

Стилі

за архетипами



стилістка, Анастасія Мальцева

Привіт!

В кожній із нас уживаються різні субособистості, різні архетипи. Якимись ми користуємось щодня, якісь приходять на допомогу у конкретних ситуаціях, а деякі не проявлені, бо зараз непотрібні, або заховані нами свідомо чи несвідомо.



В цьому гайді



Ти знайдеш короткий опис до кожного з 12 архетипів. Ця інформація може бути корисною як для розкриття власного стилю, так і в просуванні персонального бренду чи бренду компанії. Адже система з 12 архетипів першочергово була розроблена саме для потреб маркетингу. Аби легше достукатись до сердець споживачів варто уявити, що бренд — жива істота, яка має свій характер, навички та звички.

І, звісно, цей гайд — це ілюстрація того, як різні архетипи проявляються у одязі. Зміксувавши стилі твоїх провідних архетипів, ти отримаєш самобутній ДНК стилю, що максимально потужно розкриє твоє Я.

стилістка, Анастасія Мальцева



Зверни увагу: для кожного архетипу можна підібрати одразу декілька різних стилів. Це дає тобі більше простору для маневру.

А ще в описі до архетипів ти побачиш, як різні відомі особистості мають одразу по декілька лідуючих архетипів. Такі паралелі точно дадуть тобі додаткове поле для роздумів.

Не буває хороших і поганих архетипів — всі вони мають як якісні риси, так і деструктивні. Навчитись керувати своїми архетипами та викликати кожен з них за необхідності — означає стати збалансованою людиною із безкінечним потенціалом.

стилістка, Анастасія Мальцева

Невинний

стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

ролюанна (надто або сдіпо оптимістичний), утопіст, традиціоналіст, наївний, простий, романтик, мрійник, святий

Цінність

Чесність

Пошук

Рай на землі

Бажання

щоб про нього піклувались
(дитяча позиція)

Соціальна група

хіпі

Локація

Балі

Образ

простий, пастельний, багато повітря

Тканина

бавовна

Формат твору

казка

Бізнес,

що розкривається через архетип

hand made, товари для дітей, для дому і саду,
vegan

стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом

1

Coca-Cola

2



3

Amway

4



5

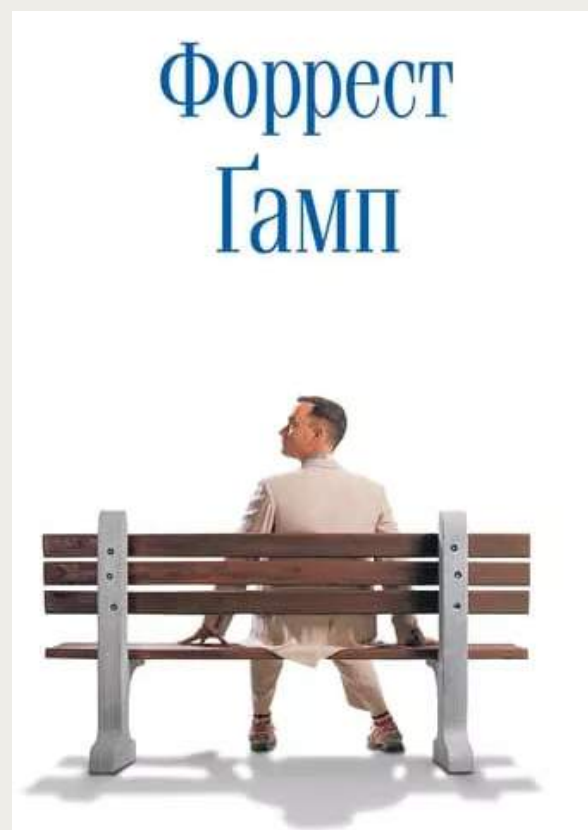


Tabletochki

Особистості і персонажі з цим архетипом



Мікі Маус



Форрест Гамп



Мег Раян у "Вам лист"



Ді Капріо та Кейт Уінслет у "Титаніку"



Рон Візлі



Стиль архетипу: жіночний



*marinera
en tierra*

COLORES BÁSICOS
COMPLEMENTARIOS,
VOLÚMENES
OVERSIZE Y LÍNEAS
NAÚTICAS, SENSUALES Y
DEPURADAS

*Trench de lana en estilo
marinero con costuras en
contraste y cuello superpuesto
M, lenteje metálico y botones
de una pieza a rayas, todo de
Salvatore Ferragamo*

