

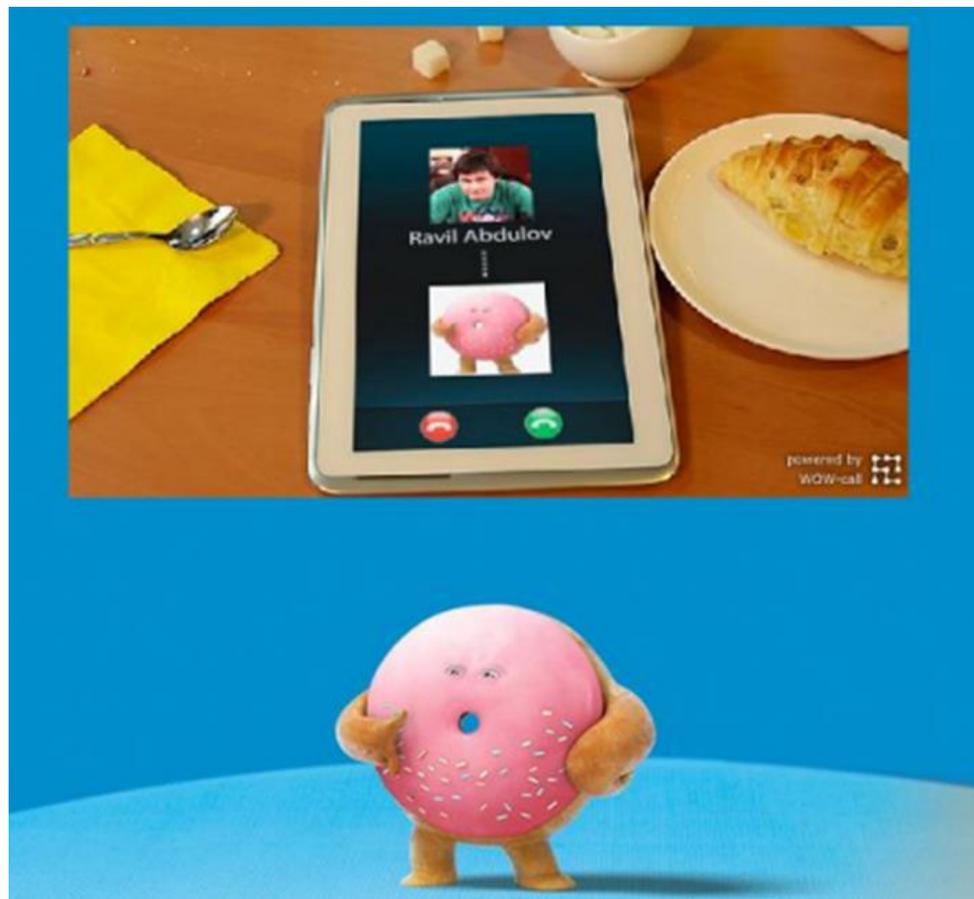
Равиль Абдулов

Портфолио



С КЕМ УДАЛОСЬ ПОРАБОТАТЬ





Orbit (Wrigley)

Wow-call приложение

Интерактивное конкурсное приложение с технологией wow-call.
Пользователи присылают «прощальное» смс персонажам рекламной кампании Orbit и участвуют в розыгрыше призов.

Ваш регион доставки: город Алматы

Женщинам Мужчинam Детям lamoda Войти Корзина

Новинки Одежда Обувь Аксессуары Бренды Премиум Спорт Кросота Made in KZ Sale % Новый год Поиск

До 70% + до 50%
SALE в разгаре!

Дополнительно
50%

Выиграй сертификат от Магнат

Magnat (Инмарко)

Спецпроект

Спецпроект совместно с Lamoda.kz. Совместно с известными модельерами делаются подборки в определенных цветовых тонах (по вкусовой линейке Magnat). Помимо этого, пользователи имеют возможность выбрать одну из них и участвовать в розыгрыше сертификата на покупку одежды.

MAGGI®: МЕНЮ

Интерактивное меню на всех платформах, где присутствует бренд.

Мобильное приложение позволяет считывать код и получать информацию по описанию продукта, подборке рецептов блюд, которые можно приготовить.



Nestle Nutrition

В рамках работы с брендами детского питания Nestle занимался разработкой digital – стратегии, запуском спецпроектов, исследованием целевой аудитории и работой с базами пользователей.



А вы знали, что:

- Вашему ребенку требуется в **5,5 раз больше железа***, чем вам?
- Железо играет огромную роль для умственного развития вашего малыша?
- Если вашему ребенку 6-7 месяцев, то он должен получать **7 мг железа**, а если больше 7 месяцев - больше **10 мг железа** с пищей каждый день?

* на килограмм массы тела для детей 0,5-1 года жизни. Рекомендации ВОЗ/ФАО 2004

Узнайте, сколько железа получает ваш малыш, с помощью [Калькулятора Железа](#)

- 1 Выберите возраст вашего ребенка.
- 2 Отметьте, какими продуктами вы кормите малыша в следующих категориях: Грудное молоко | Молочные продукты | **Зерновые продукты** | **Фрукты и овощи** | **Мясо и рыба**
- 3 Дополните список примерным количеством порций, нажимая **-** и **+** (например, если вы нажмете +, добавится 1 порция).
- 4 Нажмите кнопку "К следующей категории", чтобы продолжить.
- 5 Нажмите кнопку "Рассчитать", чтобы узнать, сколько железа поступает с пищей в организм вашего ребенка.

С помощью этого инструмента вы сможете получить примерную оценку потребления только одного микроэлемента — железа. Эта информация ни в коем случае не заменяет консультацию специалиста. При составлении детского рациона прислушайтесь к совету педиатра или обратитесь к специалисту по питанию.

Начать

Не показывать больше это сообщение

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]
Аудитория опроса NAN в августе ▾	Сбор по событиям	сегодня в 9:19	91 164
Мамы Астаны (до 6 месяцев) ▾	Файл	16 авг в 16:59	1 439
Грудное вскармливание (скрыли) ▾	Сбор по событиям	26 авг в 12:06	489
Грудное вскармливание (видели пост) ▾	Сбор по событиям	18 авг в 0:51	221 879
Мамочки в Астане (опрос) ▾	Сбор по событиям	17 авг в 19:28	48 368
Похожая аудитория (Каши Nestle (опрос)) ▾	Похожая аудитория	2 авг в 15:04	82 669
Gerber опрос (конкуренты) Астана ▾	Файл	1 авг в 18:02	1 606
Gerber опрос (фруктовые) Астана ▾	Файл	1 авг в 17:59	854
Nestle (скрыли рекламу) ▾	Сбор по событиям	7 авг в 1:30	344
Каши Nestle (опрос) ▾	Сбор по событиям	7 авг в 12:29	235 738



Окружить «цифровую» маму заботой,
на каждом микро-моменте ее жизни...





