

13-15 ТРАВНЯ 2025

МВЦ | КИЇВ | УКРАЇНА

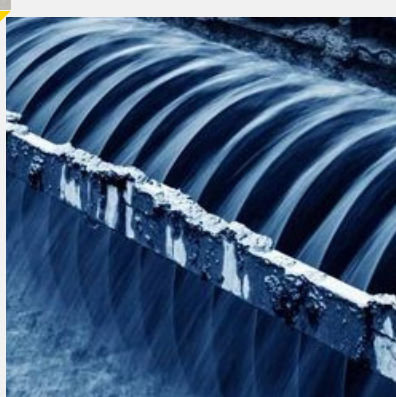


POST SHOW REPORT

2025



- САНТЕХНІКА
- ОПАЛЕННЯ
- ВЕНТИЛЯЦІЯ
- КОНДИЦІЮВАННЯ
- ВОДОПОСТАЧАННЯ
- ВОДОПІДГОТОВКА
- ВДЕ, СЕС
- БАСЕЙНИ ТА СПА







5397

УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ!

111

ЕКСПОНЕНТІВ ВИСТАВКИ

aqua[®]
THERM
KYIV



11 %

ПРИРІСТ ВІДВІДУВАЧІВ ВИСТАВОК
У 2025 РОЦІ, ПОРІВНЯНО З 2024
РОКОМ

47

УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧА
ПРИПАДАЄ НА КОЖНОГО
УЧАСНИКА



ГЕОГРАФІЯ ВІДВІДУВАЧІВ



Київ та область – 66%
Регіони – 34%
Центр України – 11%
Захід України – 6,1%
Схід України – 6,1%
Північ України – 5,9%
Південь України – 4,6%



