

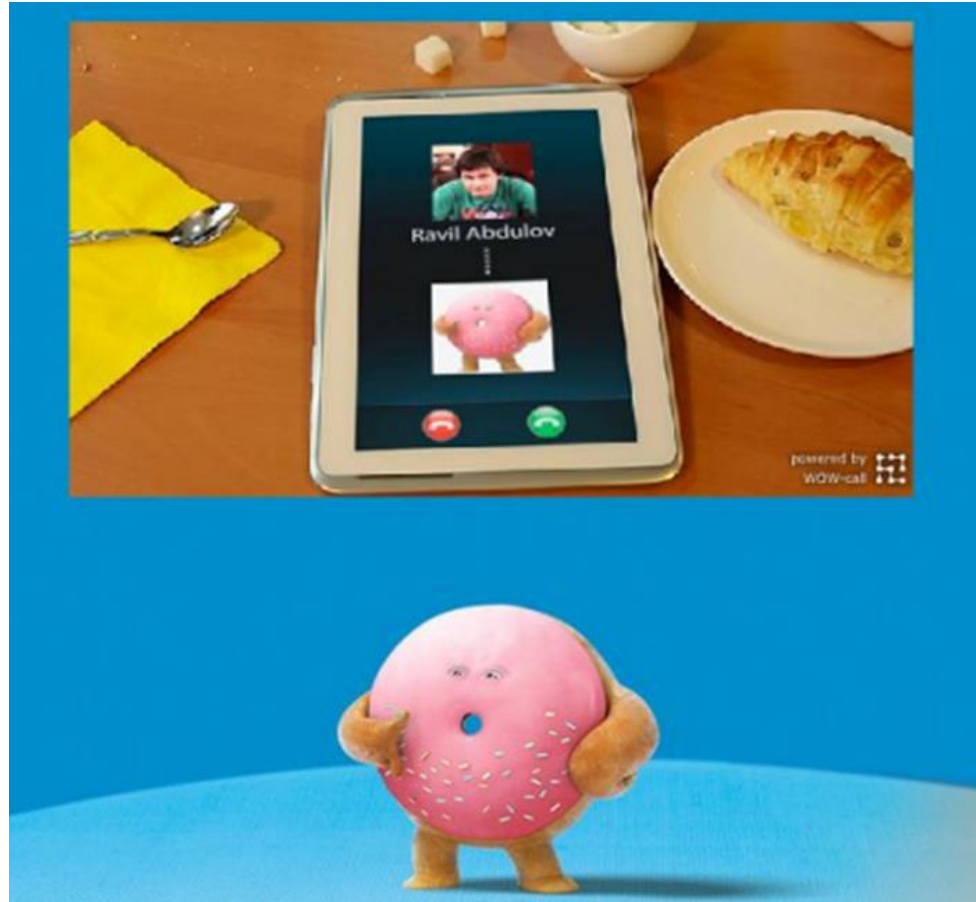
# Равиль Абдулов

Портфолио



# С КЕМ УДАЛОСЬ ПОРАБОТАТЬ

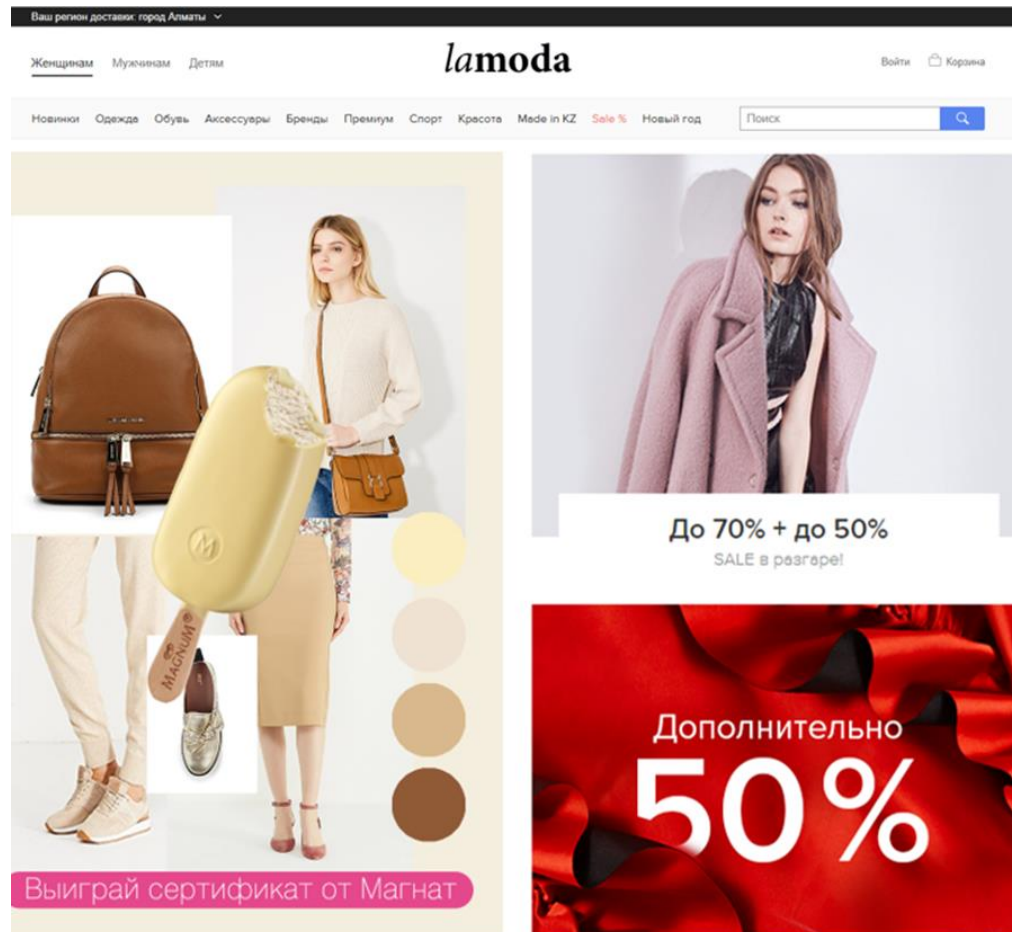




# Orbit (Wrigley)

Wow-call приложение

Интерактивное конкурсное приложение с технологией wow-call. Пользователи присылают «прощальное» смс персонажам рекламной кампании Orbit и участвуют в розыгрыше призов.



# Magnat (Инмарко)

## Спецпроект

Спецпроект совместно с Lamoda.kz. Совместно с известными модельерами делаются подборки в определенных цветовых тонах (по вкусовой линейке Magnat). Помимо этого, пользователи имеют возможность выбрать одну из них и участвовать в розыгрыше сертификата на покупку одежды.

# MAGGI®: МЕНЮ


Интерактивное меню на всех платформах, где присутствует бренд.

Мобильное приложение позволяет считывать код и получать информацию по описанию продукта, подборке рецептов блюд, которые можно приготовить.



# Nestle Nutrition

В рамках работы с брендами детского питания Nestle занимался разработкой digital – стратегии, запуском спецпроектов, исследованием целевой аудитории и работой с базами пользователей.





**А вы знали, что:**


- Вашему ребенку требуется в **5,5 раз больше железа\***, чем вам?
- Железо играет огромную роль для умственного развития вашего малыша?
- Если вашему ребенку 6-7 месяцев, то он должен получать **7 мг железа**, а если больше 7 месяцев - больше **10 мг железа** с пищей каждый день?

\* на килограмм массы тела для детей 0,5-1 года жизни. Рекомендации ВОЗ/ФАО 2004

**Узнайте, сколько железа получает ваш малыш, с помощью [Калькулятора Железа](#)**

- 1 Выберите возраст вашего ребенка.
- 2 Отметьте, какими продуктами вы кормите малыша в следующих категориях: Грудное молоко | Молочные продукты | **Зерновые продукты** | **Фрукты и овощи** | **Мясо и рыба**
- 3 Дополните список примерным количеством порций, нажимая  и  (например, если вы нажмете +, добавится 1 порция).
- 4 Нажмите кнопку "К следующей категории", чтобы продолжить.
- 5 Нажмите кнопку "Рассчитать", чтобы узнать, сколько железа поступает с пищей в организм вашего ребенка.

