

Wywiady pogłębione w segmencie B2B – raport

Startup: Quietech
Numer wniosku Startupu:

Ekspert: Urszula Gielniowska
Data wykonania: kwiecień 2025

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

Raport z Badania Segmentu B2B: Analiza Potrzeb i Potencjału Rynkowego dla Modułowych Mebli Akustycznych

Streszczenie

Przeprowadzone badanie miało na celu weryfikację pięciu kluczowych hipotez związanych z wprowadzeniem na rynek modułowych mebli akustycznych. Wywiady z przedstawicielami pięciu firm z różnych branż potwierdziły istnienie znaczącego problemu z akustyką w przestrzeniach biurowych oraz zainteresowanie innowacyjnym rozwiązaniem. Wyniki badania wskazują na potrzebę wysokiej jakości modułowych mebli akustycznych, z możliwością dostosowywania do różnych przestrzeni i potrzeb. Respondenci wyrazili zainteresowanie zarówno zakupem, jak i testowaniem produktów przed podjęciem decyzji zakupowej.

Metodologia badania

Badanie zostało przeprowadzone z wykorzystaniem ustrukturyzowanych wywiadów pogłębionych z przedstawicielami pięciu firm reprezentujących różne profile działalności:

- AVR-Development (biuro architektoniczne i deweloperskie, 30-35 pracowników)
- RARR (zarządzanie projektami, 100+ pracowników)
- Zlatatrans (firma logistyczna, 9 pracowników)
- EPAM Systems (inżynieria IT i programowanie, 300+ pracowników)
- Deloitte (shared services, 1000 pracowników)

Wywiady obejmowały cztery kluczowe obszary:

1. Kontekst biznesowy i specyfika przestrzeni
2. Problemy związane z akustyką
3. Reakcja na prezentowany koncept produktu

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

4. Proces decyzyjny i wdrożenie

Analiza wyników badania

1. Weryfikacja hipotezy dotyczącej problemu

Hipoteza 1: Menedżerowie przestrzeni biurowych i coworkingowych aktywnie poszukują rozwiązań poprawiających akustykę w swoich przestrzeniach.

Wyniki:

- 4/5 respondentów wskazało problemy z akustyką jako istotne wyzwanie
- Główne problemy akustyczne występują w:
 - Strefach wspólnych/kuchniach (AVR, EPAM)
 - Open space'ach (RARR, Zlatatrans)
 - Holach i przestrzeniach wielofunkcyjnych (RARR)
- Tylko Deloitte wskazało na zadowalający poziom akustyki dzięki istniejącym rozwiązaniom

Wnioski: Hipoteza została częściowo potwierdzona. Większość respondentów zmaga się z problemami akustycznymi i dostrzega potrzebę ich rozwiązania, szczególnie w określonych przestrzeniach.

2. Weryfikacja hipotezy dotyczącej produktu

Hipoteza 2: Mobilność i modułowość mebli akustycznych jest postrzegana jako kluczowa przewaga konkurencyjna przez potencjalnych klientów.

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

Wyniki:

- 5/5 respondentów pozytywnie oceniło koncepcję produktu
- Mobilność została wymieniona jako kluczowa zaleta przez 3/5 respondentów (RARR, EPAM, Deloitte)
- Możliwość łączenia mebli w różne konfiguracje została pozytywnie oceniona przez 3/5 firm (RARR, EPAM, Deloitte)
- Główne wskazane zastosowania:
 - Spotkania jeden na jeden lub w małych grupach (AVR, Zlatatrans)
 - Praca wymagająca skupienia (RARR)
 - Strefy wypoczynkowe (EPAM)
 - Miejsca dla prywatnych rozmów telefonicznych (RARR, Zlatatrans)

Wnioski: Hipoteza została potwierdzona. Mobilność i modułowość są postrzegane jako istotne przewagi konkurencyjne, szczególnie w kontekście elastycznego wykorzystania przestrzeni.

3. Weryfikacja hipotezy dotyczącej modelu biznesowego

Hipoteza 3: Istnieje znaczące zainteresowanie zarówno zakupem, jak i wynajmem krótkoterminowym mebli akustycznych.

