

Стилi

за архетипами



Анастасія Мальцева, стилістка

Привіт!

В кожній із нас уживаються різні субособистості, різні архетипи. Якимись ми користуємось щодня, якісь приходять на допомогу у конкретних ситуаціях, а деякі не проявлені, бо зараз непотрібні, або заховані нами свідомо чи несвідомо.



В цьому гайді



Ти знайдеш короткий опис до кожного з 12 архетипів. Ця інформація може бути корисною як для розкриття власного стилю, так і в просуванні персонального бренду чи бренду компанії. Адже система з 12 архетипів першочергово була розроблена саме для потреб маркетингу. Аби легше достукатись до сердець споживачів варто уявити, що бренд — жива істота, яка має свій характер, навички та звички.

І, звісно, цей гайд — це ілюстрація того, як різні архетипи проявляються у одязі. Зміксувавши стилі твоїх провідних архетипів, ти отримаєш самобутній ДНК стилю, що максимально потужно розкриє твоє Я.

стилістка, Анастасія Мальцева



Зверни увагу: для кожного архетипу можна підібрати одразу декілька різних стилів. Це дає тобі більше простору для маневру.

А ще в описі до архетипів ти побачиш, як різні відомі особистості мають одразу по декілька лідуючих архетипів. Такі паралелі точно дадуть тобі додаткове поле для роздумів.

Не буває хороших і поганих архетипів — всі вони мають як якісні риси, так і деструктивні. Навчитись керувати своїми архетипами та викликати кожен з них за необхідності — означає стати збалансованою людиною із нескінченним потенціалом.

стилістка, Анастасія Мальцева

A woman with blonde hair tied back, wearing glasses, a light blue button-down shirt, a blue plaid vest, and a brown plaid blazer. She is looking down and to her left. The background is a blurred indoor setting.

Опікун (турботливий)

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — серце людяності

Опікун — це архетип, який вміє любити без умов. Його місія — зменшувати страждання, підтримувати, захищати. Але за турботою часто стоїть глибока дитяча потреба в безпеці: якщо я дбаю, мене не покинуть. Тому Опікун одночасно ніжний і вразливий. Його любов — безмежна, але іноді без кордонів.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: доброта, емпатія, терпіння, стабільність, моральна зрілість
- Базова емоція: співчуття
- Глибинна мотивація: бажання зменшити біль світу
- Тіньова сторона: почуття провини, коли дозволяє собі відпочинок
- Психологічний урок: навчитися приймати стільки ж, скільки дає

Тіло часто говорить замість нього: напруга в плечах, горлі, грудях, бо там він носить чужий біль. Виснаження проявляється у застудах, втомі, затиснутих щелепах. Відновлення приходить через тілесні ритуали — дотик, тепло, повільне дихання, спокій.

Поведінкові патерни:

- У плюсії: підтримує, надихає, стабілізує
- У мінусі: контролює, рятує, жертвує собою
- Тригер: байдужість інших
- Ресурс: тиша, ніжність, прийняття

Ядро — серце людяності

У сучасному світі Опікуни — це тил. Вони підтримують, лікують, волонтерять, але ціною емоційного вигорання. Їхня мета сьогодні: залишати частину турботи собі.

Як Опікун відновлюється:

- Маленькі тілесні радощі: чай, ванна, обійми, сон
- Вчиться просити і тим самим обмінюється енергією
- Через одяг повертає межі: додає структуру до м'якості
- Навчається дозволяти собі приємне без провини
- Створює теплу спільноту

Мантра архетипу:

Я можу дбати і про інших, і про себе.

Герої і натхнення



Мішель Обама
сила у м'якості



Опра Вінфрі
веде, не
жертвуючи
собою



Мері Поппінс
турбота з
межами



принцеса Діана
любов, що стала
місією

У роботі й бізнесі

Опікун найкраще розкривається у сферах, де потрібна людяність:

- освіта
- медицина
- соціальні ініціативи
- оперативна допомога
- бренд побутової техніки, магазин побутової техніки
- сімейні авто
- доставка їжі
- замовлення таксі
- бронювання житла
- одяг для людей нестандартних розмірів чи з інвалідністю
- вторинна переробка
- ветеринарія
- психологія
- коучинг
- нутриціологія

Його бізнеси створюють довіру. У команді це той, хто підтримує атмосферу, відчуває настрій колективу, знімає напругу одним словом.

Бренди з цим архетипом

ЛАСКА



ДОБРОБУТ





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Коли Опікун у балансі, його стиль дихає теплом: м'які тканини, природні кольори, дотикові фактури. Його речі не кричать, а шепочуть: «тут безпечно». Коли він виснажений — губить контури, носить зношене, ніби зливається з фоном, щоб ніхто не турбував.

Елемент	Сенс	Енергія
Вовна, кашемір	самозаспокоєння	мені можна бути м'якою
Твідовий жакет	межі	я теж важлива
Нейтральні відтінки	стабільність	я вдома
Прикраси з історією	зв'язок	я пам'ятаю і люблю



Стиль архетипу: жіночний



Стиль архетипу: препі



Стиль архетипу: мінімалізм



Стиль архетипу: ретро



Эстетика архетипу: old money



*Эстетика архетипу:
english country core*

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



[шукай знижку тут](#)

Мудрець

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — зрозуміти світ і знайти істину

Мудрець — це архетип, який шукає сенс у всьому. Його сила у спостереженні, аналізі й глибинному мисленні. Він вміє бачити зв'язки там, де інші бачать хаос, і ставить питання, які ведуть до правди. Для нього важливо не володіти, а розуміти. Мудрець не йде в боротьбу — він йде в усвідомлення. Багато думає, більше слухає, ніж говорить, і завжди бачить трохи глибше.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: ясність, логіка, інтелект, глибина, дистанційність, спостережливість
- Базова емоція: спокій і цікавість
- Глибинна мотивація: прагнення знайти істину
- Тіньова сторона: надмірний контроль, холодність, гординя «я знаю краще»
- Психологічний урок: довіряти життю навіть тоді, коли не все зрозуміло

Живе у голові, а не в тілі. Він часто відключає емоції, щоб не заважали думати. Напруга накопичується в шиї, потилиці, очах, а також у спині — від сидіння годинами в аналізі.

Поведінкові патерни:

- У плюсі: спостерігає, аналізує, структурує хаос, дає поради з позиції досвіду
- У мінусі: віддаляється від людей, боїться емоцій, все прораховує замість проживати
- Тригер: хаос, поверхневність, некомпетентність
- Ресурс: пауза, контакт із природою, викладання

Ядро — зрозуміти світ і знайти істину

Мудрецьям непросто в епоху інформаційного шуму. Світ галасливий, а вони прагнуть тиші. Зараз цей архетип стає опорою — серед фейків і паніки саме Мудрець здатен залишатись тверезим, не піддаватися емоційному натиску. Водночас він ризикує виглядати відстороненим — коли світ вимагає швидких реакцій, а він потребує часу на осмислення.

Як Мудрець відновлюється:

- Обмежує потік інформації
- Виходить на природу, де є простір для думок
- Повертається в тіло через рух
- Додає в життя сенсорності: запахи, тепло, текстури
- Говорить не лише «я думаю», а й «я відчуваю»

Мантра архетипу:

Я маю знання. Але не все потрібно пояснювати —
дещо достатньо прожити.

