

ТЕХНОЛОГІЇ ТА РОЗРОБКИ

UGROİDY



Маркетинг для розробки та технологій: від digital до брендуння та корпоративних рішень

Ми розуміємо, з якими викликами стикається ІТ-компанія чи технологічний стартап щодня. І водночас знаємо, як перетворити їх на можливості завдяки сучасному маркетингу.

Ви створюєте інноваційні рішення, але клієнти не готові платити за них більше, бо не бачать цінності?

Ви не встигаєте розповісти світу про свої продукти, бо всі сили йдуть у код, прототипи й тестування? Маємо рішення.



Фінанси та ринок

Інструменти:

- **Брендинг:** логотип, айдентика, дизайн-презентації для інвесторів та клієнтів.
- **Digital:** сайт/лендінг із портфоліо продуктів чи кейсів, таргетована реклама, SEO.
- **Storytelling:** історія компанії, відео «від ідеї до готового рішення».
- **Онлайн-сервіси:** інтерактивні демо-продуктів, калькулятор вартості розробки, форма швидкої заявки.

Як реалізуємо:

- Створюємо бренд-гайд та айдентику, що підкреслює інноваційність.
- Запускаємо сайт із кейсами, демо та зрозумілими для клієнта ціннісними пропозиціями.
- Ведемо соцмережі (LinkedIn, Twitter/X, Instagram, TikTok) із експертним контентом і демонстрацією команди.
- Налаштовуємо таргетовану рекламу на бізнес-сегменти, інвесторів і міжнародні ринки.

Ефект:

- Можливість продавати дорожче, бо клієнти розуміють цінність ваших рішень.
- Зменшення залежності від «сарафанного радіо» та випадкових контрактів.
- Формування власної клієнтської бази та довіри до вас як до технологічного партнера.



Клімат і ризики

Інструменти:

- **PR-кампанії:** публікації у галузевих та бізнесових медіа, кейси у ЗМІ про роль технологій у трансформації бізнесу.
- **Контент:** історії про інвестиції у R&D, міжнародні сертифікації, стандарти безпеки даних (ISO, GDPR), довгострокову стабільність компанії.
- **Комунікаційні формати:** інтерв'ю з технічними директорами чи фаундерами, демо-відео продуктів, аналітика ринку технологій.

Як реалізуємо:

- Публікуємо матеріали «чому наші рішення залишаються ефективними навіть у кризові періоди».
- Створюємо рубрику «стабільність та безпека» у соцмережах і на сайті.
- Демонструємо приклади довгострокових контрактів із бізнесом, корпораціями та міжнародними клієнтами.

 **Ефект:** ринок сприймає вас як стабільного партнера → клієнти та інвестори продовжують контракти навіть у складні роки, а нові замовники обирають вас завдяки репутації надійності та технологічної зрілості.



Техніка та ресурси

Інструменти:

- **Відео-контент:** демонстрації роботи софту чи hardware-рішень (YouTube, TikTok, LinkedIn).
- **Формат «до/після»:** порівняння старих процесів у клієнта та результатів після впровадження вашого продукту.
- **Партнерський контент:** колаборації з постачальниками технологій, платформ або хмарних сервісів.

Як реалізуємо:

- Показуємо кейси «ручні процеси → автоматизація → економія часу/ресурсів».
- Робимо порівняння: скільки компанія витратила до інтеграції вашого рішення і як ці витрати зменшилися після.
- Демонструємо приклади: підвищення продуктивності, кібербезпека, масштабованість продукту.

 **Ефект:** формується довіра до вашої компанії → легше залучати партнерів, інвесторів і клієнтів, а також отримувати нові замовлення на технологічні рішення.



Кадри

Інструменти:

- **HR-бренд:** професійна фото- та відеозйомка життя команди розробників, дизайнерів та проєктних менеджерів.
- **Внутрішній маркетинг:** брендований мерч, корпоративні заходи з акцентом на інноваційність і культуру розвитку.
- **Digital для молоді:** LinkedIn, GitHub, Instagram, TikTok як канали для залучення нових спеціалістів.

Як реалізуємо:

- Показуємо розробників і команду як «героїв технологій».
- Запускаємо серію роликів «наші продукти — місце зростання та кар'єрних можливостей».
- Створюємо сучасний контент про культуру компанії, умови праці, можливості навчання та професійного розвитку.

 **Ефект:** молоді спеціалісти хочуть працювати саме у вас, бо бачать перспективу та інноваційну культуру. Команда стає лояльнішою, престиж компанії росте, а бренд стає привабливим для нових талантів.



Держава та регуляції

Інструменти:

- **PR та публічність:** статті й інтерв'ю у національних та міжнародних ЗМІ про роль технологій, інновацій і цифровізації.
- **Участь у форумах та галузевих івентах:** IT-конференції, виставки, профільні асоціації, міжнародні саміти з інновацій.
- **Персональний бренд керівника:** позиціонування як експерта у сфері технологій та digital-трансформації.

