

АГРАРНИЙ БІЗНЕС

UGROÏDY



Агромакетинг НОВОГО рівня: від digital до мерчу та ВЛАСНОГО чаю

Знаємо, з якими викликами стикається аграрій щодня. Але разом з тим, ми знаємо, як перетворити їх на можливості за допомогою маркетингу.

Ви працюєте день і ніч, а трейдери забирають урожай за копійки?

Ви не маєте часу торгуватись, бо поле не чекає? Маємо рішення



Фінанси та ринок

Інструменти:

- **Брендинг:** логотип, айдентика, упаковка продукції.
- **Digital:** сайт/лендінг, таргетована реклама, SEO.
- **Storytelling:** історія господарства, відео «ВІД ПОЛЯ ДО СТОЛУ».
- **E-commerce:** інтернет-магазин, підписка на продукцію, маркетплейси.

 **Як реалізуємо:** створюємо бренд-гайд, запускаємо сайт з онлайн-замовленням, ведемо соцмережі (Instagram, TikTok, Facebook), запускаємо рекламу на міста/регіони.

 **Ефект:** можливість продавати дорожче, незалежність від трейдерів, формування постійних клієнтів (ваш «власний ринок»).



Клімат і ризики

Інструменти:

- **PR-кампанії:** матеріали у ЗМІ, галузевих виданнях.
- **Контент:** історії про інвестиції у зрошення, страхівку, стабільність.
- **Комунікаційні формати:** інтерв'ю, відео, аналітика.

 **Як реалізуємо:** робимо публікації «чому наш урожай гарантований», створюємо рубрику «стабільність постачання» у соцмережах, демонструємо приклади довгострокових контрактів.

 **Ефект:** ринок знає, що ви стабільний партнер → контракти продовжують навіть у кризовий рік.



Техніка та ресурси

Інструменти:

- Відео «життя ферми» (YouTube, TikTok).
- Фотозвіти «до/після» використання техніки, добрив.
- Партнерський контент із виробниками техніки/ресурсів.

 **Як реалізуємо:** знімаємо історії «поломка — виїхала команда — вирішили за 2 години», публікуємо порівняння витрат/економії завдяки новим технологіям.

 **Ефект:** формується довіра, що у вас усе під контролем → легше залучати партнерів і кредити.



Кадри

Інструменти:

- **HR-бренд:** професійна фото/відеозйомка життя колективу.
- **Внутрішній маркетинг:** брендований мерч, корпоративні заходи.
- **Digital для молоді:** TikTok, Instagram, Telegram.

 **Як реалізуємо:** показуємо молодих працівників як «героїв агро», запускаємо серію роликів «наша ферма — місце розвитку», створюємо сучасний контент про команду.

 **Ефект:** молодь хоче працювати у вас, персонал лояльний, престижність ферми росте.



Держава та регуляції

Інструменти:

- PR та публічність у місцевих/національних ЗМІ.
- Участь у форумах, галузевих івентах.
- Персональний бренд керівника.

 **Як реалізуємо:** публікуємо колонки в медіа, створюємо медійний образ «аграрія-лідера», організовуємо зустрічі з владою як «представник громади».

 **Ефект:** влада бачить вас як серйозного гравця, а не «малого фермера». Ваша позиція має вагу.



Логістика

Інструменти:

- Ко-брендинг і альянси господарств.
- Прозорі комунікації: офіційні повідомлення у соцмережах.
- Спільні логістичні платформи/сервіси.

 **Як реалізуємо:** створюємо об'єднаний бренд кооперативу, робимо офіційні меседжі про затримки з поясненням причин, запускаємо медіа «кооператив як сила».

 **Ефект:** навіть у проблемах клієнти залишаються → довіра не втрачається, а альянси підсилюють переговорну позицію.



Соціально-побутові

Інструменти:

- Соціальні проєкти (школи, спорт, культура).
- Медійні кампанії про «аграрія-героя».
- CSR: звіти про внесок у громаду.

 **Як реалізуємо:** знімаємо відео про підтримку села, створюємо пости «аграрій годує країну», запускаємо локальні події з логотипом господарства.

 **Ефект:** повага громади, вищий соціальний статус, підтримка в будь-яких питаннях.



ГРОШІ та ВАРІАНТИ

UGROİDY



Рішення

Ми пропонуємо комплексну стратегію просування вашого бренду, що охоплює digital-активності, контент у ЗМІ, SMM та брендovanі продукти:

Digital-маркетинг

- Соцмережі (Instagram, TikTok, Facebook) – створення контенту та регулярне ведення
- Таргетована реклама для залучення цільової аудиторії

PR та медіа

- Замовлення статей у тематичних ЗМІ
- Публікації та коментарі експертів для підвищення впізнаваності

Мерч та продукт

- Розробка брендovanого мерчу та власного чаю
- Створення інтегрованих кампаній (акції, промо, розіграші)

Мета: сформувати впізнаваний бренд, збільшити охоплення та залучити цільову аудиторію, використовуючи комплексний підхід від digital до фізичного продукту.



Гроші

Ми адаптуємо формат під ваші цілі та масштаб господарства.

Бюджет та ресурси (орієнтовно)

- **Базовий: від €1 000/міс.** (старт для формування бренду й онлайн-присутності)
- **Розширений: €3 000–6 000/міс.** (активний розвиток: контент + реклама + PR)
- **Повний: від €7 000/міс.** (повний маркетинг-цикл: реклама, PR, виїзди, мерч, спецпроекти)

Фінальна вартість залежить від кількості обраних напрямів та обсягу робіт.



UGROİDY

Це кінець пропозиції. Що робити далі, вирішувати вам (натисніть тут)