Герої і натхнення



**Албус
Дамблдор**
знання з
людяністю



Доктор Хаус
шукає істину
навіть через
конфлікт



Марія Кюрі
шукала істину і
незалежно від
обставин



Ліна Костенко
моральний
авторитет нації

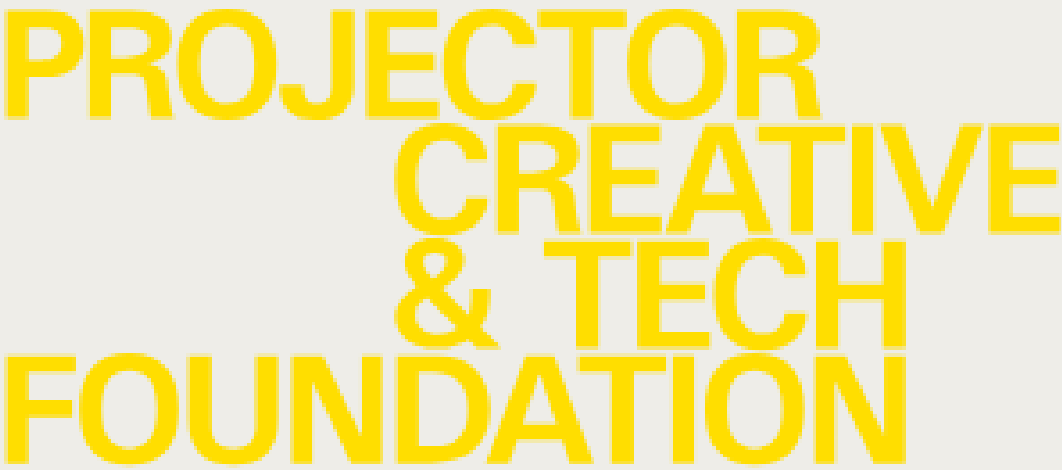
У роботі й бізнесі

Мудрець найкраще розкривається у сферах, де потрібна аналітика, структура, стратегічне мислення:

- освіта
- журналістика
- психологія
- технології
- дослідження
- філософія
- архітектура
- консалтинг

Його бізнеси створюють довіру через компетентність, ясність через знання, безпеку через розуміння.

Бренди з цим архетипом





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Мудрець говорить через стриманість. Його стиль — це ясність, мінімалізм і структура. Він не змагається, а демонструє внутрішню організованість. Колірна палітра — природна, холодна, інтелектуальна: сірий, графіт, білий, хакі, чорний, темно-синій.

Елемент	Сенс	Енергія
Однотонна сорочка	чистота	ясність думки
Структурований жакет	рамка	зібраність
Окуляри, годинник	концентрація	фокус на часі
Монохром	цілісність	внутрішня рівновага



Стиль архетипу: мінімалізм



Стиль архетипу: конструктивізм



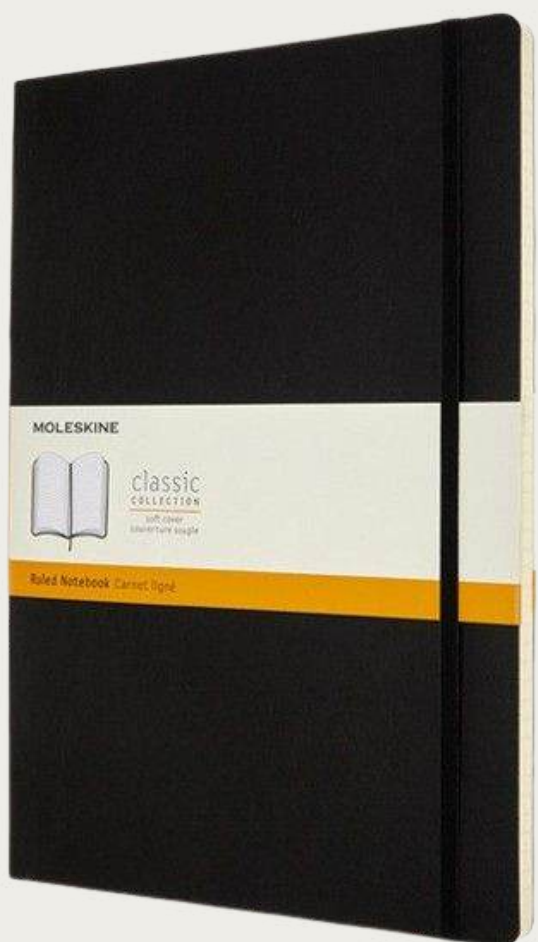
Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: морський

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



Естет (коханець)

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — життя має бути прекрасним

Естет — архетип, який перетворює життя на мистецтво. Для нього краса — спосіб бути у зв'язку з собою і світом. Він помічає деталі: як тінь падає на стіну, як пахне свіже прання, як звучить сміх близьких, що краса лікує. Це вразливий архетип, бо він відкритий тілом і серцем. Його шлях: навчитися не розчинятись у коханні, а любити світ через себе.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: краса, чуттєвість, присутність, гармонія, емоційність
- Базова емоція: насолода
- Глибинна мотивація: переживати життя всіма почуттями
- Тіньова сторона: залежність від уваги, драматизація, розчинення в інших
- Психологічний урок: відчувати себе бажаною без зовнішнього підтвердження

Тіло для Естета — храм, через який говорить душа. Коли воно в балансі, кожен рух плавний, кожен дотик лікує. Коли енергія знижується, тіло вимикається: зникає блиск в очах, апетит, лібідо, бажання творити.

Поведінкові патерни:

- У плюсі: надихає, створює красу, розкриває жіночність у собі й інших
- У мінусі: живе через оцінку, маніпулює увагою, втрачає глибину
- Тригер: байдужість, грубість, вульгарність
- Ресурс: час на себе, мистецтво, СПА

Ядро — життя має бути прекрасним

У сучасному світі Естет — це бунт проти функціональності. У світі, де все має бути швидко й ефективно, він нагадує: «Ти маєш право на повільність, на задоволення, на красу». В українському контексті енергія Естета зараз зцілює травму через тілесність і прекрасне.

Як Естет відновлюється:

- Через тіло: догляд, аромат, сповільнення
- Через мистецтво: кіно, живопис, музику, фотографію
- Через любов: не емоційні гойдалки, а щоденна увага до життя, себе та навколишніх
- Через речі, які створюють насолоду: свіжа постіль, ароматична свічка, м'які тканини
- Через стиль: бо одяг для Естета це про тактильність і красу, а не утилітарність

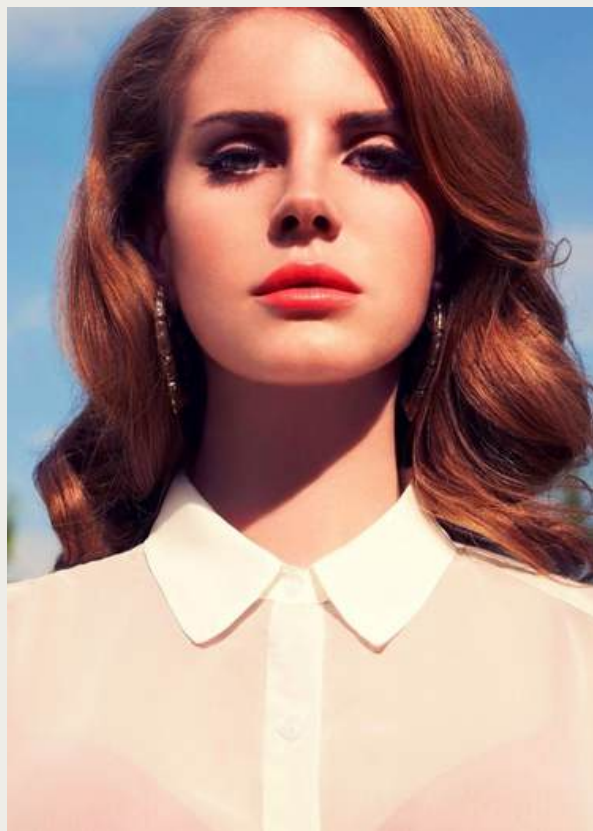
Мантра архетипу:

Я живу красиво, бо це мій спосіб любити світ.