20

%

85% мам пользуются поиском на десктопе
79% мам пользуются поиском на смартфоне



10

%

75% казахстанской аудитории, до 45 лет, смотрят видео онлайн



5

%

более 70% казахстанских пользователей пользуется Интернетом с мобильных устройств



20

%

Социальные сети в совокупности приносят около 70% трафика (на примере наших спецпроектов)
Таргетированная реклама позволяет максимально точно определять целевую аудиторию



РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

МОБИЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

МОБИЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ВО ВСЕХ КАНАЛАХ

SMM

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА





3



69% пользователей часто прибегают к мульти-скрину: при просмотре ТВ используют смартфон или планшет

TV SYNC
(СИНХРОНИЗАЦИЯ
TV И DIGITAL РЕКЛАМЫ
ПО ВРЕМЕНИ)



3



около 50% мам заходят онлайн, находясь в торговой точке, перед покупкой

ГЕОТАРГЕТИНГ
РЕМАРКЕТИНГ



5



промо-посевы у популярных казахстанских мам в Instagram показали самую высокую конверсию в целевое действие

РАБОТА
С ТРЕНДСЕТТЕРАМИ
БРЕНД-АМБАССАДОРЫ



7



около 61%, пользователей, которые пользуются онлайн-покупками - женщины
это ключевой канал для увеличения SoC

E-COMMERCE
ПЛОЩАДКИ
РЕМАРКЕТИНГ





20



обучающие спецпроекты -
один из ключевых
инструментов усиления
вовлечения ЦА

ОБУЧАЮЩИЕ
СПЕЦПРОЕКТЫ

LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ

ВЕБИНАРЫ



4



промо-посевы в тематических
сообществах значительно
усиливают SoC, так как
побуждают ЦА дискутировать

ПРОМО-ПОСЕВЫ
ФОРУМЫ И БЛОГИ



3



работа с отзывами особенно
важна для усиления SoC и
переключения ЦА с одного
бренда на другой

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ



1



важно окружить
пользователя “заботой”
вместо сухого фидбека

ОНЛАЙН-
КОНСУЛЬТАЦИЯ

МЕССЕНДЖЕРЫ



Сбербанк: SMM и SocialCRM

The screenshot displays a social media management dashboard for Sberbank Kazakhstan. The interface is divided into two main sections: a list of posts on the left and a detailed view of a selected post on the right.

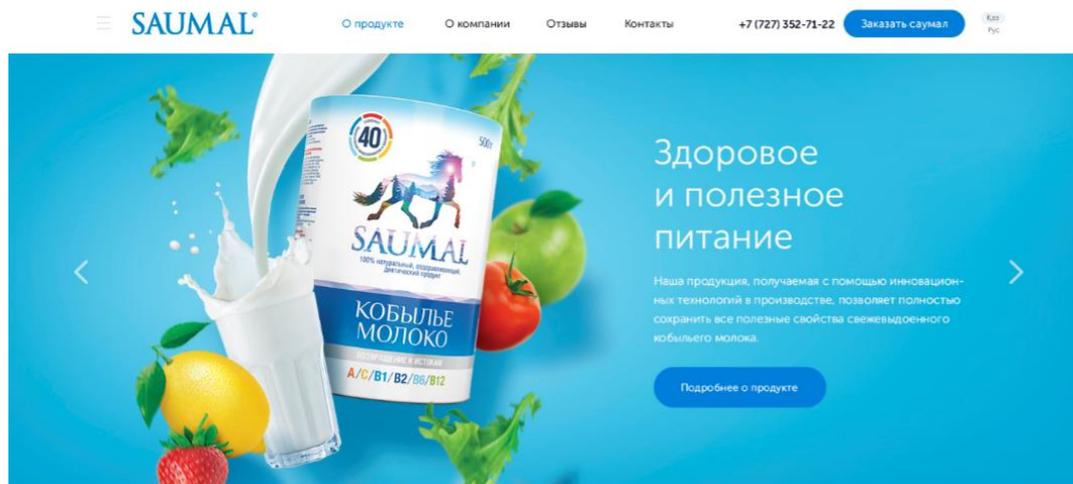
Left Panel (Post List):

- Header:** "Сбербанк Казахстан" with a refresh button and a "Delete" button.
- Post 1:** By Gary Smothers, 13 hrs 22 mins. Text: "ДБ АО «Сбербанк» и Visa представляют первую в мире карту из чистого золота с бриллиантами Visa Infinite Exclusive ДБ АО «Сбербанк» и компания ...". Includes a link to a Facebook post.
- Post 2:** By Александр Киппер, 19 hrs 6 mins. Text: "Спасибо всем :) .Сбербанк Казахстан огромное спасибо Вам ! Всех с наступающим.Благ и счастья всем в Новом году." Includes an expand button for 6 of 16 replies.
- Post 3:** By Сбербанк Казахстан, 19 hrs 43 mins. Text: "Как мы и обещали, мы вычли все голоса, которые принадлежат аккаунтом из других стран, т.к. по условиям конкурса, могли голосовать только граждане Республики Казахстан." Includes an expand button for 2 of 16 replies.

Right Panel (Post Detail):

- Header:** "Сбербанк Казахстан" with a refresh button. A navigation bar shows status: "New [0]", "Open [0]", "Pending [0]", "Closed [39]". A date range filter is set to "24.11.13 11:29 / 24.12.13 11:29".
- Navigation Bar:** Shows user avatars and counts: "Me" (0), "Мухтар Опабеков" (39), "Равиль Абдулов" (1), "Semantic Force" (0), "Ренат Милушев" (0), "Шухрат Таиров" (0).
- Post 1:** By Сырым Бармаков, 3 days. Text: "хотел снять лимит на карточке на магнитную полосу и америку". Includes "Add Note" and "Reply" buttons.
- Post 2:** By Сбербанк Казахстан, 1 day. Text: "Сырым, здравствуйте. Для снятия лимита Вам необходимо связаться с нашими специалистами колл-центра по номеру 5030. Дело в том, что мы не можем снять ограничения." Includes a "10% off" promotional image and "Add Note" and "Reply" buttons.
- Post 3:** By Сбербанк Казахстан, 1 day. Text: "Мы передали Татьяне Вашу просьбу. Если будет обратная связь, мы сообщим Вам." Includes "Add Note" and "Reply" buttons.

