

Шановні експоненти й партнери!



Дякую вам за участь у щорічних виставках **Public Health** та **LABEXPO**.

На п'ятому році війни ми й далі стикаємося з викликами. Водночас вже навчилися до них адаптуватися й будувати плани. Зокрема, за останні два тижні Уряд ухвалив низку нормативних рішень, які впорядковують роботу бізнесу, транспорту та організацію заходів і допомагають ухвалювати рішення.

Учора Кабінет Міністрів розширив наявну програму страхування воєнних ризиків для бізнесу та спростив отримання компенсацій. Київ і Київську область додали до переліку територій підвищеного ризику. У цьому списку вже є Дніпропетровська, Донецька, Запорізька, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Сумська, Харківська, Херсонська та Чернігівська області. **Таке рішення дасть бізнесу доступ до спеціальних державних інструментів підтримки швидкого відновлення:** пільгових кредитів, розширених програм компенсацій бізнесу за зруйноване рухоме майно, яке транзитом переміщувалося через такі території, компенсації витрат на страхування ризиків тощо. Частина програм уже діє для бізнесів в інших «ризикових» областях, а нові розширені програми найближчим часом будуть офіційно опубліковані.

Упорядковано й правила руху потягів. Це має зменшити затримки та зробити дорогу на виставки і назад більш прогнозованою.

Ми всі продовжуємо боятися обстрілів, які не припиняються вже чотири роки. Але водночас живемо й працюємо, дотримуємося базових правил безпеки та орієнтуємося на вказівки Сил оборони.

Чи створює участь у **Public Health** та **LABEXPO** додатковий ризик порівняно зі звичайним перебуванням і роботою в Києві? Ризики є скрізь: удома й в офісі, у супермаркеті та на автозаправній станції, у лікарні для лікарів та пацієнтів, у пологових будинках для лікарів та новонароджених. Щоб керувати цими ризиками, у виставковому центрі **розроблені правила та найнята додаткова охорона.**

Як один з інструментів оцінки ризиків пропоную звернути увагу на статистичні дані проєкту **Kyiv Safety**, який аналізує влучання та оцінює ризики для будівель Києва за шкалою від 0 до 100. Так, адреса Броварський проспект, 15 (Міжнародний виставковий центр) має оцінку безпечності 82, тоді як адреса нашого офісу, Верхній Вал, 4А, лише 47. Ви можете самостійно перевірити адреси своїх офісів та офісів партнерів, складів і готелів, у яких плануєте зупинитися. Цілком можливо, що МВЦ матиме найвищу оцінку безпечності у вашому переліку.

Водночас участь у виставках дає можливість зміцнити бізнес, знайти нових партнерів і замовників, відновити або диверсифікувати ланцюги постачання, які могли бути порушені внаслідок нещодавніх обстрілів та інших викликів. Іншими словами, ми дотримуємося підходу **business as usual**: попри складні обставини, бізнес продовжує працювати, розвиватися та створювати нові можливості для співпраці. Неможливо поставити його «на паузу». Ми всі будуємо плани на майбутнє навіть під час війни.

Наші ключові відвідувачі, лікарі, завжди залишаються на своєму посту: і під час тривоги, і тоді, коли пацієнтам психологічно важко. **Для багатьох із них виставки є важливою частиною професійного життя:** тут можна побачити нові рішення та чіткіше сформулювати власні потреби.

Цього року реєстрація на виставки відстає від минулорічної на 18%, і цьому, звісно, є пояснення. Але **кількість та динаміка нових реєстрацій за останні тижні зростають і показують, що відвідувачі зацікавлені:**

- 31 серпня - 6 вересня: 183 відвідувачі;
- 7-13 вересня: 260 відвідувачів;
- **14-18 вересня: 509 відвідувачів.**

Станом на ранок 18 вересня ми маємо 2353 реєстрації і ще тиждень попереду.

Загалом ми очікуємо **близько 3500 відвідувачів за три дні.**

Кабінет Міністрів, Міністерство культури та Рада оборони міста Києва розробили правила поведінки в жовтій і червоній зонах, щоб дати бізнесу й громадянам зрозумілі орієнтири. Керуючись цими правилами, **ми підготували порядок дій для виставок.** Також напрацювали організаційні рекомендації, які допоможуть компаніям у підготовці. Їх можна отримати у ваших менеджерів.

МВЦ має власне укриття. Саме сьогодні на території виставкового центру проводяться додаткові заходи з його обстеження за участю комісії ДСНС з урахуванням щорічних змін законодавства. Площа укриття, згідно з довідкою МВЦ, становить **1782 м²**; наразі там встановлено **1050 місць для сидіння.**

За даними застосунків «Дія» та «Київ Цифровий», найближчі укриття розташовані приблизно за дві хвилини пішки від МВЦ:

- вул. Микільсько-Слобідська, 2-В - на 1711 осіб, працює цілодобово;
- вул. Микільсько-Слобідська, 2-Б - на 150 осіб, працює цілодобово;
- вул. Микільсько-Слобідська, 4-В - на 840 осіб, працює цілодобово.

Дехто з учасників звертався з проханням перенести виставки. Але в календарі МВЦ, де весна - найбільш «гарячий» виставковий сезон, перенесення можливе лише на рік, а це тривалий час і для бізнесу, і для професійної спільноти.

Сенс у тому, що немає сенсу переносити життя та наші плани, адже в календарі ні поточного року, ні наступного, на жаль, поки немає дати, яка б дала нам повну впевненість у безпеці.

Тому живемо та працюємо тут і зараз.

Тому звертаюся до всіх, хто вагається: зважте ці аргументи та довіру відвідувачів, медиків і керівників лікарень.

Public Health та LABExpo відбудуться у заплановані дати 30 вересня - 2 жовтня 2026 року. Зараз наше спільне завдання - **використати час, що залишився, для якісної підготовки до виставок з урахуванням актуальних безпекових вимог.**

Команда Premier Expo залишається на зв'язку. Ваші менеджери готові відповісти на організаційні питання, надати порядок дій під час повітряної тривоги та рекомендації для підготовки вашої команди.

Дякую кожному з вас за партнерство та довіру. До зустрічі на Public Health та LABExpo!

**З повагою,
Генеральний директор
ДП «Прем'єр Експо»**



Тетяна ФЕДОРОВА