Wyniki:

- 4/5 respondentów wyraziło zainteresowanie zakupem produktu
- Tylko 1/5 respondentów (RARR) wyraził wyraźne zainteresowanie wynajmem krótkoterminowym
- 5/5 respondentów zadeklarowało chęć testowania produktu w swojej przestrzeni przed zakupem
- W przypadku Zlatatrans zasugerowano rozważenie wynajmu długoterminowego

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

Wnioski: Hipoteza została częściowo potwierdzona. Istnieje znaczące zainteresowanie zakupem, podczas gdy wynajem krótkoterminowy budzi mniejsze zainteresowanie. Kluczowe okazuje się umożliwienie testowania produktu przed zakupem.

4. Weryfikacja hipotezy dotyczącej ceny

Hipoteza 4: Potencjalni klienci są gotowi zapłacić premium za rozwiązanie łączące funkcje akustyczne z mobilnością.

Wyniki:

- 2/5 respondentów (AVR, Zlatatrans) wskazało gotowość do zapłacenia wyższej ceny za efektywne rozwiązanie
- AVR oczekuje ceny na poziomie sof z wysokimi oparciami, ewentualnie wyższej ze względu na stylowy wygląd
- Zlatatrans zaakceptuje wyższą cenę, jeśli produkt skutecznie tłumi hałas
- 3/5 respondentów nie określiło precyzyjnie akceptowalnego poziomu cenowego lub nie posiadało takich kompetencji

Wnioski: Hipoteza została częściowo potwierdzona. Istnieje gotowość do zapłacenia premium za rozwiązanie, ale pod warunkiem udowodnienia jego skuteczności i wartości dodanej.

5. Weryfikacja hipotezy dotyczącej kanałów sprzedaży

Hipoteza 5: Istnieje duży potencjał sprzedaży poprzez firmy zajmujące się wyposażeniem eventowym i biurowym.

Wyniki:

- W procesie decyzyjnym zidentyfikowano różne podmioty:

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

- Projektanci wnętrz/architekci (AVR, EPAM)
 - Kierownicy biur/projektów (AVR, RARR)
 - Dział zakupów (AVR)
 - HR (EPAM)
 - Decydenci najwyższego szczebla (Zlatat)
-
- AVR wyraźnie wskazało na chęć współpracy z dostawcą, który może zapewnić kompleksową ofertę produktów w spójnym stylu
 - Deloitte zadeklarował gotowość przekazania oferty odpowiedniemu działowi

Wnioski: Hipoteza nie została jednoznacznie potwierdzona z powodu niewystarczających danych. Widoczna jest jednak rola projektantów wnętrz i architektów w procesie decyzyjnym.

Kluczowe obserwacje

Kontekst biznesowy

- Badane firmy reprezentują różne branże i wielkości (9-1000 pracowników)
- Wszystkie firmy posiadają przestrzenie biurowe z różnym stopniem organizacji (od prostych układów 2-pokojowych po kompleksowe biurowce)
- Główne sposoby wykorzystania przestrzeni to: praca przy komputerach, spotkania online i stacjonarne, rozmowy telefoniczne, odpoczynek

Problemy akustyczne

- Najczęstsze problemy występują w:
 - Open space'ach podczas równoczesnych rozmów telefonicznych
 - Strefach wspólnych podczas przerw i nieformalnych spotkań
 - Przestrzeniach wielofunkcyjnych z równoczesnymi aktywnościami

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

- Istniejące rozwiązania akustyczne:
 - Budki telefoniczne (najbardziej skuteczne)
 - Panele akustyczne na ścianach i sufitach (mieszana skuteczność)
 - Przegrody między biurkami (mało skuteczne)

Ocena produktu

- Wszystkie firmy oceniły koncept pozytywnie
- Najbardziej cenione cechy:
 - Mobilność i elastyczność zastosowań
 - Skuteczność tłumienia hałasu
 - Estetyczny wygląd zgodny ze stylem biura
 - Możliwość tworzenia "akustycznych kokonów" dla spotkań

Proces decyzyjny

- Złożony, często wieloetapowy proces decyzyjny w większych firmach
- Kluczowe kryteria wyboru:
 - Funkcjonalność i skuteczność rozwiązania
 - Estetyka i dopasowanie do stylu biura
 - Możliwość testowania przed zakupem
 - Komfort użytkowników
- Potencjalne bariery wdrożenia:
 - Ograniczenia budżetowe
 - Ograniczenia przestrzenne

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

- Konieczność przekonania decydentów

Rekomendacje dla startupu Quietech

Rozwój produktu

1. Dopracowanie wariantów produktu:

- Stworzenie linii produktowej z różnymi rozmiarami mebli dostosowanymi do różnych przestrzeni
- Uwzględnienie sugestii o "nakryciu z góry" dla zwiększenia izolacji akustycznej
- Rozwój komplementarnych produktów w tym samym stylu (spójna linia)