С помощью этого инструмента вы сможете получить примерную оценку потребления только одного микроэлемента — железа. Эта информация ни в коем случае не заменяет консультацию специалиста. При составлении детского рациона прислушайтесь к совету педиатра или обратитесь к специалисту по питанию.

 Не показывать больше это сообщение [Начать](#)

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]
Аудитория опроса NAN в августе ▾	Сбор по событиям	сегодня в 9:19	91 164
Мамы Астаны (до 6 месяцев) ▾	Файл	16 авг в 16:59	1 439
Грудное вскармливание (скрыли) ▾	Сбор по событиям	26 авг в 12:06	489
Грудное вскармливание (видели пост) ▾	Сбор по событиям	18 авг в 0:51	221 879
Мамочки в Астане (опрос) ▾	Сбор по событиям	17 авг в 19:28	48 368
Похожая аудитория (Каши Nestle (опрос)) ▾	Похожая аудитория	2 авг в 15:04	82 669
Gerber опрос (конкуренты) Астана ▾	Файл	1 авг в 18:02	1 606
Gerber опрос (фруктовые) Астана ▾	Файл	1 авг в 17:59	854
Nestle (скрыли рекламу) ▾	Сбор по событиям	7 авг в 1:30	344
Каши Nestle (опрос) ▾	Сбор по событиям	7 авг в 12:29	235 738



Окружить «цифровую» маму заботой,  
на каждом микро-моменте ее жизни...





20



85% мам пользуются поиском на десктопе  
79% мам пользуются поиском на смартфоне



10



75% казахстанской аудитории, до 45 лет, смотрят видео онлайн



5



более 70% казахстанских пользователей пользуется Интернетом с мобильных устройств



20



Социальные сети в совокупности приносят около 70% трафика (на примере наших спецпроектов)  
Таргетированная реклама позволяет максимально точно определять целевую аудиторию



РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

МОБИЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

МОБИЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ ВО ВСЕХ КАНАЛАХ

SMM

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА







3



69% пользователей часто прибегают к мульти-скрину: при просмотре ТВ используют смартфон или планшет

TV SYNC  
(СИНХРОНИЗАЦИЯ  
TV И DIGITAL РЕКЛАМЫ  
ПО ВРЕМЕНИ)



3



около 50% мам заходят онлайн, находясь в торговой точке, перед покупкой

ГЕОТАРГЕТИНГ  
РЕМАРКЕТИНГ



5



промо-посевы у популярных казахстанских мам в Instagram показали самую высокую конверсию в целевое действие

РАБОТА  
С ТРЕНДСЕТТЕРАМИ  
БРЕНД-АМБАССАДОРЫ



7



около 61%, пользователей, которые пользуются онлайн-покупками - женщины  
это ключевой канал для увеличения SoC

E-COMMERCE  
ПЛОЩАДКИ  
РЕМАРКЕТИНГ





20



обучающие спецпроекты -  
один из ключевых  
инструментов усиления  
вовлечения ЦА

ОБУЧАЮЩИЕ  
СПЕЦПРОЕКТЫ

LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ

ВЕБИНАРЫ



4



промо-посевы в тематических  
сообществах значительно  
усиливают SoC, так как  
побуждают ЦА дискутировать

ПРОМО-ПОСЕВЫ  
ФОРУМЫ И БЛОГИ



3



работа с отзывами особенно  
важна для усиления SoC и  
переключения ЦА с одного  
бренда на другой

АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ



1



важно окружить  
пользователя “заботой”  
вместо сухого фидбека

ОНЛАЙН-  
КОНСУЛЬТАЦИЯ

МЕССЕНДЖЕРЫ



# Сбербанк: SMM и SocialCRM

The screenshot displays a social media management dashboard for Sberbank Kazakhstan. The interface is divided into two main sections: a list of posts on the left and a detailed view of a selected post on the right.

