



ОГЛЯД РИНКУ тенденції та прогнози РИТЕЙЛУ 2025

Микола Жичук

Директор з маркетингу
PARTYZAN AGENCY

Ігор Гугля

Директор дослідницької компанії
GT PARTNERS UKRAINE, засновник
порталу ALL RETAIL

ПРО КОМПАНІЮ GT PARTNERS UKRAINE

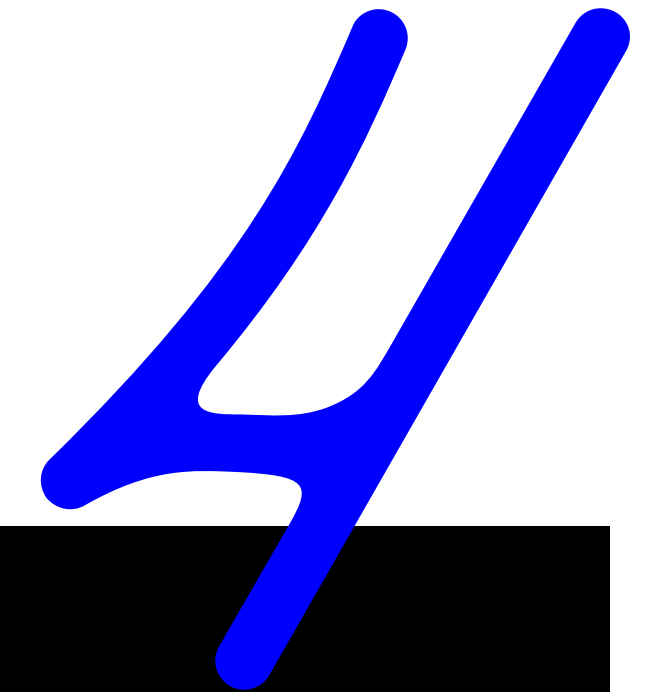


GT PARTNERS UKRAINE є незалежною дослідницькою та медіа-групою, яка спеціалізується на проведенні комплексних досліджень ринків роздрібної торгівлі, споживчих товарів (FMCG) та нерухомості.

Компанія має в своєму розпорядженні однойменний дослідницький підрозділ, а також онлайн-портал про роздрібну торгівлю України.

(WWW.ALLRETAIL.UA)

ПРО КОМПАНІЮ GT PARTNERS UKRAINE



Ключовими партнерами компанії є торгові оператори, виробники товарів FMCG, консалтингові компанії, девелопери, логісти.

Компанія GT PARTNERS UKRAINE з 2008 року відстежує динаміку зростання торгових точок та торгових площ у мережевих продовольчих та в магазинів дрогоері України.



Щоквартально аналізуємо дані за фізичними показниками понад 180 найбільших FMCG та понад 20 дрогоері-рітейлерів України у розрізі форматів, регіонів та міст.

Тел. +38 067 370 68 42 +38 050 378 78 61
E-MAIL: OFFICE@GTPARTNERS

STAR
LIGHT
Media

BROWN-FORMAN

INKERMAN
SINCE 1963

wanzi

GRUPPO
CAMPARI

ПРОДУКТИ
БЛИЗЕНЬКО
МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ

COLGATE-PALMOLIVE

Cimi

bella

BIC

БАЯЦЕРА
BAYADERA GROUP

Фора

ЕКОНОМ
Знижуйте витрати

BIZERBA

.PROSTOR

Auchan

LACTALIS
UKRAINE

Айсберг
ТЕХНІКА КОНДИЦІОНІВАННЯ ПОВІТРЯ

YORK

АТБ

VISA

eva



PEPSICO

ЛОТОК

MODERN EXPO



МХП

МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ
рукавичка

РУДЬ

NOVUS

METRO
Cash & Carry Wholesaler

VARUS

GfK

Milkiland



HiPP

ФАЙНО
МАРКЕТ
Привіт, сусіде!

EKO
MARKET

Dr Irena Eris

АНК-ИНВЕСТ

SYSTEMGROUP
Innovative Generation

watsons

ovostar
union

UPECO
UNITED PEOPLE COMMUNITY

ASTRA
PROJECT

Johnson+Johnson

Horizon Capital

Raben

КОРОЛІВСЬКА
СМАК

Nestlé

Partyzan

partyzan.com.ua

МЕТОДОЛОГІЯ

- **Західна Україна** (Волинська, Рівненська, Тернопільська, Львівська, ІваноФранківська, Хмельницька, Закарпатська, Чернівецька обл.);
- **Північна Україна** (Київська, Житомирська, Чернігівська, Сумська обл.);
- **Східна Україна** (Харківська, Донецька, Луганська, Запорізька, Дніпропетровська обл.);
- **Центральна Україна** (Вінницька, Полтавська, Кіровоградська, Черкаська обл.);
- **Південна Україна** (Одеська, Херсонська, Миколаївська обл., а також АР Крим);
- окремим кластером також йде **м. Київ**

МЕТОДОЛОГІЯ

- **мінімаркети** – об'єкти самообслуговування площею торгового залу до 200 кв.м.
- **магазини біля дому** – об'єкти самообслуговування площею торгового залу від 200 до 400 кв.
- **супермаркети** – об'єкти самообслуговування площею торгового залу від 400 до 3000 кв.м.
- **гіпермаркети** – об'єкти самообслуговування площею торгового залу від 3000 кв.м. (виключаючи магазини CASH&CARRY)

МЕТОДОЛОГІЯ

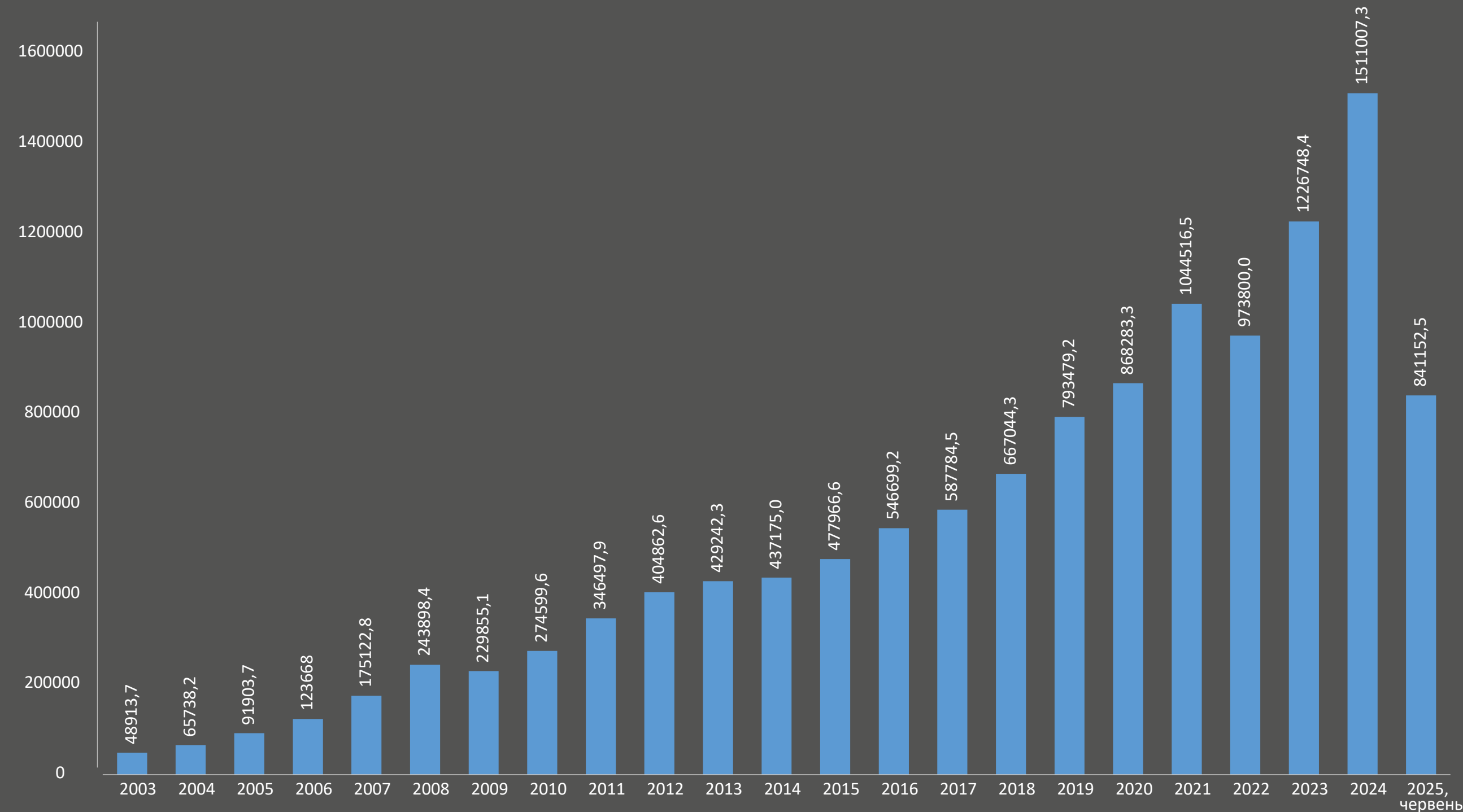
- окремими групами йдуть магазини форматів **CASH & CARRY** (оптовороздрібні точки), дискаунтери (магазини самообслуговування з вузьким асортиментом, але низькими цінами) та преміум-маркети або делікатесмаркети - магазини самообслуговування, цільовою аудиторією яких є споживачі сегментів «середній+» та вище, а асортиментна матриця акцентована на продуктах власної кулінарії, імпорту та делікатесах)

МЕТОДОЛОГІЯ

- торгові точки, що знаходяться на окупованих після 24 лютого 2022 р. територіях Луганської, Донецької, Херсонської та Запорізької обл. і над якими управляюча компанія втратила контроль, не враховувалися у даних про загальну кількість магазинів конкретного ритейлера;
- торгові точки, пошкоджені чи зруйновані внаслідок військових дій і не відкриті знову до 30.06.2025 р., у цьому звіті ідентифікуються як закриті;
- торгові точки, тимчасово закриті через воєнні дії у тому чи іншому регіоні, у цьому звіті ідентифікуються як закриті

КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ

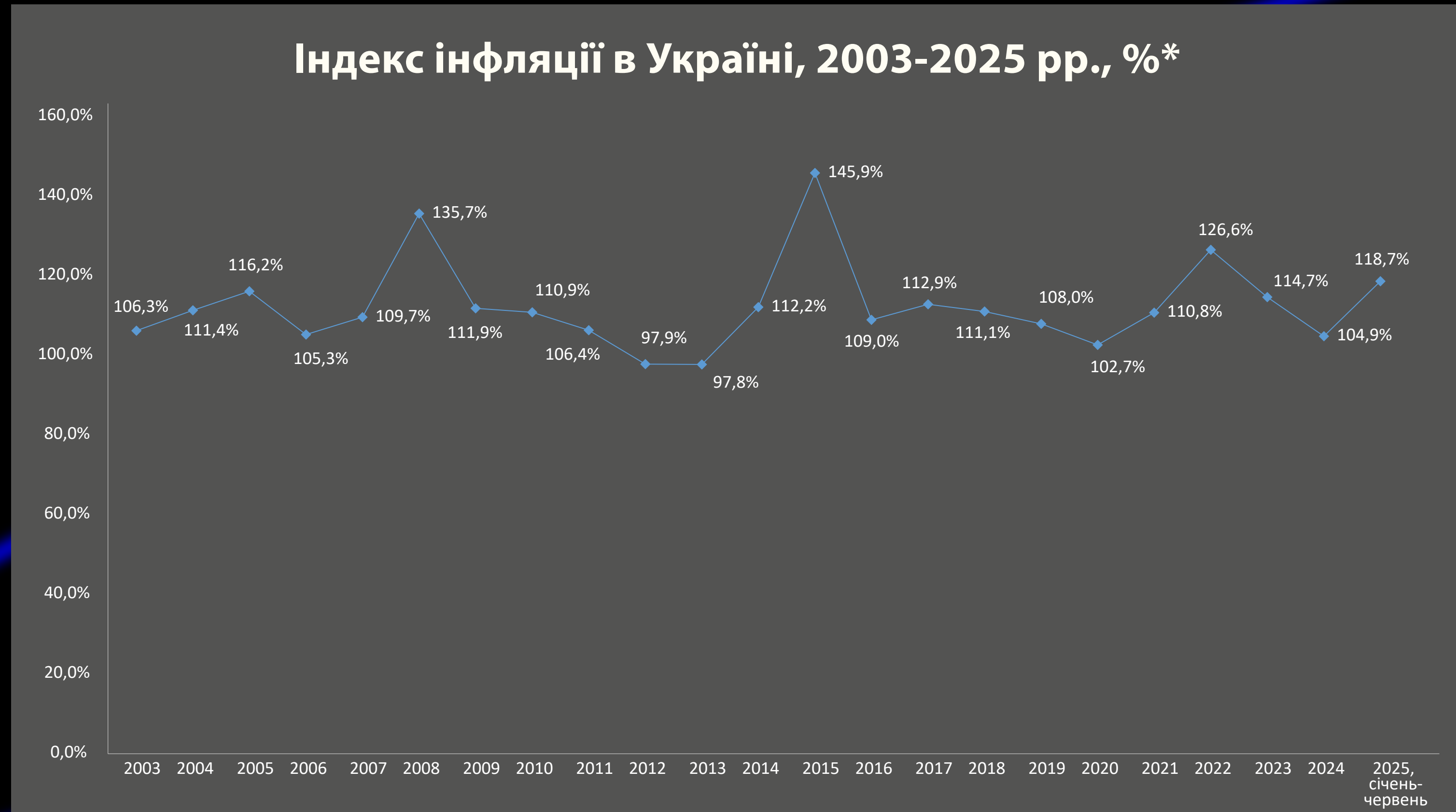
Динаміка роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб) України, 2003-2025 рр., млн грн*



Дані: Держкомстат України

* дані за 2014-2025 рр. наведені без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополь, а також без урахування тимчасово окупованих територій Донецької, Луганської, Херсонської та Запорізької областей

КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ



Дані: Держкомстат України

* індекс інфляції на продукти харчування і безалкогольні напої

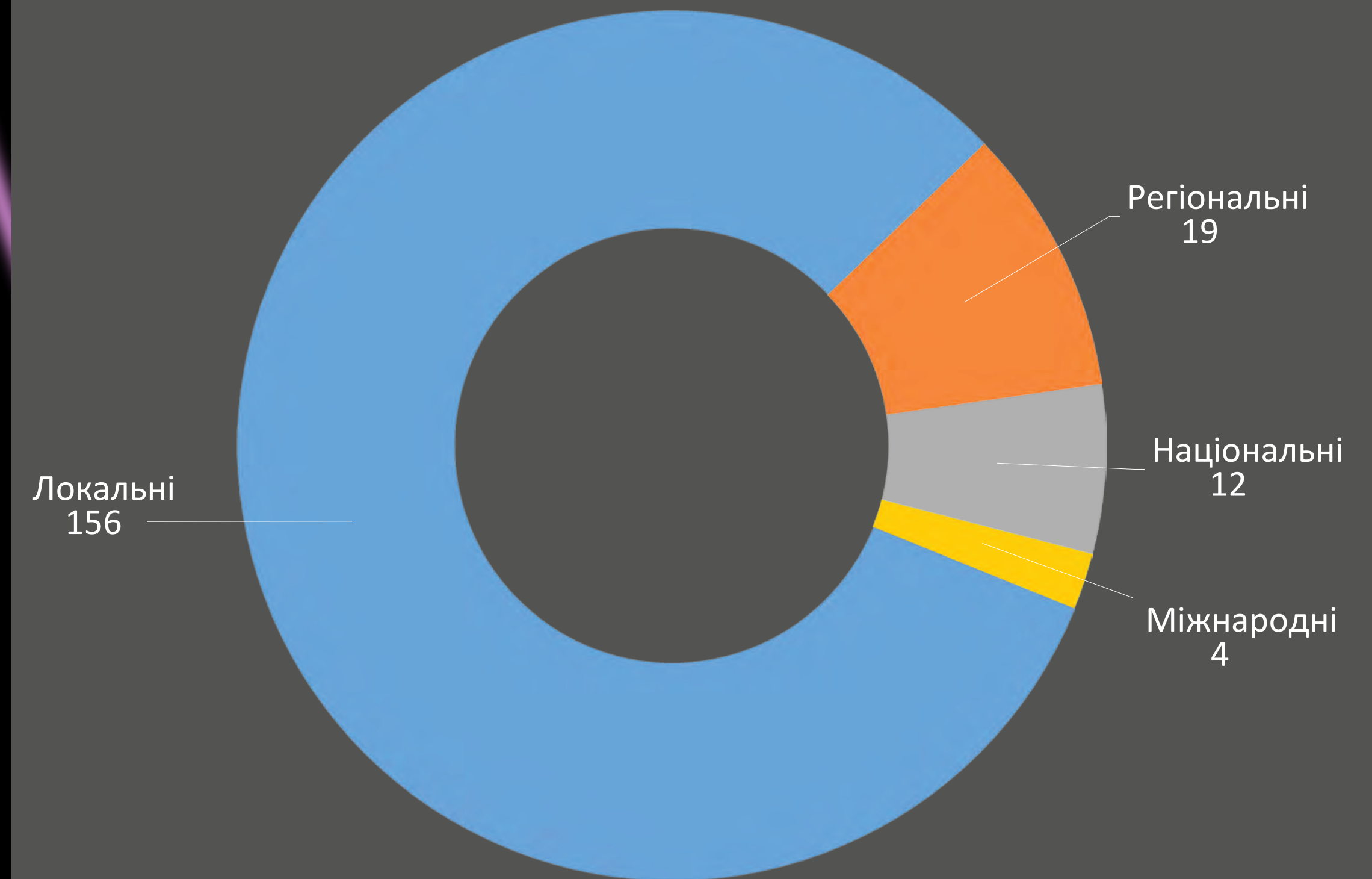
** до відповідного періоду попереднього року

*** без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополь, а також без урахування тимчасово окупованих територій Донецької, Луганської, Херсонської та Запорізької областей

На сьогоднішній день ринок сучасного продовольчого ритейлу України представлений більш ніж 180 підприємствами (юридичними та фізичними особами) які ми поділяємо на 4 типи згідно з географією їх покриття:

- **національні оператори** (магазини яких присутні у 4-5 економіко-географічних регіонах країни);
- **регіональні оператори** (присутні у 2-3 економіко-географічних регіонах);
- **локальні оператори** (присутні в 1 економіко-географічному регіоні);
- **міжнародні оператори** (центральні офіси, яких розташовані за кордоном)

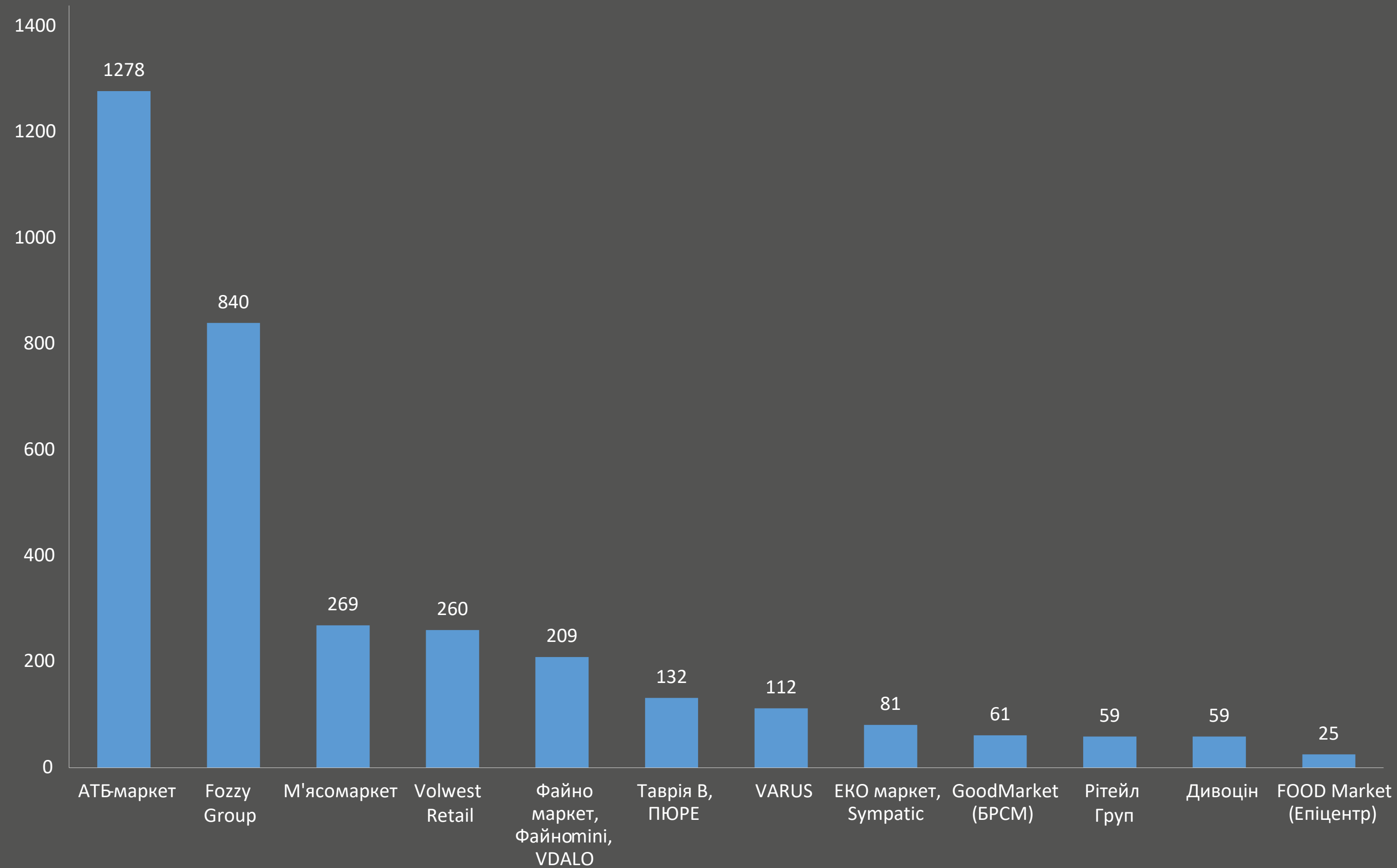
Розподіл продовольчих ритейлерів України за географічними типами операторів, червень 2025 р.*



Дані: GT Partners Ukraine

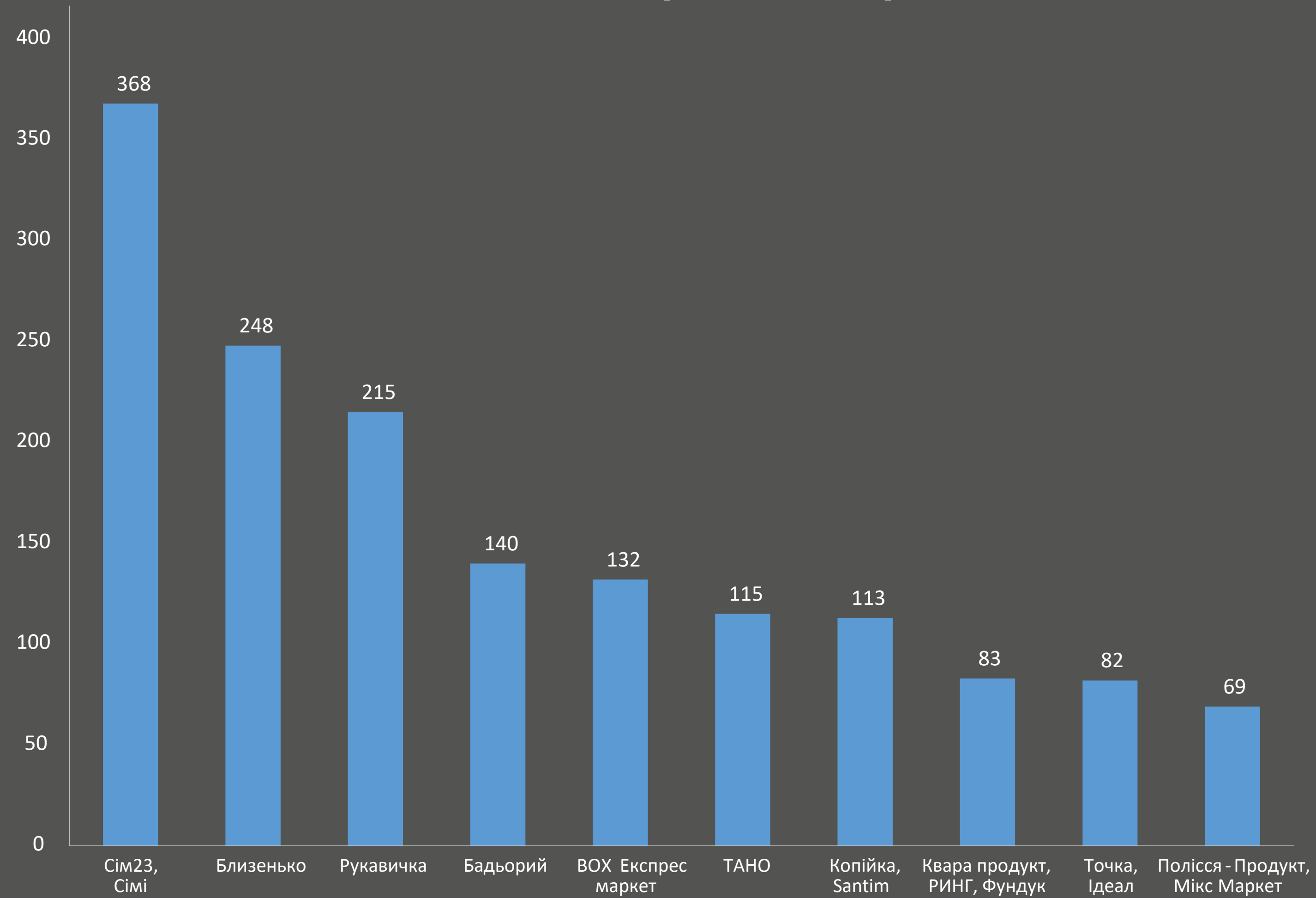
* в розрахунок бралися лише компанії, що складаються з щонайменше 2 магазинів

Список food-ритейлерів України з національним покриттям, кількість магазинів, червень 2025 р.



Дані: GT Partners Ukraine

Список food-ритейлерів України з локальним покриттям, кількість магазинів, червень 2025 р.



