

**E-COMMERCE,
ДИСТРИБУЦІЯ**

UGROİDY



Маркетинг для e-commerce та дистрибуції: від digital до брендуння та корпоративних рішень

Ми розуміємо, з якими викликами щодня стикається компанія у сфері онлайн-продажів та дистрибуції. І водночас знаємо, як перетворити ці виклики на нові можливості завдяки сучасному маркетингу.

Ви продаєте якісний товар, але маржа «з'їдається» маркетинговими та посередниками?

Ваш бренд губиться серед сотень конкурентів, бо всі ресурси йдуть у логістику та операційні процеси?

Маємо рішення.



Фінанси та ринок

📦 Інструменти:

- **Брендинг:** логотип, айдентика, дизайн пакування, бренд-платформа для виходу на маркетплейси як додаткового каналу.
- **Digital:** інтернет-магазин/лендінг з інтеграцією CRM, таргетована реклама, SEO для пошуку товарів.
- **Storytelling:** історія компанії та бренду, відео «від складу до клієнта».
- **Онлайн-сервіси:** мультиканальні продажі (Rozetka, Amazon, eBay, Shopify тощо), підключення платіжних систем, калькулятори вартості доставки.

📦 Як реалізуємо:

- Створюємо бренд-гайд та айдентику, що виділяє компанію серед конкурентів.
- Запускаємо сайт або інтернет-магазин із каталогом продукції, зручним UX та аналітикою продажів.
- Ведемо соцмережі (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn) з акцентом на товар і сервіс.
- Налаштовуємо рекламу на цільові сегменти (кінцевий споживач, B2B, дистриб'ютори).

📦 Ефект:

- Можливість продавати дорожче за рахунок бренду та довіри.
- Використання маркетплейсів як додаткового каналу, без критичної залежності.
- Формування власної клієнтської бази, яка купує напряму у вас.



Клімат і ризики

📦 Інструменти:

- **PR-кампанії:** публікації у бізнесових і галузевих ЗМІ про виклики онлайн-торгівлі та дистрибуції.
- **Контент:** історії про інвестиції у склади, нові логістичні системи, автоматизацію процесів, відповідність стандартам (ISO, GDPR, e-commerce compliance).
- **Комунікаційні формати:** інтерв'ю з керівниками компаній, відео зі складів і процесів доставки, аналітичні огляди ринку e-commerce.

📦 Як реалізуємо:

- Публікуємо матеріали «чому наш сервіс залишається стабільним навіть у кризові періоди».
- Створюємо рубрику «надійність і швидкість» у соцмережах та на сайті.
- Демонструємо приклади довгострокових контрактів з дистриб'юторами, маркетплейсами та корпоративними клієнтами.

📦 **Ефект:** ринок сприймає вас як стабільного партнера → клієнти та постачальники залишаються з вами навіть у складні періоди, а нові замовники обирають вашу компанію завдяки репутації надійності, прозорості та здатності масштабуватись.




Техніка та ресурси

Інструменти:

- **Відео-контент:** демонстрації роботи складів, пакувальних ліній та логістичних процесів (YouTube, TikTok, LinkedIn).
- **Формат «до/після»:** показуємо, як змінилися процеси після впровадження CRM/ERP чи автоматизації складу.
- **Партнерський контент:** колаборації з постачальниками логістичних платформ, платіжних сервісів або маркетплейсів.

Як реалізуємо:

- Демонструємо кейси: «ручне пакування → автоматизована лінія → економія часу й ресурсів».
- Публікуємо порівняння: витрати на логістику та обробку замовлень до автоматизації і після неї.
- Показуємо приклади: швидкість відправлення, прозорість трекінгу, зниження кількості помилок у доставках.

 **Ефект:** формується довіра до вашої компанії → легше залучати партнерів і дистриб'юторів, розширювати мережу клієнтів та отримувати нові замовлення.




Кадри

Інструменти:

- **HR-бренд:** професійна фото- та відеозйомка роботи команди — від операторів складу до менеджерів і логістів.
- **Внутрішній маркетинг:** брендований мерч, корпоративні заходи з акцентом на командність і розвиток сервісу.
- **Digital для молоді:** Instagram, TikTok, Telegram, LinkedIn як канали для залучення нових співробітників.

Як реалізуємо:

- Показуємо команду як «героїв e-commerce»: операторів, які швидко обробляють замовлення, кур'єрів, які доставляють «день у день», та менеджерів, що підтримують клієнтів.
- Запускаємо серію роликів «наш склад — місце для розвитку та кар'єри».
- Створюємо сучасний контент про корпоративну культуру, умови праці, систему мотивації та навчання.

 **Ефект:** Люди хочуть працювати саме у вашій компанії, бо бачать перспективи та стабільність. Команда стає більш лояльною, а бренд роботодавця зростає — що спрощує найм та утримання персоналу.



Держава та регуляції

📦 Інструменти:

- **PR та публічність:** статті й інтерв'ю у національних та міжнародних ЗМІ про розвиток онлайн-торгівлі, виклики дистрибуції та нові формати споживання.
- **Участь у форумах та галузевих івентах:** виставки ритейлу, конференції e-commerce, профільні асоціації, міжнародні торгові саміти.
- **Персональний бренд керівника:** позиціонування як експерта у сфері роздрібної торгівлі, дистрибуції та цифрової трансформації ритейлу.

