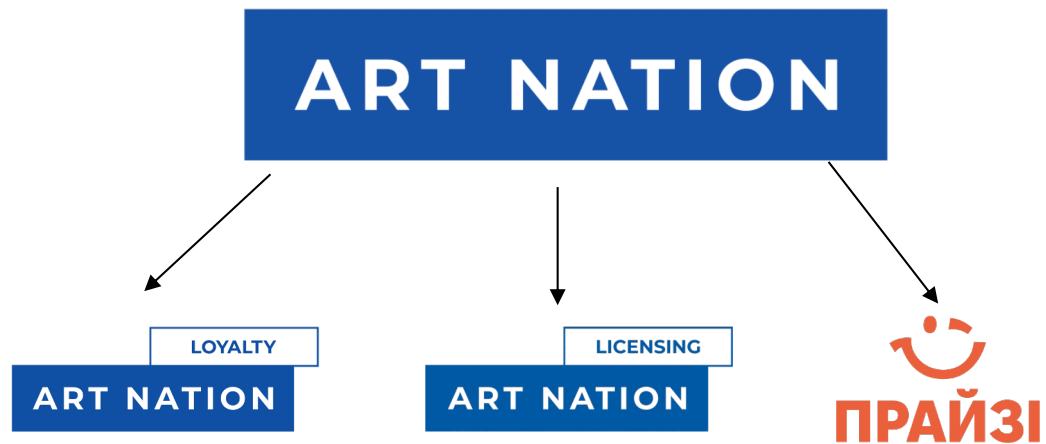


ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖІВ ЧЕРЕЗ ГЕЙМІФІКАЦІЮ

Про сервіс, завдяки якому споживач
отримає більше, ніж просто товар



Едуард
Ахрамович



ДОСЯГНЕННЯ

СУП

Премія
Креатив Року 2022

Forbes

ТОП 200 малих та
середніх бізнесів
Forbes 2023



European Loyalty
Award 2025

ГЕЙМІФІКАЦІЯ – БАЗА🍉

для

loyalty

та

retention



ПРИРОДА ГЕЙМІФІКАЦІЇ

ART NATION

Гейміфікація — це не про гру, а про поведінку.

Вона використовує природні людські тригери:

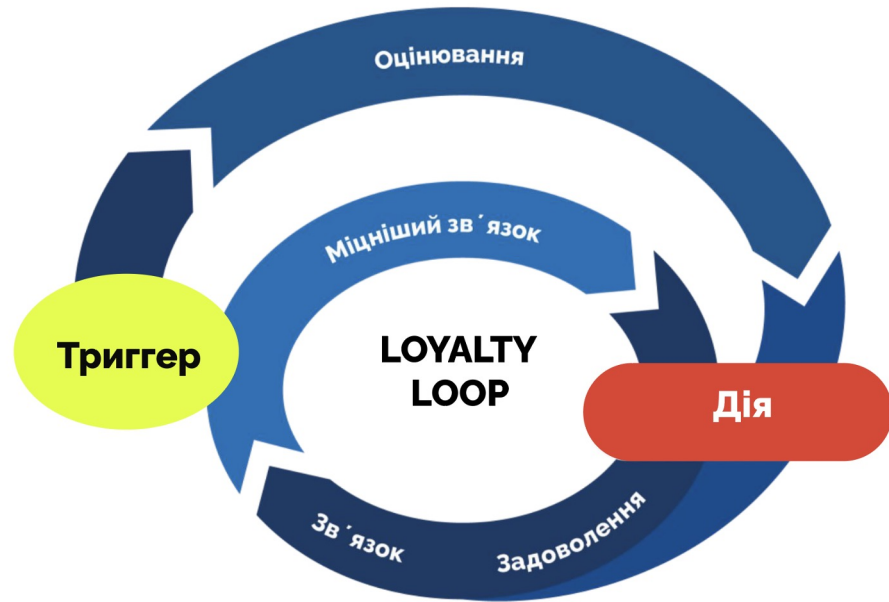
- бажання досягати цілей і відчувати прогрес;
- потребу у визнанні та приналежності;
- цікавість і азарт відкриття нового.