Герої і натхнення



Моніка Белуччі
втілення
тілесної
впевненості



Лана Дель Рей
меланхолія
ідеалізованого
кохання



Вів'єн Ворд
втілення мрії
про кохання



Керрі Бредшоу
живе заради
естетичної
насолюди

У роботі й бізнесі

Естет найкраще розкривається у сферах, де потрібна естетика, чуттєвість:

- мода
- б'юті
- парфуми
- реклама
- дизайн
- гастрономія
- ароматерапія
- терапія через тіло
- wellness
- організація весіль
- квіти
- секс шоп
- сервіс знайомств
- готелі
- ресторани
- ексклюзив і кастомізація

Його бізнеси створюють емоцію, атмосферу, насолоду.

Бренди з цим архетипом

the COAT
— BY KATYA SILCHENKO —

MINT

ZHILYOVA
LINGERIE



Agent
Provocateur





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Естет у стилі — це втілення м’якої сили. Тіло дихає в одязі, а образ — одночасно теплий та розкутий. Вона не копіює моду, а втілює відчуття «я люблю себе».

Елемент	Сенс	Енергія
Шовк, кашемір	дотик	чуттєвість
Лінії тіла, драпірування	форма	прийняття жіночності
Аромати (ваніль, мускус, троянда)	сенситивність	пробудження
М’які та навпаки глибокі відтінки	атмосфера	кохання



Стиль архетипу: жіночний



Стиль архетипу: білизняний



Стиль архетипу: мінімалізм



Стиль архетипу: морський



Стиль архетипу: романтичний



Эстетика архетипу:
dark feminine

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



[шукай знижку тут](#)



[шукай знижку тут](#)

Чаклун

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — бачу приховане і змінюю світ

Чаклун — архетип перетворення. Він володіє здатністю бачити глибинні зв'язки між подіями, людьми, станами. Його природа — міст між видимим і невидимим, між раціональним і сакральним. Він відчуває більше, ніж інші, має гостру інтуїцію. Його шлях — навчитися довіряти своїй силі.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: інтуїція, глибина, здатність зцілювати, трансформувати
- Базова емоція: благоговіння перед життям
- Глибинна мотивація: досягнути закони Всесвіту і стати їхнім провідником
- Тіньова сторона: маніпуляція, містичний нарцисизм, втеча від реальності
- Психологічний урок: навчитися використовувати силу для добра, не втрачаючи людяності

Тіло Чаклуна — провідник енергії, відчуває світ через вібрації, температуру, дихання, рух. Коли енергія заблокована — з'являються запаморочення, туман у голові, напруга в грудях чи сонячному сплетінні.

Поведінкові патерни:

- У плюсі: трансформує простір, бачить сутність речей, створює зміни без боротьби
- У мінусі: маніпулює енергією, втрачає контакт з реальністю
- Тригер: недовіра, раціональне пояснення того, що він бачить серцем
- Ресурс: тиша, ритуали очищення, символи

Ядро — бачу приховане і змінюю світ

У сучасному світі Чаклуни активно пробуджуються. У світі фейків і візуального шуму саме вони повертають сенс, інтуїцію і зв'язок із душею. Але сучасний Чаклун уже не провидець у плащі — він може бути психологом, дизайнером, терапевтом, консультантом, жінкою, яка бачить трохи глибше. Його місія зараз — трансформувати свідомість через ясність.

Як Опікун відновлюється:

- Простір без інформаційного шуму
- Ритуали: ходьба та душ із усвідомленим наміром, ванна з сіллю, аромапалички та пахощі, молитва, медитація
- Музика для релаксації, спів, дихання
- Заземлення: дотик до реальності і природи, фізична праця, турбота про тіло
- Чисті джерела натхнення: книги, мистецтво, глибокі розмови, кулінарія

Мантра архетипу:

Я відчуваю — і тому знаю.

Герої і натхнення



**Герміона
Грейнджер**
перетворює
хаос на порядок



Меріл Стріп
майстерно
перевтілюється



Коко Шанель
трансформува-
ла жіночу моду



Тільда Свінтон
надприродна
зовнішність

У роботі й бізнесі

Чаклун найкраще розкривається у сферах, де потрібна інтуїція, глибинне бачення, перетворення:

- духовність
- психологія
- коучинг
- творчість
- стратегія
- енерготерапія
- радикально нові технології
- ігристі вина
- спікізі бар
- маркетинг
- політика
- естетична медицина

Його бізнеси створюють нові сенси, трансформаційні підходи, системи, що працюють із сутністю.

Його кредо: змінюючи енергію, я змінюю результат.