📦 Як реалізуємо:

- Публікуємо колонки в бізнесових медіа з акцентом на виклики ринку: логістика, нові регуляції, зміни у поведінці споживачів.
- Створюємо медійний образ «лідера e-commerce» як експерта, який задає тон у розвитку галузі.
- Організовуємо участь у круглих столах, зустрічах із митними структурами, податковими органами та асоціаціями ритейлу як представника галузі.

📦 **Ефект:** влада та партнери бачать вашу компанію як серйозного гравця → легше відстоювати інтереси у сфері регулювання, отримувати підтримку в розвитку e-commerce та дистрибуції, брати участь у міжнародних програмах і пілотних проектах.



Управління процесами та стабільність постачання

📦 Інструменти:

- **Системи управління процесами:** прозоре планування всіх етапів — від прийому замовлення до доставки клієнту.
- **PR та комунікації:** офіційні повідомлення у соцмережах і на сайті про строки доставки, оновлення та прозорість роботи.
- **Партнерські альянси:** співпраця з надійними логістичними операторами, постачальниками та маркетплейсами.

📦 Як реалізуємо:

- Вибудовуємо чітку систему управління: клієнт може відстежити статус замовлення на кожному етапі.
- Публікуємо меседжі про контроль строків доставки та пояснюємо, як компанія забезпечує стабільність навіть під час пікових навантажень.
- Формуємо партнерства з перевізниками та постачальниками, щоб мінімізувати ризики зривів та затримок.

📦 **Ефект:** клієнти довіряють вам, бо бачать прозорість і контроль процесів → навіть у випадку проблем ви зберігаєте лояльність. Стабільність постачання та чітке управління процесами зміцнюють бренд компанії й відкривають шлях до масштабування та великих B2B-контрактів.




Соціально-побутові

Інструменти:

- **Соціальні проекти:** підтримка локальних ініціатив — від шкіл і спортивних секцій до програм цифрової грамотності та розвитку малого бізнесу.
- **Медійні кампанії:** історії про компанію як партнера громади, що допомагає споживачам і розвиває локальну економіку.
- **CSR:** публічні звіти про соціальний внесок, оптимізацію пакування (еко-коробки, повторне використання), участь у благодійних і освітніх проектах.

Як реалізуємо:

- Знімаємо відео про підтримку місцевих шкіл, спортивних клубів чи благодійних фондів через доставку товарів та допомогу ресурсами.
- Публікуємо пости: «Ми доставляємо не тільки продукти, а й цінність для громади».
- Організовуємо локальні події з брендингом компанії: дні громади, воркшопи для молоді, навчальні лекції про e-commerce та дистрибуцію.

 **Ефект:** компанія отримує повагу громади, підвищує соціальний статус і стає партнером у важливих для людей процесах. Формується позитивний соціальний та екологічний імідж серед мешканців, клієнтів, бізнес-партнерів та інвесторів.



ГРОШІ та ВАРІАНТИ

UGROİDY



Рішення

Ми пропонуємо комплексну стратегію просування вашого бренду, що охоплює digital-активності, контент у ЗМІ, SMM та брендovanі продукти.

Digital-маркетинг

- Соцмережі (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook) – створення контенту про товари, клієнтський досвід та історії доставки.
- Таргетована реклама для залучення нових покупців і B2B-партнерів у потрібних регіонах.
- Автоматизація: email-маркетинг, ремаркетинг, робота з кошиками та CRM.

PR та медіа

- Публікації у профільних бізнесових і логістичних ЗМІ про ваші рішення та роль у розвитку ринку.
- Коментарі експертів компанії для підвищення авторитету та довіри з боку клієнтів і партнерів.
- Кейс-стаді: як ваш сервіс допомагає клієнтам економити час, кошти та ресурси.

Мерч та продукт

- Розробка брендovanого мерчу та корпоративних подарунків для партнерів (eco-friendly пакування, сувеніри, подарункові бокси).
- Інтегровані кампанії: промо-акції, програми лояльності, розіграші серед клієнтів.
- Digital + offline інтеграції: QR-коди на пакуванні, що ведуть на персоналізовані пропозиції.

Мета: Сформувати впізнаваний бренд у сфері e-commerce та дистрибуції, збільшити охоплення та довіру, залучити нових клієнтів і партнерів, використовуючи комплексний підхід від digital до фізичного продукту.



Гроші

Ми адаптуємо формат під ваші цілі та масштаб компанії

Бюджет та ресурси (орієнтовно)

- **Базовий: від €1 000/міс.** (старт для формування бренду й онлайн-присутності)
- **Розширений: €3 000–6 000/міс.** (активний розвиток: контент + реклама + PR)
- **Повний: від €7 000/міс.** (повний маркетинг-цикл: реклама, PR, виїзди, мерч, спецпроекти)

Фінальна вартість залежить від кількості обраних напрямів та обсягу робіт.

Ми будуємо маркетинг як систему: від digital-активностей до публічності й мерчу. Ви отримуєте не лише рекламу, а довгострокову вартість бренду, яка працює на вас навіть поза кампаніями.



UGROÏDY

Це кінець пропозиції. Що робити далі, вирішувати вам (натисніть тут)