ЛЮДИ
ГРАЮТЬ
В ІГРИ



ПРИРОДА ЛОЯЛЬНОСТІ



МЕХАНІКИ ГЕЙМІФІКАЦІЇ

ART NATION



Ігрові механіки:

Бали, рівні, бейджі, місії, рейтинги, колекції.

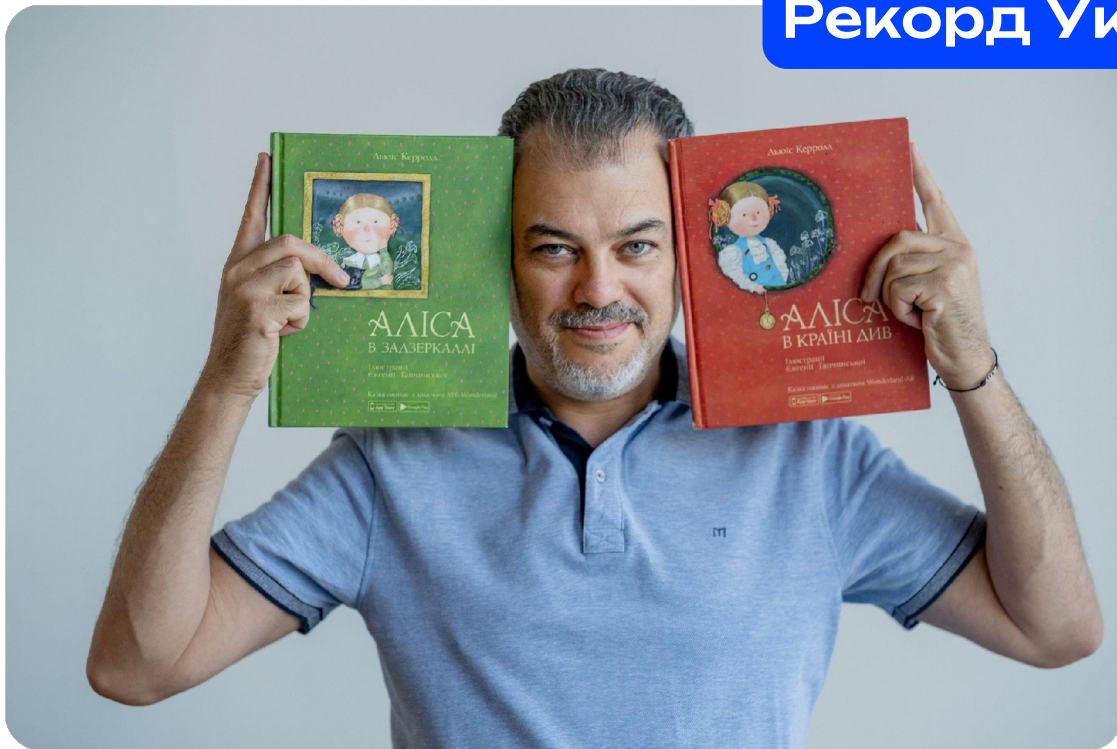
Вони впливають на:

- **Залученість** — користувачі взаємодіють частіше.
- **Лояльність** — формується емоційний зв'язок із брендом.
- **Продажі** — зростає частота покупок і середній чек.



Аліса - в Країні Див

Рекорд України





Козаки та Аврора

**Акція лояльності з
благодійною складовою:**
1 грн з продажу кожної
фішки – донат у фонд
“Повернись Живим”



Home Surprise

ART NATION

Переможниця акції Антоніна придбала власний будинок у Броварах на початку лютого 2025 року.

- Безкоштовну гру “Будинок мрії” завантажили **215 000 разів** та здійснили **3,5 мільйони** ігрових сесій.
- Зареєстровано близько **300 000 кодів** з гри.