Бренди з цим архетипом

Polaroid



Disney



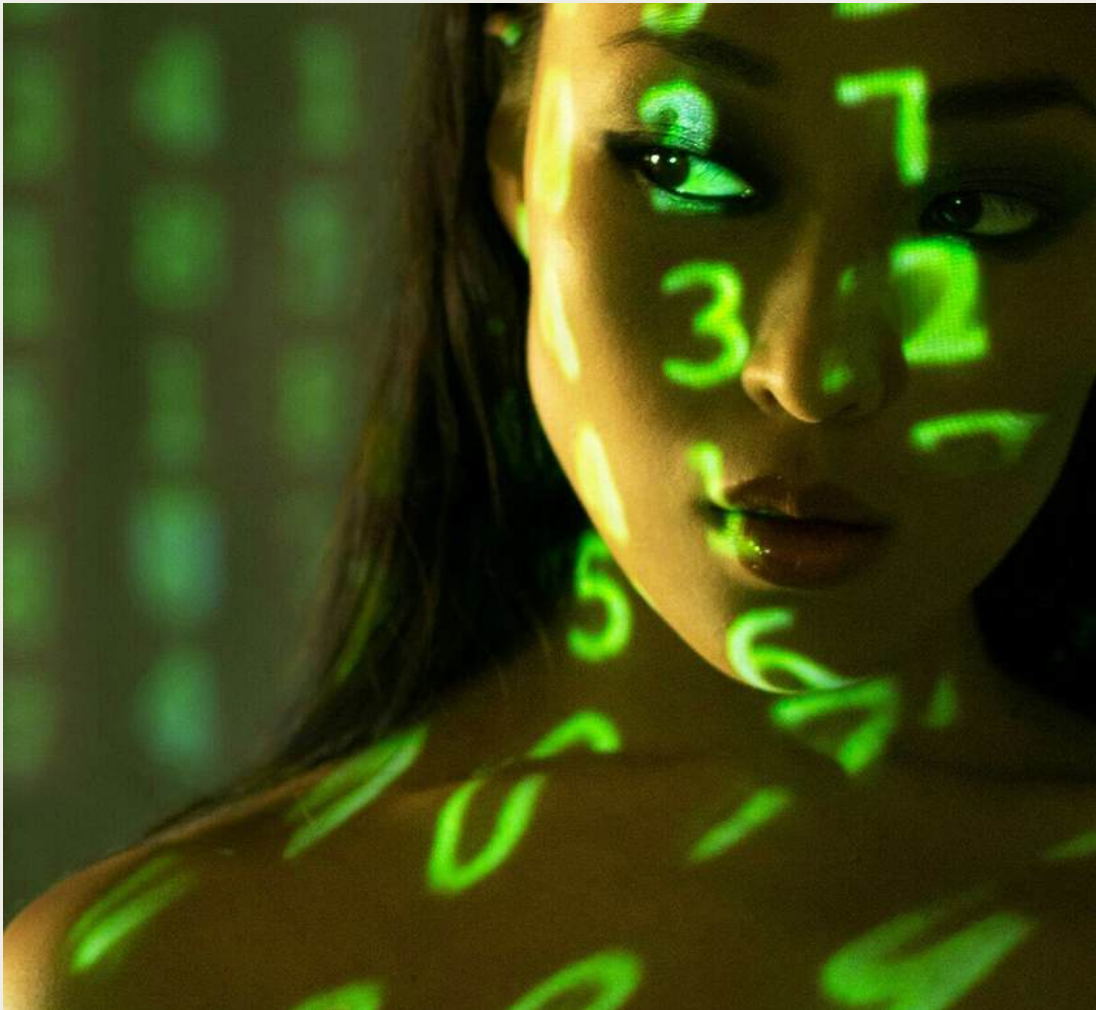
OZERIÁNKO





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Чаклун у стилі — про енергію присутності, глибини і символізму. Його образ не показний, хоч і виразний, а акт співналаштування.

Елемент	Сенс	Енергія
Драпірування	потік	трансформація
Темні та природні кольори	глибина	містика
Асиметрія, нашарування	процес	зміна
Символічні прикраси	автентичність	істина



Стиль архетипу: білизняний



Стиль архетипу: авангард



Стиль архетипу: конструктивізм



Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: бохо



Стиль архетипу: готичний



Fashion

Стиль архетипу: східний



*Эстетика архетипу:
dark feminine*

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



[шукай знижку тут](#)

Невинний

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — віра в доброту світу

Невинний — архетип світла, віри, довіри та внутрішнього спокою. Його сила у простоті, щирості і здатності бачити добро там, де інші бачать загрозу. Він уособлює дитячу частину нас, що вірить у диво, але водночас — глибоку дорослу мудрість: вміння приймати життя таким, як є, не борючись із ним. Невинний не прагне контролювати, він прагне довіряти. Його місія — нагадати світові про чистоту, щирість і легкість.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: віра, довіра, простота, щирість, вдячність, легкість
- Базова емоція: спокій і радість
- Глибинна мотивація: жити в гармонії
- Тіньова сторона: наївність, втеча від реальності, заперечення болю
- Психологічний урок: навчитися бачити добро, не заплющуючи очі на реальність

Тіло м'яке, спокійне, чутливе до перевтоми. Його енергія легко знижується від агресії чи стресу, тому важливо берегти себе через відпочинок і природу.

Поведінкові патерни:

- У плюсі: довіряє життю, відкритий до людей, несе добро, стабілізує через спокій, не ускладнює
- У мінусі: тікає від реальності, уникає конфліктів, боїться відповідальності
- Тригер: грубість, песимізм, цинізм
- Ресурс: простота, довіра, контакт із природою, сміх

Ядро — віра в доброту світу

У сучасному світі Невинному складно серед постійної тривоги, інформаційних бур і цинізму. Його природна довіра часто сприймається як слабкість. Та саме цей архетип сьогодні повертає людяність у стосунки, емпатію в комунікацію і вдячність у повсякденність. У час, коли всі прагнуть бути сильними, Невинний нагадує: сила — у доброті.

Як Невинний відновлюється:

- Простота замість надмірного аналізу
- Час на природу і світло — сонце, небо, вода
- Усвідомлена вдячність
- Маленькі радості: світанок, солодке, комедія
- Молитва, дихальні практики, лагідна присутність з тими, хто не вимагає

Мантра архетипу:

Я у безпеці. Я можу довіряти життю.

Герої і натхнення



Амелі Пулен
невинність, що
лікує світ
навколо



Белль
віра у добро
навіть у темряві



Одрі Гепберн
ікона невинної
елегантності



Доллі Партон
фокус на прості
цінності, не
зважаючи на
славу

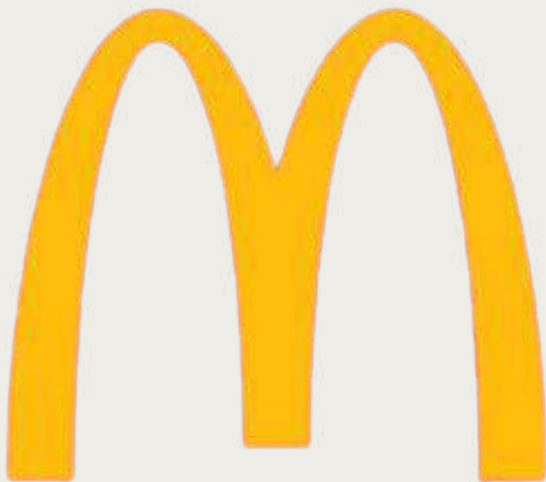
У роботі й бізнесі

Невинний найкраще розкривається у сферах, де потрібна гармонія, легкість, турбота, відновлення, взаємодія з природою або людьми:

- освіта
- wellness
- арт-терапія
- хендмейд
- соціальні ініціативи
- екотуризм
- товари для дітей
- товари для дому і саду
- веганські продукти
- психологія

Його бізнеси створюють атмосферу спокою, чесності, відкритості й довіри. Це бренди, яким довіряють з першого погляду, їхня сила — у доброті, натуральності та відчутті, що тут усе по-справжньому.

Бренди з цим архетипом





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Невинний у стилі — це чистота, природність і легкість. Його речі не покликані привертати увагу — вони заспокоюють. Хоча грайливість і інфантильність образів дійсно чіпляє око.

Елемент	Сенс	Енергія
Пастельні відтінки	чистота	ясність
Прості натуральні тканини (бавовна, денім, льон)	простота	гармонія
«Дитяче» оздоблення (рюші, банти)	невинність	ніжність
Повітряність	прозорість	віра