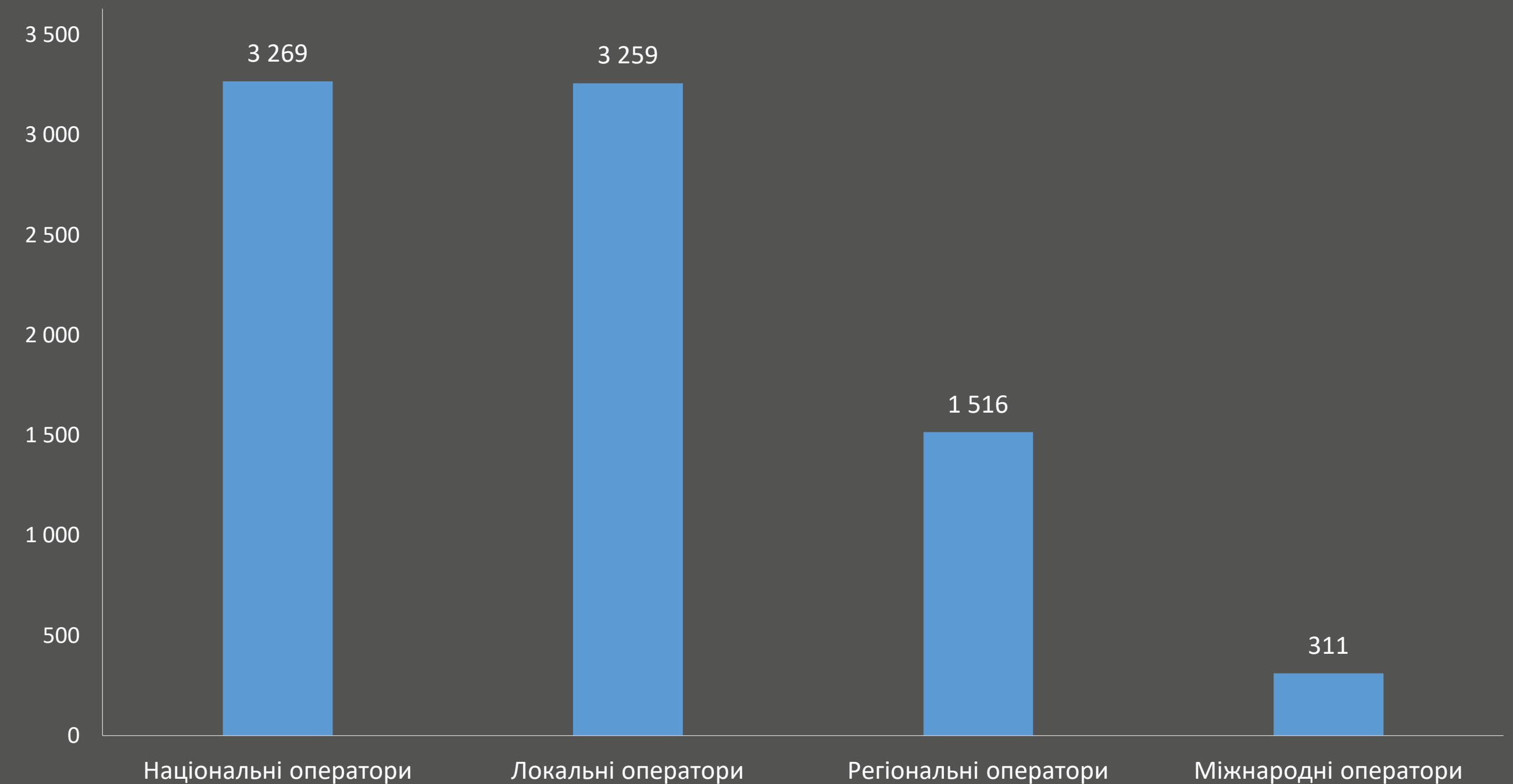
Дані: GT Partners Ukraine

У першому півріччі 2025 року вкотре засвідчили, що найбільш активну територіальну експансію у цей період вели локальні оператори.

Зокрема, з січня до червень 2025 р. 38 локальних ритейлерів збільшили загальну кількість своїх торгових точок, що дає їм частку в 72% від загальної кількості найактивніших роздрібних компаній.

Це більше, ніж роком раніше: для порівняння відмітимо, що в першій половині 2024 р. загальну кількість своїх магазинів збільшив 31 локальний оператор.

Розподіл кількості сучасних FMCG маркетів України серед усіх типів географічних операторів, червень 2025 р., од.



Дані: GT Partners Ukraine

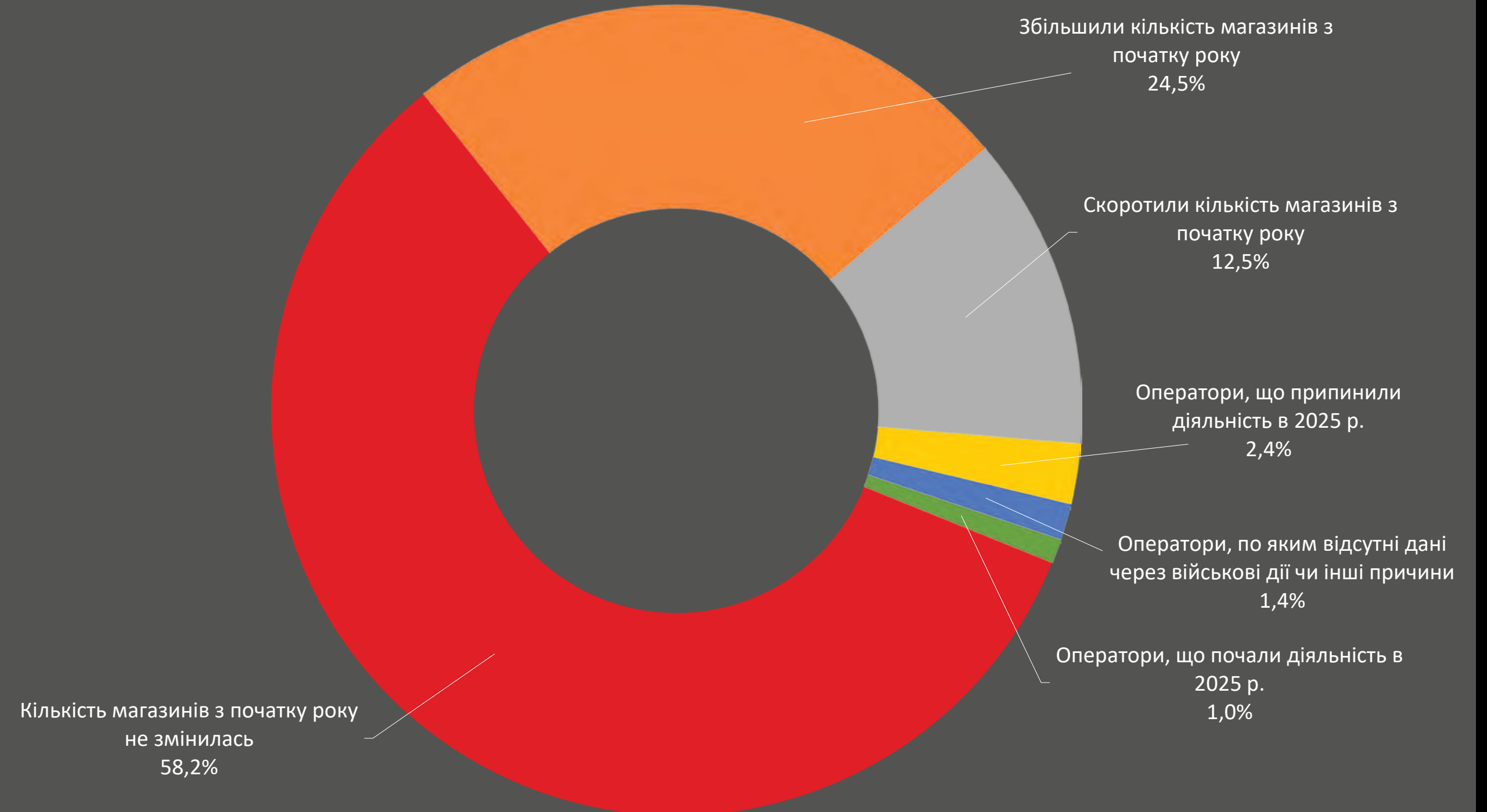
У першому півріччі 2025 року з понад 180 професійних FOODритейлерів, що діють в Україні, 51 компанія збільшила загальну кількість своїх магазинів.

Для порівняння зазначимо, що аналогічний показник у січні-червні 2024 р. становив 53 компанії.

Загалом переважна більшість торговців (близько 58%) залишила кількість своїх магазинів незмінною.

Крім того, 26 операторам довелося скоротити кількість своїх торгових точок.

Активність food-ритейлерів України щодо відкриття нових магазинів у першому півріччі 2025 р., %*



Дані: GT Partners Ukraine

* наведено відсотковий показник від загальної кількості food-ритейлерів, що діють на ринку України (включаючи ритейлерів, що складаються з 1 магазину)

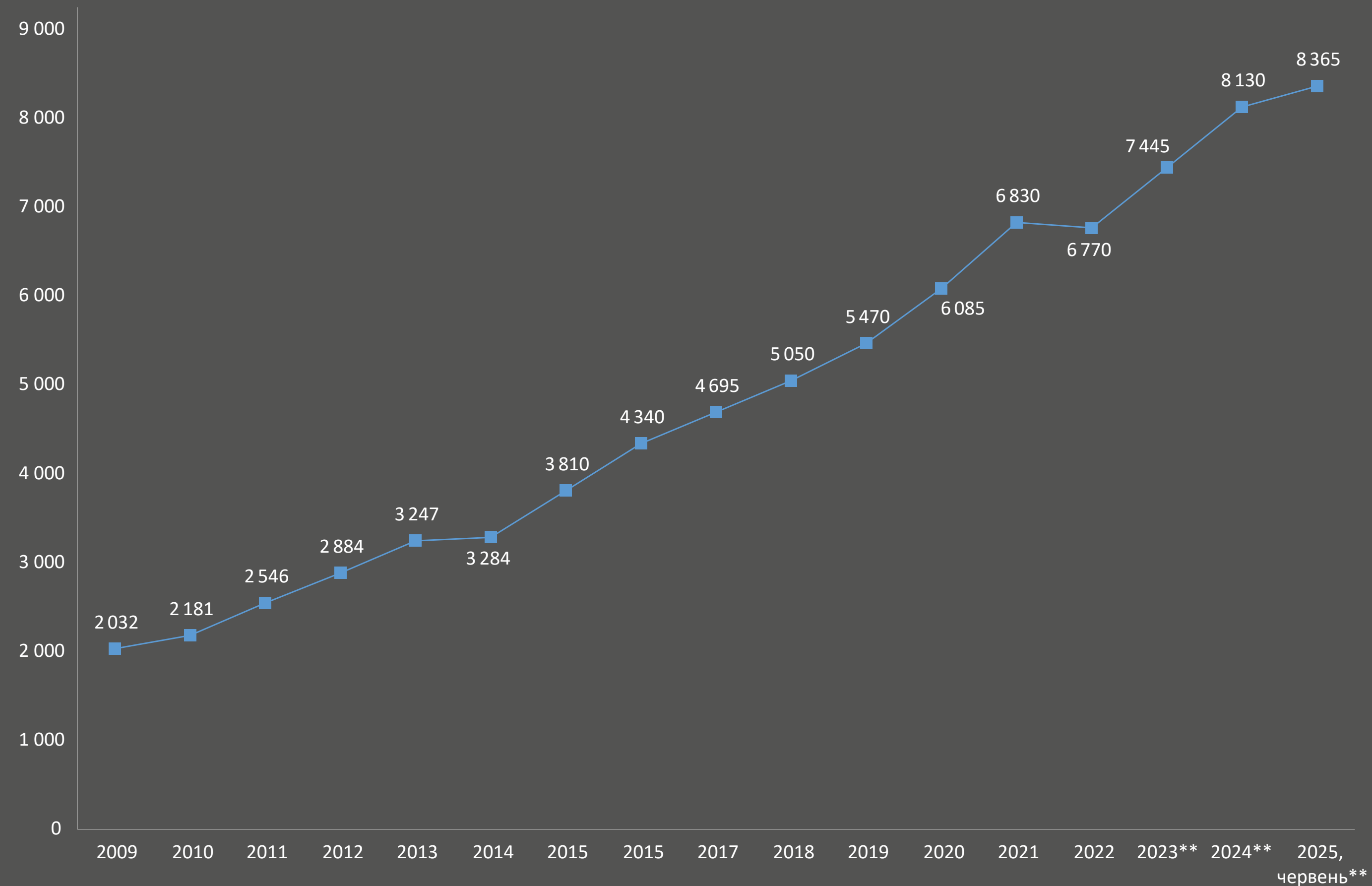
За перші 6 місяців 2025 року в Україні мережеві продовольчі оператори України відкрили **476** магазинів, при цьому **384** з них були абсолютно новими, а решта змінила вивіску іншої торгової мережі внаслідок процесу ребрендингу або відкриття на місці магазину іншого оператора.

Для порівняння зазначимо, що у першому півріччі 2024 року було відкрито **446** магазинів, з них новими були **362** торгові точки (у першому півріччі 2023 р. відкрито 284, з них абсолютно нових – 237). Можна констатувати, що за підсумками 2 кварталів 2025 р. за показником відкриттів нових торгових точок динаміка ринку зросла від рівня аналогічного періоду 2024 р. **на 6%.**

Також нагадаємо, що за весь 2024 рік в Україні було відкрито **938** магазинів, при цьому **805** з них були абсолютно новими об'єктами.

Загалом, на кінець червня 2025 р. найбільші FMCG ритейлери, які працюють в Україні (торгові мережі з кількістю магазинів самообслуговування більше двох), об'єднували вже близько **8365** магазинів семи різних форматів.