SAUMAL: РАЗРАБОТКА И ВЫВОД БРЕНДА



Nesquik: коммуникационная стратегия

Nesquik Studios **Сделайте коллаж с вашим ребенком!**

Выберите профессию

Загрузить фото

Поделиться:

Nesquik Studios Kazakhstan
Just now ·

- Мам, а кем я стану, когда вырасту?
- Кем угодно, если будешь читать книжки

Учиться, учиться, немного отдохнуть, и снова учиться!

Boost Unavailable

Nesquik Studios Kazakhstan
Just now ·

Дельный совет!

Начинайте день с улыбки! :)

Boost Unavailable

Nesquik Studios Kazakhstan
Just now ·

Помоги Квики добраться до преподавателя и не нарваться на неприятности. 😊

Boost Unavailable

Nesquik Studios Kazakhstan
Just now ·

Плавным движением руки баночка Nesquik превращается в интересную копилку!

сделай сам!

Копилка Nesquik®

Boost Unavailable

Nesquik
6 mins

Find out how your kid's future business card looks like on www.facebook.com/Nesquikstudios

KIDS BUSINESS CARDS

Michael Porter
FUTURE ASTRONAUT

Like · Comment · Share

797 people like this. Most Relevant

20 shares

Равиль Абдулов
Сегодня в 17:29

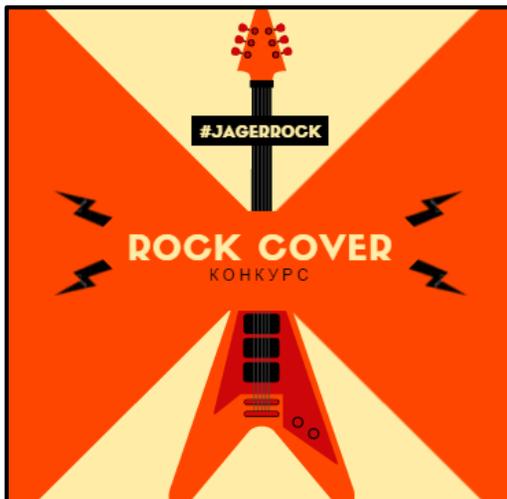
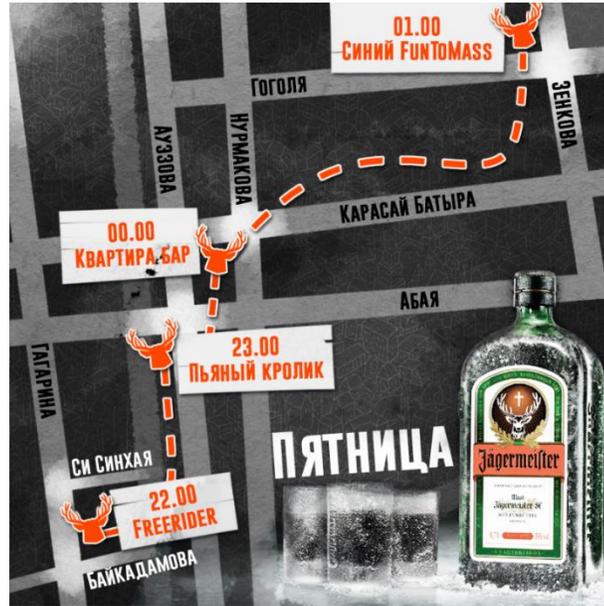
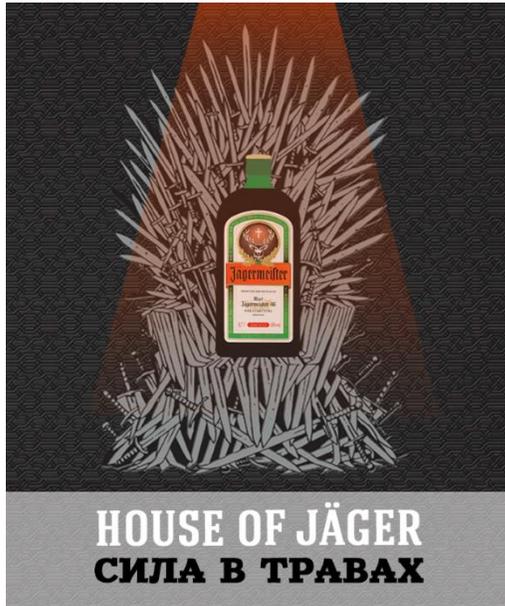
Закреть

Участвуем в конкурсе с нашим Рустамчиком!
А кем хочет стать ваш ребенок: www.whenigrowup.kz

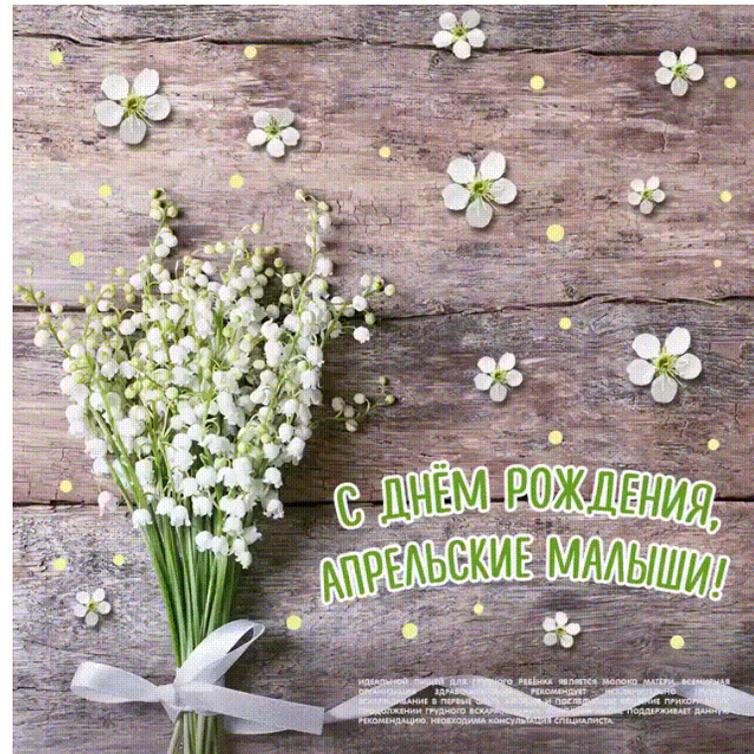
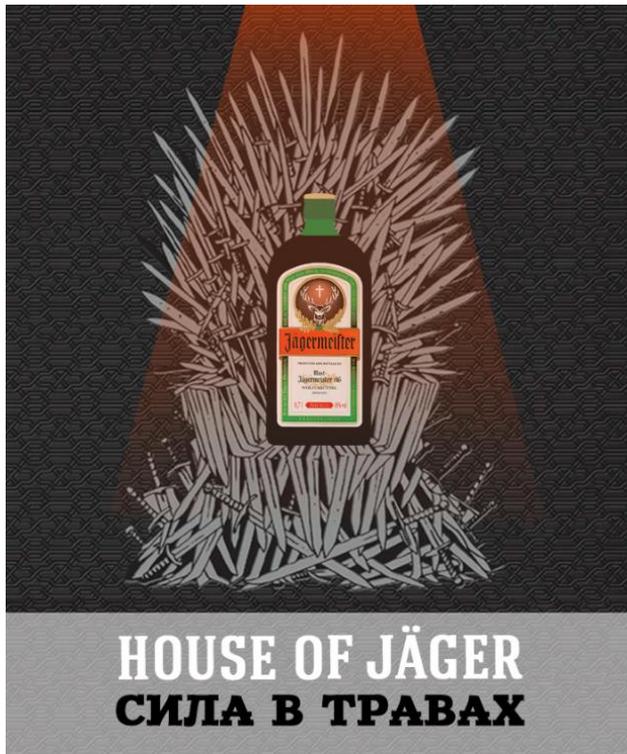
РУСТАМЧИК НАПИШЕТ СВОЙ ПЕРВЫЙ ШЕДЕВР ЧЕРЕЗ 16 ЛЕТ