Знайстери

ART NATION

Національне промо,
2025

Понад 100 000 гравців відповідали
на питання вікторини



260 000 000 +

Продано акційних товарів, і
ця цифра росте щодня

46 +

Акцій
лояльності в
6 країнах

5 300 000 +

Гравців грають
наші ігри

ТАВРІЯ В
МЕРЕЖА СУПЕРМАРКЕТІВ

АТБ

ГРОШ

Cimi

ПАН ЕКОНОМ
власні ціни | власні продукти

SPAR

АВРОРА
МУЛЬТИМАРКЕТ

Torba
простір вигідних покупок

апельмон

Наш Край

ЕКОНОМ
власні ціни | власні продукти

БЛИСК & ВІДРО

ТАЙСТРА

Сільпо

КОСМОС
світло супермаркетів | світанок

аптека
доброго дня

ПРОДУКТИ
БЛИЗЕНЬКО

їжак market

копиючка

АПТЕКА 9-1-1

ЕКОНОМ
Маркет

ГРОШ
ЕКСПРЕС

k-МАРКЕТ

НОРМА

СІМЕЙНА
ЛАНКА

будинок
іграшок

ЛОТОК

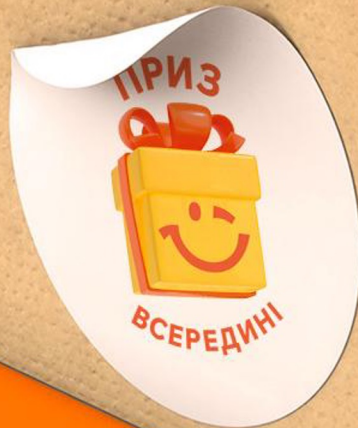
М'ЯСОМАРКЕТ

CIM23
ЗРУЧНИЙ МАРКЕТ



4 000 000 +

сканувань



Прайзі

гейміфікує шопінг, занурюючи покупця у захоплюючу гру і даючи виробнику будь-якого масштабу конкурентну перевагу.

**Повноцінна система
лояльності в 1 коді**

ПРАЙЗІ-КОД



Це гарантована винагорода покупцю
за кожну покупку вашого товару

ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?

QR-КОД ПРАЙЗІ ЗА ПОКУПКУ ТОВАРУ



ЯК ОТРИМАТИ:



ЩО В НЬОМУ:

**Придбати продукт зі
стікером**

(картка з кодом Прайзі –
всередині кожного
товару)

цифровий
сертифікат на
покупки онлайн
і офлайн



ОБМІН СЕРТИФІКАТІВ

- | | | | | | |
|-----------------|----------------------|--------------------|---------------------|-----------|---------------|
| Б'юті | Сервіси OTT | Квиткові оператори | Електроніка/Техніка | Книги | Онлайн освіта |
| Ювелірні вироби | Канцелярія/Подарунки | Товари для дітей | Перевізники | Спорт | |
| Зоотовари | Зв'язок | Доставка | АЗС | Смаколики | Кінотеатри |
| | | | | | Розваги |
| | | | | | Одяг |