Загальна кількість FMCG магазинів сучасних форматів в Україні, які об'єднують бл. 190 компаній, 2009-2025 рр., од.*

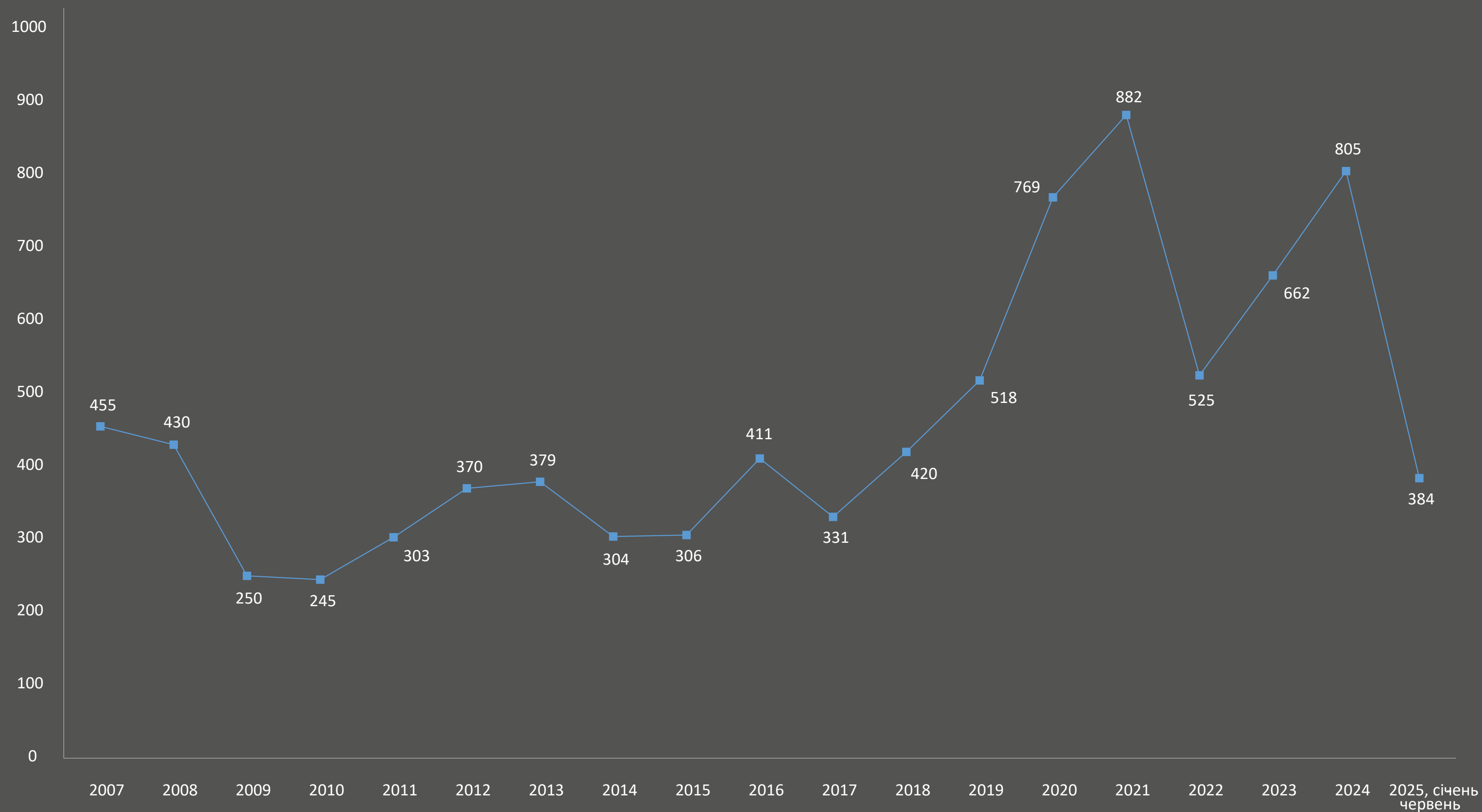


Дані: GT Partners Ukraine

*орієнтовні показники

** без урахування магазинів, розташованих на тимчасово окупованих територіях та тимчасово не працюючих у зоні ведення воєнних дій

Динаміка відкриття нових FMCG об'єктів в Україні, 2007-2025 рр.*



Дані: GT Partners Ukraine

* без урахування магазинів, що пройшли ребрендинг чи магазинів, що відкривалися на місці об'єктів інших операторів

1

- локальна харківська мережа **BASKET** закрила всі свої магазини, які в результаті взяв у своє управління інший місцевий оператор «**Посад**»;

- припинили свою роботу більшість магазинів львівської мережі «**Свій Маркет**»

2

- на початку року закрився останній продовольчий магазин одеської мережі «**Густо Маркет**».

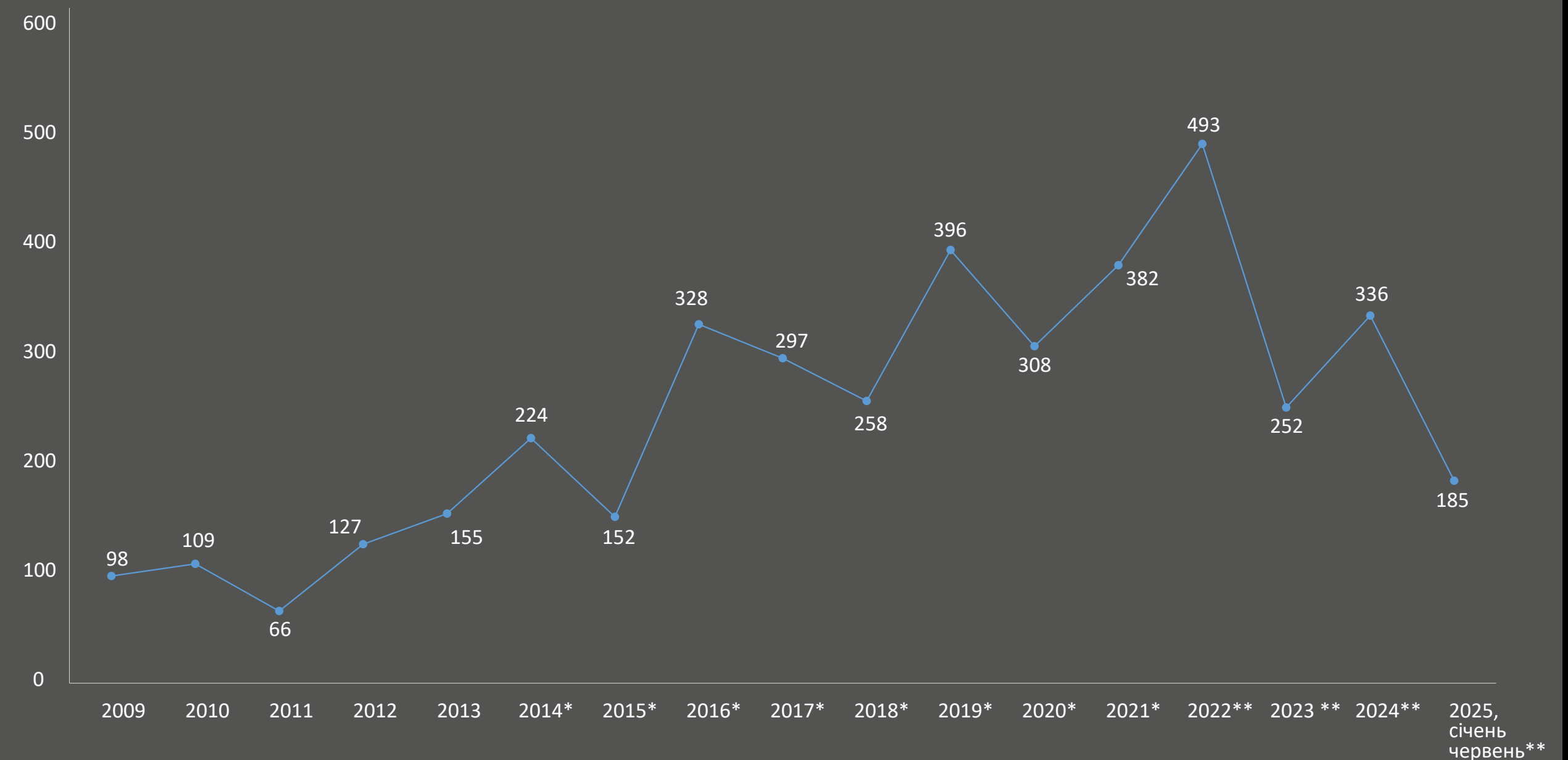
3

**За січень-червень 2025 р.
мережевими FMCG операторами
України було закрито 185 торгових
об'єктів.**

Для порівняння, за у першому півріччі
2024 р. було закрито 163 магазинів,
а за весь 2024 рік – 336 об'єктів
(включаючи магазини мереж,
що пішли з ринку в цей період часу).

**Більшість із магазинів, закритих
у першому півріччі 2025 року,
працювали у форматі мінімаркету –**
на них припало понад 65% від усієї
кількості закритих об'єктів у цей період
часу. Також досить багато в країні
закривалося магазинів біля дому (21%) та
супермаркетів (9%)

**Кількість FMCG магазинів, закритих або проданих найбільшими
операторами України в 2009-2025 рр., од.***



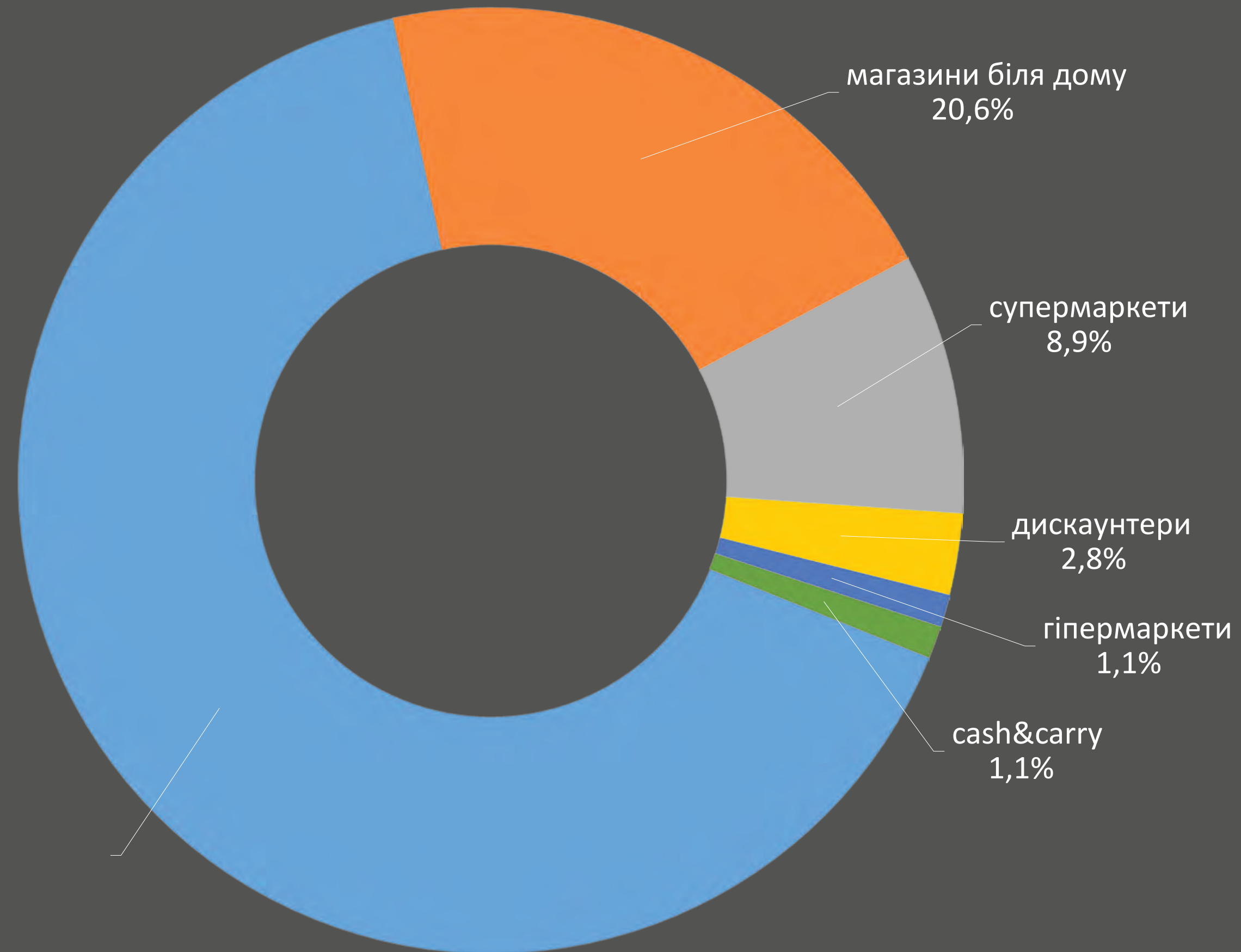
Дані: GT Partners Ukraine

* включаючи магазини мереж, що пішли з ринку в цей період

** без урахування магазинів, що працюють нерегулярно у зоні воєнних дій (такі об'єкти позначалися як діючі)

*** включаючи магазини, тимчасово закриті на період ведення воєнних дій або постраждалі від руйнувань

Магазини FMCG яких форматів закривались в Україні в першому півріччі 2025 р., %*



Дані: GT Partners Ukraine

* наведено частку кожного формату від загальної кількості магазинів, закритих у першому півріччі 2025 року

** включаючи магазини, тимчасово закриті на території ведення воєнних дій, а також магазини, закриті на реконструкцію

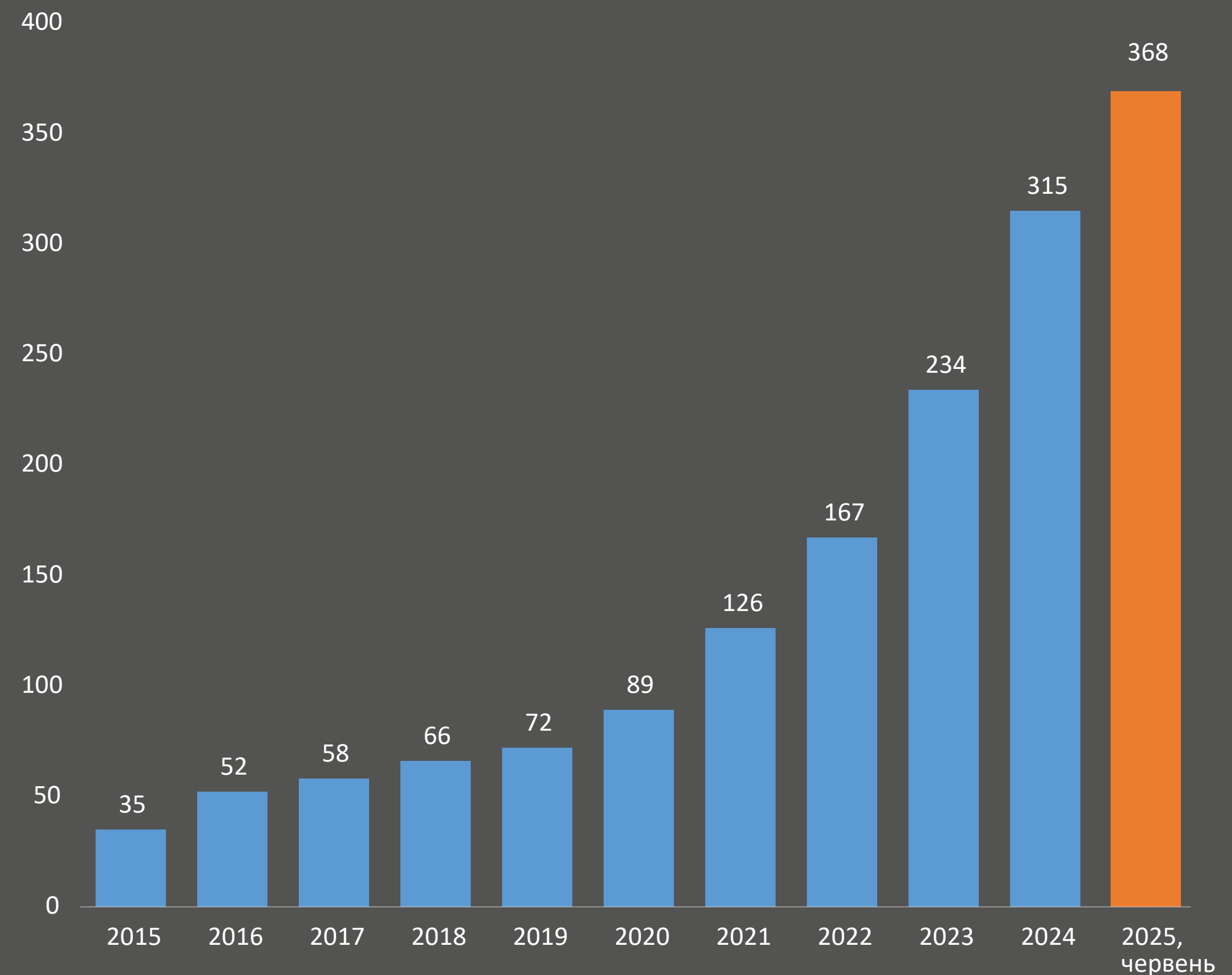
*** без урахування магазинів, розташованих на окупованих територіях

Істотна активізацію експансії мереж дрібного формату, які, при цьому, основну свою діяльність ведуть в більш-менш спокійних регіонах країни .