Мне нравится · Редактировать · Удалить запись · Закрепить · Подписаться

Jägermeister: КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРОВ



РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРОВ





ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ. НЕДВИЖИМОСТЬ

трафик-менеджмент, медиапланирование, разработка стратегии

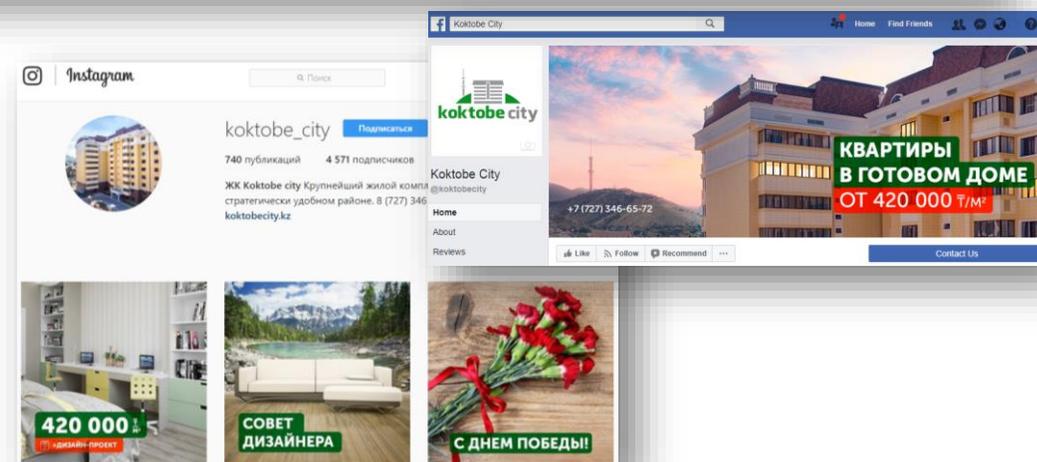
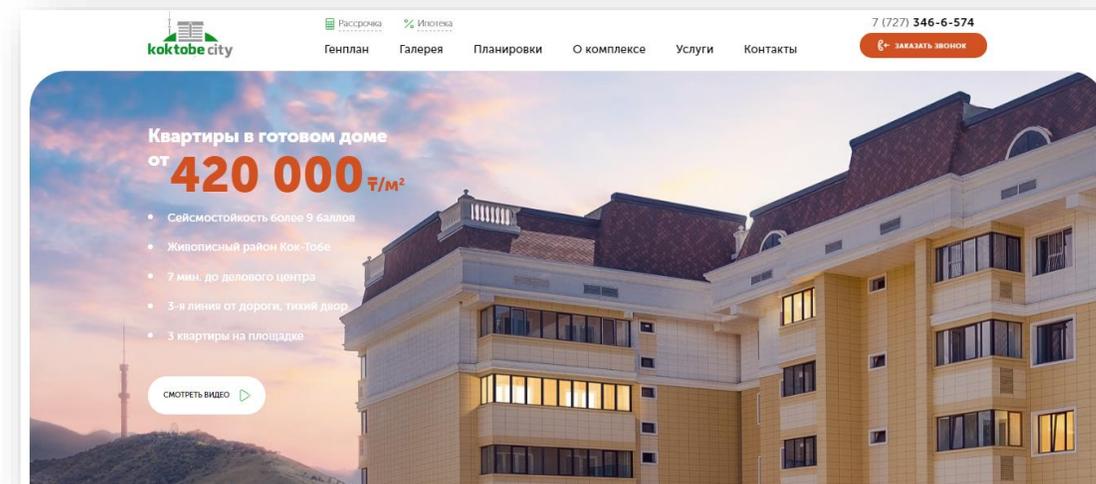


КОКТОВЕ CITY



- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

ПРОДАНО 73% КВАРТИР ЗА 1,5 ГОДА РАБОТЫ (2 ОЧЕРЕДЬ)