Стиль архетипу: романтичний



Стиль архетипу: жіночний



Стиль архетипу: морський



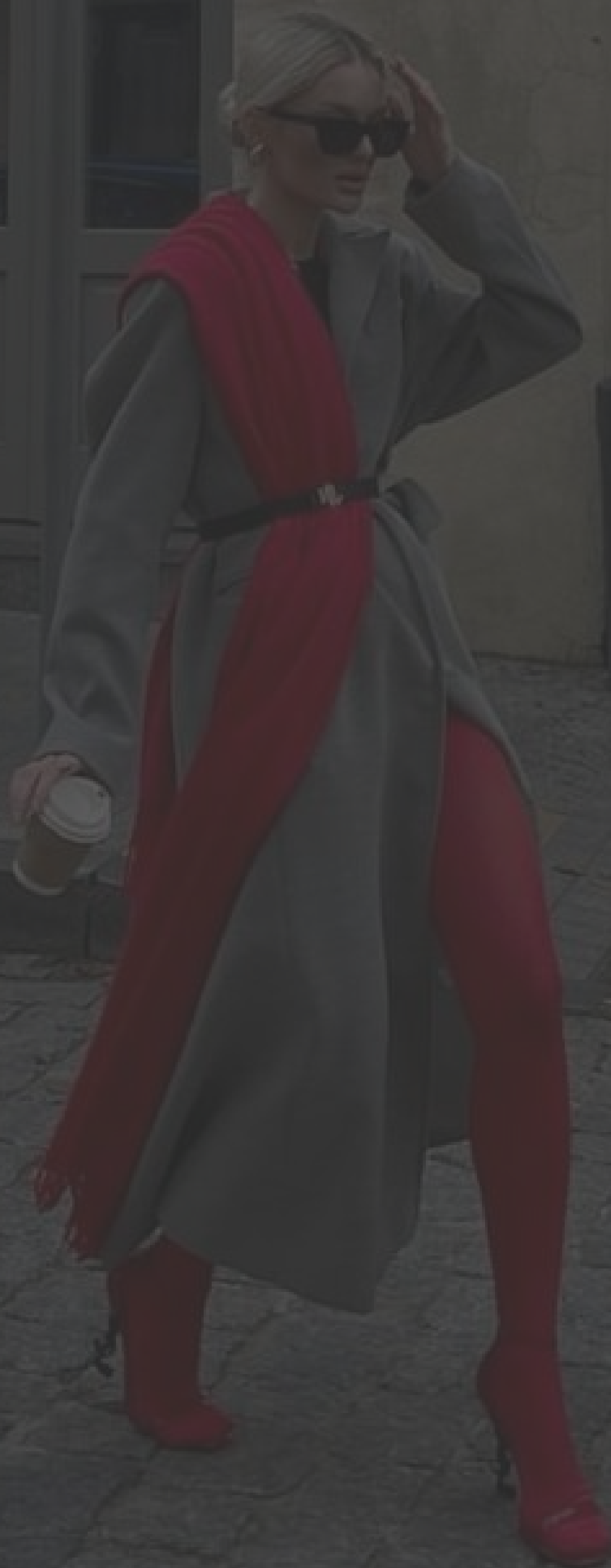
Стиль архетипу:
натуральный

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



Правитель (імператор)



стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — порядок і контроль

Правитель — це енергія лідерства, структури й стабільності. Уособлює зрілість, владу, відповідальність, стратегічне мислення. Якщо Бунтар руйнує старе, то Правитель будує нове і робить це на міцному фундаменті. Внутрішній мотив: не влада заради влади, а безпека і впорядкованість, щоб світ не розпався. Місія: баланс між владою і справедливістю.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: відповідальність, стратегічність, авторитет, гідність, послідовність
- Базова емоція: впевненість
- Глибинна мотивація: встановити порядок
- Тіньова сторона: контроль, страх втратити вплив, зверхність, холодність
- Психологічний урок: навчитися довіряти іншим і не ототожнювати владу з любов'ю

Тіло Правителя зазвичай тримає напругу у плечах, шиї, спині — там, де відповідальність. Він часто затримує дихання через нервову напругу, забуває їсти, відпочивати, бо треба зробити за планом.

Поведінкові патерни:

- У плюсі: керує мудро, створює порядок, організовує процеси, відповідальний
- У мінусі: авторитарний, контролює замість довіряти, емоційно закритий, часто самотній
- Тригер: хаос, некомпетентність
- Ресурс: графік, чек-ліст, прості ритуали (ранок, вечір), делегування

Ядро — порядок і контроль

У сучасному світі Правитель опинився у кризі: старі моделі влади руйнуються, а нові ще не збудовані. Тому сучасний лідер має бути не авторитарним, а свідомим керівником, який надихає, а не примушує. В Україні Правитель — це архетип керівників, що тримають системи під час хаосу: підприємці, військові, організатори волонтерства. Місія — дати опору там, де світ хитається.

Як Правитель відновлюється:

- Делегувати — дозволити іншим бути сильними
- Ритуали стабільності: упорядкований стіл, чітке планування
- Медитація через контроль дихання
- Дозвіл бути неідеальним
- Усвідомлення: «я не зобов'язаний усе тримати»

Мантра архетипу:

Я керую з любові, не зі страху.

Герої і натхнення



Бейонсе

самодисципліна
і влада через
майстерність



Міранда Прістлі

влада, смак,
вимогливість,
холодна сила



**Маргарет
Тетчер**

«Залізна леді»,
непохитна воля,
авторитарна
рішучість для
відновлення
порядку і
контролю над
нацією



**Серсея
Ланістер**

тотальний
контроль над
владою та
сім'єю

У роботі й бізнесі

Правитель найкраще розкривається у сферах, де потрібна організація, системність, управління:

- стратегія
- фінанси
- політика
- менеджмент
- керівництво
- бренди преміум-класу
- предмети розкоші
- послуги: клінінг, водії, няня, закупи продуктів чи речей, власний кухар, розумний будинок

Його бізнеси створюють системи, де людям безпечно, процеси працюють, а стандарти підіймають рівень галузі. Бізнес Правителя — це якість, порядок, престиж.

Бренди з цим архетипом



ROLEX



LVMH



Forbes





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Правитель у стилі — це чистота, природність і легкість. Його речі не покликані привертати увагу — вони заспокоюють. Хоча грайливість і інфантильність образів дійсно чіпляє око.

Елемент	Сенс	Енергія
Структурні жакети, пальта, костюми	сила	порядок
Якісні тканини (вовна, твід, шовк)	стабільність	гідність
Статусні аксесуари	влада	вплив
Графічна палітра (чорний, білий, сірий, бордо)	авторитет	контроль

АРХЕТИП

ПРАВИТЕЛЬ



Стиль архетипу: *smart casual*



Стиль архетипу: *business casual*



Стиль архетипу: анімалізм



Стиль архетипу: білизняний



Стиль архетипу: мінімалізм



*Эстетика архетипу:
dark feminine*



Эстетика архетипу: old money

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



[шукай знижку тут](#)

Шукач

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — пошук свободи = пошук себе

Шукач — архетип руху, відкриттів і внутрішньої незалежності. Його стихія — простір, новизна, шлях. Це архетип автентичності: він не вірить у догми, він експериментує, спостерігає, пробує, змінює напрям. У глибині — це душа, яка прагне досвіду, а не результату. Свобода для нього — не розкіш, а повітря.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: незалежність, автентичність, допитливість, спостережливість
- Базова емоція: натхнення
- Глибинна мотивація: пізнати світ, щоб пізнати себе
- Тіньова сторона: втеча від близькості, страх зобов'язань, вічне «краще десь там»
- Психологічний урок: зрозуміти, що справжня свобода починається всередині, не зовні

Тіло потребує простору й кисню. Його енергія пробуджується у русі: ходьба, подорожі, спорт на відкритому повітрі. Тіло реагує на обмеження: будь-яке «треба» викликає напругу в грудях і животі.