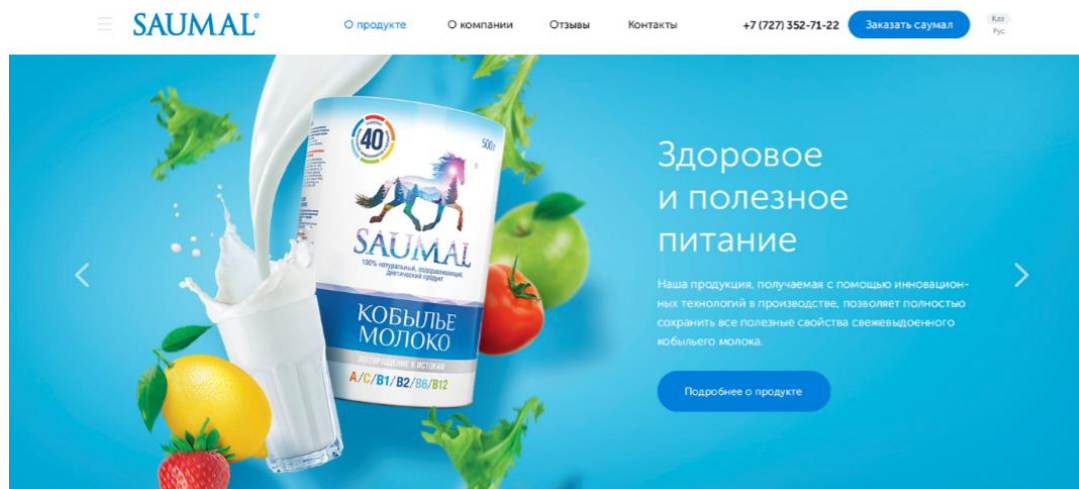
**Left Panel (Post List):**

- Header:** "Сбербанк Казахстан" with a refresh button and a "Delete" button. A date range filter is set to "23.12.13 11:29 / 24.12.13 11:29".
- Post 1:** By Gary Smothers, 13 hrs 22 mins. Text: "ДБ АО «Сбербанк» и Visa представляют первую в мире карту из чистого золота с бриллиантами Visa Infinite Exclusive ДБ АО «Сбербанк» и компания ...". Includes a link to a Facebook app page.
- Post 2:** By Александр Киппер, 19 hrs 6 mins. Text: "Спасибо всем :) .Сбербанк Казахстан огромное спасибо Вам ! Всех с наступающим.Благ и счастья всем в Новом году." Includes an expand button for 6 of 16 replies.
- Post 3:** By Сбербанк Казахстан, 19 hrs 43 mins. Text: "Как мы и обещали, мы вычли все голоса, которые принадлежат аккаунтом из других стран, т.к. по условиям конкурса, могли голосовать только граждане Республики Казахстан." Includes an expand button for 2 of 16 replies.

**Right Panel (Post Detail):**

- Header:** "New [0] Open [0] Pending [0] Closed [39]". A date range filter is set to "24.11.13 11:29 / 24.12.13 11:29".
- Navigation Bar:** Shows user avatars and counts: "Me" (0), "Мухтар Опабеков" (39), "Равиль Абдулов" (1), "Semantic Force" (0), "Ренат Милушев" (0), and "Шухрат Таиров" (0).
- Post 1:** By Сырым Бармаков, 3 days. Text: "хотел снять лимит на карточке на магнитную полосу и америку". Includes "Add Note" and "Reply" buttons.
- Post 2:** By Сбербанк Казахстан, 1 day. Text: "Сырым, здравствуйте. Для снятия лимита Вам необходимо связаться с нашими специалистами колл-центра по номеру 5030. Дело в том, что мы не можем снять ограничения." Includes a "10% OFF" promotional image and "Add Note" and "Reply" buttons.
- Post 3:** By Сбербанк Казахстан, 1 day. Text: "Мы передали Татьяне Вашу просьбу. Если будет обратная связь, мы сообщим Вам." Includes "Add Note" and "Reply" buttons.