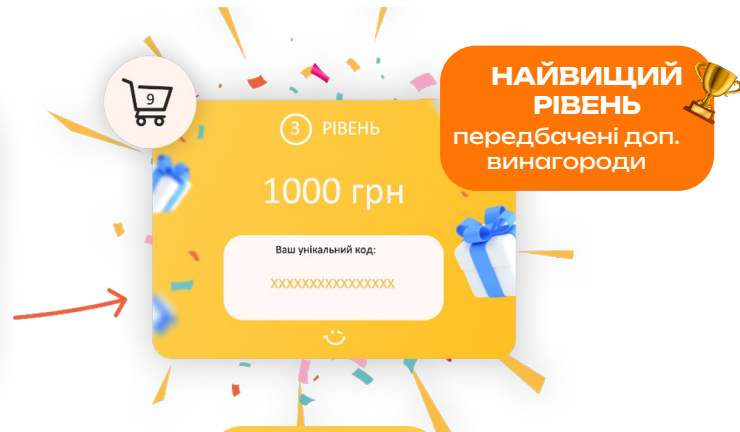
Рівень 1

Видається за кожну
покупку вашого
товару



Рівень 2

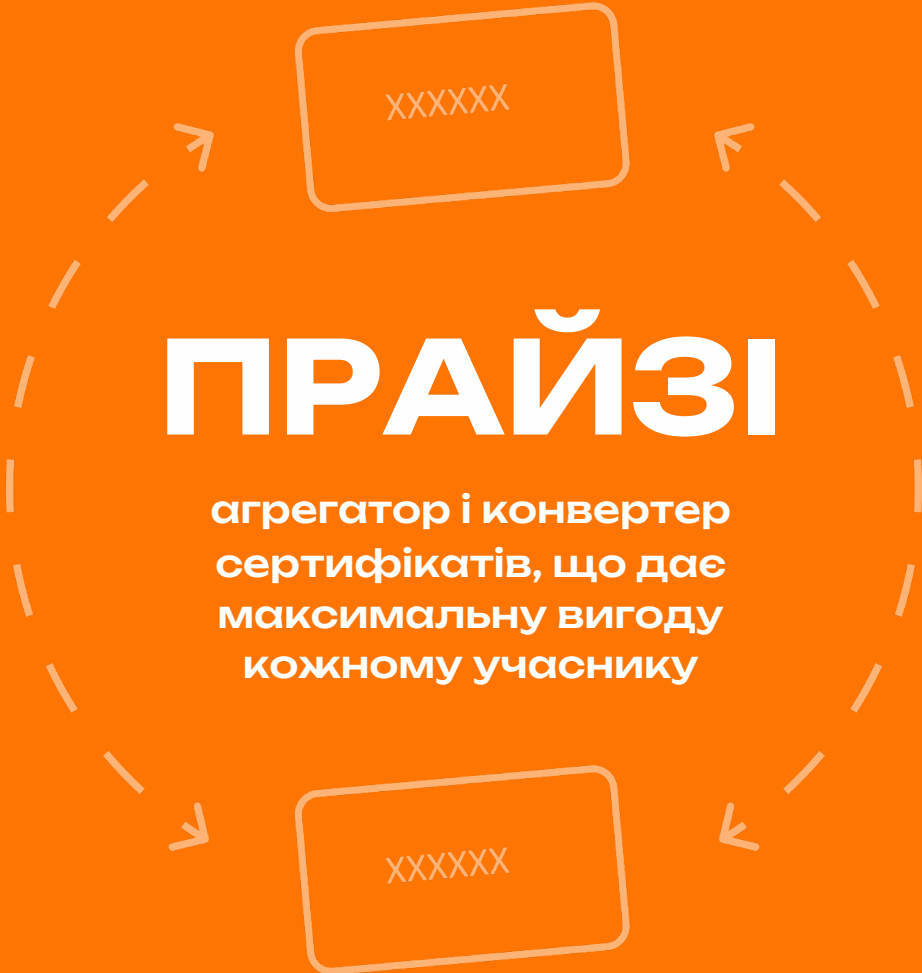
Обирається при
обміні **Рівень 1**
за формулою **3:1**



