

Ankiety w segmencie B2C – raport

Startup: Quietech
Numer wniosku Startupu:

Ekspert: Urszula Gielniowska
Data wykonania: kwiecień 2025

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

Raport podsumowujący wyniki ankiet: Modułowe meble akustyczne

Streszczenie

Badanie ankietowe przeprowadzone wśród 40 potencjalnych użytkowników z segmentu B2C wykazało, że istnieje znaczące zapotrzebowanie na modułowe meble akustyczne w przestrzeniach współdzielonych. Główne czynniki motywujące do korzystania z takich rozwiązań to potrzeba prywatności, redukcji hałasu oraz komfortu pracy. Respondenci reprezentują szerokie spektrum branż, w tym IT, consulting, marketing i edukację, co sugeruje szeroki potencjał rynkowy produktu.

Analiza wyników

1. Główne czynniki decyzyjne

Z odpowiedzi na pytanie "Co przekonałoby Cię do korzystania z takich mebli?" wyłoniły się następujące kluczowe czynniki:

1. **Prywatność i wyciszenie** (30% respondentów) - określane jako "prywatność", "prywatność podczas rozmowy i pracy", "możliwość wyciszenia", "cisza", "mniej hałasu"
2. **Komfort i wygoda użytkowania** (17,5%) - "wygoda siedzenia", "komfort", "wygoda użytkowania"
3. **Funkcjonalność i mobilność** (15%) - "mobilność mebli", "funkcjonalność", "możliwość łączenia w różne konfiguracje"
4. **Cena** (12,5%) - "cena", "cena adekwatna do jakości"
5. **Dostępność w miejscu pracy/spotkań** (10%) - "dostępność", "dostępność w miejscu pracy", "dostępność na eventach"
6. **Produktywność** (7,5%) - "praca w skupieniu", "produktywność", "możliwość pracy w skupieniu"
7. **Design** (5%) - "wygląd", "design"

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

8. **Rekomendacje i możliwość testowania (2,5%)** - "polecenie od znajomych", "możliwość spróbować skorzystać z takich mebli przed zakupem"

2. Reprezentacja branżowa

Ankietowani reprezentują zróżnicowane sektory gospodarki, co potwierdza szerokie zapotrzebowanie na rozwiązania akustyczne:

- IT i technologia: 15%
- Marketing i reklama: 12,5%
- Consulting i doradztwo: 10%
- Edukacja i szkolenia: 7,5%
- Finanse i księgowość: 7,5%
- Nieruchomości: 5%
- Prawo i administracja: 5%
- Design i projektowanie: 5%
- Inne branże: 32,5% (pojedyncze wskazania)

Weryfikacja hipotez

Hipoteza 1: Potrzeba prywatności i wyciszenia

Na podstawie dostępnych danych udało się pozytywnie zweryfikować kryteria tej hipotezy. Poszukiwanie cichego miejsca do pracy wymagającej skupienia kilka razy dziennie, zostało wskazane przez 78% respondentów, a dla rozmów telefonicznych – 55% respondentów. 30% respondentów spontanicznie wskazało prywatność i wyciszenie jako główne czynniki przekonujące do korzystania z mebli. Dodatkowo, odpowiedzi dotyczące "pracy w skupieniu", "mniej hałasu" i "ciszy" wskazują na istnienie tej potrzeby.

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

Hipoteza 2: Atrakcyjność produktu

Hipoteza została jednoznacznie zweryfikowana tej hipotezy, gdyż 92,5% respondentów oceniło brakującą atrakcyjność mebli na maksymalną ocenę (5 gwiazdek). 7,5% respondentów oceniło atrakcyjność mebli Quietech na 4 gwiazdki. Zainteresowanie designem i funkcjonalnością widoczne było również w odpowiedziach w pytaniach otwartych.

Hipoteza 3: Przypadki użycia

Z analizy odpowiedzi na pytanie otwarte wyłaniają się następujące przypadki użycia:

- Praca wymagająca skupienia
- Prowadzenie rozmów prywatnych/biznesowych
- Spotkania w małych grupach
- Uczestnictwo w eventach i targach

To sugeruje, że respondenci dostrzegają różnorodne zastosowania dla mebli akustycznych, co potwierdza hipotezę 3.