# SAUMAL: РАЗРАБОТКА И ВЫВОД БРЕНДА



# Nesquik: коммуникационная стратегия

**Nesquik Studios** **Сделайте коллаж с вашим ребенком!**

Выберите профессию

Загрузить фото

Поделиться:

**Nesquik Studios Kazakhstan**  
Just now ·

- Мам, а кем я стану, когда вырасту?  
- Кем угодно, если будешь читать книжки!

Учиться, учиться, немного отдохнуть, и снова учиться!

Boost Unavailable

**Nesquik Studios Kazakhstan**  
Just now ·

Дельный совет!

Начинайте день с улыбки! :)

Boost Unavailable

**Nesquik Studios Kazakhstan**  
Just now ·

Помоги Квики добраться до преподавателя и не нарваться на неприятности. 😊

Boost Unavailable

**Nesquik Studios Kazakhstan**  
Just now ·

Плавным движением руки баночка Nesquik превращается в интересную копилку!

сделай сам!

Копилка Nesquik®

Boost Unavailable

**Nesquik**  
6 mins

Find out how your kid's future business card looks like on [www.facebook.com/Nesquikstudios](http://www.facebook.com/Nesquikstudios)

**KIDS BUSINESS CARDS**

Michael Porter  
FUTURE ASTRONAUT

Like · Comment · Share

797 people like this. Most Relevant

20 shares

**Равиль Абдулов**  
Сегодня в 17:29

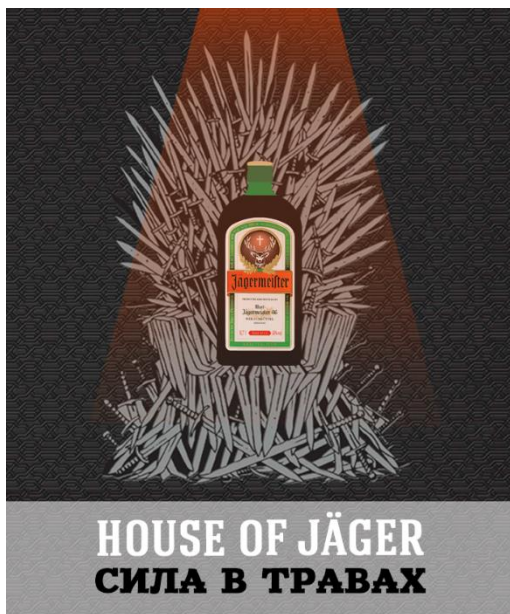
Закреть

Участвуем в конкурсе с нашим Рустамчиком!  
А кем хочет стать ваш ребенок: [www.whenigrowup.kz](http://www.whenigrowup.kz)

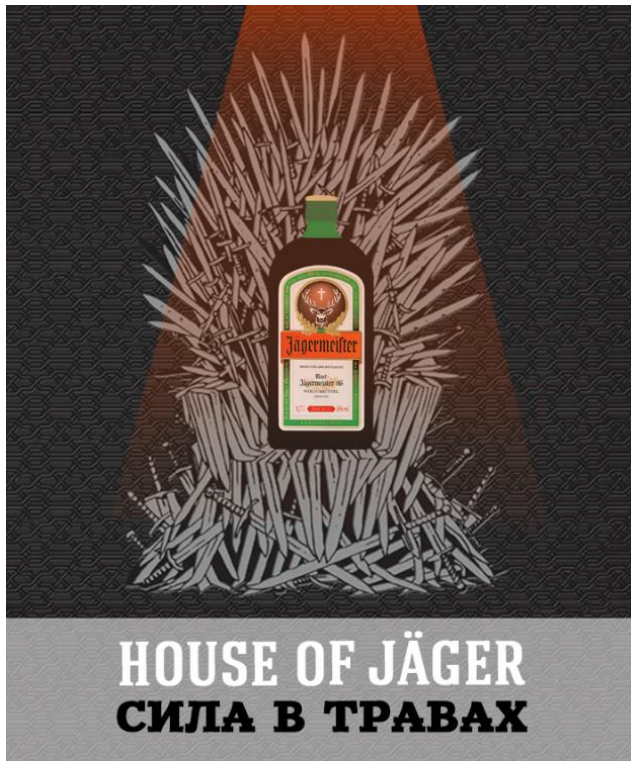
**РУСТАМЧИК НАПИШЕТ СВОЙ ПЕРВЫЙ ШЕДЕВР ЧЕРЕЗ 16 ЛЕТ**