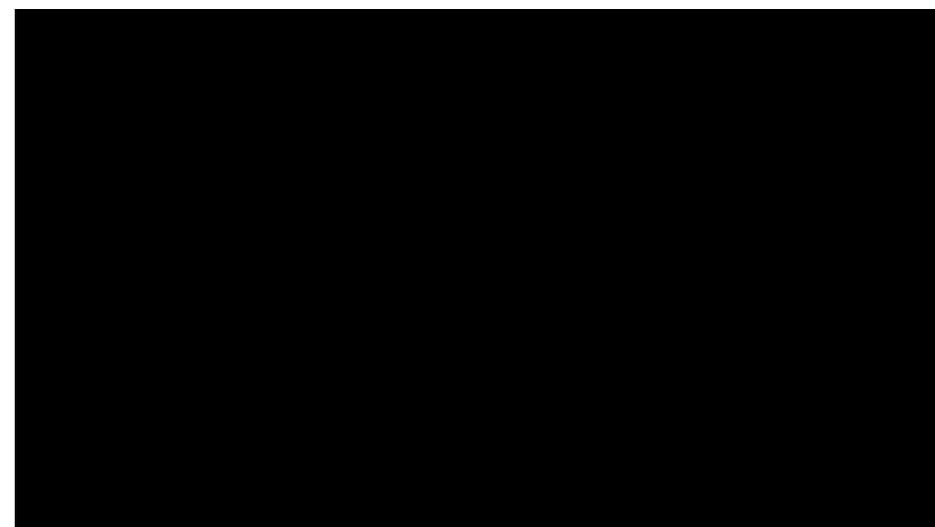
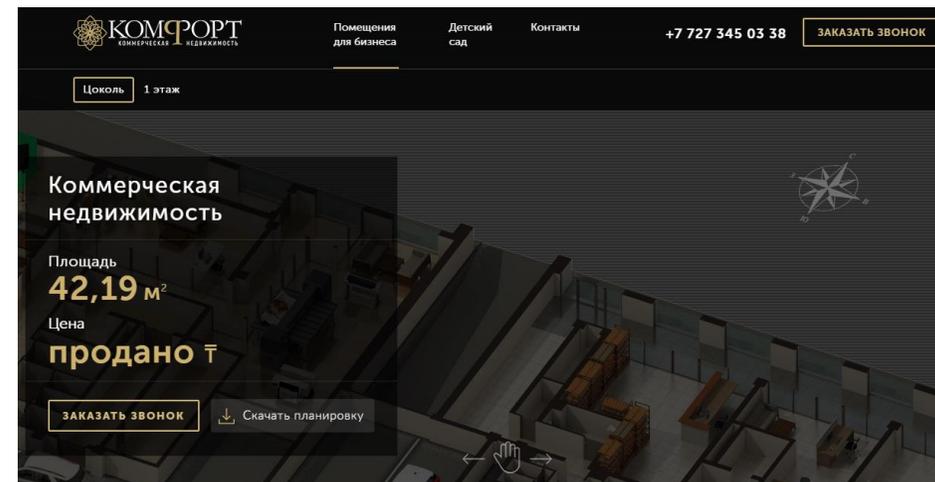


КОМФОРТ



- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- Аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

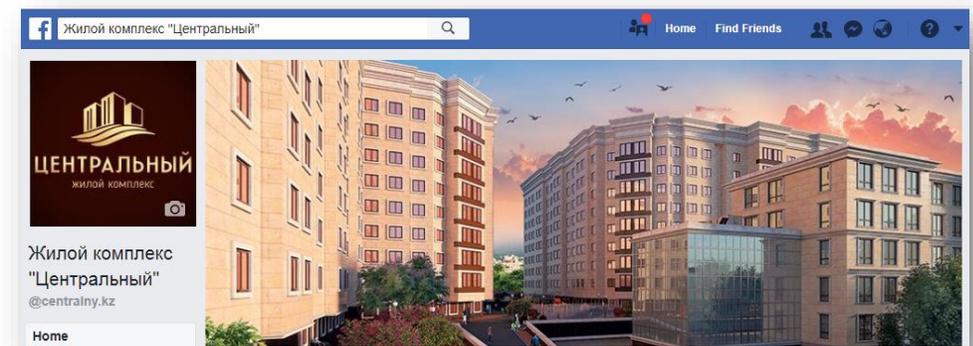
**ПРОДАНО 397 КВАРТИР
И ВСЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДИ
ЗА 18 МЕСЯЦЕВ**



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ

- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- Аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

**ПРОДАНО 50% КВАРТИР
(СЕНТЯБРЬ 2017 – МАЙ 2018)**

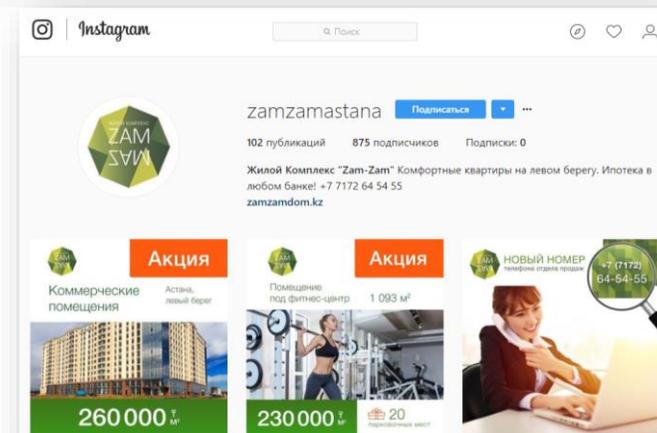
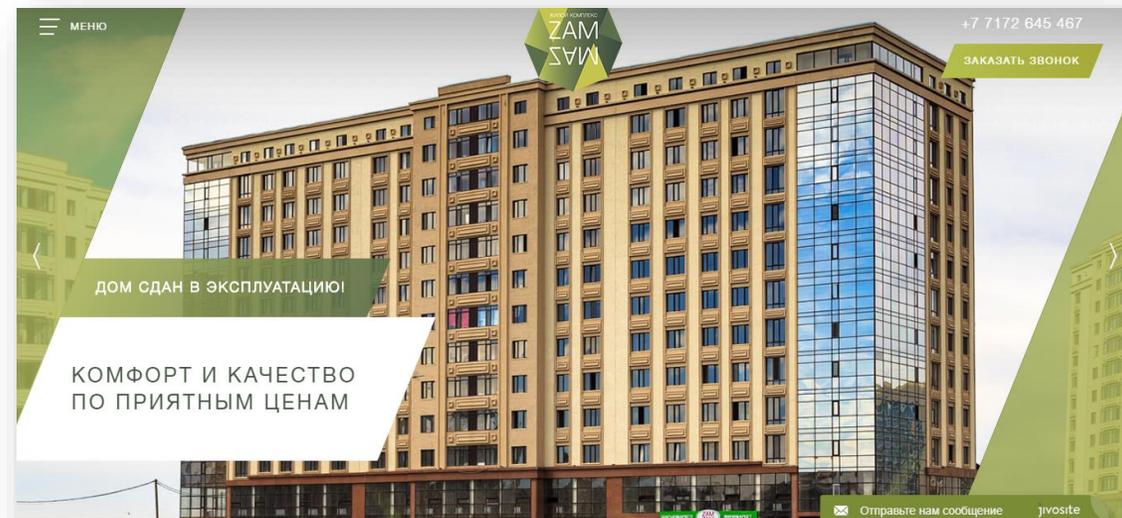


