

ЗЕЛЕНА ЕНЕРГЕТИКА

UGROÏDY



Маркетинг для зеленої енергетики: від digital до брендування та корпоративних рішень

Ми розуміємо, з якими викликами стикається компанія у сфері відновлюваної енергетики щодня. І водночас знаємо, як перетворити їх на можливості завдяки сучасному маркетингу.

Ви впроваджуєте інноваційні рішення, але замовники не готові платити за «зелену» технологію більше?

Не встигаєте розповісти про вигоди сонячних, вітрових чи біоенергетичних проєктів, бо всі ресурси йдуть у їхнє впровадження? Маємо рішення.



Фінанси та ринок

🌱 Інструменти:

- **Брендинг:** логотип, айдентика, візуальні рішення для презентації «зелених» проєктів.
- **Digital:** сайт/лендінг із портфоліо реалізованих станцій чи систем, таргетована реклама, SEO.
- **Storytelling:** історія компанії, відео «від проєкту до енергії у мережі».
- **E-commerce / онлайн-сервіси:** калькулятор економії від переходу на відновлювану енергетику, форма швидкої заявки, інтеграція з маркетплейсами послуг.

🌱 Як реалізуємо:

- Розробляємо бренд-гайд та єдину «зелену» айдентику.
- Запускаємо сайт із портфоліо проєктів і розрахунками економії для клієнтів.
- Ведемо соцмережі (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook) з кейсами та експертним контентом.
- Запускаємо таргетовану рекламу на приватних клієнтів, бізнес і муніципалітети.

🌱 Ефект:

- Можливість продавати дорожче за рахунок довіри до бренду.
- Зменшення залежності від посередників.
- Формування власної клієнтської бази, яка обирає вашу компанію як надійного партнера у сфері зеленої енергетики.



Клімат і ризики

🌱 Інструменти:

- **PR-кампанії:** публікації у галузевих та бізнесових медіа, матеріали у ЗМІ про роль відновлюваної енергетики в енергобезпеці країни.
- **Контент:** історії про інвестиції у нові технології, сертифікації, відповідність міжнародним стандартам безпеки, довгострокову стабільність.
- **Комунікаційні формати:** інтерв'ю з керівниками компанії, відео з об'єктів (сонячні станції, вітропарки, біоенергетичні комплекси), аналітичні огляди ринку.

🌱 Як реалізуємо:

- Публікуємо матеріали «чому наші проекти залишаються стабільними навіть у кризові періоди».
- Створюємо рубрику «гарантоване постачання енергії» у соцмережах.
- Демонструємо приклади довгострокових контрактів із бізнесом та муніципалітетами.

🌱 **Ефект:** ринок сприймає вас як стабільного партнера → клієнти та інвестори продовжують контракти навіть у складні роки, а нові замовники обирають вас завдяки репутації надійності та сталості.



Техніка та ресурси

🌱 Інструменти:

- Відео з об'єктів енергетики (сонячні станції, вітрові турбіни, біогазові комплекси) для YouTube та TikTok.
- Фотозвіти «до/після» впровадження нових технологій або обладнання.
- Партнерський контент із постачальниками інверторів, панелей, турбін, акумуляторних систем.

🌱 Як реалізуємо:

- Показуємо історії «старе обладнання → сучасна технологія → результат (ефективність і стабільність постачання)».
- Публікуємо порівняння: скільки енергії вироблялося раніше та як збільшилися показники після модернізації.
- Демонструємо приклади безпеки, екологічності та довговічності систем після оновлення.

🌱 **Ефект:** формується довіра до вашої компанії → легше залучати партнерів, інвесторів та отримувати нові замовлення на «зелені» проекти.



Кадри

🌱 Інструменти:

- **HR-бренд:** професійна фото- та відеозйомка життя команди інженерів, монтажників і проєктних менеджерів.
- **Внутрішній маркетинг:** брендований мерч, корпоративні заходи з акцентом на еко-цінності.
- **Digital для молоді:** TikTok, Instagram, Telegram як канали для залучення нових спеціалістів.

🌱 Як реалізуємо:

- Показуємо інженерів та спеціалістів як «героїв зеленої енергетики».
- Запускаємо серію роликів «наші об'єкти — місце розвитку та кар'єрного зростання».
- Створюємо сучасний контент про команду, умови праці, можливості навчання та розвиток у компанії.

🌱 **Ефект:** молодь хоче працювати саме у вас, бо бачить перспективу й цінності. Команда стає лояльнішою, престиж компанії росте, а бренд стає привабливим для нових кадрів.