Мне нравится · Редактировать · Удалить запись · Закрепить · Подписаться

# Jägermeister: КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



# РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРОВ



# РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРОВ







# ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ. НЕДВИЖИМОСТЬ

трафик-менеджмент, медиапланирование, разработка стратегии

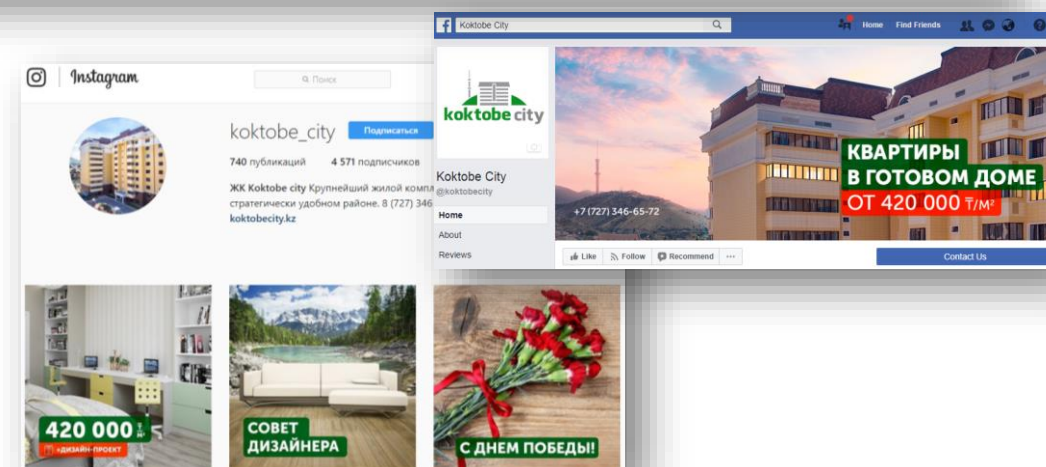
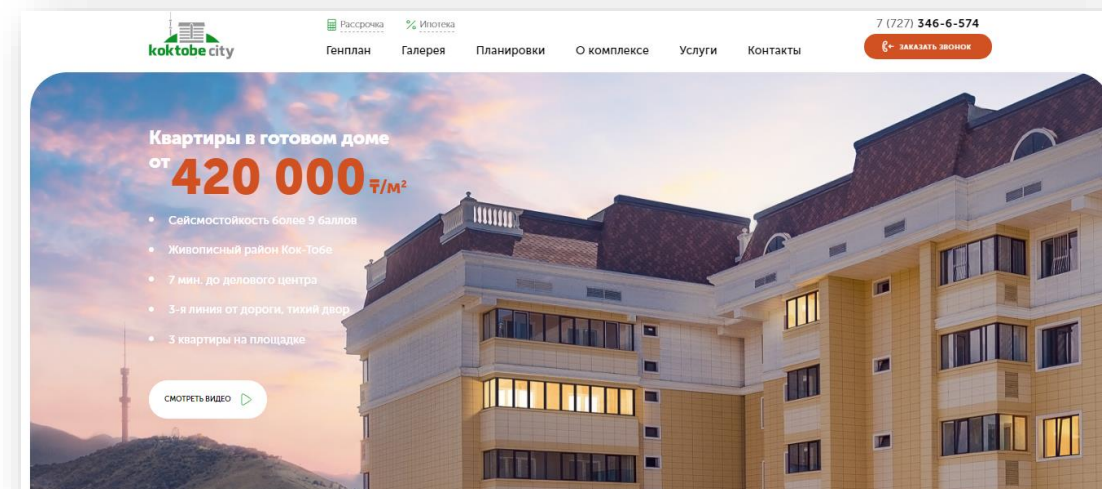