ZAM-ZAM



- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

**ПРОДАНО БОЛЕЕ 100
КВАРТИР ЗА 12 МЕСЯЦЕВ**



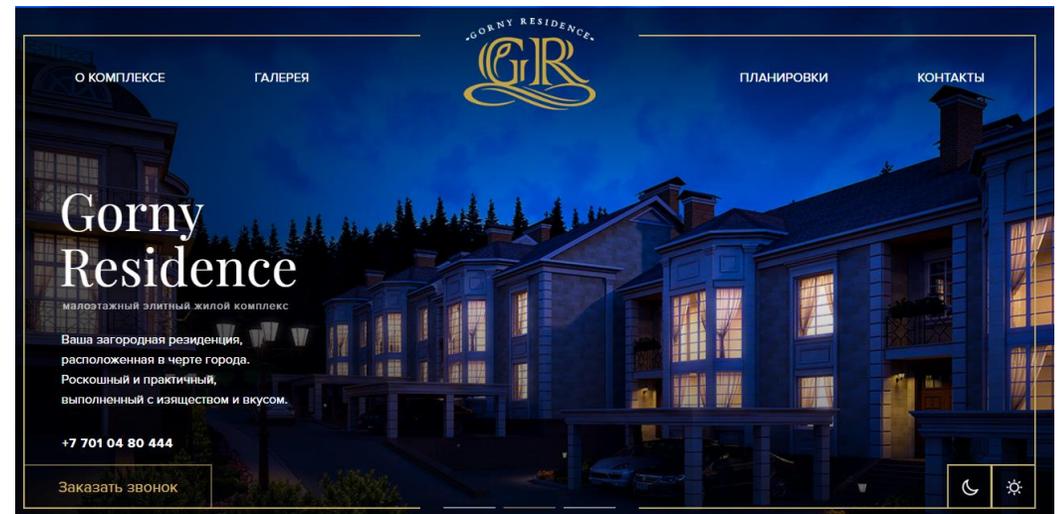
GORNY RESIDENCE



- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

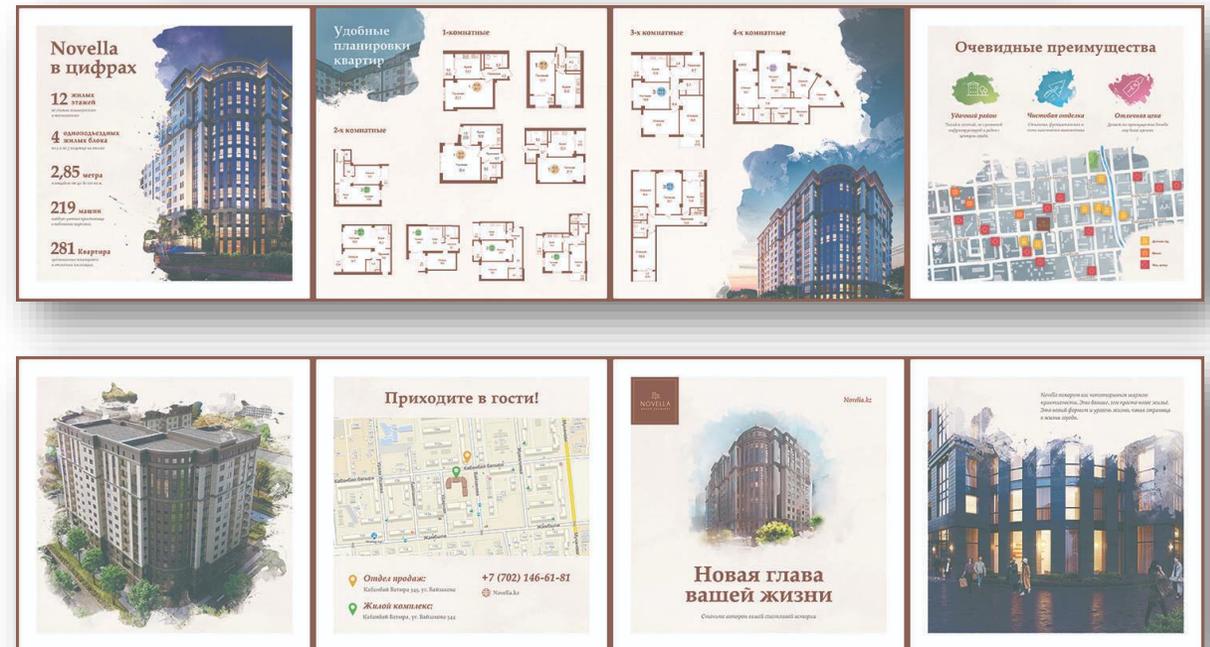
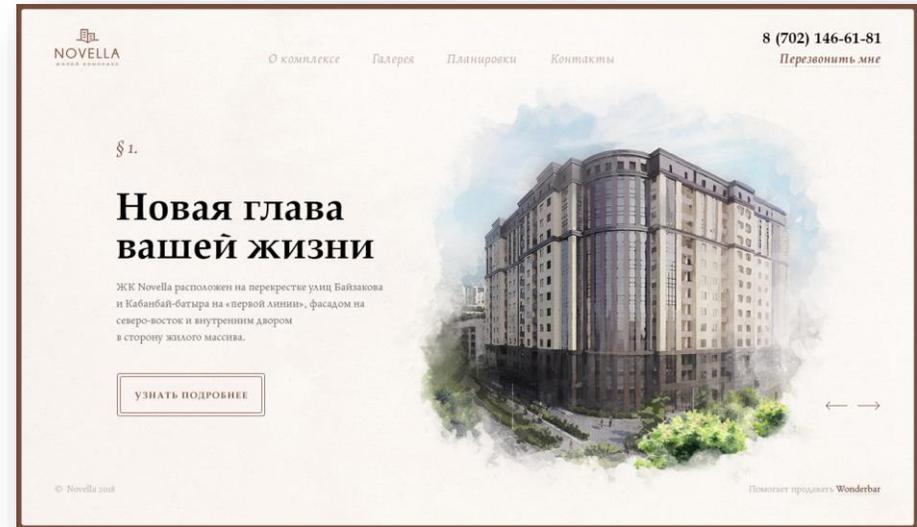
ПРОДАНО:

- ✓ 70% КВАРТИР
- ✓ 30% ТАУНХАУСОВ



NOVELLA

- разработка позиционирования и ценовой политики ЖК
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- формирование отдела продаж
- внедрение и настройка CRM-системы с веб-шахматкой, call-трекинга и пр. систем аналитики
- реализация дизайн-проекта для офиса продаж и авторский надзор, ремонт офиса продаж
- архитектурная визуализация проекта (создание рендеров)