Рівень 3

Обирається при
обміні **Рівень 2**
за формулою **3:1**

**НАЙВИЩИЙ
РІВЕНЬ**
передбачені доп.
винагороди



ПРАЙЗІ

агрегатор і конвертер
сертифікатів, що дає
максимальну вигоду
кожному учаснику

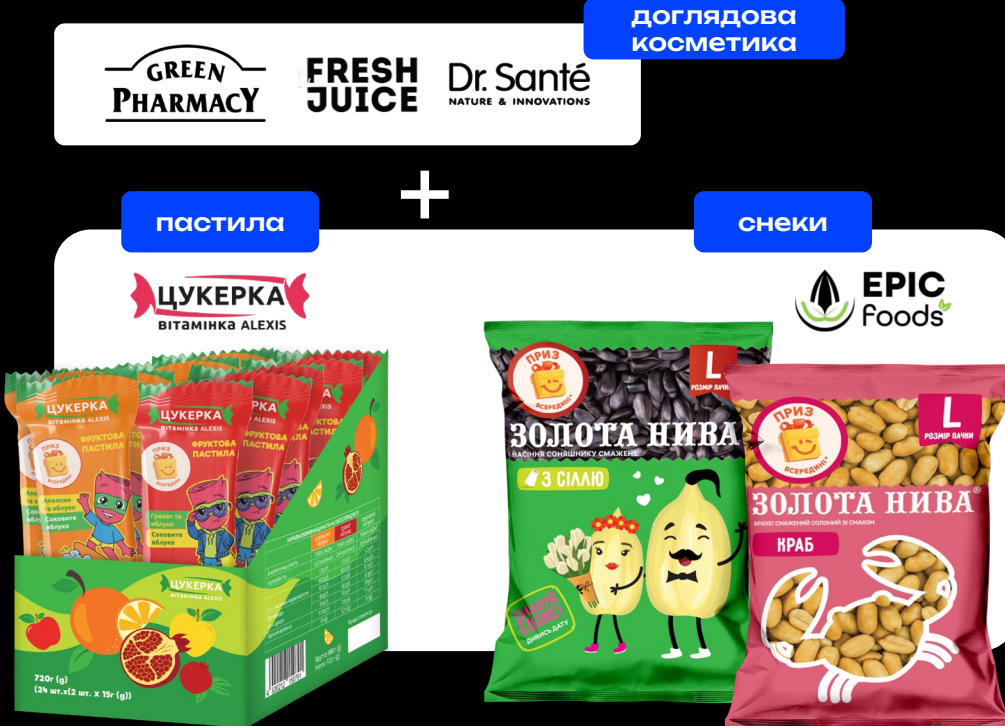
Весна 2025,
старт проекту



**ДОГЛЯДОВА
КОСМЕТИКА**

**GREEN
PHARMACY**

Осінь 2025



**ДОГЛЯДОВА
КОСМЕТИКА**

**GREEN
PHARMACY**

**FRESH
JUICE**

Dr. Santé
NATURE & INNOVATIONS

ПАСТИЛА

СНЕКИ

ЦУКЕРКА
ВІТАМІНКА ALEXIS



**EPIC
Foods**

ШЛЯХ СПОЖИВАЧА

(перша статистика)



Акція “Купуй — отримуй”

VS

ПРАЙЗІ — маркетинг НОВОГО ПОКОЛІННЯ

Класична акція

Гарантований фіксований приз, оментальна видача.

Але якщо цей приз нецікавий споживачу — він відмовиться від ідеї покупки.

Можливість повторної покупки, якщо приз сподобався.

Кожна покупка — шанс на виграш суперпризу.

Можливість виграти дійсно крутий суперприз разово... або не виграти.

Витрати на призовий фонд (включно з суперпризами) покриває бренд.

Фіксований перелік призів та партнерів. Зазвичай 1–2 бренди на акцію.

ПРАЙЗІ

Гейміфікована видача з варіативністю призів.

Гра, в якій кожен виграє один із варіантів подарунків. Присутній момент сюрпризу.

Потреба повторної покупки, щоб примножити приз та/або обміняти на більш актуальний.

Кожна покупка — збільшення цінності призу (обмін на дорожчий) + крок до гарантованого суперпризу.

Можливість отримати дійсно крутий суперприз щоразу, як здійсниш визначену кількість покупок. Без програшу.

Призовий фонд (включно з суперпризами) покриває Прайзі. Жодних обмежень, жодних додаткових витрат.

Живий Прайзі-маркет.

Кількість сертифікатів і партнерських брендів щомісяця зростає. Призи оновлюються, урізноманітнюються.

Базовий мінімум
vs
Розкішний максимум 🕶️

Прайзі: майбутнє

**Розширення асортименту
на інші категорії**

**Мільйон користувачів
в 2026 році**

**Локалізація прайзі-маркету
(сертифікати локальних брендів)**

**Мобільний
застосунок**

Швидкий старт з Прайзі



доступ до
системи
Прайзі

Фіксована ціна за код та можливість ексклюзиву в категорії

Запрошую в Прайзі!

Ілона Кириленко

CEO Прайзі

marketing@artnation.global

