

3,14BAN | Impact Report 2019–2025

Bag with a story — апсайклінг заради сталого майбутнього

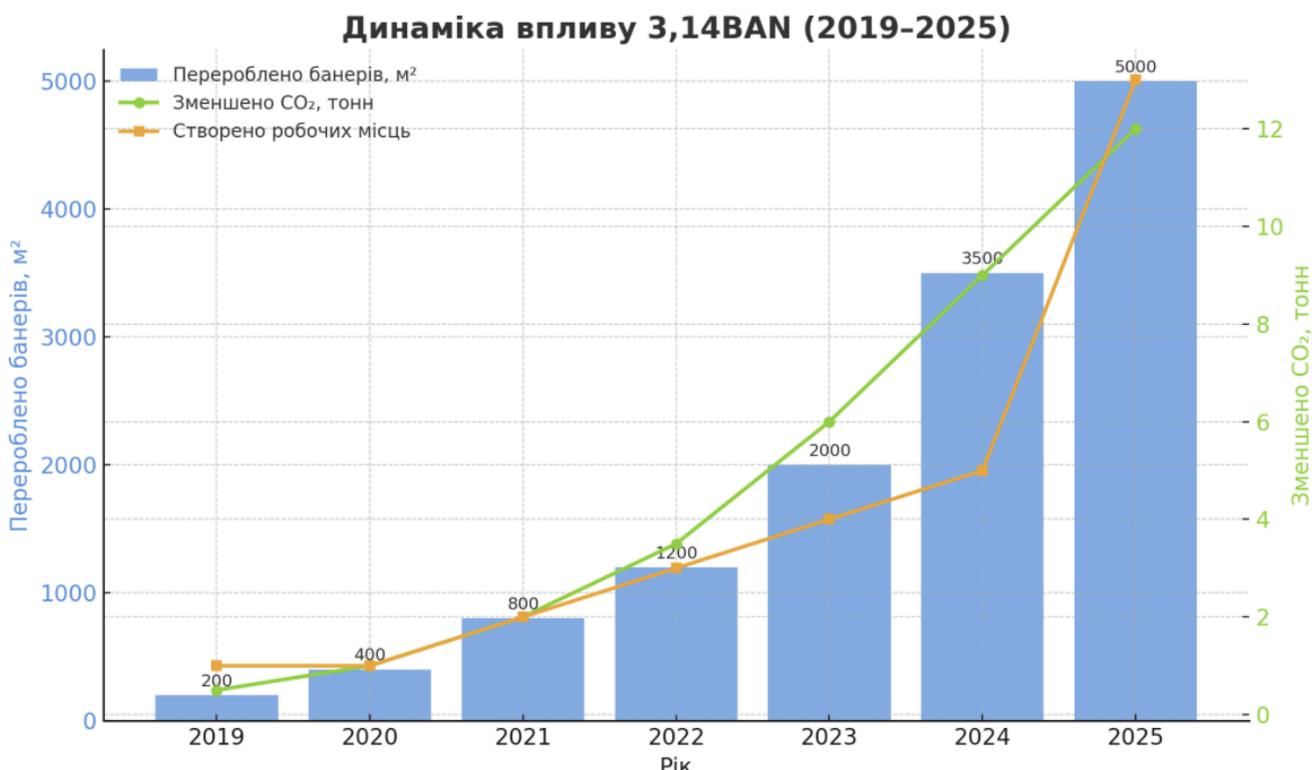
Ми робимо більше, ніж здається

3,14BAN — український бренд апсайклінгу, що доводить: навіть невелика команда може змінювати екологічну й соціальну реальність. Ми перетворюємо використані рекламні банери, джинси та інші нетипові матеріали на стильні аксесуари й корпоративний мерч, зменшуючи відходи та викиди CO₂.

Наша місія — не лише виробляти речі. Ми створюємо культуру свідомого споживання, формуємо робочі місця та демонструємо, що економіка замкненого циклу працює вже сьогодні.

Досягнення 2019–2025

- 5 000 м² банерів перероблено → це мінус приблизно 12 тонн CO₂ у довкіллі.
- 3 постійних і 10 сезонних робочих місць, частина з яких для внутрішньо переміщених осіб.
- 32 корпоративні угоди та партнерство з 7 магазинами по всій країні.