Поведінкові патерни:

- У плюсі: шукає нові ідеї, не боїться змін, надихає інших своїм прикладом
- У мінусі: тікає від відповідальності, не доводить справи до кінця, вічно шукає, але не знаходить
- Тригер: надмірна рутинна, рамки, очікування «будь як усі»

Ресурс: рух, подорожі, свіже повітря, зміна середовища, вогонь пригод, новий досвід

Ядро — пошук свободи = пошук себе

У сучасному світі Шукач — не лише мандрівник, а й людина, що шукає дім після втрати. Для багатьох українців рух став не вибором, а необхідністю: переїзди, евакуації, нові міста, нові країни. Та навіть у вимушених змінах архетип Шукач несе в собі ресурс: вміння знаходити сенс у дорозі, нести світло ідентичності крізь кордони. Сучасний Шукач — це не той, хто тікає, а той, хто вміє залишатися собою, навіть коли все навколо змінюється.

Як Шукач відновлюється:

- Зміна локації, навіть коротка
- Спілкування з природою: гори, море, ліс
- День без плану: «дивлюсь, куди мене веде»
- Нові враження: фільм, їжа, подорож, майстер-клас
- Простір без обов'язків

Мантра архетипу:

Я вільний бути собою, навіть якщо світ цього не розуміє.

Герої і натхнення



Лара Крофт
свобода,
незалежність,
дослідження



Шеріл Стрейд
перетворення
болю на силу в
дорозі



Індіана Джонс
мандрівник і
вічний
дослідник



**Елізабет
Гілберт**
шукачка істини
через подорож і
досвід

У роботі й бізнесі

Шукач найкраще розкривається у сферах, де потрібна допитливість, адаптивність:

- туризм
- тревел-журналістика
- креатив
- освіта
- документалістика
- стартапи
- екопроекти
- товари для подорожей і туризму

Його бізнеси створюють відчуття відкритості, легкості, змін і натхнення. Бренди Шукачів продають не продукт, а стан свободи. Його кредо: «Спробуй. Відчуй. Обери свій шлях.»

Бренди з цим архетипом





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Шукач у стилі — це свобода руху, природність, функціональність і свідомий мінімалізм. Усе, що не сковує, а надихає на рух.

Елемент	Сенс	Енергія
Штани карго	зручність	дія
Рюкзак	готовність до дороги	мобільність
Зносостійкі тканини	витривалість	опора
Природна палітра	адаптивність	стабільність



Стиль архетипу: сафарі



Стиль архетипу: мілітарі



Стиль архетипу: бохо



Стиль архетипу: спортивный



Стиль архетипу: *натуральный*

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



[шукай знижку тут](#)

Блазень

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — життя не має бути серйозним

Блазень — архетип радості, легкості й гри. Приходить туди, де стало надто важко, і повертає життя, нагадує, що сміх і спонтанність — це теж форма мудрості. Під маскою жартів Блазень часто ховає глибоку чутливість і здатність бачити суть. Архетип народжується зі страху бути відкинутим, тому він вчиться завойовувати любов через сміх і легкість. Але коли дорослішає, його гумор стає інструментом зцілення.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: гумор, спонтанність, творчість, життєлюбність, комунікабельність
- Базова емоція: радість
- Глибинна мотивація: переживати життя як гру, знаходити сенс у моменті
- Тіньова сторона: уникання болю, інфантильність, втеча в поверховість
- Психологічний урок: навчитися бути щасливим не лише для годиться

Тіло Блазня дихає енергією руху. Йому важливо вивільняти емоції через тіло: танець, спорт, сміх. Коли він пригнічений, тіло стає важким, а обличчя маскою.

Поведінкові патерни:

- У плюсі: легкий, щирий, імпровізує, заражає сміхом, створює відчуття життя
- У мінусі: тікає від глибини, боїться серйозних тем, ховає біль за посмішкою, іноді знецінює
- Тригер: надмірна серйозність, контроль, критика
- Ресурс: гра, живе спілкування, сцена, гумор

Ядро — життя не має бути серйозним

У сучасному світі після років тривоги, криз і втрат — енергія Блазня стає необхідною. Сміх повертає нервову систему до життя. Для українців Блазень — символ виживання через самоіронію: здатність жартувати навіть посеред темряви. Цей архетип нагадує: світ не потрібно терпіти — у ньому можна танцювати, навіть якщо на душі тривога.

Як Блазень відновлюється:

- Через сміх і людей, з якими можна бути собою
- Через гру: настільні ігри, творчість, імпровізацію
- Через рух і музику
- Через відчуття тут і зараз — замість треба

Мантра архетипу:

Я живий — і це вже привід для радості.

Герої і натхнення



Емі Шумер

зухвалий гумор,
що викриває
соціальні табу



Гарлі Квінн

хаотична,
непередбачува-
ну енергія



Мелісса МакКарті

перетворює
повсякденні
ситуації на
комічний хаос
завдяки
кумедній міміці,
незграбності і
грі



Рубі Род

перетворює
кожен момент
на абсурдний,
незабутній
перформанс

У роботі й бізнесі

Блазень найкраще розкривається у сферах, де потрібна творчість, легкість, комунікація:

- шоу
- медіа
- реклама
- розваги
- соціальні мережі
- стендап
- креатив
- дизайн
- освіта через гру
- кумедні продукти харчування
- ШІ в сфері розваг, туризму
- ігри настільні, комп'ютерні, квести

Його бізнеси створюють атмосферу легкості, свободи, творчого ризику. Бренд Блазня — це емоція веселості.

Бренди з цим архетипом





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Блазень у стилі — це свобода, гра кольорів, мікс принтів і текстур. Одяг показує, що його власник живе на повну.

Елемент	Сенс	Енергія
Яскраві кольори, принти	гра	радість
Деталі з гумором (шкарпетки, написи, брошки)	самоіронія	легкість
Елемент несподіванки (незвичний колір, силует, капелюх)	сюрприз	енергія моменту
Еклектика	прояв	життя

АРХЕТИП

БЛАЗЕНЬ



Стиль архетипу: колор блок



Стиль архетипу: спортивний



Стиль архетипу: спорт-шик



Стиль архетипу: авангард



Стиль архетипу: еkleктика

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



Славний малий

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — ми всі рівні

Славний малий — це архетип людяності, простоти й довіри. Він уособлює здоровий глузд, скромність, автентичність. Сенс архетипу: належати, бути частиною спільноти, відчувати зв'язок із людьми без пафосу та ієрархії.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: чесність, простота, надійність, емпатія, почуття гумору
- Базова емоція: спокій і довіра
- Глибинна мотивація: «Я такий самий, як ви». Прагнення бути прийнятим, зрозумілим, частиною «МИ».
- Тіньова сторона: страх бути відкинутим, бажання «злитись із усіма», щоб не виділятися
- Психологічний урок: прийняти свою унікальність, не втрачаючи людяності

Зазвичай відкрита постава, природна міміка, спокійна енергія. Рухи — невимушені, без демонстративності.

Поведінкові патерни:

- у плюсі: відкритий, дружній, щирий, не намагається вразити, але викликає довіру, вміє працювати в команді, приймає різність без осуду
- у мінусі: страх виділитись, погоджується на менше, уникає ризику
- тригер: несправедливість, зверхність
- ресурс: справжність, спілкування, дім, робота руками, щирі емоції

Ядро — ми всі рівні

Славному малому непросто серед гламурної показовості й соціальних масок сьогодення. Але саме він — голос автентичності: природність, довіра, підтримка. Після років напруги й криз цей архетип стає актуальним: люди шукають справжніх, непоказових експертів, бренди і друзів.

