

ВИРОБНИЦТВО

UGROÏDY



Виробничий маркетинг нового рівня: від digital до брендування та корпоративних рішень

Розуміємо, з якими викликами стикається виробник щодня. Але водночас знаємо, як перетворити їх на нові можливості завдяки сучасному маркетингу.

Працюєте без перепочинку, а ваш продукт продають за мінімальною ціною?

Не встигаєте просувати свій бренд, бо виробничі процеси не чекають?
Маємо рішення.



Фінанси та ринок

Інструменти:

- **Брендинг:** логотип, айдентика, упаковка продукції.
- **Digital:** сайт/лендінг, таргетована реклама, SEO.
- **Storytelling:** історія вашого виробництва, відео «від цеху до клієнта».
- **E-commerce:** інтернет-магазин, підписка на продукцію, маркетплейси.

 **Як реалізуємо:** Створюємо бренд-гайд, запускаємо сайт з онлайн-замовленням, ведемо соцмережі (Instagram, TikTok, Facebook), запускаємо рекламу на міста та регіони.

 **Ефект:** Можливість продавати дорожче, не залежати від посередників, формування постійних клієнтів – ваш власний ринок.



Клімат і ризики

Інструменти:

- **PR-кампанії:** матеріали у ЗМІ, галузевих виданнях.
- **Контент:** історії про інвестиції у модернізацію цехів, безпеку, стабільність виробництва.
- **Комунікаційні формати:** інтерв'ю, відео, аналітика.

 **Як реалізуємо:** публікуємо матеріали «чому наше виробництво стабільне», створюємо рубрику «надійність постачання» у соцмережах, демонструємо приклади довгострокових контрактів та кейси клієнтів.

 **Ефект:** ринок бачить вас як стабільного партнера → контракти продовжують навіть у складні роки.



Техніка та ресурси

Інструменти:

- Відео з виробництва (YouTube, TikTok)..
- Фотозвіти «до/після» впровадження нових технологій або обладнання.
- Партнерський контент із постачальниками обладнання та ресурсів.

 **Як реалізуємо:** показуємо історії «старе обладнання → модернізація → результат». Робимо порівняння: які витрати були раніше і як вони зменшились після впровадження нових рішень. Публікуємо відгуки працівників про те, як техніка полегшила роботу та підвищила продуктивність.

 **Ефект:** формується довіра до вашого виробництва → легше залучати партнерів, інвесторів і кредити.



Кадри

Інструменти:

- **HR-бренд:** професійна фото/відеозйомка життя колективу.
- **Внутрішній маркетинг:** брендований мерч, корпоративні заходи.
- **Digital для молоді:** TikTok, Instagram, Telegram.

 **Як реалізуємо:** показуємо працівників як «героїв виробництва», запускаємо серію роликів «наш цех — місце розвитку», створюємо сучасний контент про команду та корпоративну культуру.

 **Ефект:** молодь хоче працювати у вас, персонал лояльний, престижність виробництва росте.



Держава та регуляції

Інструменти:

- PR та публічність у місцевих/національних ЗМІ.
- Участь у форумах, галузевих івентах.
- Персональний бренд керівника.

 **Як реалізуємо:** публікуємо колонки в медіа, створюємо медійний образ «керівника-виробника», організовуємо зустрічі з владою як представника промислової галузі.

 **Ефект:** влада та партнери бачать вас як серйозного гравця на ринку → ваша позиція має вагу, легше лобіювати інтереси та отримувати підтримку.



Логістика

Інструменти:

- Ко-брендинг і альянси виробників.
- Прозорі комунікації: офіційні повідомлення у соцмережах.
- Спільні логістичні платформи/сервіси.

 **Як реалізуємо:** створюємо об'єднаний бренд альянсу виробників, публікуємо офіційні меседжі про затримки з поясненням причин, запускаємо медіа «альянс виробників — сила разом».

 **Ефект:** навіть при проблемах клієнти залишаються → довіра не втрачається, а об'єднання посилює переговорну позицію та ефективність логістики.



Соціально-побутові

Інструменти:

- Соціальні проєкти (школи, спорт, культура, розвиток громади).
- Медійні кампанії про «виробника-лідера».
- CSR: звіти про внесок у громаду та підтримку соціальних ініціатив.

 **Як реалізуємо:** знімаємо відео про соціальні ініціативи виробництва, публікуємо пости «виробництво для людей», організовуємо локальні заходи з брендингом компанії.

 **Ефект:** повага громади, підвищення соціального статусу компанії, підтримка у будь-яких питаннях та формування позитивного іміджу.



ГРОШІ та ВАРІАНТИ

UGROİDY



Рішення

Ми пропонуємо комплексну стратегію просування вашого бренду, що охоплює digital-активності, контент у ЗМІ, SMM та брендovanі продукти:

Digital-маркетинг

- Соцмережі (Instagram, TikTok, Facebook) – створення контенту та регулярне ведення
- Таргетована реклама для залучення цільової аудиторії

PR та медіа

- Замовлення статей у тематичних ЗМІ
- Публікації та коментарі експертів для підвищення впізнаваності

Мерч та продукт

- Розробка брендovanого мерчу та промо-продуктів (сувеніри, корпоративні подарунки)
- Створення інтегрованих кампаній (акції, промо, розіграші)

Мета: сформувати впізнаваний бренд виробництва, збільшити охоплення та залучити клієнтів і партнерів, використовуючи комплексний підхід від digital до фізичного продукту.



Гроші

Ми адаптуємо формат під ваші цілі та масштаб виробництва.



Бюджет та ресурси (орієнтовно)

- **Базовий: від €1 000/міс.** (старт для формування бренду й онлайн-присутності)
- **Розширений: €3 000–6 000/міс.** (активний розвиток: контент + реклама + PR)
- **Повний: від €7 000/міс.** (повний маркетинг-цикл: реклама, PR, виїзди, мерч, спецпроекти)

Фінальна вартість залежить від кількості обраних напрямів та обсягу робіт.



UGROİDY

Це кінець пропозиції. Що робити далі, вирішувати вам (натисніть тут)