Ми народилися в Харкові, щоб перетворювати візуальне сміття на довговічні вироби — і довели, що малий бізнес може давати результат на рівні масштабних екоініціатив.

Бізнес-модель, що працює на майбутнє

- B2B — корпоративний мерч і креативні колаборації з міжнародними брендами та культурними інституціями.
- B2C — унікальні аксесуари з історією, створені для людей, які обирають свідоме споживання.
- Освіта та адвокація — лекції, майстер-класи й публічні кампанії, що роблять апсайклінг новою нормою.

Партнерства, що змінюють правила

Міжнародна корпорація

Разом із Coca-Cola HBC Ukraine ми зібрали 300 м² банерів і створили лімітовану колекцію корпоративного мерчу. Публікації на hromadske та в соцмережах забезпечили охоплення близько 90 000 осіб, підсилюючи національну дискусію про свідоме споживання.

Відгук від партнера

Ольга Кудіна, менеджерка із зовнішніх комунікацій, Coca-Cola Beverages Ukraine Ltd

«Побувала в офісі, побачила на власні очі ваші сумочки. Вони — чудові!
Керівництву дуже сподобались і всім колегам.
Будемо збирати банери та замовляти у подальшому.»

Культурні інституції

Співпраця з Національним музеєм історії України у Другій світовій війні перетворила фестивальні банери на 70 ексклюзивних аксесуарів, поєднавши збереження історичної пам'яті зі сталим дизайном.

Міські колекції

Банери великих подій перетворюються на сумки та аксесуари, що несуть енергію міських фестивалів і культурних ініціатив, перетворюючи відходи на носіїв цінностей.

Коло сталих виробників

Ми об'єднуємося з екологічно свідомими компаніями, щоб створювати продукти з максимально замкненим циклом.

- Для своїх виробів використовуємо підкладку з текстильної переробки від Re:inventex, мінімізуючи потребу в нових матеріалах.
- Для Recast Plastic виготовляємо упаковку для меблів із переробленого пластику, демонструючи, як залишки одного виробництва стають ресурсом для іншого.

Завдяки таким партнерствам ми формуємо широку екосистему сталого виробництва, де кожен етап — від сировини до упаковки — працює на зменшення відходів і викидів CO₂.

Міжнародний контекст.

3,14BAN представляє Україну на міжнародних еко- та інноваційних майданчиках: навчальні візити й обміни у Швеції (Vogås — центр текстильних інновацій), Польщі, Бельгії та інших країнах ЄС.

Такі поїздки допомагають не лише поширювати досвід українського апсайклінгу, а й об'єднувати європейські екобренди для спільних проектів і створення замкнених виробничих циклів.

Медіа та визнання

Про 3,14BAN пишуть українські та міжнародні медіа, висвітлюючи наші екологічні ініціативи та дизайнерські інновації. Серед них — *hromadske*, *Суспільне новини*, *platfor.ma*, *ЛюК media*, *Airport magazine*, а також сюжети на телеканалах *ICTV* та *Інтер*.

Інноваційність

Ми вийшли за рамки класичного ресайклінгу:

- Технологія очищення та різки ПВХ-банерів зберігає міцність і водостійкість без додаткової хімії, економлячи енергію й воду.

- Дизайнерський апсайклінг робить кожен виріб унікальним і довговічним.
- Гібридна бізнес-модель поєднує B2B та B2C сегменти, демонструючи, як малий бренд може масштабувати сталий вплив.
- Освітня складова створює хвилю змін у громадах, де ми працюємо.

Стійкість і розвиток

Ми довели, що екоініціатива може бути фінансово незалежною.

- Власні продажі B2B і B2C забезпечують стабільний оборот і знижують залежність від грантів.
- Довгострокові партнерства з корпораціями, культурними інституціями та друкарнями гарантують стабільне постачання матеріалів і постійний попит.
- Масштабування: у планах на 2025–2027 роки — розширення виробничих потужностей, запуск інтер’єрних рішень і корпоративних подарунків, вихід на ринки ЄС.
- Соціальна сталість: системне залучення внутрішньо переміщених осіб і локальних майстерень створює довготривалий ефект для громад.

Наша сила — у впливі, а не у розмірі

3,14BAN — це доказ того, що малий бізнес може бути каталізатором великої екологічної та культурної трансформації. Ми не просто виготовляємо аксесуари — ми змінюємо ставлення до матеріалів і формуємо новий ринок відповідального дизайну.