Стиль архетипу: морський

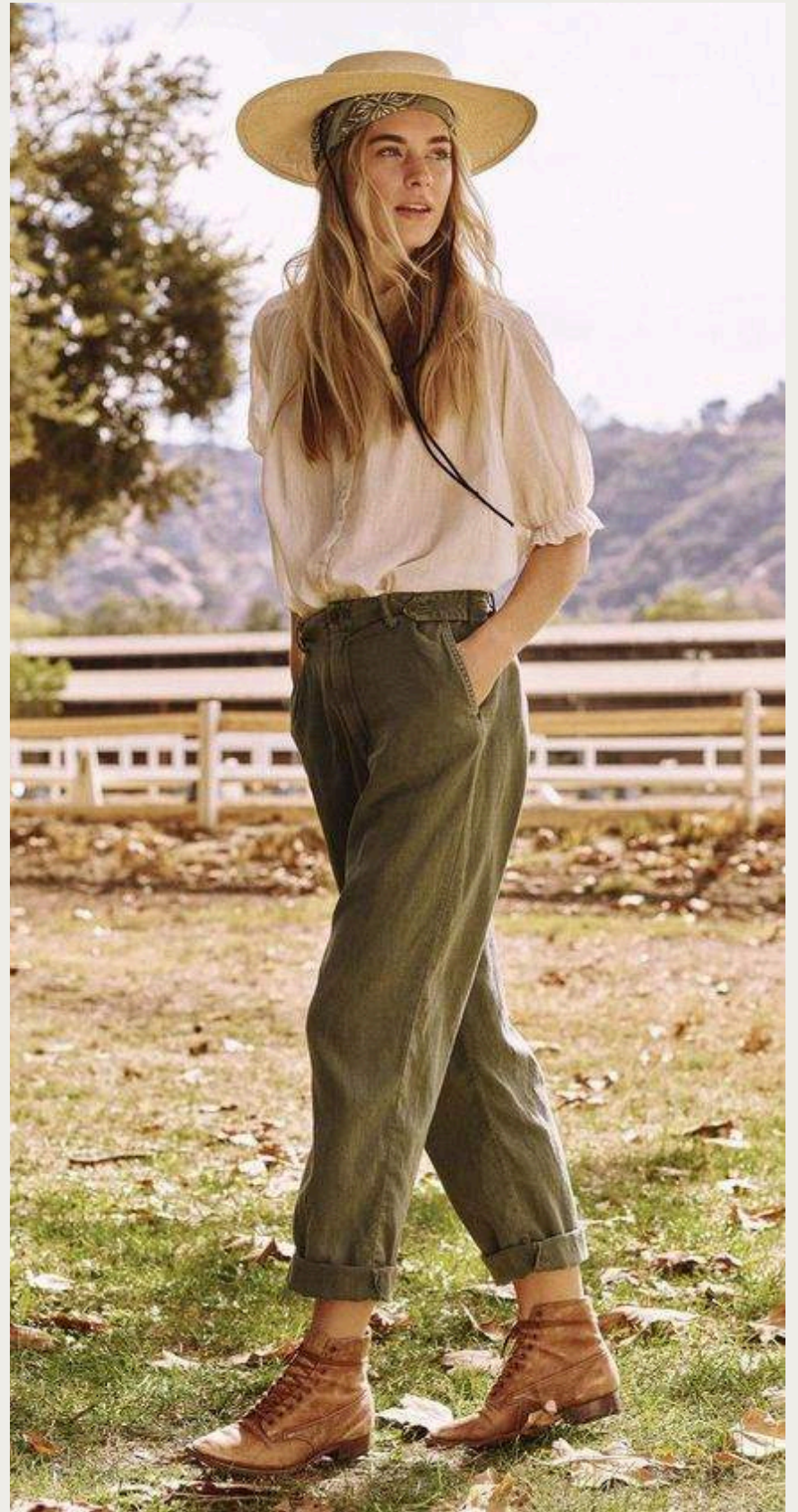


Стиль архетипу: романтичний

Шукач



стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

оптиміст, ентузіаст, вічний учень, чужак

Цінність

свобода

Бажання

бути самим собою

Соціальна група

підлітки та люди середнього віку

Локація

австралія, США, а також це номади — люди світу

Образ

зручний, зносостійкий, написи-міста на одязі

Тканина

зносостійка, революційна

Формат твору

роуд муві, мемуари емігрантіва

Бізнес,

що розкривається через архетип

невеликий новаторський, товари для подорожей і туризму

стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом



STARBUCKS®



Особистості і персонажі з цим архетипом



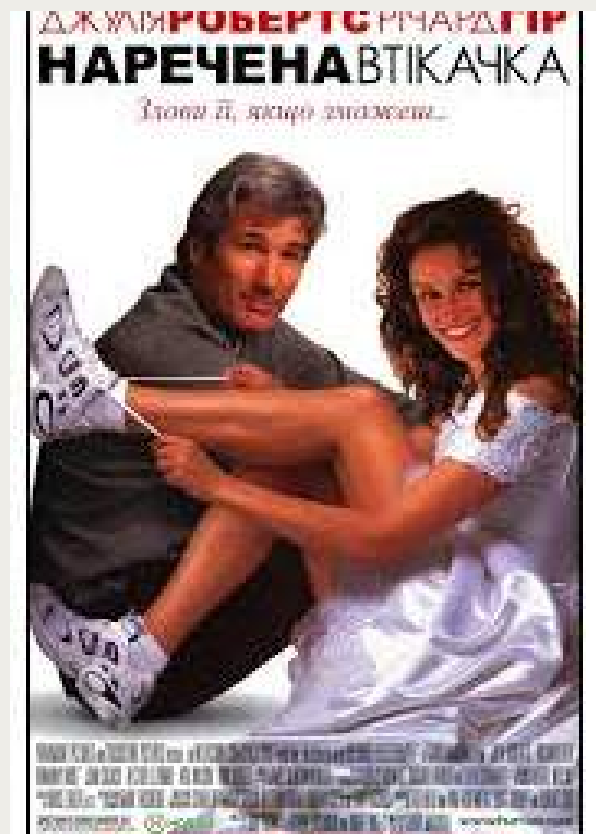
Джонні Депп



Індіана Джонс



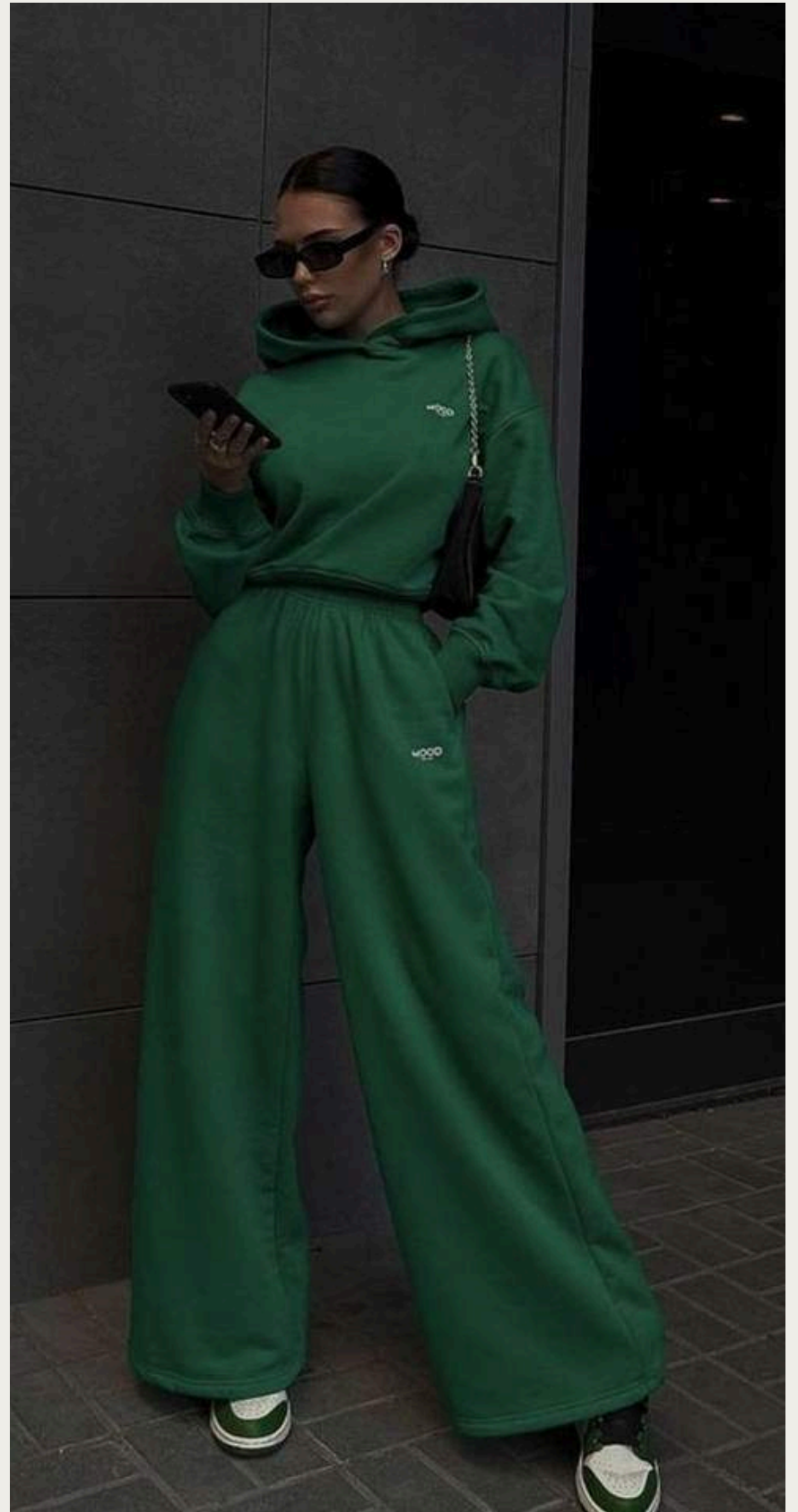
Ньют
Скамандер



Джулія Робертс
у "Наречена
втікачка"



Дороті з
"Чарівника
країни Оз"



Стиль архетипу: спортивный



Стиль архетипу: сафарі



Стиль архетипу: бохо



Стиль архетипу: мілітарі

Мудрець

стилістка, Анастасія Мальцева



This style runs a little small
so I would go up a size xx



Візуальні прояви



Опис

інтелектуал, вчений,
дослідник, викладач

Цінність

компетентність

Бажання

відкрити істину

Соціальна група

навчально-дослідницькі команди

Локація

-

Образ

не продумується досконально, акцент на стриману
нейтральну кольорову гаму

Тканина

-

Формат твору

енциклопедія

Бізнес,

що розкривається через архетип

навчальний, дослідницький, консультативний

стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом

1



2



3



4



5



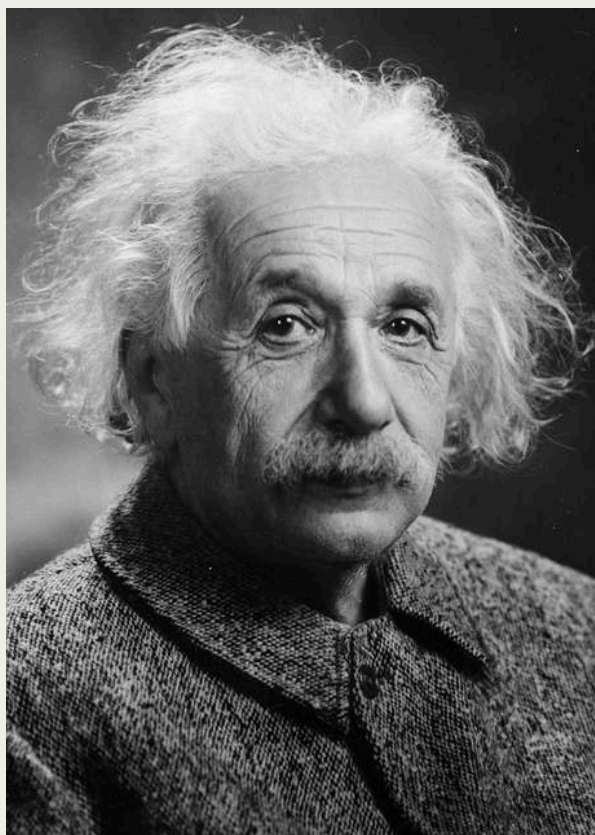
Особистості і персонажі з цим архетипом



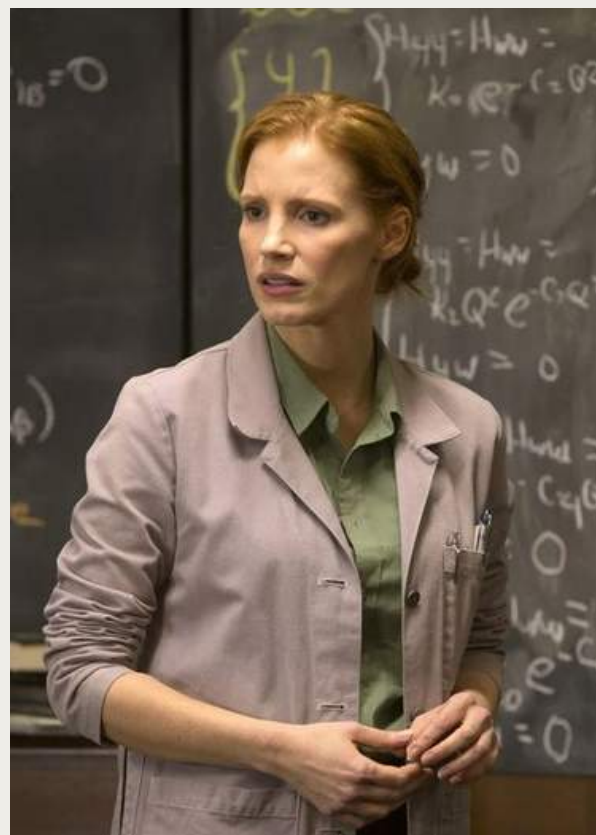
Опра Вінфрі



Шерлок Голмс



Альберт
Енштейн



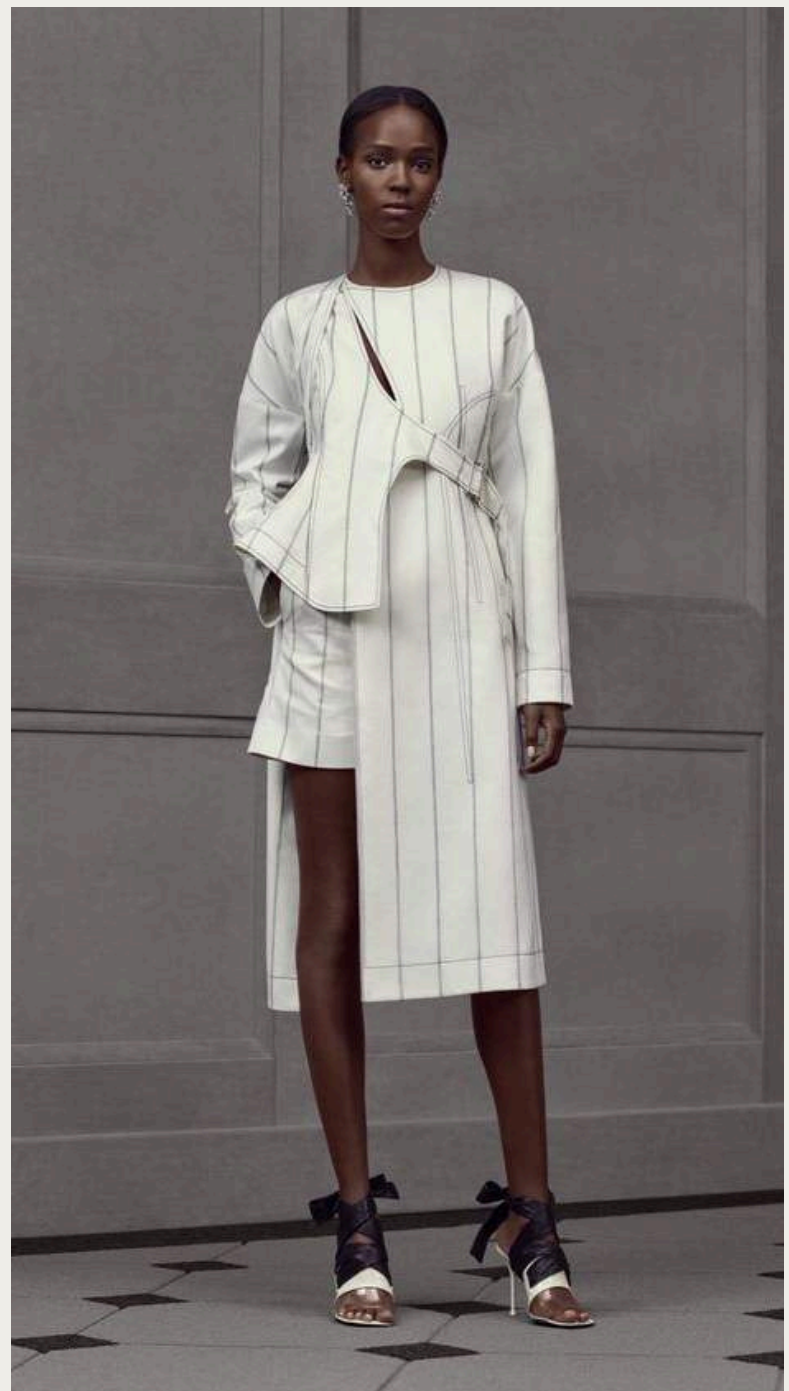
Мерф Купер з
"Інтерстеллар"