Найбільше нових об'єктів у вказаний період часу відкрила західноукраїнська мережа магазинів **«Сімі»** (ТОВ «Клевер Сторс», Луцьк), яка здає в експлуатацію нових 56 маркетів. Нагадаємо, компанія «Клевер Сторс» реалізовує проект магазинів під брендом **«Сімі»** з грудня 2022 р. (до цього ритейлер відкривав магазини «Сім23»), і станом на сьогодні в загальному портфелі компанії вже понад 50% точок під такою вивіскою.

В цілому, станом на кінець червня 2025 р. під управлінням ритейлера знаходиться 368 торгових об'єктів.

Динаміка загальної кількості магазинів мережі «Сім23/Сімі», 2015-2025 рр.



Дані: GT Partners Ukraine



Ще одним активним оператором на українському ринку роздрібної торгівлі стала компанія BERTA GROUP (Львів), що управляє мережею мінімаркетів та магазинів біля дому «**Близенько**». У першому півріччі 2025 р. цей ритейлер **відкрив 43 нових об'єкти** у Львівському, Івано-Франківському, Тернопільському, Закарпатському та Чернівецькому регіонах. Загалом, на кінець червня 2025 року вже функціонувало **248 маркетів «Близенько»**

До трійки провідних FOOD-ритейлерів країни за кількістю відкритих магазинів у першому півріччі 2025 р. увійшла також мережа **магазинів «Делві» (Київ)**.

У зазначений період цей оператор здав в експлуатацію **38 нових об'єктів**. Загалом станом на кінець червня 2025 р. під управлінням компанії знаходиться **262 торгових об'єкти сучасного формату**.

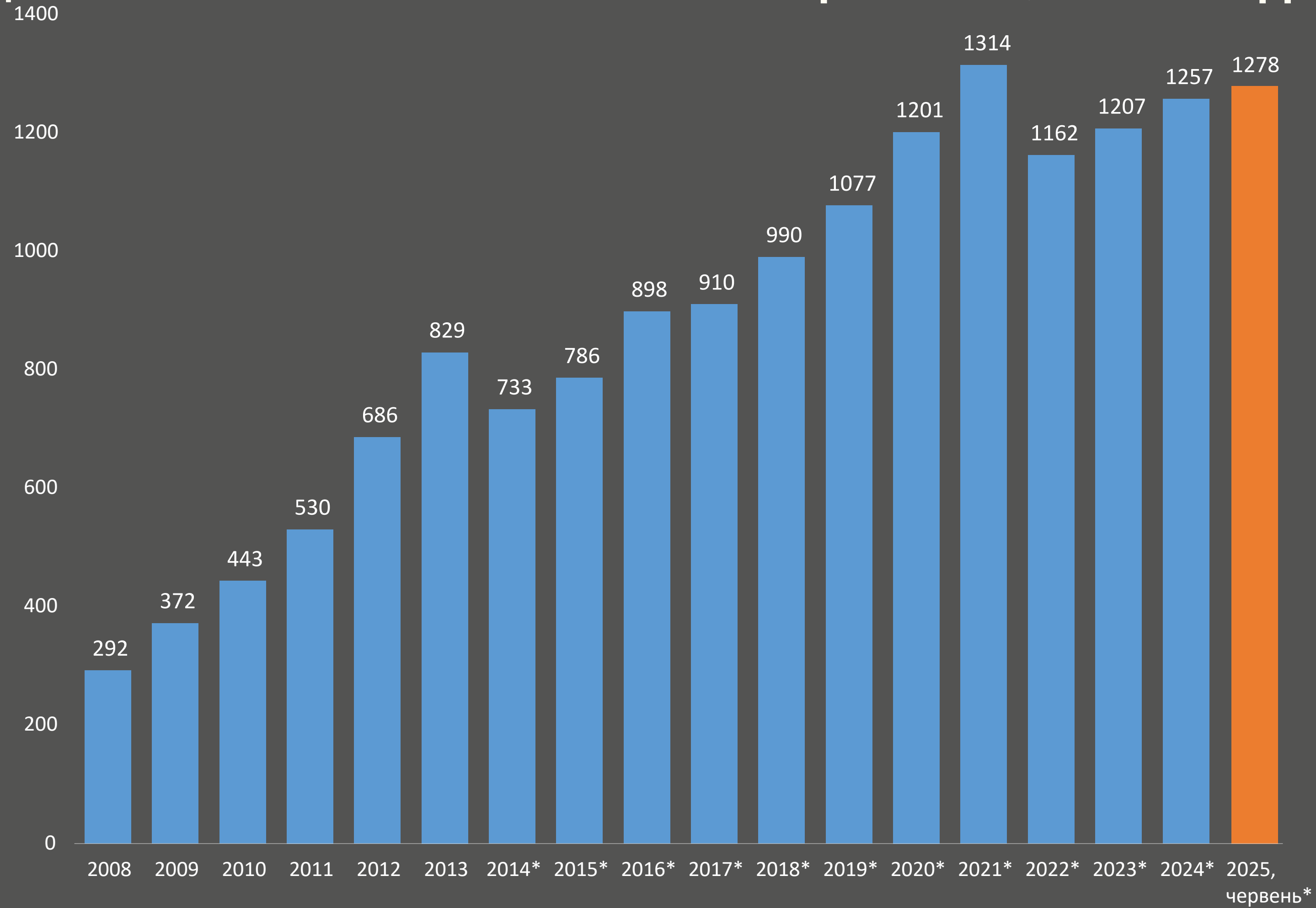
Лідер ринку FOOD-ритейлу України, мережа «АТБ», яка з початку повномасштабного вторгнення військ РФ суттєво зменшила темпи територіальної експансії, лише в цьому році потроху повертається до своїх докризових показників.

За підсумками першого півріччя 2025 р. компанія відкрила 26 торгових точок.

Нагадаємо, що за аналогічний період минулого року в Україні було відкрито 18 дискаунтерів «АТБ».



Динаміка загальної кількості магазинів мережі «АТБ», 2008-2025 рр.



Дані: GT Partners Ukraine

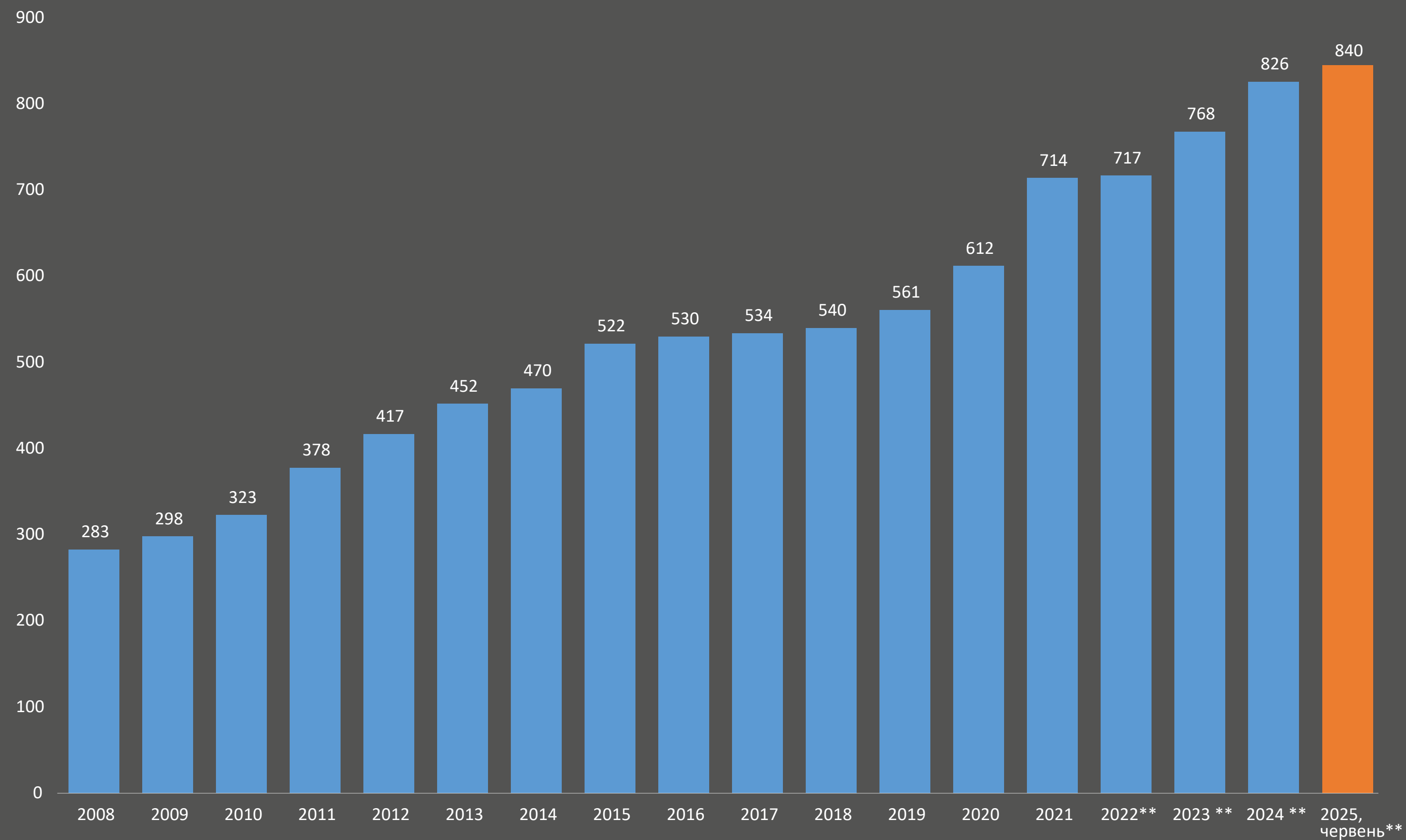
** без урахування магазинів, розташованих на окупованих територіях

Компанія **FOZZY GROUP** (Київ)
відкрила у січні-червні 2025 р.
25 нових об'єкти (10 магазинів
THRASH!, 3 супермаркети «Сільпо»,
12 супермаркетів та магазинів
біля дому «Фора»).

Для порівняння також зазначимо,
що у першому півріччі 2024 року
у країні було відкрито 32 торгові
точки FOZZY GROUP.



Динаміка загальної кількості магазинів компанії Fozzy Group, 2008-2025 рр.*



Дані: GT Partners Ukraine

*до складу Fozzy Group включені магазини мереж «Сільпо», «Фора», Thrash!, Favore, Fozzy, Foodpod та Le Silpo

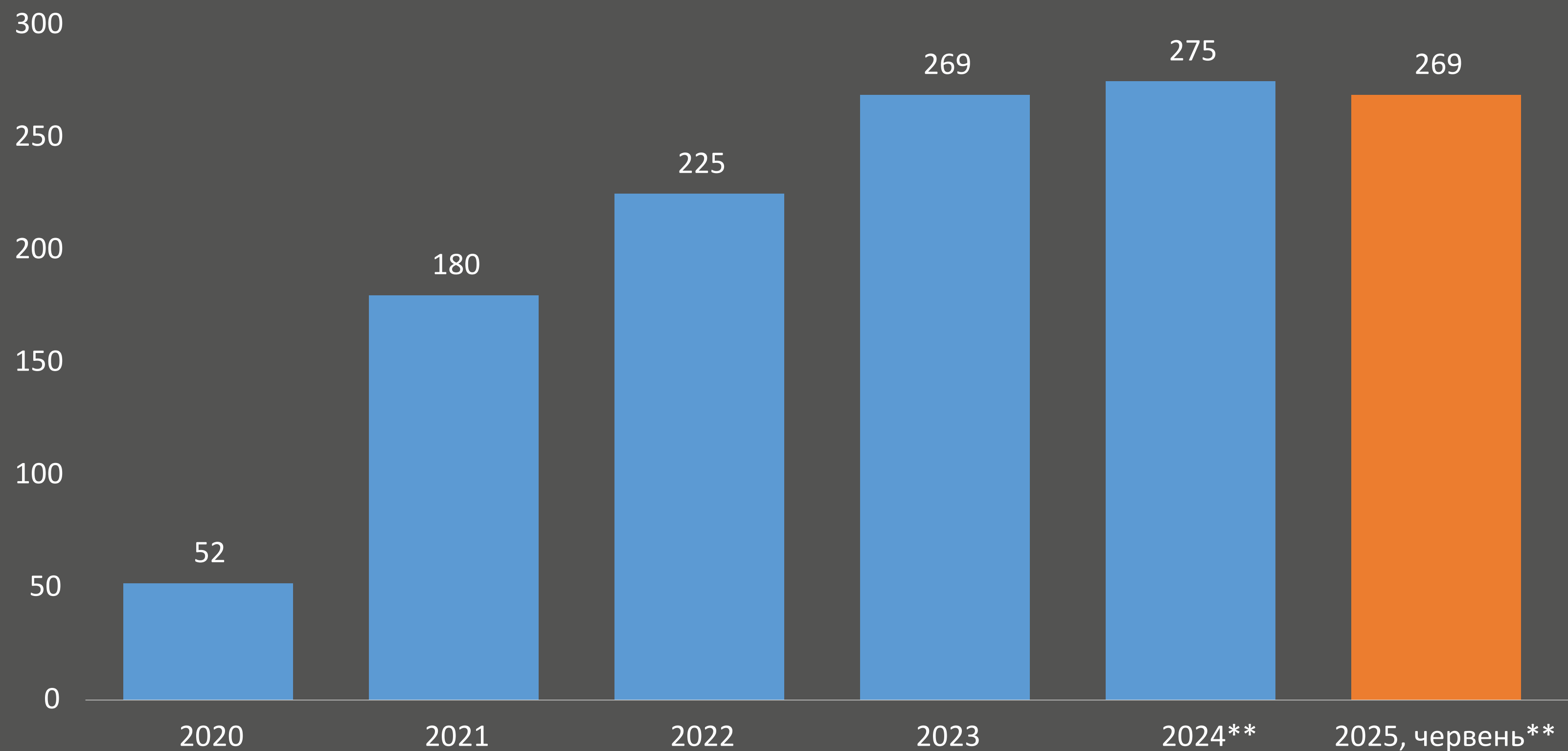
** без урахування магазинів, розташованих на окупованих територіях та в АР Крим

Один із найактивніших в плані експансії операторів на українському ринку роздрібної торгівлі FMCG товарами минулих років - франчайзингова мережа **«М'ясомакет»** (Київ) – в поточному році наразі демонструє досить повільні темпи розвитку.