Держава та регуляції

🌱 Інструменти:

- **PR та публічність:** статті та інтерв'ю у національних та міжнародних ЗМІ про відновлювану енергетику.
- **Участь у форумах та галузевих івентах:** конференції з відновлюваної енергетики, профільні асоціації, «зелені» саміти.
- **Персональний бренд керівника:** позиціонування як експерта у сфері зеленої енергетики.

🌱 Як реалізуємо:

- Публікуємо колонки у медіа з акцентом на інновації, сталість та енергетичну безпеку.
- Створюємо медійний образ «лідера зеленої енергетики» як експерта, який формує майбутнє галузі.
- Організовуємо зустрічі з владою та енергетичними регуляторами як представника галузі відновлюваної енергетики.

🌱 **Ефект:** влада та партнери бачать вас як серйозного гравця у сфері відновлюваної енергетики → ваша позиція має вагу, легше просувати інтереси компанії, отримувати підтримку на рівні регуляцій, грантів та міжнародних проєктів.



Логістика

🌱 Інструменти:

- Партнерства та альянси з постачальниками обладнання (сонячні панелі, інвертори, акумулятори, турбіни).
- Прозорі комунікації: офіційні повідомлення у соцмережах і на сайті про етапи постачання.
- Спільні платформи для планування та контролю доставки компонентів і монтажу.

🌱 Як реалізуємо:

- Створюємо об'єднання або асоціацію постачальників та інсталяторів для підвищення переговорної сили.
- Публікуємо офіційні повідомлення про можливі затримки із поясненням причин (наприклад, логістика з ЄС чи митні процедури).
- Запускаємо рубрику «строки під контролем» у соцмережах для підвищення прозорості перед клієнтами.

🌱 **Ефект:** навіть у випадку проблем клієнти залишаються з вами, бо бачать відкритість і чесність → довіра зберігається.

Партнерства з постачальниками знижують витрати та ризики зривів, а прозорість у комунікації підсилює бренд компанії.



Соціально-побутові

🌱 Інструменти:

- **Соціальні проекти:** підтримка шкіл, спорту, культури, а також ініціатив у сфері екології та сталого розвитку.
- **Медійні кампанії:** історії про «енергетичну компанію як партнера громади та довкілля».
- **CSR:** звіти про внесок у громаду, зниження вуглецевого сліду, підтримку екологічних ініціатив.

🌱 Як реалізуємо:

- Знімаємо відео про участь компанії у соціальних та екологічних проєктах (озеленення територій, енергоефективність для шкіл, сонячні панелі для громадських об'єктів).
- Публікуємо пости «ми генеруємо не тільки енергію, а й майбутнє громади».
- Організовуємо локальні події з брендингом компанії: еко-фестивалі, дні громади, освітні заходи для молоді.

🌱 **Ефект:** повага Повага громади, підвищення соціального статусу компанії, підтримка у будь-яких питаннях, формування позитивного екологічного та соціального іміджу на ринку та серед партнерів.



ГРОШІ та ВАРІАНТИ

UGROİDY



Рішення

Ми пропонуємо комплексну стратегію просування вашого бренду, що охоплює digital-активності, контент у ЗМІ, SMM та брендovanі продукти:

🌱 Digital-маркетинг

- Соцмережі (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook) – створення контенту про проекти: від монтажу панелей чи турбін до запуску станції.
- Таргетована реклама для залучення приватних клієнтів, бізнесу та муніципалітетів у потрібних регіонах.

🌱 PR та медіа

- Публікації у профільних і бізнесових ЗМІ про переваги «зеленої» енергії та роль компанії.
- Коментарі експертів компанії, щоб посилити авторитет у галузі та вплив на регуляторні процеси.

🌱 Мерч та продукт

- Розробка брендovanого мерчу та корпоративних подарунків із «зеленим» позиціонуванням (еко-сувеніри, освітні набори).
- Створення інтегрованих кампаній (акції, промо, освітні ініціативи для громади, розіграші серед клієнтів).

Мета: сформувати впізнаваний бренд компанії у сфері відновлюваної енергетики, збільшити охоплення та довіру, залучити нових клієнтів, партнерів та інвесторів, використовуючи комплексний підхід від digital до фізичного продукту.



Гроші

Ми адаптуємо формат під ваші цілі та масштаб компанії



Бюджет та ресурси (орієнтовно)

- **Базовий: від €1 000/міс.** (старт для формування бренду й онлайн-присутності)
- **Розширений: €3 000–6 000/міс.** (активний розвиток: контент + реклама + PR)
- **Повний: від €7 000/міс.** (повний маркетинг-цикл: реклама, PR, виїзди, мерч, спецпроекти)

Фінальна вартість залежить від кількості обраних напрямів та обсягу робіт.



UGROİDY

Це кінець пропозиції. Що робити далі, вирішувати вам (натисніть тут)

