : 22 mars 2026

Public Cible

Tous types de publics

Pré-requis

Aucun pré-requis

Objectifs Pédagogiques

À l'issue de cette formation, vous serez en capacité de :

Mettre en pratique l'IA générative dans votre quotidien professionnel

Durée

1 jour - 7 heures

Modalité : Présentiel et/ou distanciel synchrone

Horaires types : 9h00-12h30 (matin) + 14h00-17h30 (après-midi)

Modalités, conditions et délais d'accès

Format de la formation

Pour vos sessions avec un formateur, nous proposons désormais deux types de formations :

- En **distanciel** via la plateforme Google Meet (lien privé) ou autres outils de partage d'écran
- Et/ou en **présentiel** dans le lieu indiqué sur la convocation

Format de nos formations

Le format de nos formations s'adapte à vos besoins, avec **deux modalités principales** :

- **Formation INTRA-ENTREPRISE** : session exclusive pour votre structure, limitée à **6 participants**
- **Formation INTER-ENTREPRISES** : session ouverte à différentes entreprises, limitée à **10 participants**. Date limite de confirmation de la tenue de la session : **2 semaines avant le début de la session**

Conditions d'accès

- Prendre contact avec notre organisme de formation par **téléphone** ou par **mail**
- Avoir un **projet professionnel** en lien avec la formation visée afin de s'assurer que les objectifs pédagogiques de la formation correspondent au besoin

Délais d'accès

- Le délai d'accès est régi par l'agenda de l'organisme de formation (**entre 2 et 8 semaines** à réception de la convention signée)
- L'inscription se fait dans la **limite des places disponibles** et dans le respect des **délais de rétractation applicables (14 jours)** en cas de vente à distance

Modalités d'évaluation de la formation

Dispositif d'évaluation

Le dispositif d'évaluation est composé des éléments suivants :

- **Exercice pratique, par objectif pédagogique**, encadré par le formateur
- Une **grille d'évaluation** avec critères observables est utilisée pour chaque exercice

Critères d'évaluation observables

 **POINT D'ATTENTION AUDIT (Remarque Martial BELLEC)** : Les critères d'évaluation sont mesurables et observables par le formateur pendant l'exercice.

Exercice pratique n°1 (Partie 3 - Revue des méthodes de prompting) :

L'apprenant est capable de :

- **Identifier** au moins **3 cas d'usage professionnels** pour lesquels l'IA générative peut être utile dans son quotidien
- **Rédiger** au moins **2 prompts optimisés** en appliquant les méthodes vues (SMART, Chain-of-Thought, Few-Shot, etc.)
- **Tester** les prompts créés sur une solution d'IA générative (ChatGPT, Claude, Mistral, etc.)
- **Analyser** la qualité des réponses obtenues et **ajuster** les prompts pour améliorer les résultats
- **Expliquer** les choix de prompting effectués (méthode utilisée, paramètres, structure)

Grille d'évaluation exercice n°1 :

- ☒ Identification de 3 cas d'usage pertinents (adaptés au métier) → Validé / Non validé
- ☒ Rédaction de 2 prompts optimisés (méthode appliquée correctement) → Validé / Non validé
- ☒ Test des prompts sur une IA générative → Validé / Non validé
- ☒ Analyse et ajustement des prompts (amélioration visible) → Validé / Non validé
- ☒ Explication claire des choix de prompting → Validé / Non validé

Exercice pratique n°2 (Partie 5 - Intégration des solutions d'IA) :

L'apprenant est capable de :

- **Identifier** les **principales étapes** pour intégrer une solution d'IA générative dans son organisation (au moins 4 étapes)
- **Proposer** un **plan d'action concret** pour intégrer l'IA générative dans son périmètre professionnel
- **Identifier** les **risques et considérations** techniques liés à l'intégration (sécurité, RGPD, coûts, adoption)
- **Créer** un **GPT ou Assistant personnalisé** adapté à un cas d'usage identifié
- **Présenter** son plan d'action de manière structurée (oral ou écrit)

Grille d'évaluation exercice n°2 :

- ☒ Identification des étapes d'intégration (au moins 4 étapes claires) → Validé / Non validé
- ☒ Plan d'action concret et réaliste → Validé / Non validé
- ☒ Identification des risques et considérations (au moins 3 points) → Validé / Non validé
- ☒ Création d'un GPT ou Assistant fonctionnel → Validé / Non validé
- ☒ Présentation claire et structurée → Validé / Non validé

Validation des acquis

Une **attestation de réalisation** est remise à chaque participant à l'issue de la formation avec, si satisfaisant, les critères de réussite de la formation.

Moyens techniques, pédagogiques et d'encadrement

Modalités

Les sessions avec un formateur se font en **présentiel** et/ou en **distanciel synchrone** - auquel cas les stagiaires suivent une session télé-présentielle sur la plateforme recommandée par l'organisme de formation (Google Meet).

Encadrement

- Au moins **un formateur** est mobilisé à chaque session
- **Formateurs référents** : Laurent SEVENIER, Arthur MARBACH, Baudouin MARBACH

Pédagogie

Les modalités pédagogiques consistent en une alternance de phases de pédagogie :

- **Magistrale et par la démonstration**, où les formateurs expliquent des éléments techniques et méthodologiques
- **Par la pratique**, avec la réalisation d'exercices

Support stagiaires

Les stagiaires disposent d'un **support** leur permettant de revenir a posteriori sur des points abordés pendant la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap.

Une **attention particulière** sera portée, dans le cadre du processus d'organisation des sessions, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les **modalités d'adaptation ou de compensation** les plus adéquates.