Як реалізуємо:

- Публікуємо колонки у медіа з акцентом на інновації, кібербезпеку та вплив технологій на економіку.
- Створюємо медійний образ «лідера технологій» як експерта, який формує майбутнє індустрії.
- Організовуємо участь у круглих столах, зустрічах із регуляторами та державними структурами як представника галузі.

 **Ефект:** влада та партнери бачать вас як серйозного гравця у сфері технологій → ваша позиція має вагу, легше просувати інтереси компанії, отримувати підтримку на рівні регуляцій, грантів та міжнародних інноваційних програм.



Управління процесами та стабільність постачання

Інструменти:

- **Система управління процесами:** прозоре планування всіх етапів — від проектування до монтажу.
- **PR та комунікації:** офіційні повідомлення у соцмережах і на сайті про контроль строків та прозорість роботи.
- **Партнерські альянси:** співпраця з надійними постачальниками обладнання та підрядниками.

Як реалізуємо:

- Вибудовуємо чітку систему управління: клієнт бачить статус проєкту в будь-який момент.
- Публікуємо меседжі про контроль строків та пояснюємо, як компанія забезпечує стабільність навіть у кризові періоди.
- Формуємо альянси постачальників та інсталяторів, щоб мінімізувати ризики зривів.

 **Ефект:** клієнти та інвестори довіряють вам, бо бачать прозорість та контроль процесів → навіть у разі проблем ви зберігаєте довіру. Стабільність постачання й чітке управління процесами зміцнюють бренд компанії та відкривають шлях до масштабніших контрактів.



Соціально-побутові

Інструменти:

- **Соціальні проекти:** підтримка шкіл, спорту, культури, а також екологічних та освітніх ініціатив у сфері сталого розвитку.
- **Медійні кампанії:** історії про компанію як партнера громади та довкілля.
- **CSR:** публічні звіти про внесок у громаду, зниження вуглецевого сліду, участь у «зелених» ініціативах.

Як реалізуємо:

- Знімаємо відео про участь компанії у соціальних та екологічних проєктах (озеленення територій, енергоефективні рішення для шкіл, встановлення сонячних панелей на громадських об'єктах).
- Публікуємо пости: «Ми генеруємо не тільки енергію, а й майбутнє громади».
- Організовуємо локальні події з брендингом компанії: еко-фестивалі, дні громади, освітні лекції та воркшопи для молоді.

 **Ефект:** компанія отримує повагу громади, підвищує соціальний статус і стає партнером у важливих для людей процесах.

Формується позитивний екологічний та соціальний імідж — як серед мешканців, так і серед бізнес-партнерів та інвесторів.



ГРОШІ та ВАРІАНТИ

UGROİDY



Рішення

Ми пропонуємо комплексну стратегію просування вашого бренду, що охоплює digital-активності, контент у ЗМІ, SMM та брендovanі продукти.

Digital-маркетинг

- Соцмережі (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook) – створення контенту про ваші проекти: від монтажу панелей чи турбін до запуску станції.
- Таргетована реклама для залучення приватних клієнтів, бізнесу та муніципалітетів у потрібних регіонах.

PR та медіа

- Публікації у профільних і бізнесових ЗМІ про переваги «зеленої» енергії та роль вашої компанії.
- Коментарі експертів компанії, щоб посилити авторитет у галузі та вплив на регуляторні процеси.

Мерч та продукт

- Розробка брендovanого мерчу та корпоративних подарунків із «зеленим» позиціонуванням (еко-сувеніри, освітні набори).
- Створення інтегрованих кампаній (акції, промо, освітні ініціативи для громади, розіграші серед клієнтів).

Мета: Сформувати впізнаваний бренд компанії у сфері відновлюваної енергетики, збільшити охоплення та довіру, залучити нових клієнтів, партнерів та інвесторів, використовуючи комплексний підхід від digital до фізичного продукту.



Гроші

Ми адаптуємо формат під ваші цілі та масштаб компанії



Бюджет та ресурси (орієнтовно)

- **Базовий: від €1 000/міс.** (старт для формування бренду й онлайн-присутності)
- **Розширений: €3 000–6 000/міс.** (активний розвиток: контент + реклама + PR)
- **Повний: від €7 000/міс.** (повний маркетинг-цикл: реклама, PR, виїзди, мерч, спецпроекти)

Фінальна вартість залежить від кількості обраних напрямів та обсягу робіт.

Ми будуємо маркетинг як систему: від digital-активностей до публічності й мерчу. Ви отримуєте не лише рекламу, а довгострокову вартість бренду, яка працює на вас навіть поза кампаніями.



UGROİDY

Це кінець пропозиції. Що робити далі, вирішувати вам (натисніть тут)