Стиль архетипу: класичний



Стиль архетипу: мінімалізм



Стиль архетипу: констуктивізм



Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: готичний



Стиль архетипу: морський

Герой



стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

достигатор, воїн,
переможець, лідер,
рятівник, чемпіон, герой

Цінність

дисципліна, сила духу перемога, справедливість

Бажання

перемогти зло, зробити світ кращим, щоб ним
захоплювались

Соціальна група

армія, спорт

Локація

спортивна арена

Образ

функціональний, чіткий, без розкоші

Тканина

високотехнологічна

Формат твору

сага

Бізнес,

що розкривається через архетип

виробництво авто/літаків, спортзал, комп'ютерні
ігри

стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом

1

Red Bull®



2



3



4

GoPro®

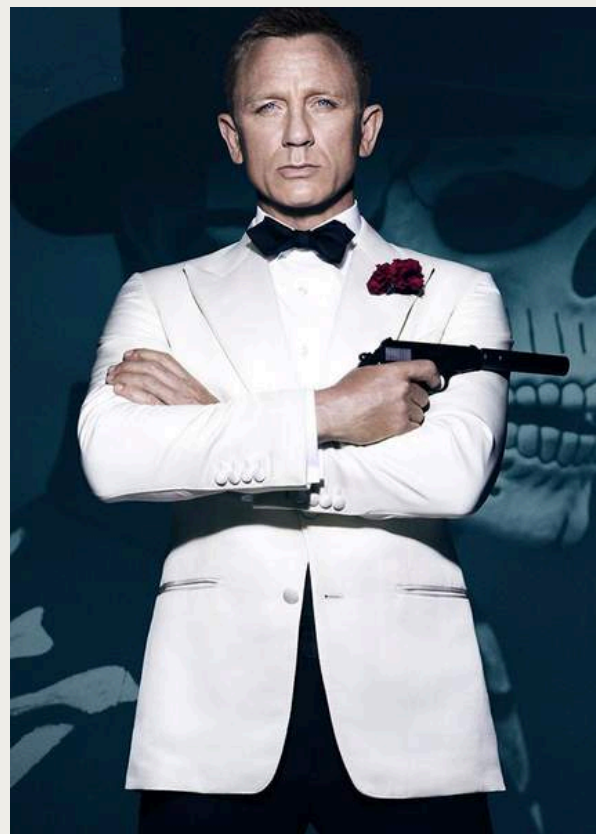
Be a HERO.



Особистості і персонажі з цим архетипом



Вінстон Черчіль



Джеймс Бонд



Том Круз у
“Місія
нездійсненна”



Брюс Лі



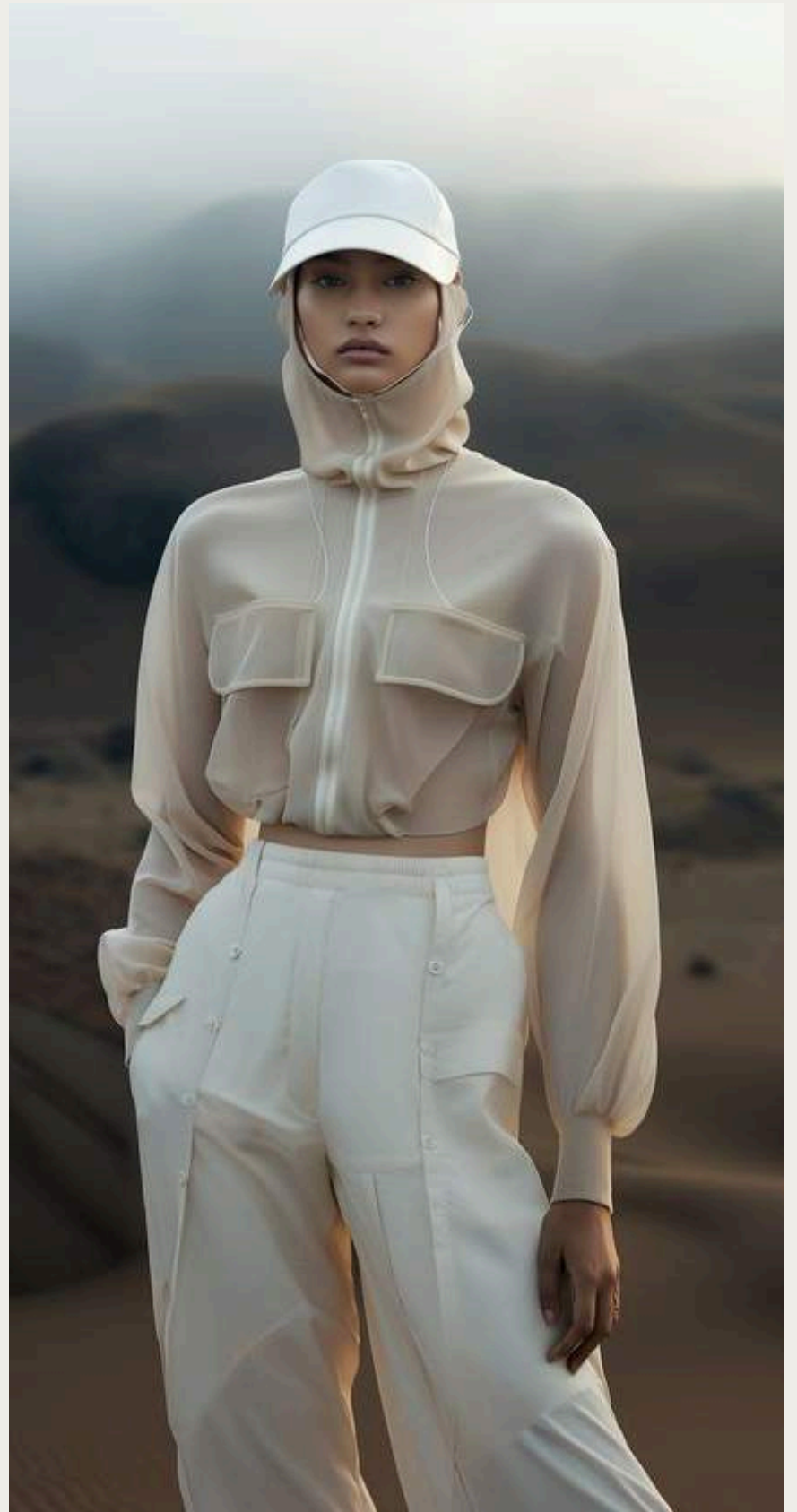
всі супергерої



Стиль архетипу: конструктивізм



Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: *портивний*



Стиль архетипу: сафарі



Стиль архетипу: мілітарі

Бунтар



стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

одинак у пошуку своєї індивідуальності

Цінність

свобода

Пошук

власна індивідуальність

Бажання

порушити правила, щоб його боялись

Соціальна група

антисоціальний або група однодумців

Локація

сховок, де його не знайдуть, фестиваль Вудсток, Бьорнінг Мен, рейв-вечірки

Образ

гранжевий: пірсинг, тату, рвані речі

Тканина

-

Формат твору

-

Бізнес,

що розкривається через архетип

інноваційний, одяг для підлітків, шкіряні вироби, салон тату і пірсингу, барбершоп

стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом

1



2



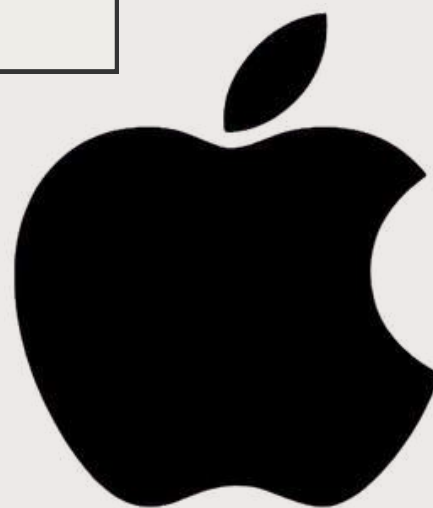
4



3



5



Особистості і персонажі з цим архетипом



Авріл Лавін



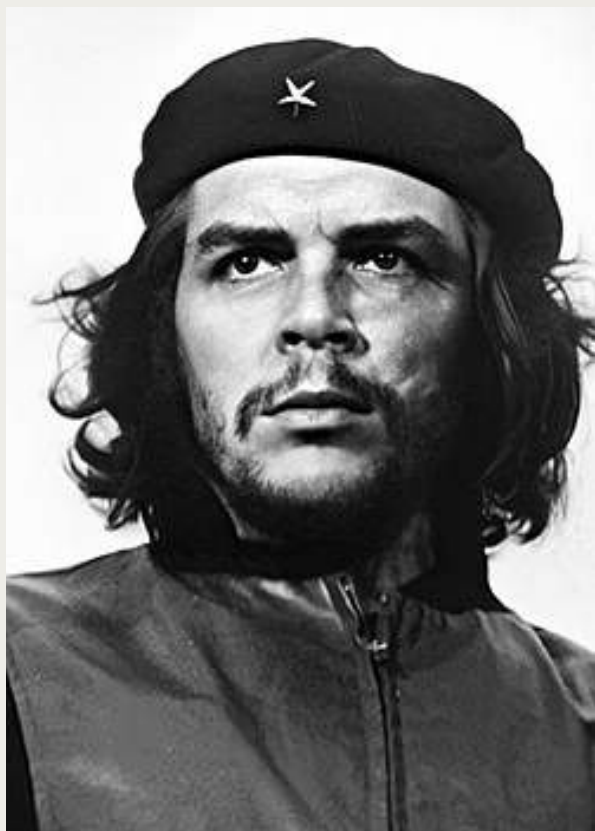
Дарт Вейдер



Грета Тунберг



Мадонна



Че Гевара



Робін Гуд



Стиль архетипу: білизняний



Стиль архетипу: гранж



Стиль архетипу: авангард



Стиль архетипу: конструктивізм



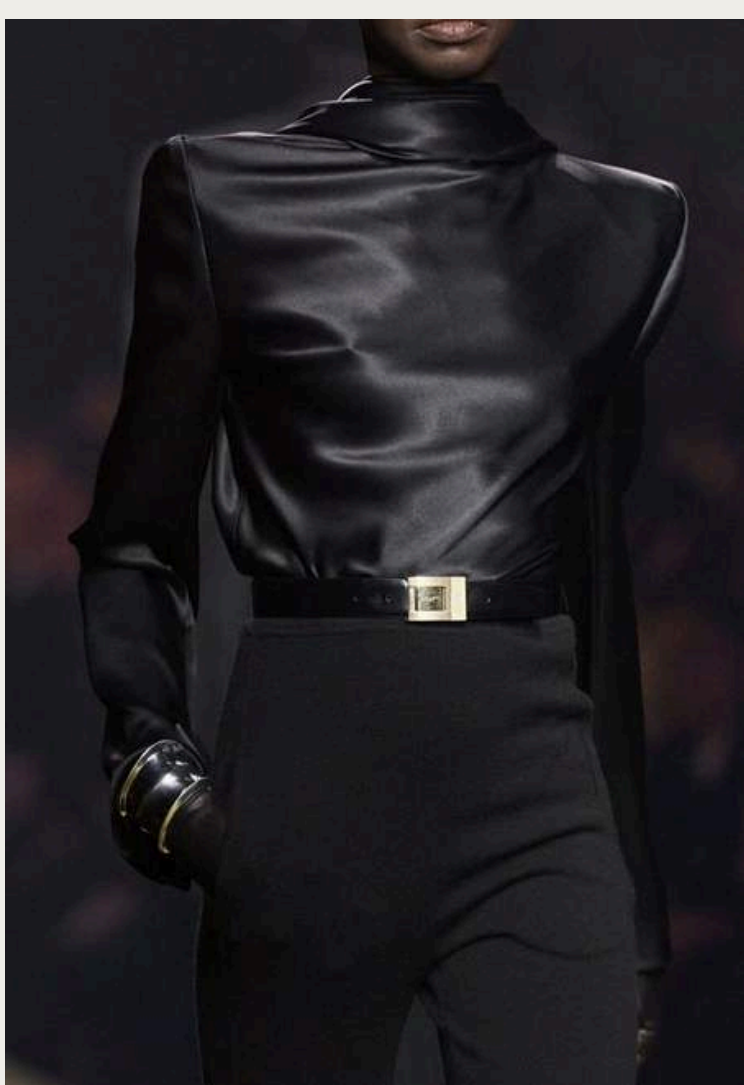
Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: готичний



Стиль архетипу: мілітарі



Стиль архетипу: вамп, фам
фаталь або *dark feminine*



Стиль архетипу: панк

Mag



стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

екстрасенсорний,
інтуїтивний

Цінність

керування
свідомістю

Пошук

розгадування таємниць
всесвіту

Бажання

зрозуміти закони всесвіту, перетворити себе,
оточуючих, організації і сам час

Соціальна група

послідовники

Локація

місця сили

Образ

загадковий

Тканина

шовк, сатин, органза, лелітки

Формат твору

магічний реалізм

Бізнес,

що розкривається через архетип

радикально нові технології, психологія, духовні
практики, езотерика, ігрісті вина, спікізі бар,
маркетинг, політика, естетична медицина

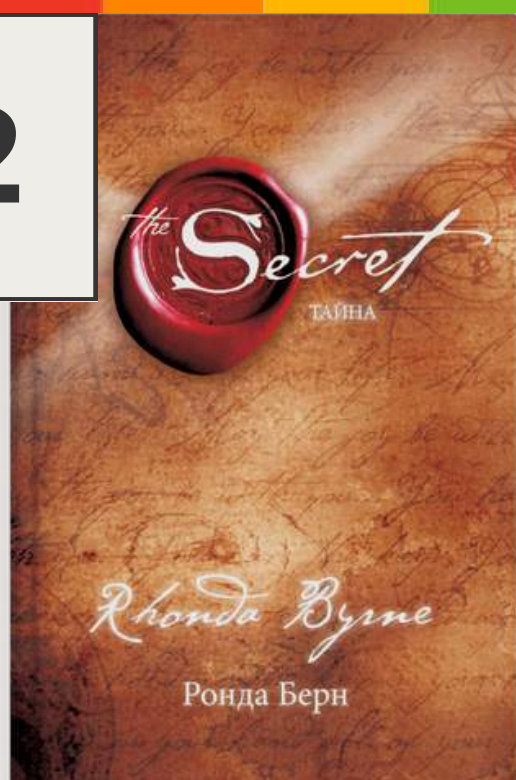
стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом

1

Polaroid

2



3



4

The image shows the classic Disney logo, which is the word 'Disney' in a stylized, cursive script font.

5



Особистості і персонажі з цим архетипом



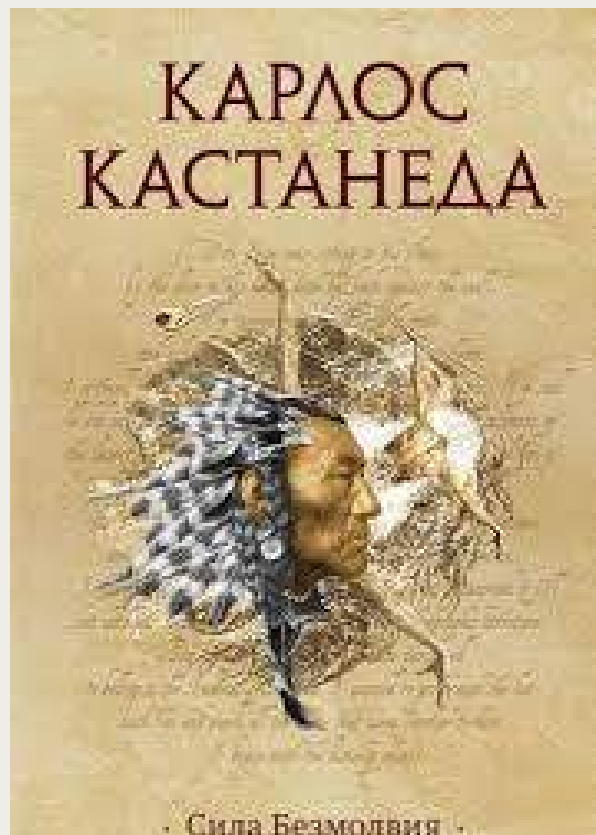
Гудіні



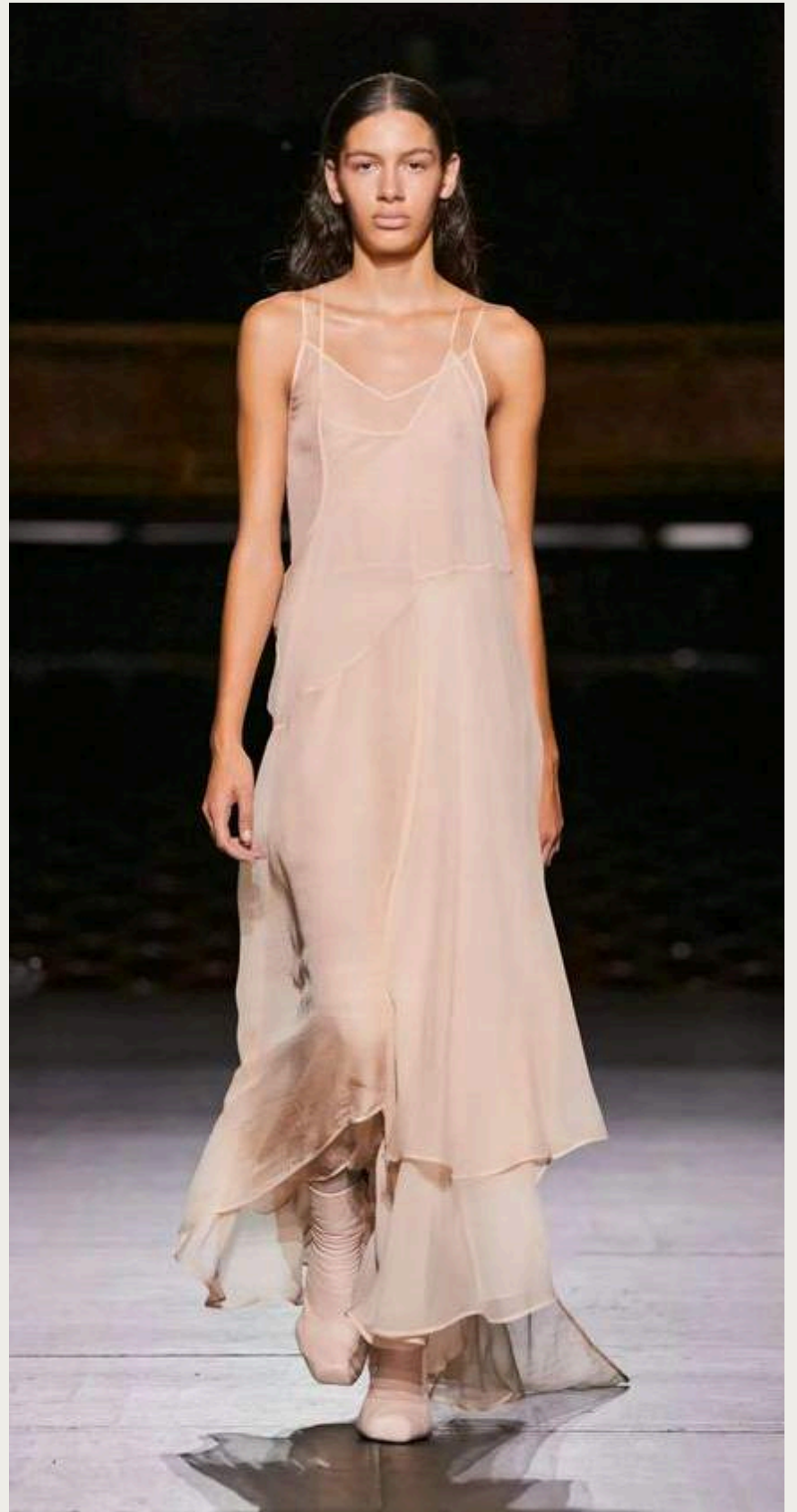
Йода



Мері Попінс



Карлос
Кастанеда



Стиль архетипу: білизняний



Стиль архетипу: авангард



Стиль архетипу: конструктивізм



Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: бохо



Стиль архетипу: готичний



Стиль архетипу: вамп, фам
фаталь або *dark feminine*

Естет (коханець)

стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

чуттєвий, гедоніст

Цінність

задоволення,
романтика, любов

Пошук

комфорт, задоволення,
справжнє кохання

Бажання

досягти інтимності і відчувати чуттєве задоволення

Соціальна група

такі самі естети

Локація

Париж, Каліфорнія, Рим, морське узбережжя,
круїзний лайнер, весілля

Образ

витончений, з глибоким відчуттям стилю

Тканина

приємна на дотик

Формат твору

роман

Бізнес,

що розкривається через архетип

косметика, парфуми, делікатеси, вино, секс шоп,
сервіс знайомств, пвіалінії, готелі, ресторани,
організація весіль, квіти, ексклюзив і кастомізація
стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом

1

Calvin Klein

2



3



4

Agent Provocateur

5



Особистості і персонажі з цим архетипом



Софі Лорен



Елізабет Тейлор



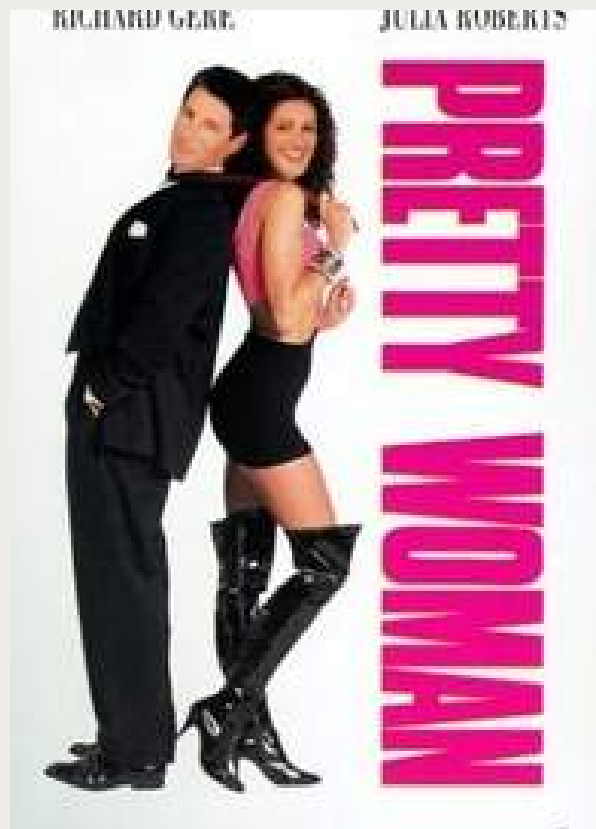
Кім Карадшьян



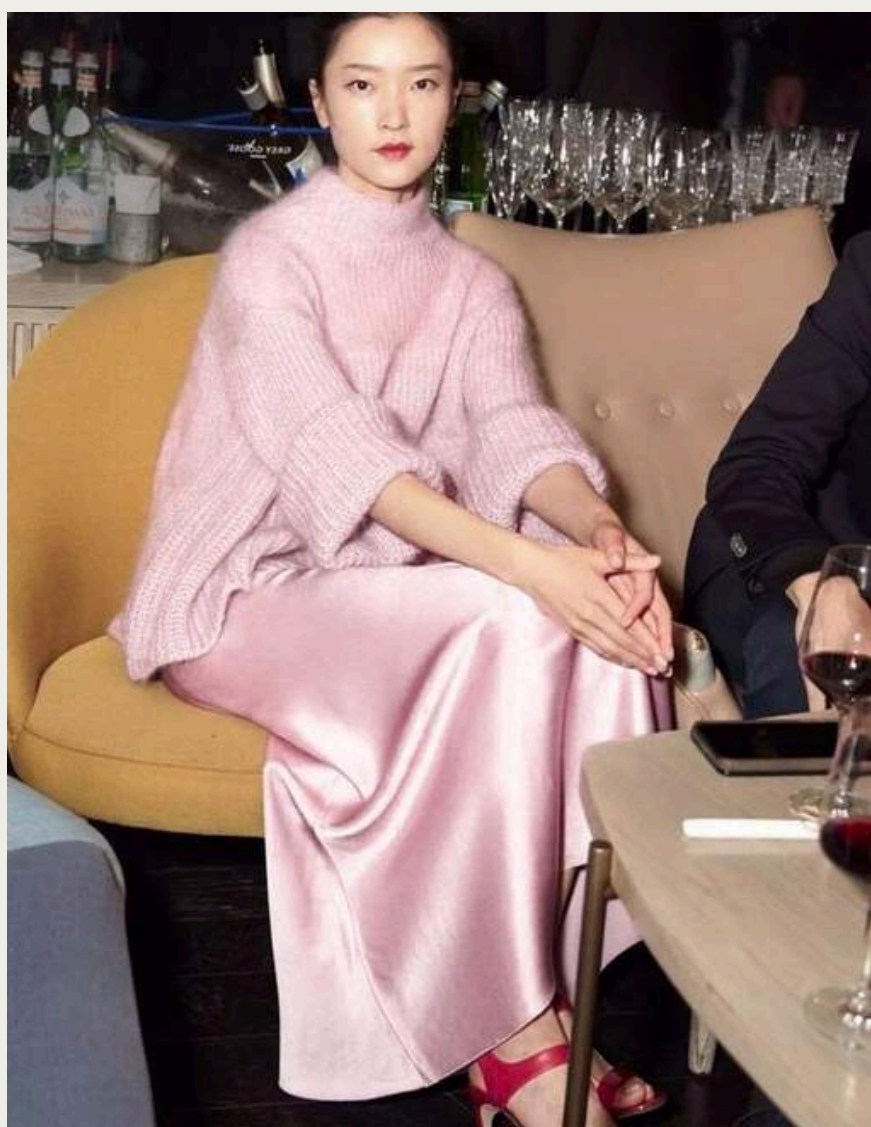
Ді Капріо та Кейт Уінслет у "Титаніку"



Лана Дель Рей



Джулія Робертс у "Красуні"



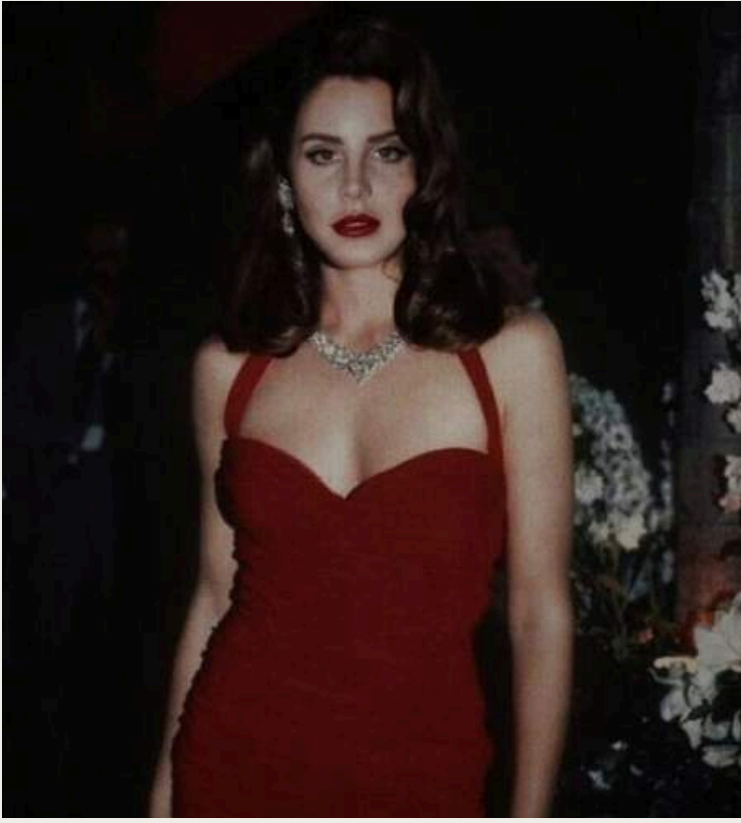
Стиль архетипу: жіночний



Стиль архетипу: білизняний



Стиль архетипу: мінімалізм



Стиль архетипу: вамп, фам
фаталь або *dark feminine*



Стиль архетипу: морський



Стиль архетипу: романтичний

Славний Малій

стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

простий, зрозумілий,
нехитрий, емпатичний,
реаліст, роботяга, надійний

Цінність

рівність

Пошук

базова демократія

Бажання

мати зв'язок з оточуючими, бути частиною общини

Соціальна група

середній клас

Локація

паб, дитячий майданчик

Образ

повсякденний, "робочий", з лого улюбленої
компанії/групи/команди

Тканина

зносостійка

Формат твору

комедія положень

Бізнес,

що розкривається через архетип

профсоюз, некомерційна організація, мерч,
пивна/паб

стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом

1



2



3



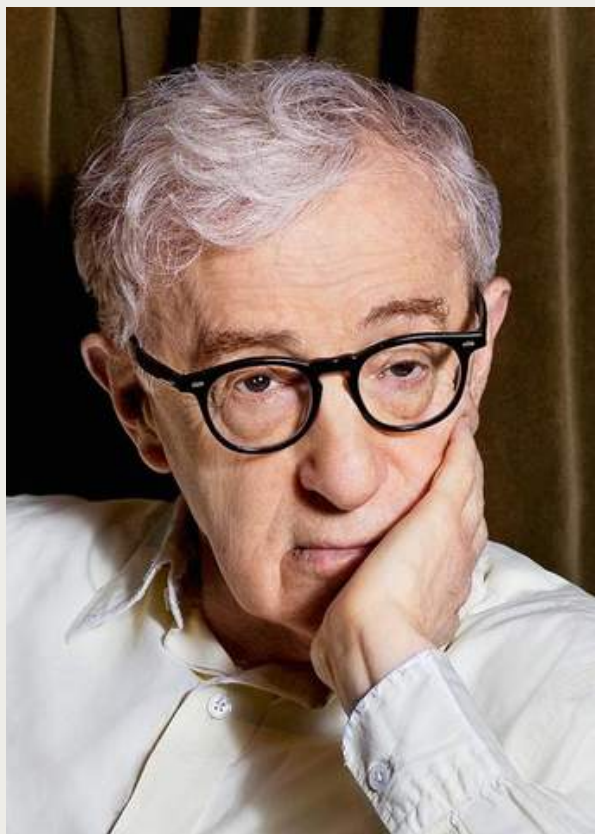
4

NIVEA

5

GAP

Особистості і персонажі з цим архетипом



Вуді Аллен



Чарлі Чаплін



Сіріус Блек з
“Гарі Потера”