Business



Beeline

B2B EDUCATIONAL



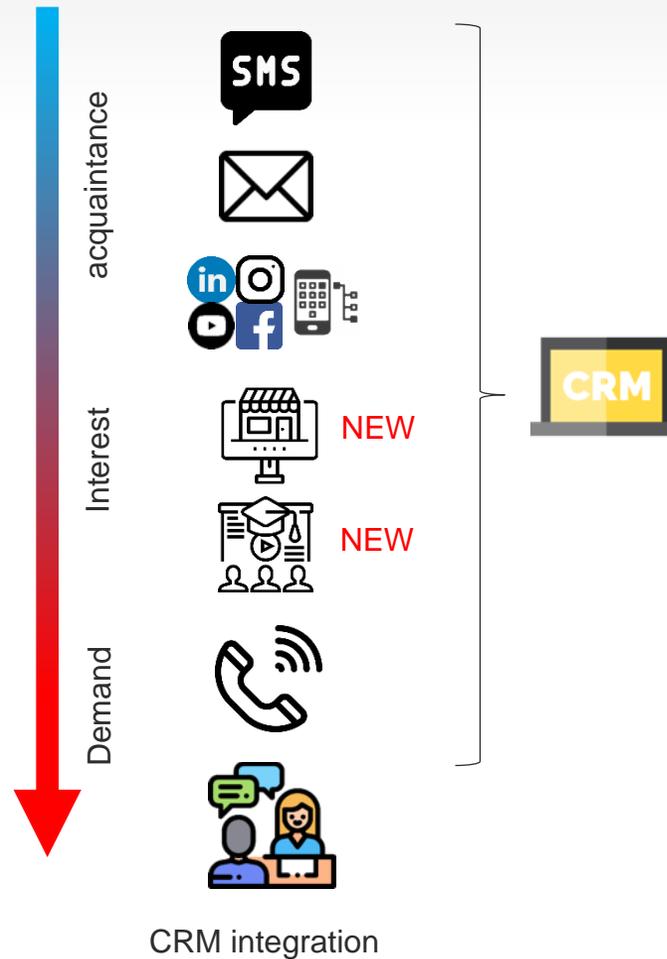
Context

- Complicated products need more contacts with client to make the benefits clear
- Low knowledge about our New solutions (not core telco)
- Lack of customized promotion
- SOHO segment is privileged to be first to decrease direct contacts

We are going to

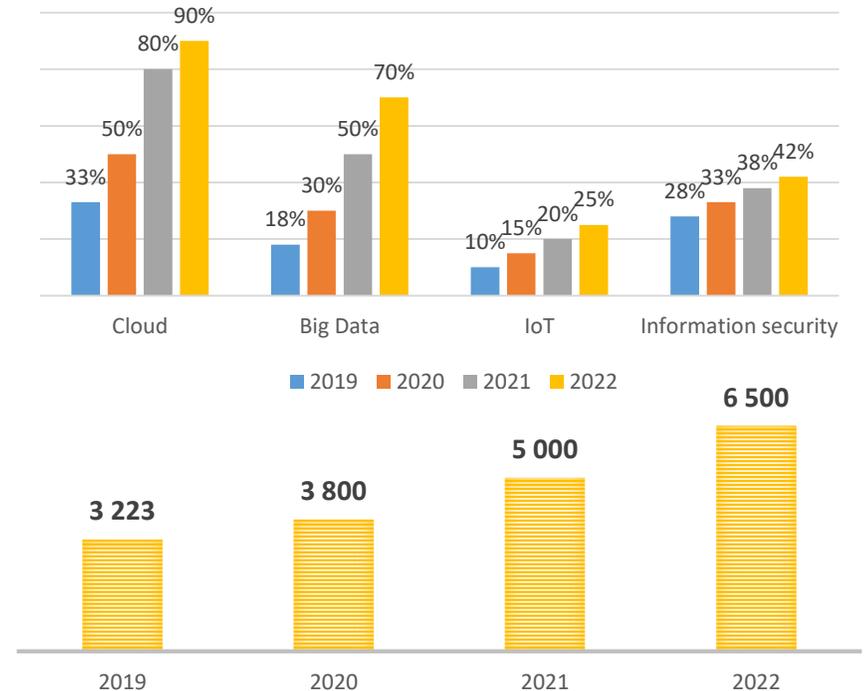
- Educate clients to new products via digital channels
- Clients education should be customized (for FMCG, for HoReCa etc)
- Counted in CRM

Approach



Estimated impact

- Increasing rate of knowledge of complicated products from 10% to 50% in current base
- Decreasing quantity of direct sales and decreasing time for explaining benefits
- Increasing quantity of incoming leads



Спецпроект Vlast.kz



- Мнения
- Среда обитания
- Герои
- Foreign Media
- Стиль жизни
- Фоторепортажи
- Спецпроекты
- Редакция
- Удаль Offline
- Реклама
- Поддержка Vlast
- Магазин
- Войти

Beeline Business

СПЕЦПРОЕКТ

Бизнес-Импульс

РЕПОРТАЖ
Как эффективно перейти на удаленную работу
24.03.2020, 12:20 8168

ИНТЕРВЬЮ
Оплата в транспорте может появиться во ...
25.06.2020, 14:34 7474

РЕПОРТАЖ
Почему оплата проезда с помощью SMS внедрена только в шести крупных городах?
20.02.2020, 16:05 5863

РЕПОРТАЖ
Beeline расширяет возможности ...
28.01.2020, 16:29 9343

РЕПОРТАЖ
Новый уровень контроля устройств
27.01.2020, 12:35 11314

РЕПОРТАЖ
Как интернет вещей ...
30.01.2020, 10:51 8987

ИНТЕРВЬЮ
Как система учета ...
28.01.2020, 16:29 9343

РЕПОРТАЖ
Доступ к интернету ...
27.01.2020, 12:35 11314

Один три цели

РЕПОРТАЖ
SMS без промаха
Как большие данные изменили рекламу ...
24.01.2020, 13:50 14188