# КОКТОВЕ CITY



- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

**ПРОДАНО 73% КВАРТИР ЗА 1,5 ГОДА РАБОТЫ (2 ОЧЕРЕДЬ)**

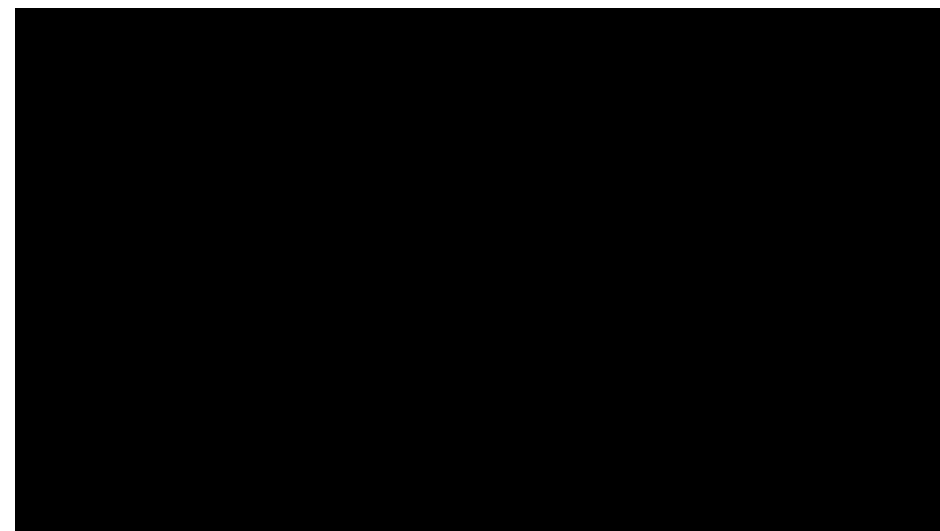
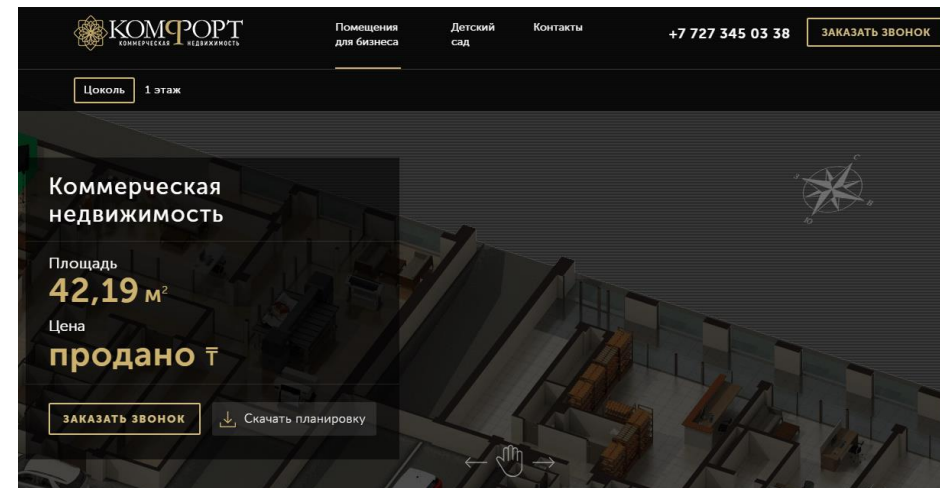


# КОМФОРТ



- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- Аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