2. Dostosowanie estetyczne:

- Zapewnienie szerokiej palety kolorystycznej umożliwiającej dopasowanie do istniejących przestrzeni
- Możliwość personalizacji (np. kolory firmowe)

3. Wzmocnienie aspektów technicznych:

- Udokumentowanie skuteczności tłumienia dźwięków poprzez testy i certyfikaty
- Zapewnienie ergonomii i komfortu użytkowania przy długotrwałym siedzeniu

Model biznesowy

1. Priorytetyzacja sprzedaży bezpośredniej:

- Fokus na sprzedaż produktów, a nie na wynajem krótkoterminowy
- Rozważenie opcji wynajmu długoterminowego z możliwością późniejszego wykupu

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

2. Program testowy:

- Utworzenie programu "Test & Buy" umożliwiającego wypróbowanie produktów przed zakupem
- Oferowanie darmowych testów dla potencjalnych klientów z segmentu premium

3. Elastyczna polityka cenowa:

- Pozycjonowanie cenowe na poziomie premium, ale z wyraźnym uzasadnieniem wartości dodanej
- Rozważenie rabatów ilościowych dla większych zamówień

Kanały sprzedaży i marketing

1. Współpraca z projektantami i architektami:

- Nawiązanie relacji z biurami projektowymi jako kluczowymi influencerami decyzji zakupowych
- Stworzenie programu partnerskiego dla architektów wnętrz

2. Targetowanie różnych segmentów:

- Biura architektoniczne i projektowe jako "early adopters" (showcase)
- Firmy IT i centra usług wspólnych jako główny segment (duże potrzeby akustyczne)
- Mniejsze firmy z otwartymi przestrzeniami jako segment uzupełniający

3. Przekaz marketingowy:

- Podkreślanie trójkąta korzyści: estetyka - funkcjonalność - elastyczność
- Prezentowanie case studies z różnych branż
- Wizualizacje różnych konfiguracji w różnych kontekstach biurowych

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

Strategia sprzedaży

1. Podejście doradcze:

- Oferowanie bezpłatnej analizy potrzeb akustycznych
- Przygotowywanie spersonalizowanych propozycji dla konkretnych przestrzeni

2. Modele zakupowe:

- Sprzedaż bezpośrednia jako główny model
- Leasing jako alternatywa dla firm z ograniczeniami CAPEX
- Wynajem dla wydarzeń i tymczasowych potrzeb (segment dodatkowy)

3. Partnerstwa strategiczne:

- Współpraca z firmami zajmującymi się kompleksowym wyposażaniem biur
- Partnerstwa z coworkami i operatorami przestrzeni biurowych

Wnioski końcowe

Przeprowadzone badanie wskazuje na istnienie realnego problemu akustycznego w przestrzeniach biurowych oraz zainteresowania innowacyjnym rozwiązaniem w postaci modułowych mebli akustycznych. Mobilność, estetyka i skuteczność w tłumieniu hałasu są kluczowymi atrybutami, na które zwracają uwagę potencjalni klienci.

Rekomendowane jest skoncentrowanie się na modelu sprzedażowym z opcją testowania produktów przed zakupem. Kluczowe znaczenie ma zarówno funkcjonalność, jak i aspekt estetyczny produktów, które powinny wpisywać się w nowoczesne trendy projektowania biur.

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.

Szczególną uwagę należy zwrócić na współpracę z projektantami wnętrz i architektami, którzy stanowią ważne ogniwo w procesie decyzyjnym oraz mogą stać się ambasadorami produktu na rynku.

Startup powinien rozważyć sugestie klientów dotyczące rozwoju komplementarnych produktów oraz dodatkowych funkcjonalności, takich jak zwiększona izolacja od góry, co może stać się źródłem przewagi konkurencyjnej w przyszłości.

Mazovian StartUPolis | startupolis@itee.lukasiewicz.gov.pl | startupolis.eu | tel. 601 265 244

Projekt Platforma Startowa Centralny Akcelerator Innowacji „Mazovian StartUPolis” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027. Priorytet FEPW.01 Przedsiębiorczość i Innowacje. Działanie FEPW.01.01 Platformy startowe dla nowych pomysłów. Komponent I Inkubacja – rozwój nowego pomysłu biznesowego.