N'hésitez pas à nous indiquer les éventuelles situations de handicap de vos collaborateurs pour que nous en discussions, avec notre **référént handicap**, en toute confidentialité.

Prix de la formation

Formation INTER-ENTREPRISES

Prix par jour et par personne : 540 € TTC

Nombre de participants : **4 personnes minimum** et **10 personnes maximum** par session.

Au-delà de 10 participants, une nouvelle session sera organisée.

Formation INTRA-ENTREPRISE

Prix par jour : 1 800 € TTC

Pour un groupe jusqu'à **6 personnes**.

Conditions supplémentaires

Les prix s'entendent **hors frais annexes** (frais de déplacements du formateur en intra).

Une facturation détaillée sera fournie.

Contenu et programme de la formation

Objectif : Mettre en pratique l'IA générative dans mon quotidien professionnel

MATIN (9h - 12h30)

1. Accueil et présentation

- Introduction et objectifs de la formation
- Tour de table des participants, de leurs attentes et de leurs pratiques

2. Introduction à l'IA générative

- Définition, histoire et solutions technologiques des IA génératives
 - ChatGPT (OpenAI)
 - Claude (Anthropic)
 - Mistral AI
 - Microsoft Co-pilot
 - Google Gemini
 - Autres solutions émergentes
- Revue des principales applications de l'IA générative
 - **Génération de texte** (rédaction, résumés, traductions)
 - **Génération d'images** (DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion)
 - **Analyse de données** (interprétation, visualisation)
 - **Génération de code** (GitHub Copilot, assistance programmation)
 - Autres applications (audio, vidéo, etc.)

3. Revue des méthodes de prompting

- Revue des meilleures méthodes pour réaliser des prompts efficaces
 - Les fondamentaux du prompting (anatomie d'un bon prompt)
 - Les 5 éléments clés (contexte, objectif, format, contraintes, exemples)

- Méthodes : SMART, Chain-of-Thought, Few-Shot Learning, Zero-Shot, Role-Playing
- Structuration et optimisation des prompts
- Méthodes et conseils pour optimiser des prompts
 - Aperçu des différents paramètres et leurs influences sur les réponses
 - **Température** (créativité vs précision)
 - **Max tokens** (longueur de la réponse)
 - Autres paramètres (Top-p, Top-k, frequency penalty, presence penalty)
- **Exercices pratiques** (Exercice n°1)
 - Identification de cas d'usage professionnels
 - Rédaction de prompts optimisés
 - Test et ajustement des prompts

APRÈS-MIDI (14h - 17h30)

4. Cas d'usage IA et création de GPTs

- Identification des cas d'usage propres à des périmètres métiers différents
 - **RH** : Rédaction d'annonces, screening CV, onboarding, formation
 - **Marketing** : Création de contenus, SEO, campagnes publicitaires, personas
 - **Tech / Produit** : Documentation technique, code review, génération de tests
 - **Finance** : Analyse de données financières, rapports, prévisions
 - **Communication** : Communiqués de presse, newsletters, réseaux sociaux
 - **Commercial** : Propositions commerciales, emails de prospection, pitches
 - **Autres métiers** : Adapter à votre activité spécifique
- Présentation des GPTs et Assistants
 - Qu'est-ce qu'un GPT personnalisé (Custom GPT) ?
 - Qu'est-ce qu'un Assistant (Assistant API) ?
 - Utilité des GPTs et Assistants pour réaliser des cas d'usage en IA Générative
 - Avantages pour automatiser des tâches récurrentes
 - Exemples de GPTs professionnels

5. Intégration des solutions d'IA et considérations techniques

- Revue des principales étapes de l'intégration de solutions d'IA générative dans votre organisation
 - **Étape 1 : Planification et stratégie** (objectifs, KPIs, budget)
 - **Étape 2 : Sélection de l'outil et du fournisseur** (comparaison solutions)
 - **Étape 3 : Formation et accompagnement des équipes**
 - **Étape 4 : Déploiement et pilote** (commencer petit, mesurer)
 - **Étape 5 : Suivi et optimisation continue** (monitoring, feedback)
- Considérations techniques et organisationnelles
 - **Sécurité des données** (protection, risques de fuite, solutions)
 - **Conformité RGPD** (traitement données personnelles, droit à l'oubli)
 - **Gestion des coûts** (modèles de tarification, optimisation, ROI)
 - **Qualité et fiabilité** (gérer les hallucinations, vérification, human-in-the-loop)
 - **Adoption et conduite du changement** (résistance, communication, ambassadeurs)
- **Exercices pratiques** (Exercice n°2)
 - Conception d'un plan d'intégration pour un cas d'usage
 - Création d'un GPT ou Assistant personnalisé
 - Présentation du plan d'action

6. Conclusion et évaluation

- Synthèse des compétences acquises
- Évaluation de la formation par les participants (questionnaire de satisfaction)



- Questions/réponses et feedback
- Prochaines étapes et ressources complémentaires

Contact

INPULP INGÉNIERIE DIGITALE CONSULTANTS SARL 85 impasse du Savel 07120 SAINT ALBAN AURIOLLES

Tél. : **+33 (0) 6 38 14 06 99** Email : **laurent@inpulp.tech** Site web : **inpulp.tech**

SARL au capital de 1 000 € RCS d'Aubenas : 852 723 451 NAF : 7022Z TVA Intracommunautaire : FR 35852723451 **N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ DE FORMATION : 84070143107**

Organisme certifié Qualiopi pour les actions de formation

Document conforme au référentiel national qualité Qualiopi Version : 22 mars 2026 Base : Fiche officielle Marina (Drive) - MAJ 15 septembre 2025 Point d'attention : Critères d'évaluation observables détaillés (remarque Martial BELLEC)