РЕПОРТАЖ
Время больших данных
22.11.2019, 10:00 12388

РЕПОРТАЖ
Сеть ...
14.11.2019, 15:55 12063

РЕПОРТАЖ
Цифровизация для ...
04.11.2019, 14:56 9247

РЕПОРТАЖ
Как новые технологии ...
24.10.2019, 12:15 14665

РЕПОРТАЖ
5G станет прорывом ...
18.10.2019, 11:48 9465

РЕПОРТАЖ
Аутсорсинг вместо расходов
03.09.2019, 15:25 10668

РЕПОРТАЖ
«Живая» лаборатория в центре столицы
29.07.2019, 11:25 11457

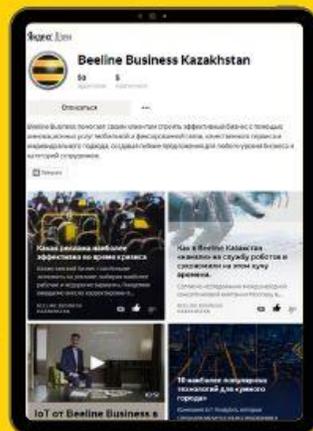
РЕПОРТАЖ
Агронимия издержек
19.07.2019, 11:30 7953

ИНТЕРВЬЮ
«Со временем ...
03.07.2019, 12:15 8575

ИНТЕРВЬЮ
«Ради «Сергека» ...
27.06.2019, 10:25 25431

Недавно запустили соц.сети для B2B: <https://beeline.kz/b2b/ru/socialmedia>

BEELINE BUSINESS - МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!



Remote working:

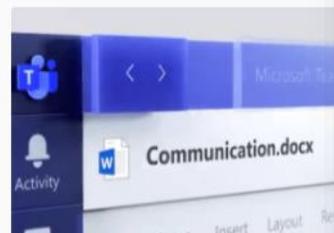
<https://beeline.kz/b2b/ru/remote-working>

Работайте там, где
вам удобно!

Beeline Business предлагает эффективные решения для организации удаленной работы компании

Заказать консультацию

Решения для удаленной работы



- Абонентам, находящимся за пределами Казахстана, была бесплатно предоставлена услуга «Бизнес Роуминг» стоимостью 4900 тг, которая включает в себя 30 мин на звонки и 1,5 Гб интернет-трафика
- Всем абонентам тарифных планов «Status», «Status +», «Бизнес Решение» были начислены 5 Гб бонусного интернет-трафика до конца апреля
- Скидка 50% на все новые подключения к платформе «SIM management» (Jasper), в период подключения услуги с 1.04.20 до 30.07.20
- Эффективные решения для организации удаленной работы от Microsoft: Office365 и Teams – бесплатно на полгода. А Windows Virtual Desktop – бесплатно на 3 месяца
- Бесплатное предложение для образовательного сегмента: Microsoft Office 365 A1 и платформа для удаленного обучения (виртуальные классы, видеоуроки, интерактивная доска и др)
- На период ЧС запущен дополнительный пакет по услуге «Турбо-кнопка» - на 500 Гб
- Возможность отсрочки оплаты услуг связи до конца мая
- Предоставление скидок на услуги фиксированной и мобильной связи от 10 до 50%, в течении двух месяцев
- Возможность списания абонентской платы по неактивным номерам по запросу от клиента

Продвижение бизнес-решений

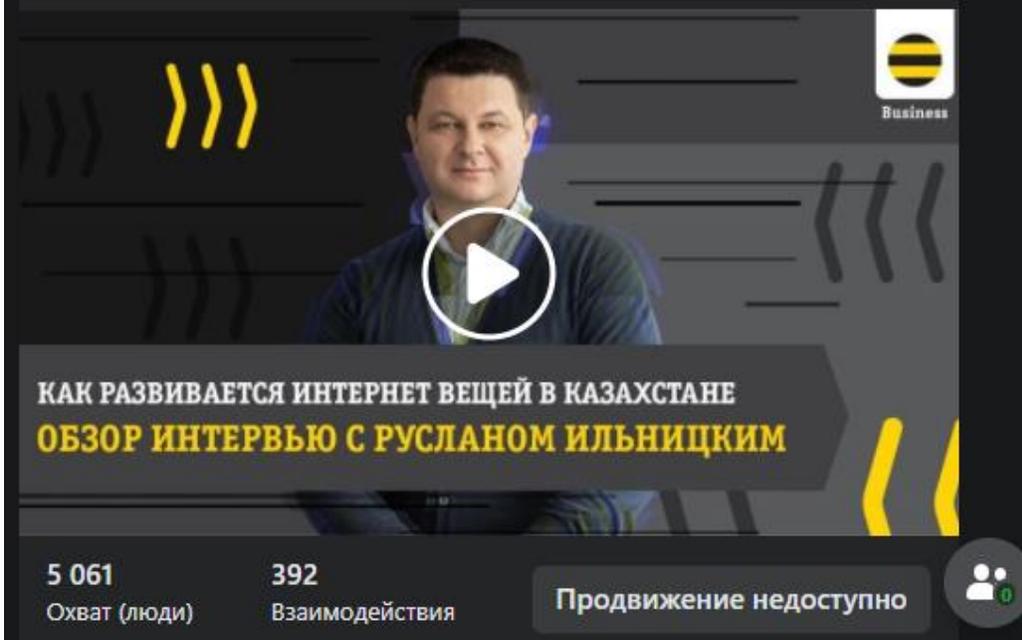
- [Мобильная реклама](#)
- [Аутсорсинговый call-центр](#)
- [Bee WiFi](#)
- [Jasper: платформа по sim-менеджменту](#)
- Core-услуги: voice, data, sms
- Геоаналитика
- [Скоринг](#) и [верификация](#)
- IoT (Agro, IIoT, Smart City)
- [mHealth](#)
- Cloud: Office 365, Azure, AWS
- Партнерские сервисы: [1C Fresh](#), [Clockster](#)

Business FM: спецпроект

<https://businessfm.kz/podcasts/beeline-business>

23 октября, в прямом эфире радиостанции Business FM, директор по развитию новых решений Beeline Казахстан, Руслан Ильницкий рассказал о том, как интернет вещей развивается на рынке Казахстана, в каких сферах работы бизнеса это перспективное направление технологий применяется в мире и Казахстане, а также, в каком направлении развивается Beeline Казахстан. Смотрите по ссылке полную запись интервью и читайте основные идеи, которые Руслан озвучил для радиослушателей:

<https://bee...> Ещё



КАК РАЗВИВАЕТСЯ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В КАЗАХСТАНЕ
ОБЗОР ИНТЕРВЬЮ С РУСЛАНОМ ИЛЬНИЦКИМ

5 061 Охват (люди) 392 Взаимодействия Продвижение недоступно





Beeline Business HUB: ИВЕНТЫ



Beeline Business HUB: спонсорские проекты



PROFIT.KZ

В Алматы завершился первый обучающий курс по специальности «Интернет вещей»



Ну, как-то так 😊