КОЖЕН 3 ВІДВІДУВАЧ З РЕГІОНІВ

▲ 25,3%

ВПЕРШЕ ВІДВІДУВАЛИ
ВИСТАВКУ

▲ 74,8%

ПОСТІЙНО ВІДВІДУЮТЬ
ВИСТАВКУ



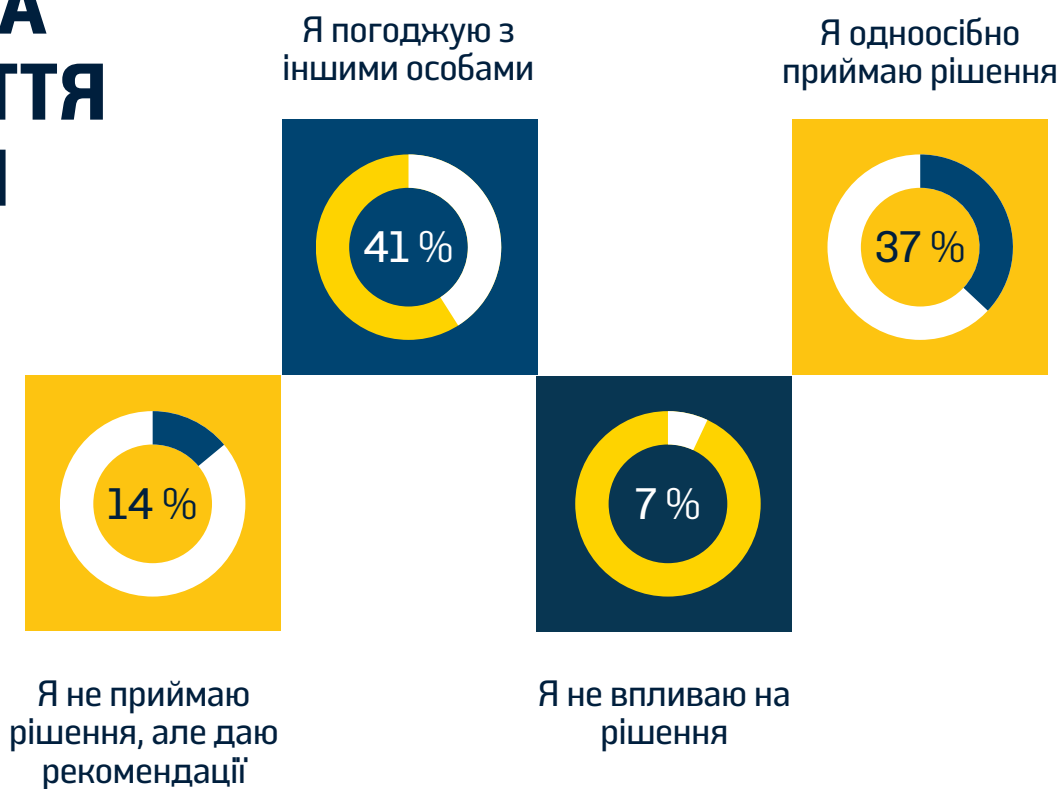
СЕРЕД ВІДВІДУВАЧІВ



СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ВІДВІДУВАЧІВ

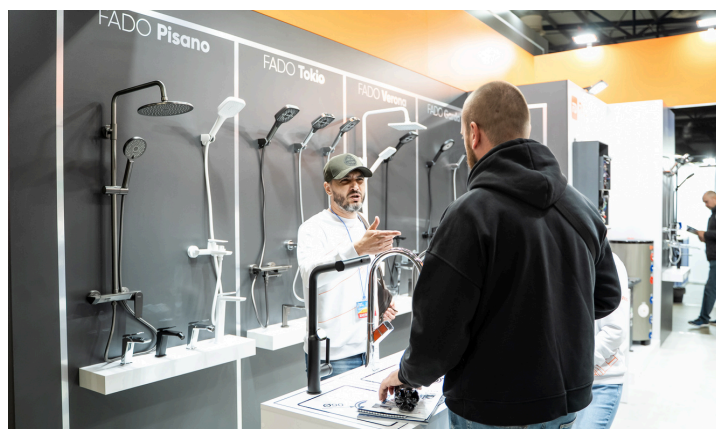


ВПЛИВ НА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ





- 19%** ОПТОВА ТОРГІВЛЯ ІНЖЕНЕРНИМ ТА КЛІМАТИЧНИМ ОБЛАДНАННЯМ
- 19%** МОНТАЖ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ІНЖЕНЕРНИХ СИСТЕМ
- 16%** КОМУНАЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА
- 12%** БУДІВНИЦТВО ТА РЕМОНТ
- 8%** РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ІНЖЕНЕРНИМ ОБЛАДНАННЯМ
- 8%** ВИРОБНИЦТВО ІНЖЕНЕРНОГО ОБЛАДНАННЯ
- 7%** ПРОМИСЛОВЕ ВИРОБНИЦТВО
(агро, металургія, харчова, фармацевтика)
- 5%** ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНИ
- 2%** ТРК, БЦ, СУПЕРМАРКЕТИ
- 2%** ГОТЕЛІ, РЕСТОРАНИ, КАФЕ





ЦІЛІ ВІДВІДУВАННЯ



Розуміння мотивацій відвідувачів є ключовим для розвитку виставки, підбору релевантних учасників, тематики подій та ефективної комунікації в маркетингових кампаніях.

У цьому розділі представлені основні цілі, з якими фахівці та бізнес-представники відвідують AquaTherm Kyiv. Це дозволяє команді виставки глибше зрозуміти запити аудиторії та вдосконалити пропозицію в наступних сезонах.

63%

ОЗНАЙОМЛЕННЯ З НОВИМИ
ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ

59%

ПОШУК НОВИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ /
ПАРТНЕРІВ

46%

ЗУСТРІЧ З ІСНУЮЧИМИ
ПАРТНЕРАМИ / ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

38%

УКЛАДЕННЯ НОВИХ УГОД /
КОНТРАКТІВ

28%

ПОРІВНЯННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

26%

ПОШУК ПЕВНОГО ТОВАРУ АБО
ПОСЛУГИ

20%

ВІДВІДУВАННЯ ЗАХОДІВ ДІЛОВОЇ
ПРОГРАМИ



ДІЛОВА ПРОГРАМА ВИСТАВКИ



У фокусі — найактуальніші питання ринку: енергоефективність, водопідготовка, інфраструктурне відновлення, інноваційні технології та кейси адаптації бізнесу в умовах війни.