Як Славний малий відновлюється:

- Повертається до рутини: готує, прибирає, робить щось руками
- Проводить час із близькими
- Уникає надлишкових амбіцій і темпу, щоб зберегти спокій
- Нагадує собі: «Я достатньо хороший»

Мантра архетипу:

Я просто людина. І це вже цінність.

Герої і натхнення



**Дженніфер
Гарнер**
домашнє тепло,
без штучності



Адель
Приземленість,
самоіронія,
«своя людина»



Енді Сакс
приходить у світ
високої моди як
аутсайдерка
звичайного
походження



Бріджит Джонс
природна,
щира,
невибаглива,
завжди
залишається
собою

У роботі й бізнесі

Славний малий найкраще розкривається у сферах, де потрібна стабільність і командність, людяність і сервіс:

- доставка
- кур'єрські компанії
- побутові послуги
- продуктові мережі
- зручні магазини біля дому
- базовий одяг
- маленькі готелі
- фермерські ініціативи
- ком'юніті-платформи, форуми, клуби
- інклюзивні сервіси
- некомерційна організація
- мерч
- пивна/паб

Його бізнеси створюють довіру, комфорт, відчуття «як удома». Його клієнти відчувають, що це про них, для них, із розумінням їхнього життя.

Бренди з цим архетипом





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Стиль Славного малого — це нормкор, мінімалізм із людським обличчям. Без показовості, але зі смаком. Головне — комфорт і реальність.

Елемент	Сенс	Енергія
Денім, трикотаж	природність	«я свій»
Базові кольори (сірий, синій, білий тощо)	стабільність	спокій
Простий крій, зручне взуття	функціональність	впевненість у сьогодні
Одяг без крикливих лого	самодостатність	скромність

АРХЕТИП

СЛАВНИЙ МАЛИЙ



Стиль архетипу: спортивний



Стиль архетипу: кежуал



Стиль архетипу: гранж



Стиль архетипу: мінімалізм



Стиль архетипу: морський

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



[шукай знижку тут](#)

Творець

стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — створюю, щоб світ був кращим

Творець — це архетип візії, натхнення й майстерності. Він не просто вигадує — він втілює ідеї у форму, залишаючи слід у світі. Сенс архетипу: творити нове, унікальне, осмислене.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: креативність, естетичний смак, незалежність, допитливість, глибина
- Базова емоція: натхнення
- Глибинна мотивація: створити щось, що має сенс і естетику, залишити після себе красу чи ідею
- Тіньова сторона: перфекціонізм, страх недостатньої унікальності, прокрастинація
- Психологічний урок: навчитися завершувати і ділитись плодами своєї творчості, а не вдосконалювати без кінця

Творець часто живе в голові, але його тіло відгукується, коли він у потоці — через рух, танець, малювання, створення. Ключовий стан — натхнення, коли тіло дихає вільно, а думка лине.

Поведінкові патерни:

- У плюсі: візіонер, бачить красу в деталях, експериментує, втілює нестандартні ідеї
- У мінусі: спізнюється, схильний до сумнівів у власній цінності, може знецінювати чужі ідеї
- Тригер: шаблони, контроль, надмірна критика
- Ресурс: простір і тиша

Ядро — створюю, щоб світ був кращим

У сучасному світі Творець — це серце креативної економіки. Але сьогодні його виклики: швидкий темп, конвеєрність і контент-лавина. Світ постійно очікує нового і Творцю важливо зберегти глибину: не просто створювати, а закладати сенси.

Як Творець відновлюється:

- Повернення до природи, мистецтва, музики, щоб нагодувати внутрішнього митця
- Детокс від соцмереж, щоб почути власний голос
- Експерименти без мети
- Дозвіл створювати недосконале

Мантра архетипу:

Я творю, бо не можу інакше.

Герої і натхнення



Фріда Кало
біль,
перетворений
на мистецтво



Леді Гага
створює
візуальну
музику



Елізабет Голмс
створила
геніальну ілюзію



Емі Вайнгаус
створила
унікальний,
ретро-джазовий
стиль

У роботі й бізнесі

Творець найкраще розкривається у сферах, де потрібна креативність, візуальна культура

- авторські продукти
- мода
- фотографія
- кінематограф
- створення концептів, контенту, стратегій
- архітектура
- дизайн
- брендинг
- ювелірна справа
- освіта
- декоративна косметика
- товари для творчості
- воркшопи
- концерти
- піар
- розробка ПЗ

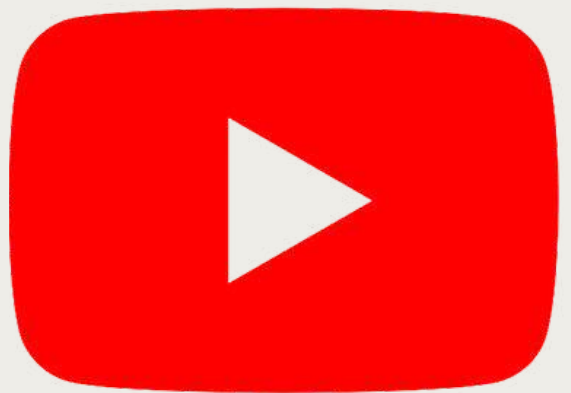
Його бізнеси створюють красу, сенс, ідентичність. Бренди-Творці надихають, а не нав'язують. Вони не просто продають — вони створюють культуру.

Бренди з цим архетипом

MAC



banda



LITKOVSKA





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Стиль Творця — індивідуальний, концептуальний, іноді еkleктичний. Це мікс мистецтва, інтелекту та гри. Головне — унікальність, а не тренд.

Елемент	Сенс	Енергія
Авторські речі, ручна робота	самовираження	«я унікальний»
Незвичні силуети, асиметрія	креативність	пошук
Акценти кольору або фактури	натхнення	іскра
Прикраси зі змістом	історія	індивідуальність

АРХЕТИП

ТВОРЕЦЬ



Стиль архетипу: авангард



Стиль архетипу: колор блок



Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: бохо

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



[шукай знижку тут](#)

Герой



стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — я можу, я зроблю

Герой приходить у світ, щоб перемагати: не завжди інших, а часто самого себе. Його енергія народжується зі спротиву, виклику і прагнення зробити світ сильнішим і справедливішим. Сенс архетипу: діяти, долати, змінювати.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: сила, рішучість, дисципліна, витривалість, цілеспрямованість
- Базова емоція: впевненість і азарт боротьби
- Глибинна мотивація: подолати труднощі, довести, що можливо все
- Тіньова сторона: жорсткість, контроль, потреба у визнанні через досягнення
- Психологічний урок: навчитися діяти не зі страху програти, а з бажання створити краще.

Герой присутній у тілі: чітка постава, сильна хода, напружений погляд. Його тіло реагує на виклик: адреналін, фокус, дія. Важливо навчитися відновлювати баланс — через рух, медитацію.

Поведінкові патерни:

- у плюсі: впевнений, зібраний, надійний, бере відповідальність, мотивує інших, перетворює кризу на розвиток, захищає слабших
- у мінусі: надмірний контроль, відсутність делегування, емоційна закритість, страх вразливості, вигоряння через постійне «треба», відчуття, що любов треба заслужити
- Тригер: безсилля, несправедливість
- Ресурс: спорт

Ядро — я можу, я зроблю

У сучасному світі світ Героя змінюється: сила з боротьби перетворюється на опору. Сьогодні Герой — не тільки воїн, а і лідер, що надихає. В Україні енергія цього архетипу особливо жива: щоденна мужність, дії попри страх, допомога іншим — це і є новий код героїзму.