Так, у січні-червні 2025 р. цей відносно молодий оператор відкрив 9 торгових точок, але при цьому скоротив загальну кількість магазинів з 275 (на кінець 2024 р.) до 269 об'єктів (тим не менше, компанія продовжує входити в ТОП-4 FOOD-ритейлерів країни за числом магазинів).



Динаміка загальної кількості магазинів мережі «М'ясомаркет», 2020-2025 рр.*



Дані: GT Partners Ukraine

** без урахування магазинів, розташованих на окупованих територіях

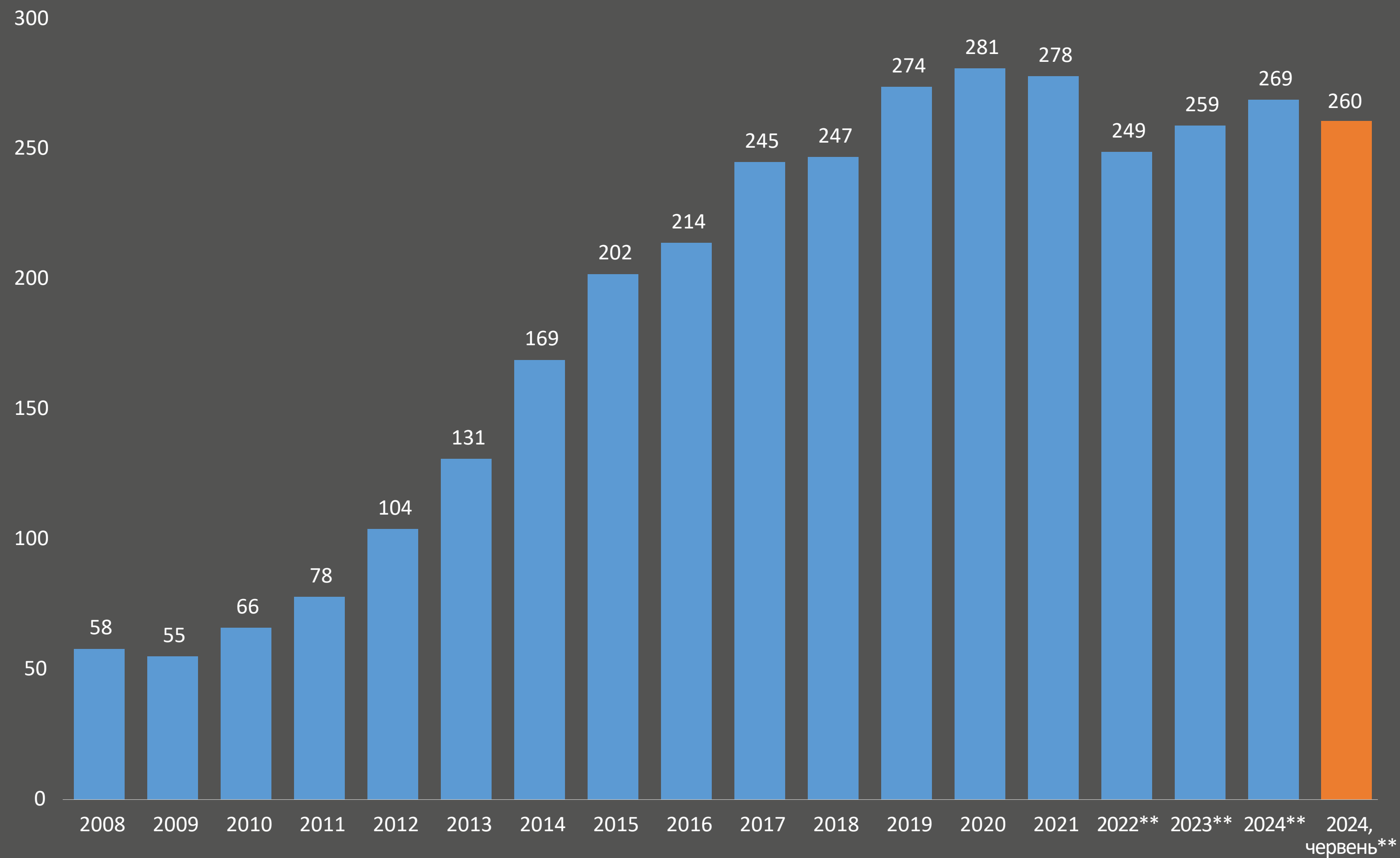
Варто також охарактеризувати експансію ще одного з недавніх лідерів ринку – компанії **VOLWEST RETAIL** (Луцьк, мережі Наш Край і SPAR).

За 6 стартових місяців поточного року цей ритейлер відкрив 15 нових об'єктів (для порівняння, у першому півріччі 2024 р. компанією було відкрито 10 нових об'єктів).

Загалом станом на червень 2025 р. під управлінням VOLWEST RETAIL знаходиться 260 об'єктів.



Динаміка загальної кількості магазинів компанії VolWest Retail, 2008-2025 рр.*



Дані: GT Partners Ukraine

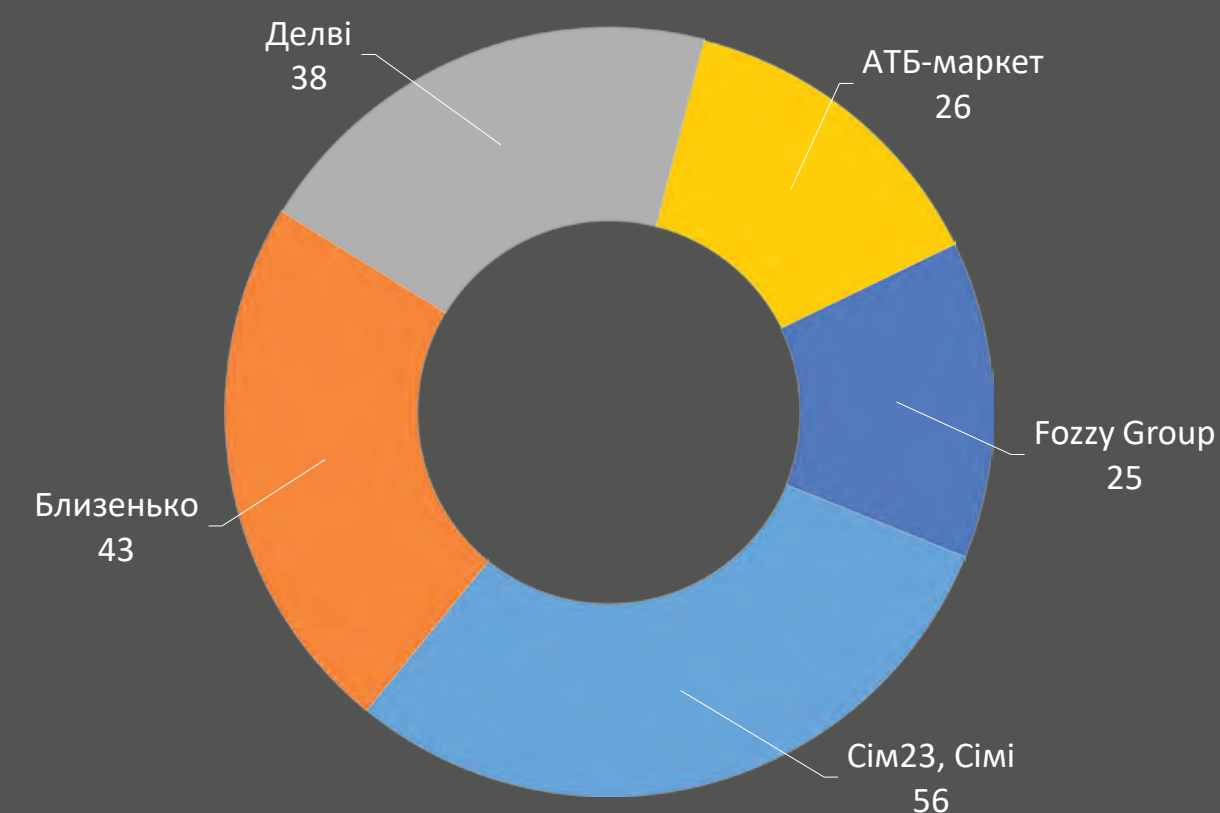
* до складу Volwest Group включені магазини мереж «Наш Край», «Наш Край експрес» та SPAR

** без урахування магазинів, розташованих на окупованих територіях

Загалом у групі ритейлерів-лідерів України за кількістю магазинів за результатами першого півріччя 2025 року (порівняно з даними на кінець 2024 року) відбулася 2 суттєві зміни:

- мережа **«Делві»** вперше для себе вийшла на 5-у позицію рейтингу мереж, потіснивши при цьому мережі «Наш Край/SPAR» та «КОЛО»;
- львівська мережа **«Близенько»** увійшла у список ТОП-8 ритейлерів за загальним числом маркетів, випередивши при цьому мережі «Маркетопт» та «Рукавичка».

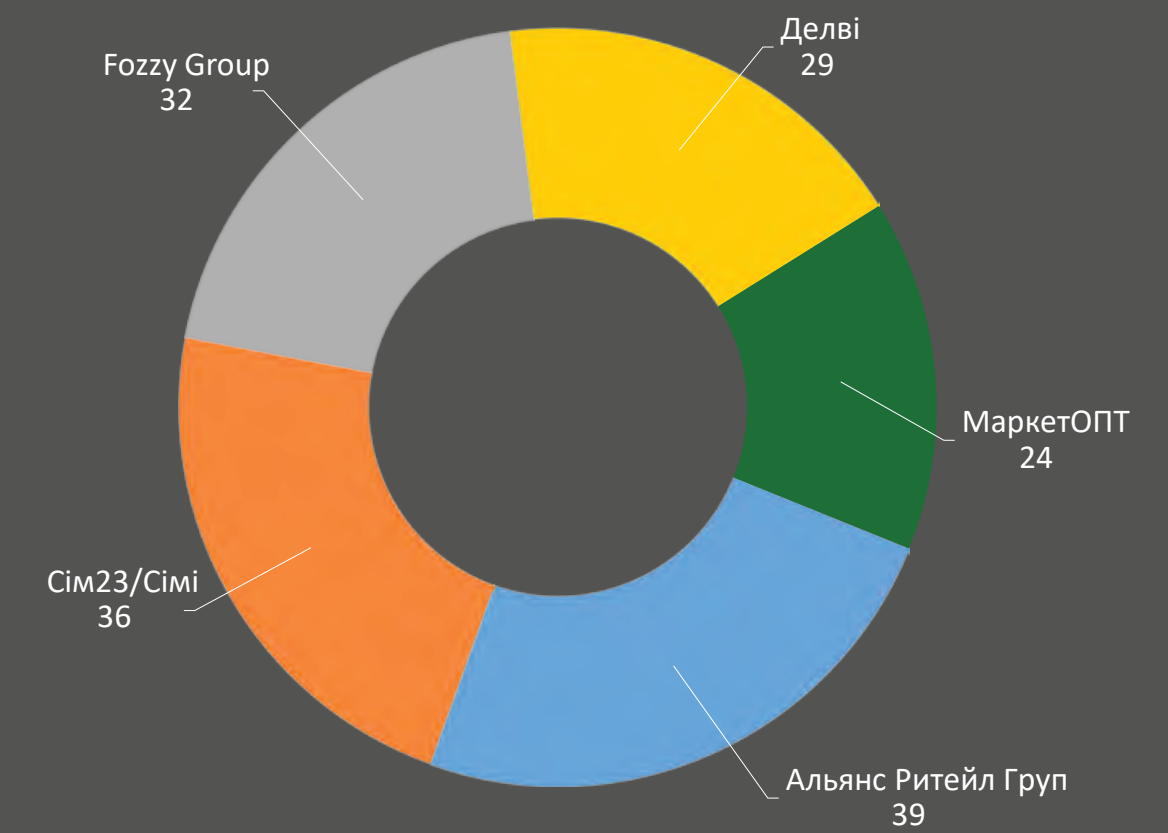
ТОП 5 food-ритейлерів України за числом відкритих магазинів у першому півріччі 2025 р.*



Дані: GT Partners Ukraine

* включаючи угоди з поглинання та ребрендовані об'єкти

ТОП 5 FMCG операторів України за числом відкритих магазинів у першому півріччі 2024 р.*



Дані: GT Partners Ukraine

* включаючи угоди з поглинання та ребрендовані об'єкти

Трендом є **домінування мінімаркетів** у загальній структурі відкриваємих FMCG об'єктів - один із характерних трендів розвитку вітчизняного ринку роздрібної торгівлі останніх років (до цього найбільш затребуваними роздрібними форматами продовольчих магазинів **були м'які дискаунтери та магазини біля дому**).