ПАРТНЕРИ ДІЛОВОЇ ПРОГРАМИ



KOLVI-HUB
WITH WARMTH TO YOU

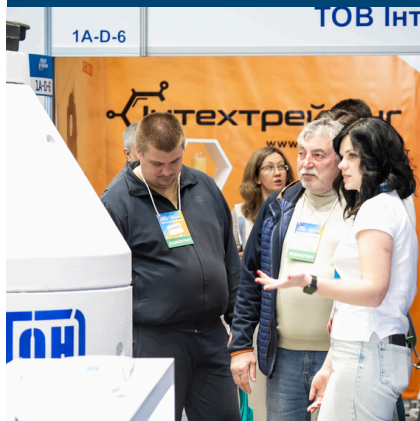
ecosoft



**WATER
RECOVERY
FORUM** КИЇВ



ТРЕТЯ МІЖНАРОДНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
ВОДНІ РЕСУРСИ
УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЯ
УПРАВЛІННЯ ТА
СУЧАСНІ РІШЕННЯ



**COgenEnergy
INVEST FORUM**



ВОРКШОП «ЗЕЛЕНА
СЕРТИФІКАЦІЯ,
ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ
ТА ТЕПЛОВІ НАСОСИ:
БАР'ЄРИ ТА
МОЖЛИВОСТІ.



ФАХОВИЙ КУРС
ПІДГОТОВКИ
ОПЕРАТОРІВ
БАСЕЙНІВ





АСОЦІАЦІЯ
ОПЕРАТОРІВ
КРИТИЧНОЇ
ІНФРАСТРУКТУРИ



Engineering
efficient energy solutions



KOLVI-HUB
WITH WARMTH TO YOU



COgenEnergy
INVEST FORUM



88

УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

19

СПІКЕРІВ

14 ТРАВНЯ 2025





13 ТРАВНЯ 2025

PREMIER

ОРГАНІЗАТОРИ



В РАМКАХ ВИСТАВКИ

aqua
THERM
KYIV

WATER RECOVERY FORUM

КИЇВ



ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР
ВИСТАВКИ

ecosoft

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР
ФОРУМУ

АНТАП
Україна



ОФІЦІЙНІ ПАРТНЕРИ ФОРУМУ

organic
water technology

Intechtrading

дошки:
сть бюджетів
сть часу
скорочення



124

УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

18

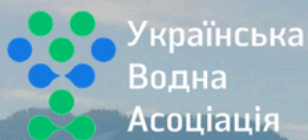
СПІКЕРІВ





В РАМКАХ ВИСТАВКИ

ОРГАНІЗАТОРИ:



14 ТРАВНЯ 2025
КИЇВ | МВЦ

ТРЕТЯ МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ ВОДНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА СУЧАСНІ РІШЕННЯ



109

УЧАСНИКІВ ФОРУМУ



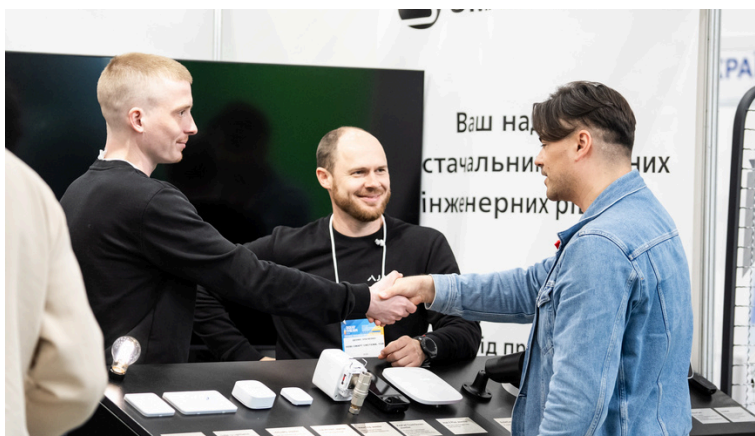
В РАМКАХ ВИСТАВКИ:

ОРГАНІЗАТОРИ:



15 ТРАВНЯ 2025
ВЕЛИКИЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

ВОРКШОП ЗЕЛЕНА СЕРТИФІКАЦІЯ, ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ТЕПЛОВІ НАСОСИ: БАР'ЄРИ ТА МОЖЛИВОСТІ. ОБМІН ДОСВІДОМ ДЛЯ ПРОФЕСІОНАЛІВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ



ЧЕКАЄМО ВАС
12-14 травня
2026



ГОЛОВНА ІНЖЕНЕРНА ОПОРА УКРАЇНИ