Енді з “Диявол
носить Прада”



Малкольм з
“Малкольм в
центрі уваги”



Стиль архетипу: гранж



Стиль архетипу: мінімалізм



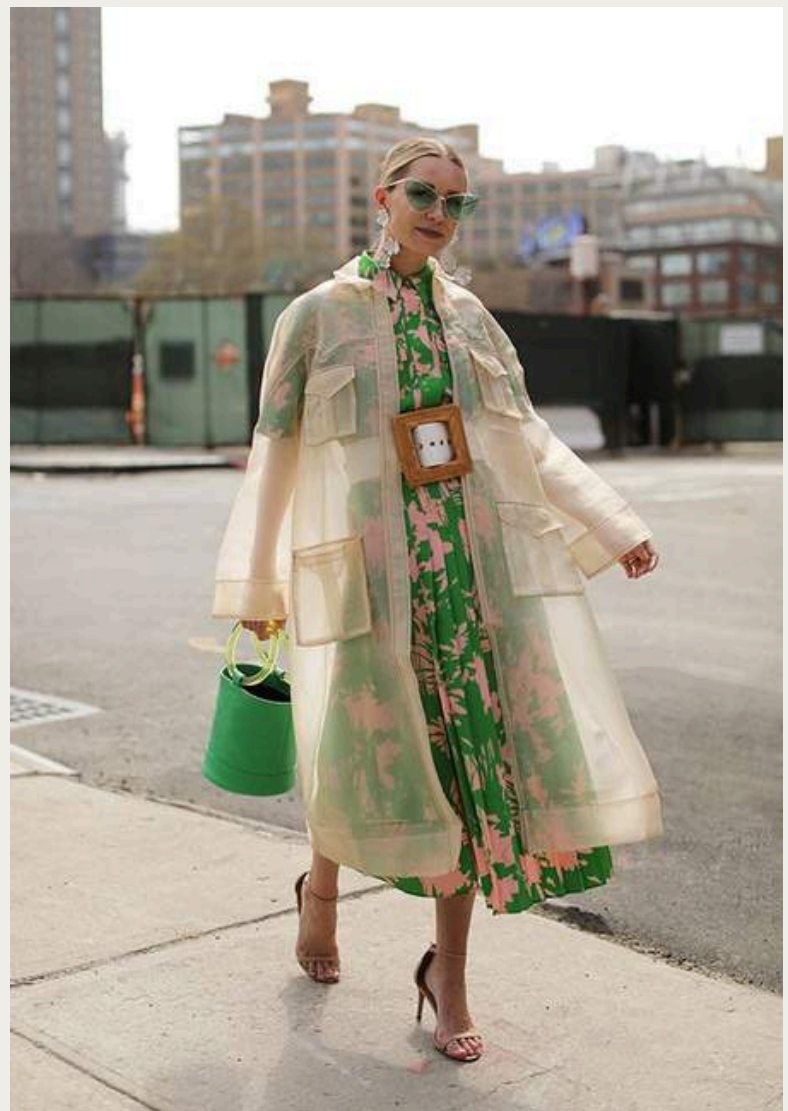
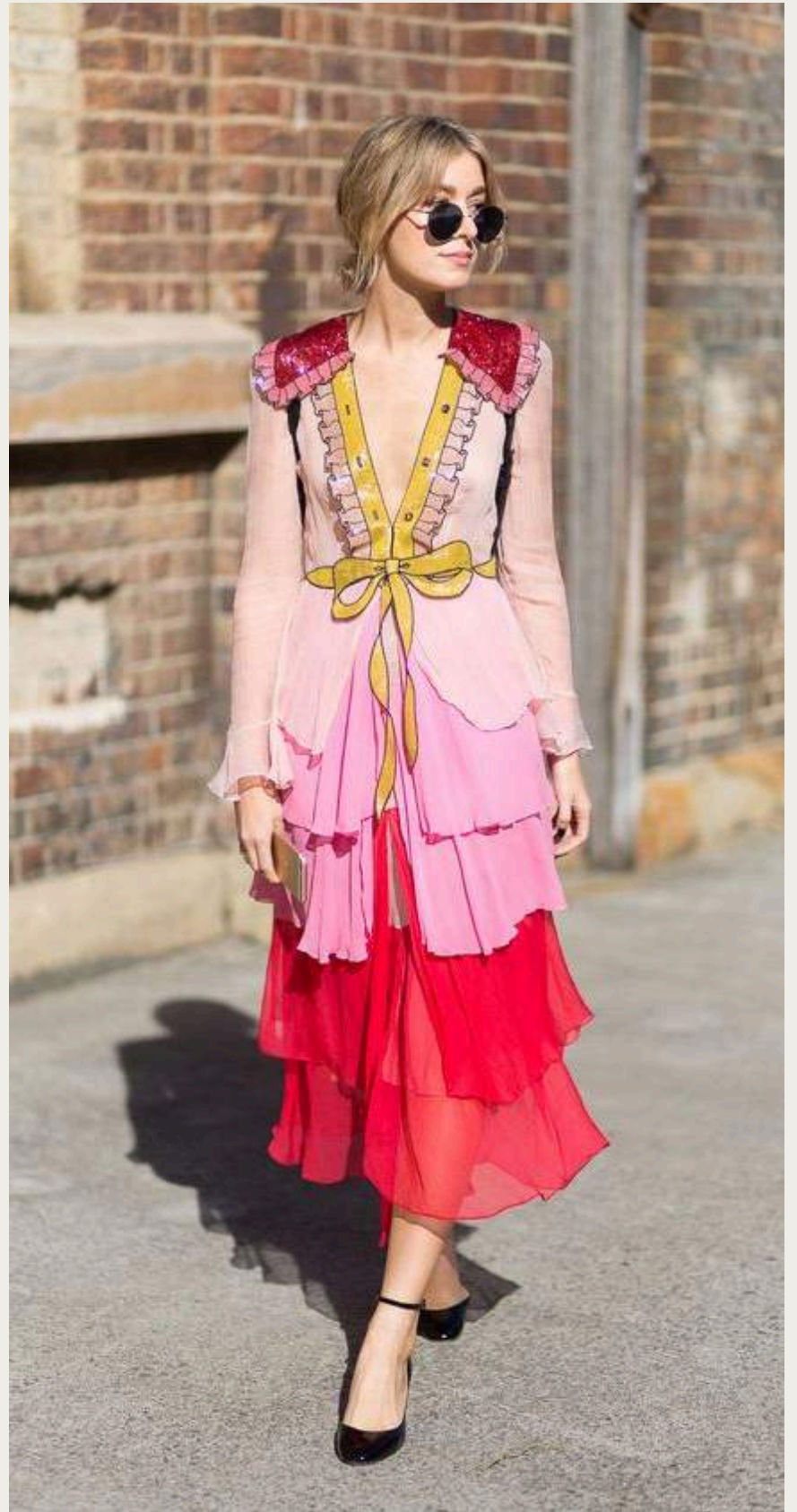
Стиль архетипу: спортивный



Стиль архетипу: морський

Шут (блазень)

стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

імпульсивний, спонтанний,
веселун

Цінність

спілкування, гумор,
радість

Бажання

грати, веселитись, бути собою і одночасно бути
обожнюваним оточуючими

Соціальна група

креативний клас

Локація

-

Образ

нестандартний, скомбінований, яскравий,
креативний = еkleктика

Тканина

нестандартні комбінації

Формат твору

гра

Бізнес,

що розкривається через архетип

забавні продукти харчування, ШІ в сфері розваг,
туризму, навчання, ігри

стилістка, Анастасія Мальцева

Бренди з цим архетипом

1



pepsi

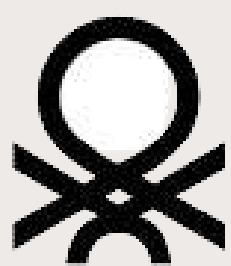
2



3

m&m's

4



benetton

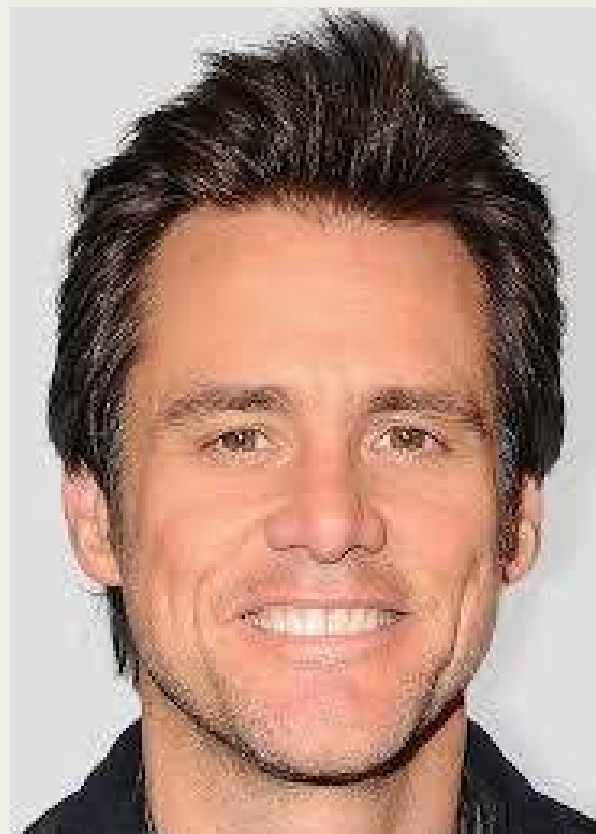
5



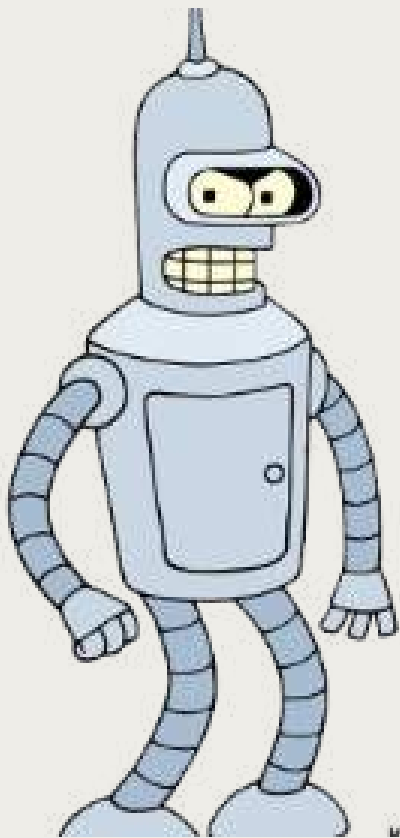
Особистості і персонажі з цим архетипом



Джек Горобець



Джим Кері



робот Бендер з
“Футурами”



Рубі Род з
“П'ятого
елементу”



Гарік
Корогодський



Джинн з
“Алладіну”



Стиль архетипу: колор блок

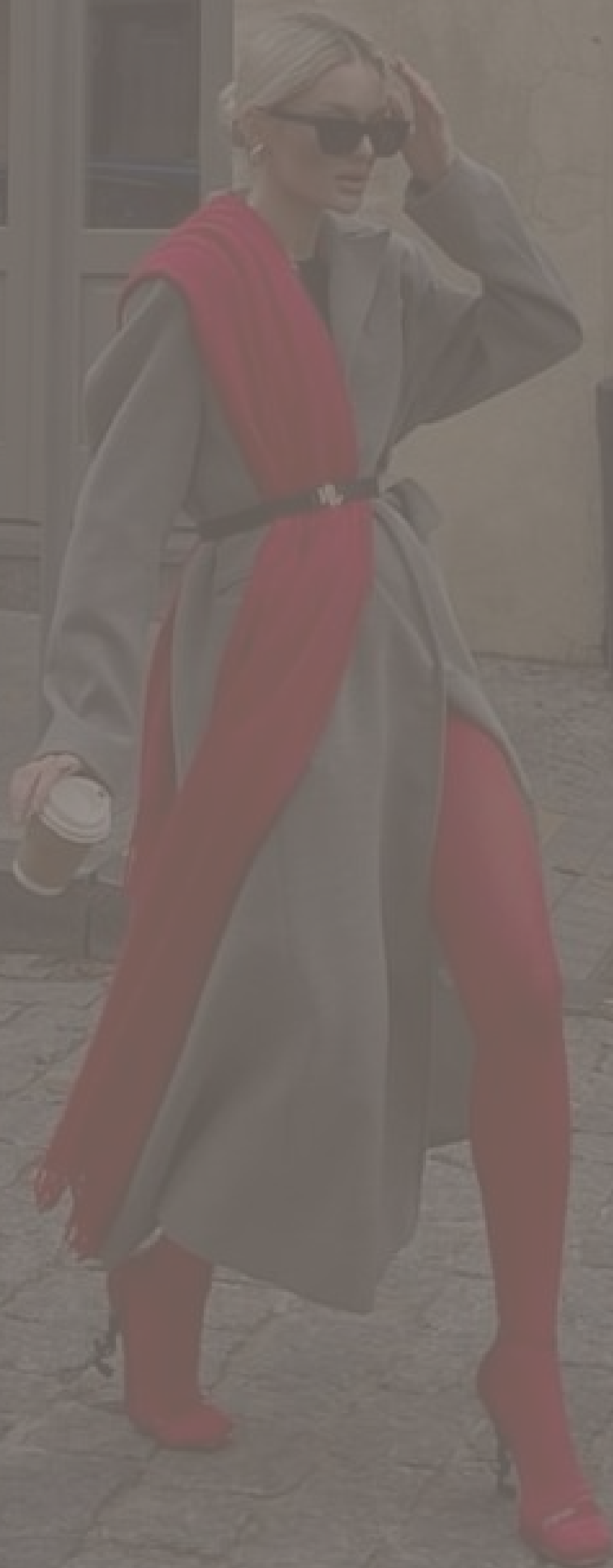


Стиль архетипу: спортивный



Стиль архетипу: авангард

Правитель (імператор)



стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

впливовий, лідер,
організатор

Цінність

організованість

Пошук

контроль

Бажання

створити систему під власним управлінням

Соціальна група

правляча верхівка, рада директорів

Локація

бізнес центр, літак

Образ

зібраний, структурований (має чіткі лінії), дорогий,
статусний, стримана класична кольорова гама +
червоний

Тканина

костюмна, дорога сорочкова бавовна, шовк

Формат твору

детектив, утопія/антиутопія, біографії політичних
діячів

Бізнес,

що розкривається через архетип

предмети розкоші, послуги: клінінг, водії, няня,
закупи продуктів чи речей, власний кухар,
розумний будинок,

Бренди з цим архетипом

1

BOSS

HUGO BOSS

2



3



4



ROLEX

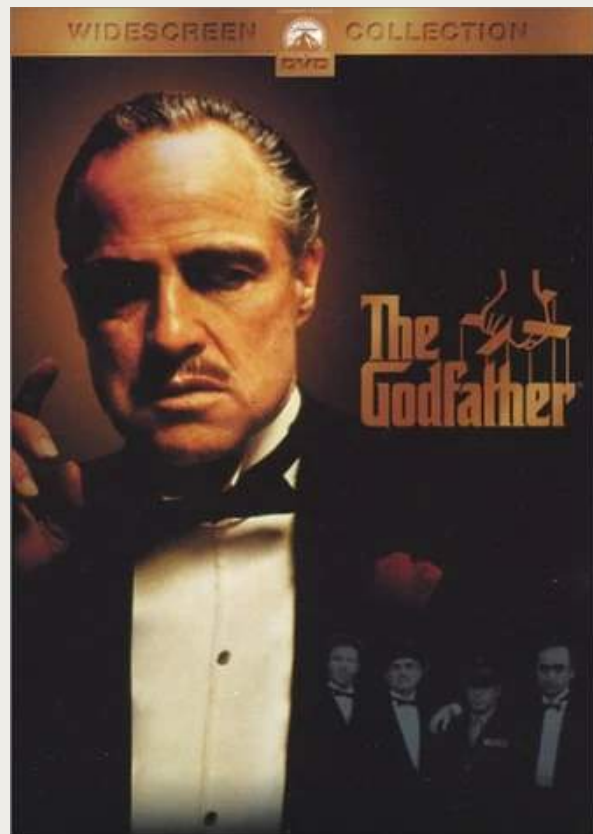
5

Приват 24

Особистості і персонажі з цим архетипом



Термінатор



Дон Корлеоне



Серсея з "Гри престолів"



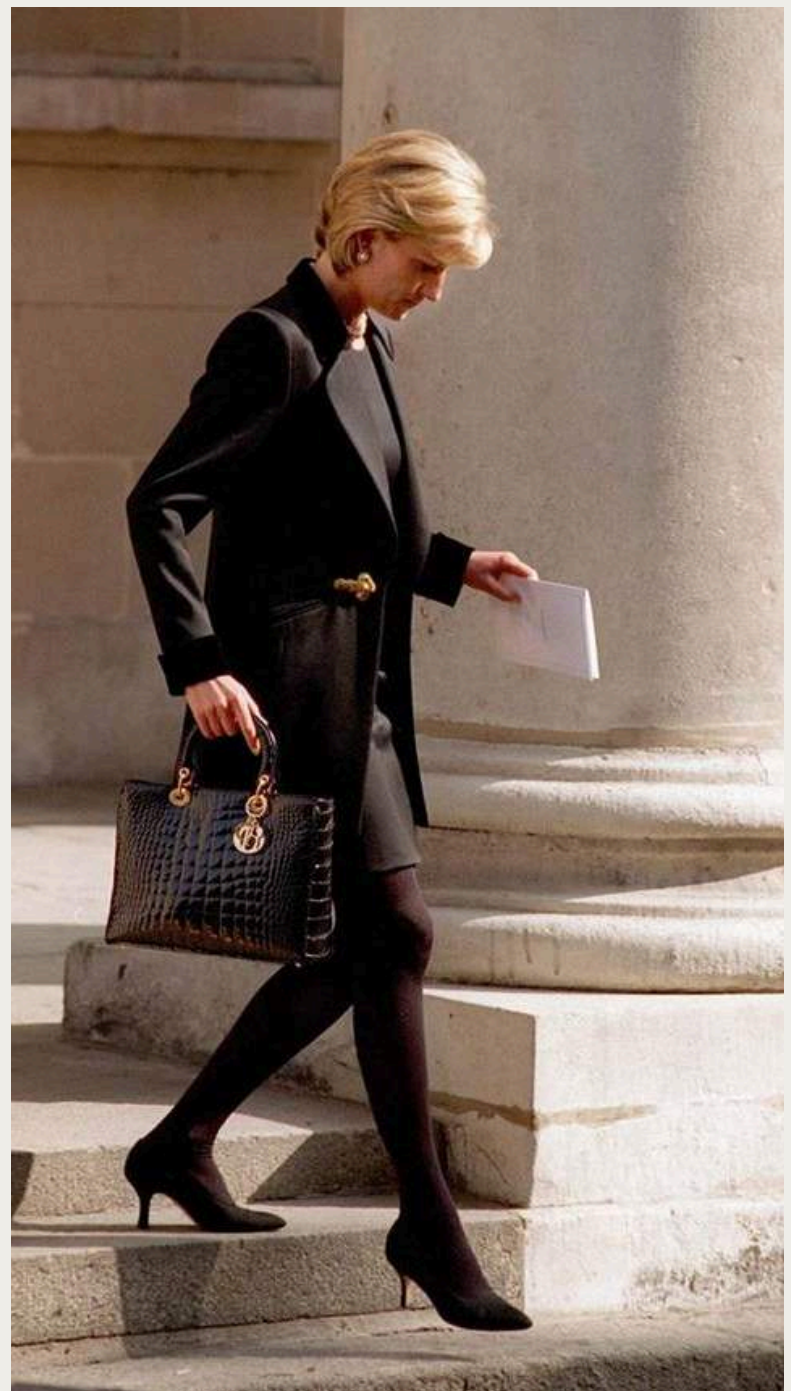
Міранда Пріслі з "Диявол носить Прада"