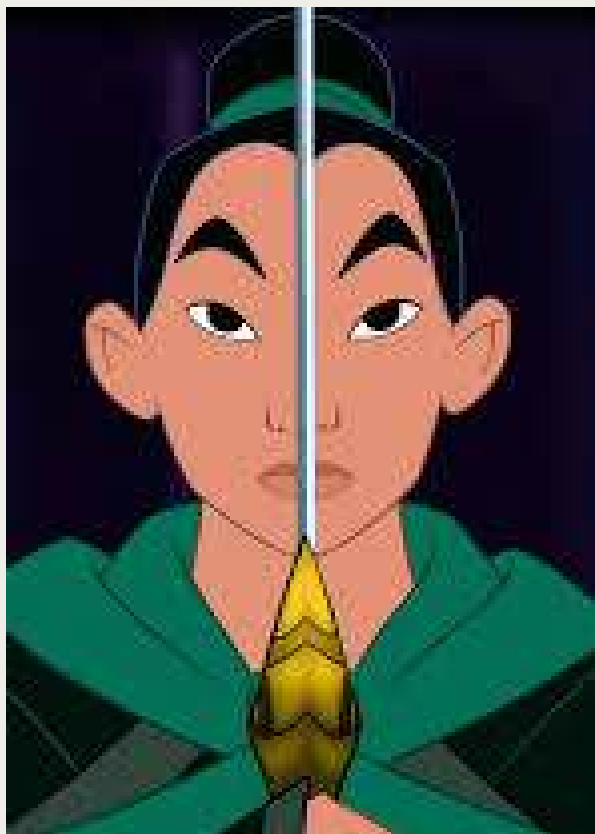
Як Герой відновлюється:

- Спорт, фізичне навантаження, похід
- Перемикання з «треба» на «можна»
- Практика вдячності замість самокритики
- Чесні розмови про страх і втому

Мантра архетипу:

Я сильний не тому, що не боюся. А тому, що йду далі попри страх.

Герої і натхнення



Мулан

дія попри страх,
мужність бути
собою



Вандер Вумен

шлях від
боротьби до
мудрості



Олена Теліга

незламна
поетеса



Леся Українка

попри хворобу,
воювала за
свободу духу та
національну
гідність словом

У роботі й бізнесі

Герой найкраще розкривається у сферах, де потрібне лідерство:

- оборона
- спорт
- рятувальні служби
- стратегічні та кризові напрями бізнесу
- організація і управління
- виробництво авто/літаків,
- комп'ютерні ігри

Його бізнеси створюють результат і стабільність.

Бренди-Герої мотивують, демонструють силу і відповідальність. Вони надихають через приклад і дію.

Бренди з цим архетипом





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Стиль Героя — це динаміка, функціональність і ясність. Герой носить одяг, у якому зручно діяти і при цьому виглядати зібрано.

Елемент	Сенс	Енергія
Чітка лінія плеча	внутрішній каркас	сила і впевненість
Мінімалістичні форми	концентрація	фокус
Зносостійкі та високотехнологічні матеріали	функціональність	впевненість у сьогодні
Зручне взуття	дія	рух



Стиль архетипу: мілітарі



Стиль архетипу: сафарі



Стиль архетипу: конструктивізм



Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: спортивний



Стиль архетипу: утилітарний

Шопінг ліст

всі зображення клікаються



Бунтар



стилістка, Анастасія Мальцева

Ядро — не такий, як усі

Бунтар приходить у світ не для створення хаосу, а щоб очистити простір для нового. Це архетип свободи, правди і внутрішнього протесту проти штучного, фальшивого чи застарілого. Сенс архетипу: ламати застарілі правила, звільняти, викривати несправедливість.

Енергія архетипу:

- Ключові якості: незалежність, рішучість, відвага, гостре відчуття справедливості, прямолінійність
- Базова емоція: лють, перетворена на силу
- Глибинна мотивація: зруйнувати старе, щоб народити істину
- Тіньова сторона: руйнація без мети, зневага до меж, саморуйнування
- Психологічний урок: навчитися направляти свою силу не проти, а за себе, зміни, свободу

Енергія Бунтаря живе у плечах, животі, кулаках — там, де накопичується протест. Його рухи різкі, прямі, впевнені. Баланс приходить, коли тіло дозволяє собі гнів, але не залипає в ньому.

Поведінкові патерни:

- у плюсі: не боїться сказати правду, задає нові стандарти, вміє діяти радикально
- у мінусі: воює з усім, навіть коли ніхто не атакує, спалює мости, не довіряє
- тригер: несправедливість, лицемірство, маніпуляція
- ресурс: дія з позиції правди

Ядро — не такий, як усі

Світ зараз створений для Бунтарів. Вони рушій змін: феміністки, правозахисники, екоактивісти, митці, що говорять незручну правду. В Україні енергія цього архетипу стала частиною колективної ДНК: «я не підкорюся, навіть якщо страшно».

Як Бунтар відновлюється:

- Спорт, удари, рух, голос
- Мистецтво, дизайн, тексти
- Чесна розмова замість спалаху емоцій
- Заземлення і споглядання

Мантра архетипу:

Я не проти світу. Я — за правду.

Герої і натхнення



Авріл Лавін

Повстала проти
поп-ідеалу



Мадонна

Руйнує
сексуальні та
релігійні табу



Грета Тунберг

Кидає виклик
владі, шокує



Біллі Айліш

молодий Бунтар
нового
покоління:
чесна, дивна,
реальна

У роботі й бізнесі

Бунтар найкраще розкривається у сферах, де потрібна сміливість змінювати систему:

- чесна журналістика, документалістика
- альтернативна мода, музика, арт
- соціальні ініціативи
- одяг для підлітків
- шкіряні вироби
- салон тату і пірсингу
- барбершоп

Його бізнеси створюють нову етику, альтернативу. Бренди-Бунтарі не прагнуть сподобатись — вони прагнуть пробудити.

Бренди з цим архетипом





Візуальні прояви

Енергія у стилі



Стиль Бунтаря — це візуальна свобода. Шкіра, чорний, асиметрія, контрасти, грубість і чуттєвість водночас. Це мова «я не граю за вашими правилами».

Елемент	Сенс	Енергія
Шкіра, метал	сила, супротив	«я не зламаюсь»
Темні кольори, контрастні акценти	драматизм	внутрішній вогонь
Асиметрія	відмова від стандартів	свобода
Прикраси-талісмани, татуювання	особистий код	ідентичність

АРХЕТИП

БУНТАР



Стиль архетипу: білизняний



Стиль архетипу: гранж



Стиль архетипу: авангард



Стиль архетипу: конструктивізм



Стиль архетипу: футуризм



Стиль архетипу: готичний



Стиль архетипу: мілітарі



Эстетика архетипу:
dark feminine



Стиль архетипу: панк

Шопінг ліст

всі зображення клікаються





*Захоплюючого створення
стилю!*

Маєш питання?

Telegram [@nastinfashion](https://t.me/nastinfashion)

Instagram [@nastasiyamaltseva](https://www.instagram.com/nastasiyamaltseva)

Youtube [@nastasiyamaltseva](https://www.youtube.com/nastasiyamaltseva)

Website <https://nastasiyamaltseva.com.ua>



*Твоя стилістка,
Анастасія Мальцева*