Rekomendacje dla startupu

1. Rozwój produktu

- **Priorytetyzacja funkcji akustycznych** - postawienie na doskonałe parametry wyciszenia jako główny atut produktu
- **Równowaga między mobilnością a stabilnością** - zapewnienie łatwości przemieszczania przy zachowaniu stabilności konstrukcji
- **Ergonomia i komfort** - inwestycja w wysokiej jakości materiały siedziskowe i ergonomiczne rozwiązania

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

- **Modułowość** - rozwijanie systemu łączenia mebli w różne konfiguracje odpowiadające różnym przypadkom użycia

2. Strategia cenowa

- **Segmentacja cenowa** - wprowadzenie kilku linii produktowych o różnych poziomach cenowych
- **Model subskrypcyjny dla przestrzeni coworkingowych** - oferowanie rozwiązań "meble jako usługa" (Furniture-as-a-Service)
- **Program testowy** - umożliwienie potencjalnym klientom wypróbowania mebli przed zakupem (odpowiedź na wyrażoną potrzebę)

3. Dystrybucja i sprzedaż

- **Partnerstwa z przestrzeniami coworkingowymi** - instalacja pokazowych egzemplarzy w popularnych lokalizacjach
- **Obecność na targach branżowych** - prezentacja produktu na wydarzeniach dotyczących wyposażenia biur, designu i ergonomii pracy
- **Showroomy w kluczowych lokalizacjach biznesowych** - umożliwienie bezpośredniego doświadczenia produktu

4. Marketing i komunikacja

- **Komunikacja korzyści funkcjonalnych** - podkreślanie wpływu na produktywność, prywatność i komfort pracy
- **Programy ambadorskie** - zaangażowanie pierwszych użytkowników jako ambasadorów marki (odpowiedź na potrzebę rekomendacji)
- **Materiały edukacyjne** - tworzenie treści o wpływie akustyki na produktywność i dobrostan w miejscu pracy
- **Kampanie w mediach społecznościowych** - targetowanie specjalistów z branż zidentyfikowanych w badaniu

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

5. Badania i rozwój

- **Pogłębione badania jakościowe** - przeprowadzenie wywiadów z przedstawicielami kluczowych branż (IT, marketing, consulting)
- **Prototypowanie i testy z użytkownikami** - iteracyjne udoskonalanie produktu na podstawie feedbacku
- **Analiza konkurencji** - monitorowanie rynku i identyfikacja przewag konkurencyjnych

Proponowane zmiany w modelu biznesowym B2C

1. Modyfikacja segmentów klientów

- **Segment priorytetowy** - specjaliści pracujący w przestrzeniach typu open space, szczególnie z branży IT, marketingu i consultingu
- **Segment drugorzędny** - organizatorzy i uczestnicy eventów, targów i konferencji
- **Segment uzupełniający** - freelancerzy korzystający z przestrzeni coworkingowych

2. Dywersyfikacja propozycji wartości

- **Dla specjalistów biurowych** - "Twoja prywatna przestrzeń w zatłoczonym biurze"
- **Dla uczestników eventów** - "Mobilna strefa spotkań i networkingu"
- **Dla freelancerów** - "Elastyczna przestrzeń pracy gdziekolwiek jesteś"

3. Rozszerzenie kanałów przychodowych

- **Sprzedaż bezpośrednia** - dla klientów korporacyjnych
- **Wynajem krótkoterminowy** - dla organizatorów eventów
- **Subskrypcja** - dla przestrzeni coworkingowych i inkubatorów startupów
- **Leasing** - dla małych i średnich firm

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

4. Rozważenie modelu usługowego

- **Meble jako usługa (FaaS)** - opłata miesięczna zamiast jednorazowego zakupu
- **Pakiety serwisowe** - regularna konserwacja, czyszczenie i odświeżanie mebli
- **Usługi projektowe** - doradztwo w zakresie aranżacji przestrzeni akustycznych

Wnioski końcowe

Przeprowadzone badanie ankietowe potwierdza istnienie realnej potrzeby rynkowej na modułowe meble akustyczne. Na podstawie wyników ankiet, możemy zidentyfikować kluczowe czynniki decyzyjne i branże klientów segmentu B2C najbardziej zainteresowanych rozwiązaniem.

Rekomendowane jest w dalszym etapie działalności startupu, przeprowadzenie dodatkowych badań, które pozwolą uzyskać pełniejszy obraz potrzeb użytkowników, zwłaszcza w zakresie akceptowalnego poziomu cenowego oraz preferowanych funkcjonalności. Przydatne w uzyskaniu wiedzy na temat preferencji i oczekiwań klientów segmentu B2C byłoby również stworzenie programu pilotażowego, który umożliwi testowanie produktu w rzeczywistych warunkach użytkowania przed wprowadzeniem go na szeroki rynek.

Zróżnicowanie branżowe respondentów sugeruje, że produkt ma potencjał do szerokiej adopcji, jednak wymaga dopasowania komunikacji marketingowej do specyficznych potrzeb różnych grup zawodowych.

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.