Маргарет Тетчер



Юлій Цезар



Стиль архетипу: класика



Стиль архетипу: анімалізм



Стиль архетипу: білизняний



Стиль архетипу: мінімалізм



Стиль архетипу: готичний



Стиль архетипу: вамп, фам
фаталь або *dark feminine*

Турботливий (опікун)

стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

дає більше, ніж отримує

Цінність

Співчуття, щедрість,
допомога оточуючим

Пошук

альтруїзм

Бажання

захистити людей від можливого збитку,
допомагати оточуючим

Соціальна група

сім'я

Локація

пункт надання допомоги, будинок

Образ

злегка ретро, в патсельних чи спокійних відтінках,
природні візерунки, багатошаровість, затишний

Тканина

трикотаж, щільні тканини

Формат твору

драма

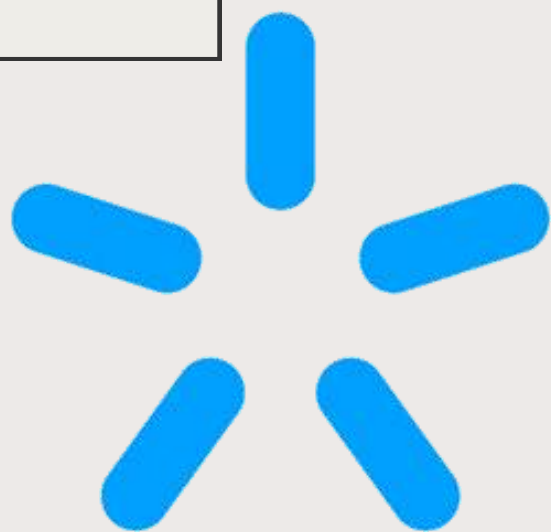
Бізнес,

що розкривається через архетип

оперативна допомога, навчання, соціальні служби,
побутова техніка, сімейні авто, доставка їжі,
замовлення таксі, бронювання житла, одяг для людей
нестандартних розмірів чи з вадами, вторинна
переробка, ветеринарія, психологія, коучинг,
медицина, волонтерство, нутріціологія, дієтологія

Бренди з цим архетипом

1



КИЇВСТАР

2



3



ДОБРОБУТ

Pampers

4



Особистості і персонажі з цим архетипом



Нік Вуйчич



Оскар Шиндлер



турботлива мати
чи батько



принцеса Діана



Стиль архетипу: класика



Стиль архетипу: жіночний



Стиль архетипу: препі

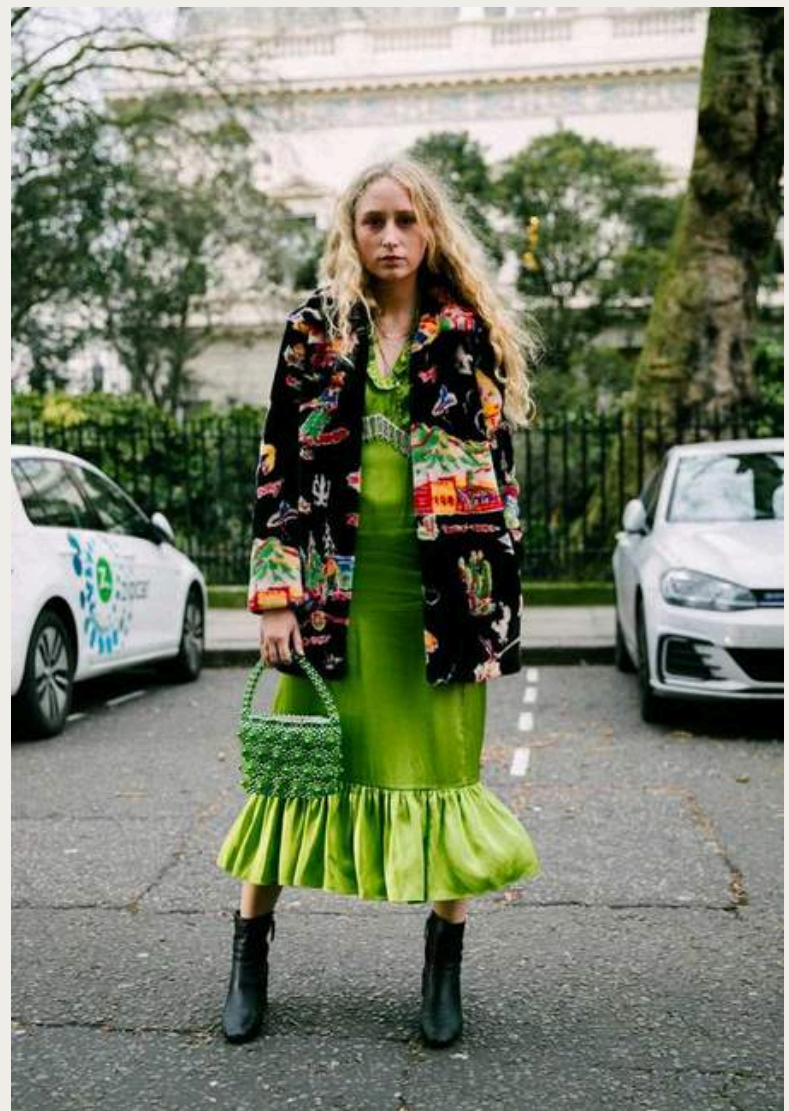


Стиль архетипу: мінімалізм

Творець



стилістка, Анастасія Мальцева



Візуальні прояви



Опис

винахідник,
самоконтрольований
співробітник

Цінність

свобода, творчість,
мрії

Бажання

створити вічні цінності, виразити себе

Соціальна група

творчий клас

Локація

майстерня, кухня, сад

Образ

розкутий, може йти у розріз із
загальноприйнятими нормами, епатажний,
оригінальний, несподівана комбінація кольорів,
фактур, матеріалів

Тканина

-

Формат твору

Нонфікшн про винахідників, письменників,
художників і т.д., керативно побудований твір

Бізнес,

що розкривається через архетип

навчання, декоративна косметика, одяг, ювелірні
прикраси, предмети інтер'єру, товари для творчості,
воркшопи, концерти, МК, маркетинг, дизайн, піар,
розробка ПЗ

Бренди з цим архетипом

1



2



3



4



5



Особистості і персонажі з цим архетипом



The Weeknd



Андрій Федорів



Lady Gaga



Марта Стюарт



Пікассо



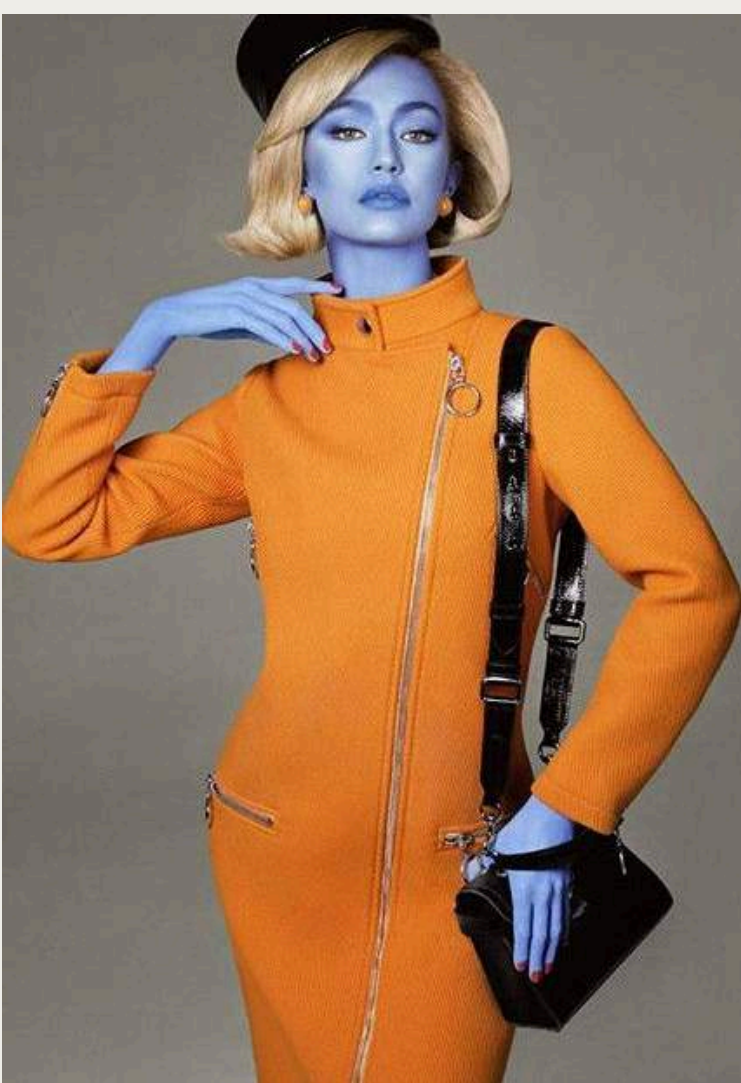
Моцарт



Стиль архетипу: авангард



Стиль архетипу: колор блок



Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: бохо



*Захоплюючого створення
стилю!*

Маєш питання?

Telegram [@nastinfashion](https://t.me/nastinfashion)

Instagram [@nastasiyamaltseva](https://www.instagram.com/nastasiyamaltseva)

Website: <https://nastasiyamaltseva.com.ua/>



*Твоя стилістка,
Анастасія Мальцева*