На другій позиції за популярністю серед форматів FMCG маркетів, що відкривалися в Україні у першій половині 2025 року, опинилися **магазини біля дому** (маркети з торговою площею від 200 до 400 кв.м.) – на об'єкти цієї концепції припало **14%** від загальної кількості зданих в експлуатацію торгових точок у зазначений період (у січні-червні 2024 р. – 12%).

При цьому найбільшу кількість нових магазинів біля дому в зазначений період відкрила **мережа «Файно маркет» (11 магазинів)**.

У першому півріччі 2025 р. у країні було відкрито **51 новий дискаунтер.**

Таким чином, на об'єкти цієї концепції припало **11% від загальної кількості** зданих в експлуатацію торгових точок у зазначений період (нагадаємо, що за підсумками першого півріччя 2024 року частка дискаунтерів складала 10%).

Лідери за відкриттями у цьому форматі – мережі **«АТБ» (відкрито 26 нових магазинів)** та **«Дивоцін» (15 торгових точок).**

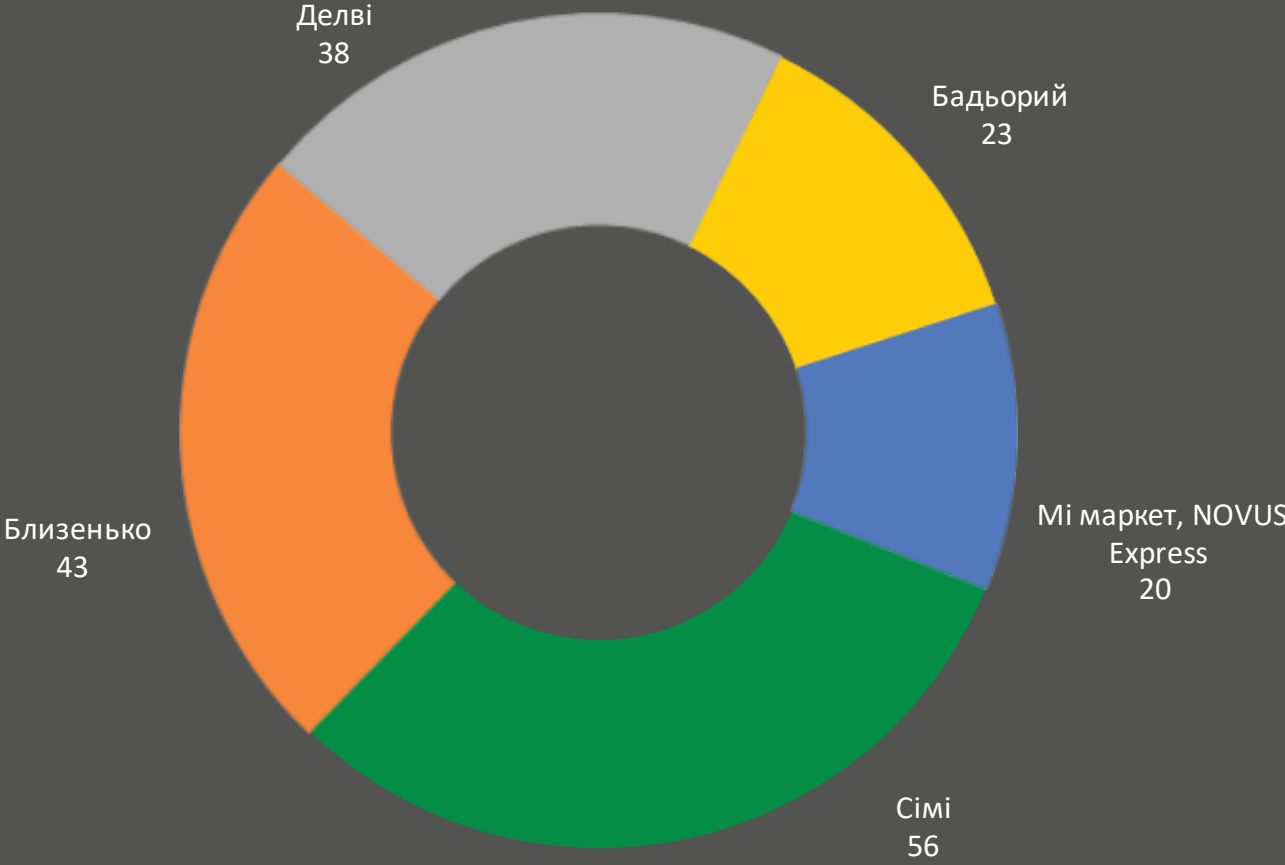
Наступним за популярністю торговим форматом у продуктових ритейлерів України у першому півріччі 2025 року є **супермаркети**: при цьому, їх частка у порівнянні з першою половиною **2024 року виросла з 8% до 10%** від загальної кількості нових відкриттів.

При цьому більшість нових супермаркетів у зазначений період часу відкрили компанія **Fozzy Group** («Сільпо» і «Фора») і «Маркетопт» (обидва оператори відкрили по 7 таких торгових точок) та **TORBA** (6 об'єктів).

За перші 6 місяців 2025 року в Україні було відкрито **один магазин CASH&CARRY** (черкаською мережею Делікат) та **жодного об'єкта форматів гіпермаркет та «делікатес-маркет».**

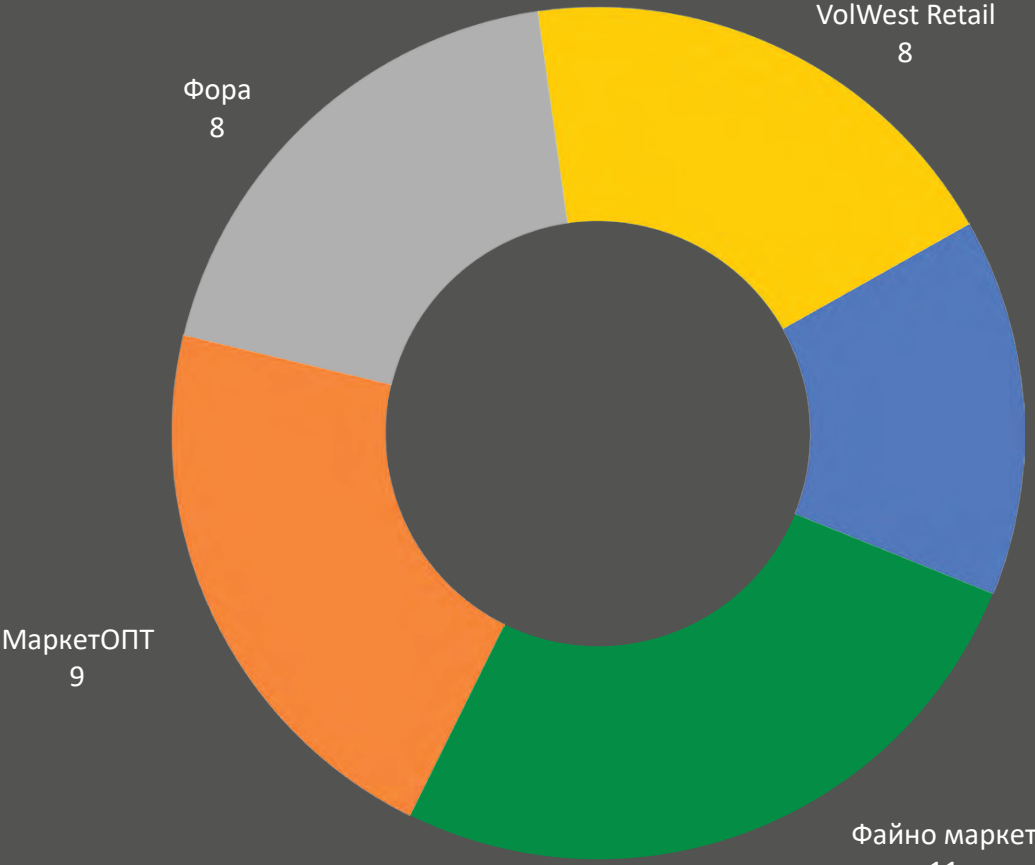
Більшість продовольчих ритейлерів акцентують увагу на освоєнні роздрібних концепцій магазинів найдрібніших форматів

ТОП 5 food-ритейлерів за кількістю відкриттів мінімаркетів в першому півріччі 2025 року, од.



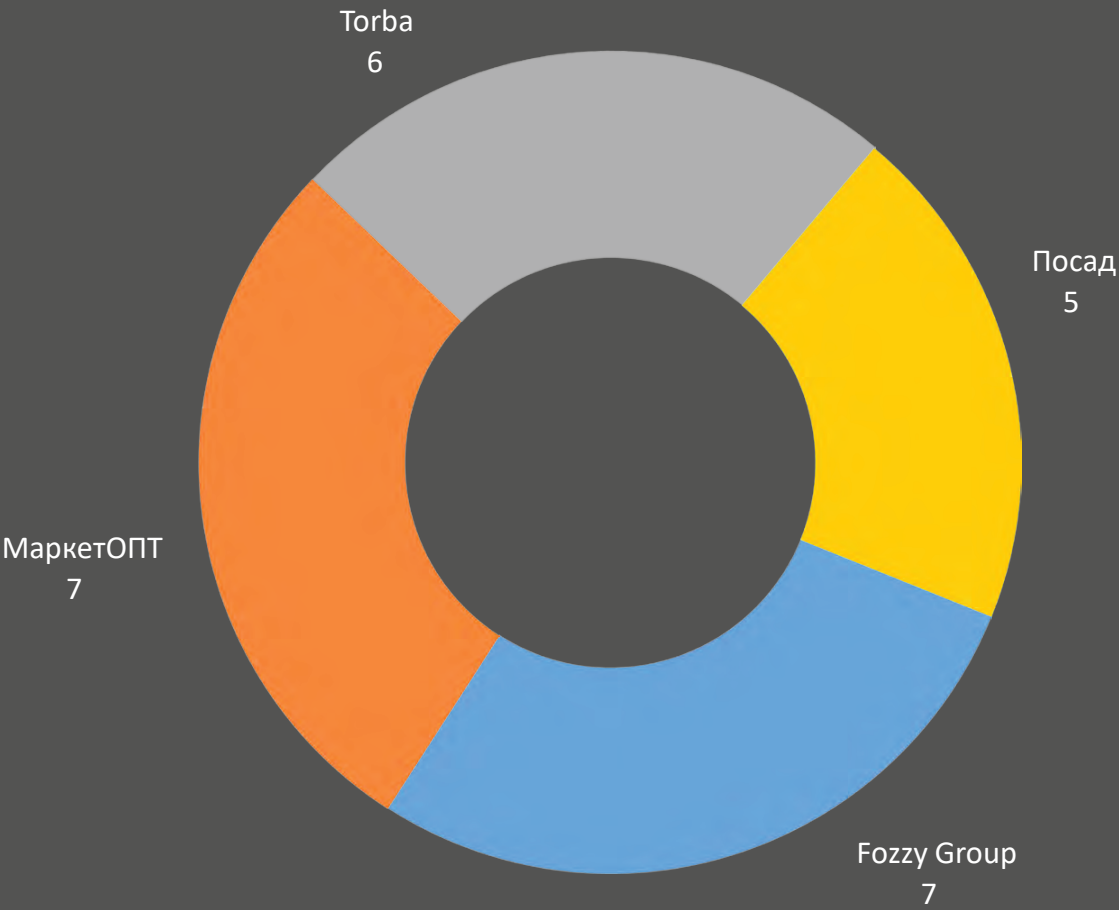
Дані: GT Partners Ukraine

ТОП 5 food-ритейлери за кількістю відкриттів магазинів біля дому в першому півріччі 2025 року, од.



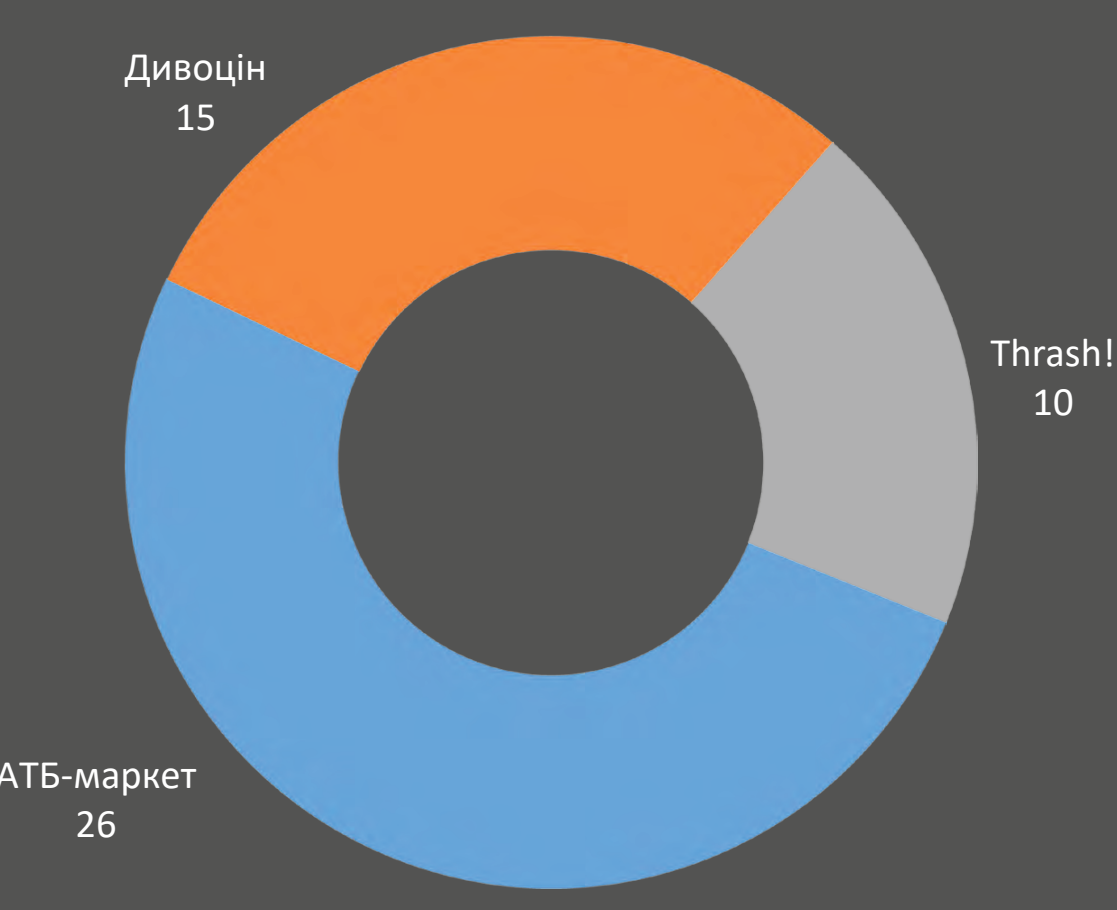
Дані: GT Partners Ukraine
* включаючи магазини, що пройшли ребрендинг або поглинання

ТОП 4 food-ритейлери за кількістю відкриттів супермаркетів в першому півріччі 2025 року, од.



Дані: GT Partners Ukraine

ТОП 3 food-ритейлери за кількістю відкриттів дискаунтерів в першому півріччі 2025 року, од.

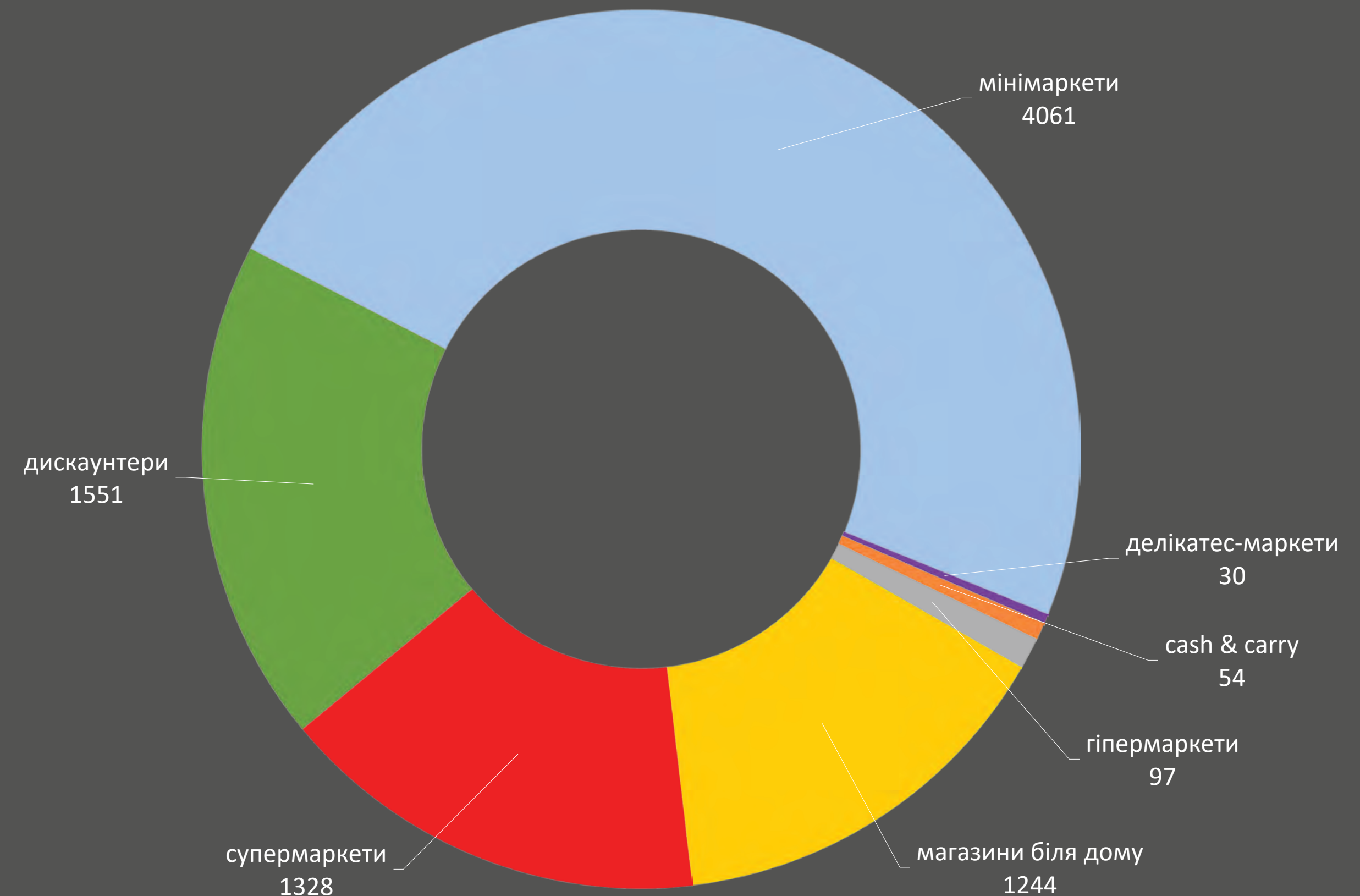


Дані: GT Partners Ukraine

На кінець червня 2025 року
98% торгових точок країни
зайняті під об'єктами
4 провідних концепцій:

- мінімаркети
- супермаркети
- дискаунтери та магазини біля дому

Сучасні формати продовольчих магазинів, які розвиваються в Україні, од. *

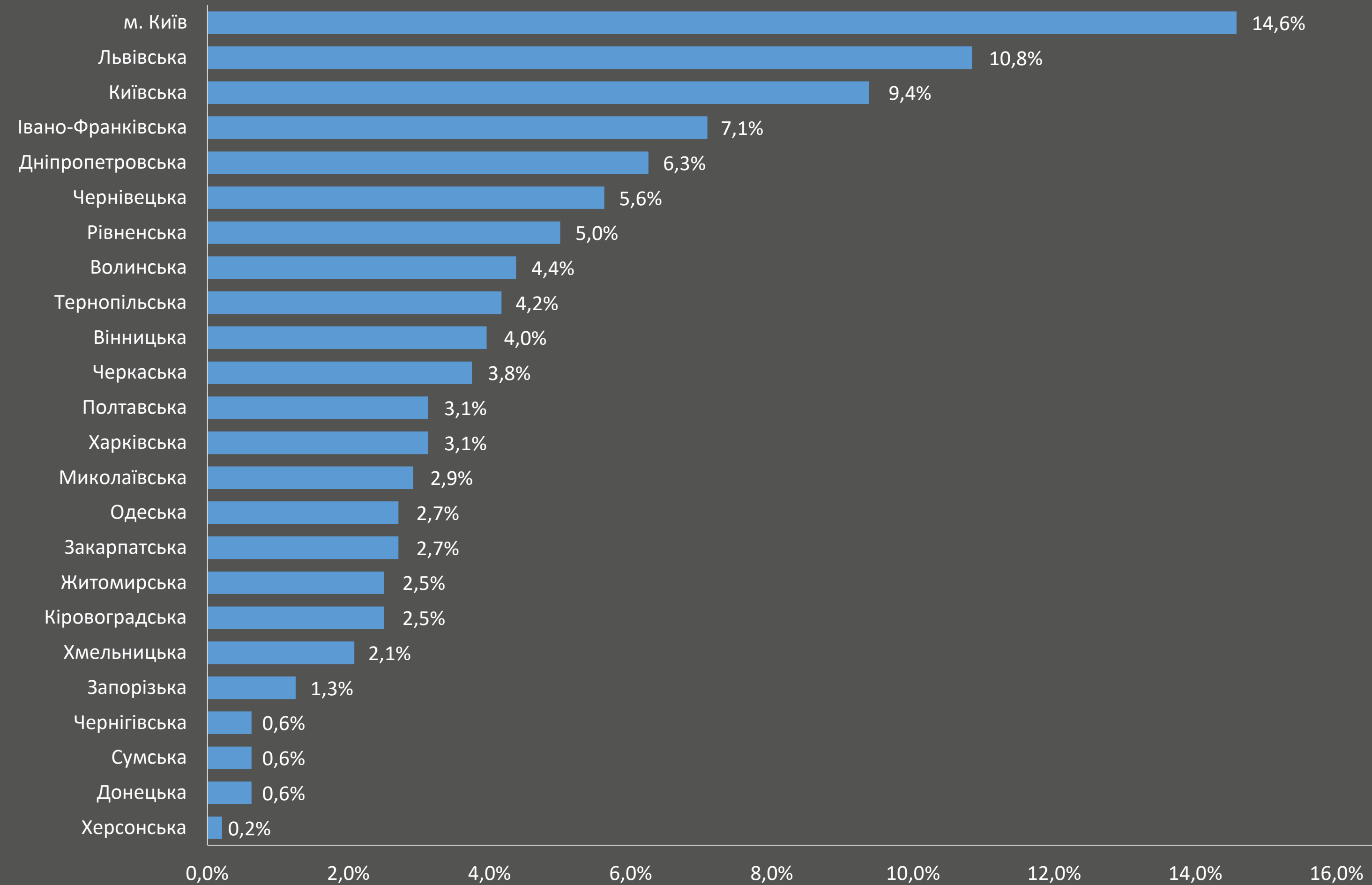


Дані: GT Partners Ukraine

* станом на 30.06.2025

** без урахування магазинів, розташованих на території ведення воєнних дій

У яких областях України відкривалися магазини FMCG у першому півріччі 2025 р.



- Кіровоградська компанія «Вересень плюс» запустила перші магазини «Файно маркет» у Вінницькій та Київській областях;
 - мережа «Копілка» також розпочала свою діяльність в Вінницькій обл.;
 - мережа «Наш Караван» розпочала свою діяльність в Хмельницькій обл.;
 - мережа «Дивоцін» здійснила відкриття свого першого дискаунтеру в Миколаївській області, а також повернулась Тернопільську область;
 - ритейлер «ГРОШ» здійснив вихід в Житомирську область.
-
- мережа «АШАН» відкрила свій єдиний магазин у Чернівецькому регіоні;
 - мережа «М'ясомаркет» здійснила вихід з Чернігівської області;
 - мережа «Економ» припинила роботу у Житомирській області;
 - ритейлер «Реал-маркет» покинув столицю України.

ТОП 190 продовольчих торгових операторів України за кількістю магазинів, червень 2025 р.

№	Компанія	Мережі	Центральний офіс	Кількість торгових точок, червень 2025 р.	Кількість торгових точок, 2024 р.	Приріст 2025-2024 рр., %	Кількість відкритих магазинів в січні-червні 2025 р.	Кількість областей покриття, червень 2025 р.
1	ТОВ "АТБ-маркет"	АТБ	Дніпро	1278	1257	1,7%	26	22
2	Fozzy Group	Сільпо, Фора, Fozzy Cash&Carry, Le Silpo, Thrash!, Favore, Foodpod	Київ	840	827	1,6%	25	22
3	ТОВ "Клевер Сторс"	Сім23, Сімі	Луцьк	368	315	16,8%	56	6
4	ПрАТ "МХП"	М'ясомаркет	Київ	269	275	-2,2%	9	20
5	ТОВ «ОПТТОРГ-15», ТОВ НМСМ «Делві»	Делві	Київ	262	230	13,9%	38	6
6	VolWest Retail	Наш Край, Наш Край експрес, SPAR	Луцьк	260	269	-3,3%	15	18
7-8	ТОВ «Мережа-Сервіс-Львів»	Близенько	Львів	248	205	21,0%	43	5
7-8	ТОВ "АРІТЕЙЛ"	КОЛО (Продукти коло дому)	Київ	248	248	0,0%	9	2
9	ПП "Август-Плюс"	Маркетопт	Кременчук	229	209	9,6%	20	8
10	ТОВ ТВК "Львівхолод"	Рукавичка, Під Боком	Львів	215	217	-0,9%	4	7
11	ТОВ «Вересень плюс»	Файно маркет, Файно міні, VDALO	Кропивницький	209	195	7,2%	15	7
12	ТОВ "Альянс Ритейл Груп", ТОВ "Альянс підприємців "Основа", ФОП Ананьєв В.С., ФОП Варшавська Н.Г. і ін.	Mashket, Домашній маркет, OSNOVA, PRO, Бджілка Мая	Вінниця	143	160	-10,6%	8	6
13	ТОВ "НЕДЛЕС"	Бадьорий	Київ	140	118	18,6%	23	1
14	ТОВ "НОВУС УКРАЇНА"	NOVUS, NOVUS Express, Мі маркет, Хапайка	Київ	137	116	18,1%	22	4
15	ТОВ "Таврія В", ПП "Таврія Плюс"	Таврія В, Таврія В express, Космос, ПЮРЕ	Одеса	132	130	1,5%	2	8
16	ТОВ "Трейд Інвестленд", ТОВ "Експрестрейд ЛТД", ТОВ "Еко трейдінвест ЛТД"	BOX Експрес маркет	Київ	132	119	10,9%	14	1
17	ТОВ Фірма "Посад", ТОВ "Посад Ритейл"	Посад	Харків	116	106	9,4%	10	4
18		ТАНО	Чернівці	115	107	7,5%	9	3
19	ТОВ "Модерн-Трейд", ТОВ "Київське"	Копійка, Копійка-мінімаркет, Santim	Одеса	113	111	1,8%	3	2
20	ТОВ "Омега"	VARUS, VARUS-маркет, VARUS to go, Планета	Дніпро	112	111	0,9%	2	5
21	ТОВ "ЛК-Транс"	ЛотОК	Київ	98	102	-3,9%	1	2



МИКОЛА ЖИЧУК

Директор з маркетингу

Partyzan Agency

+38 050 378 43 60

hello@partyzan.com.ua

www.partyzan.com.ua