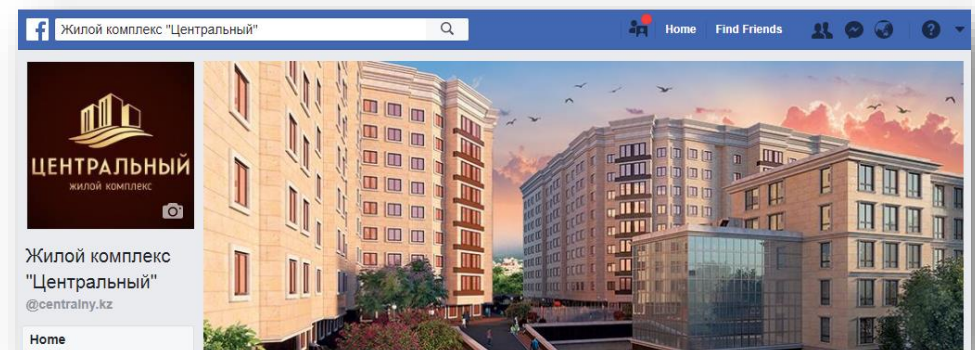
**ПРОДАНО 397 КВАРТИР  
И ВСЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДИ  
ЗА 18 МЕСЯЦЕВ**



# ЦЕНТРАЛЬНЫЙ

- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- Аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

**ПРОДАНО 50% КВАРТИР  
(СЕНТЯБРЬ 2017 – МАЙ 2018)**

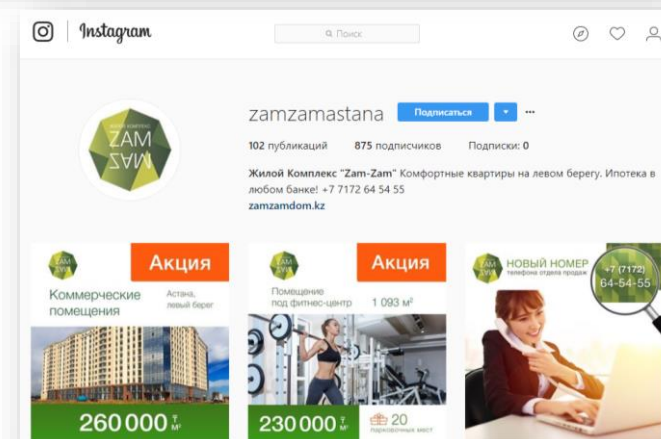
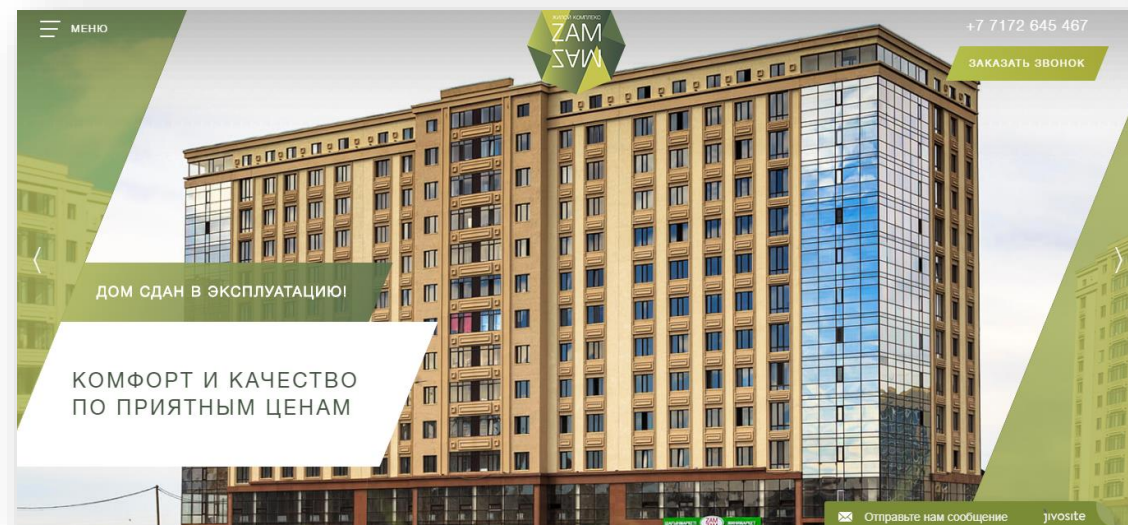


# ZAM-ZAM



- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

**ПРОДАНО БОЛЕЕ 100  
КВАРТИР ЗА 12 МЕСЯЦЕВ**



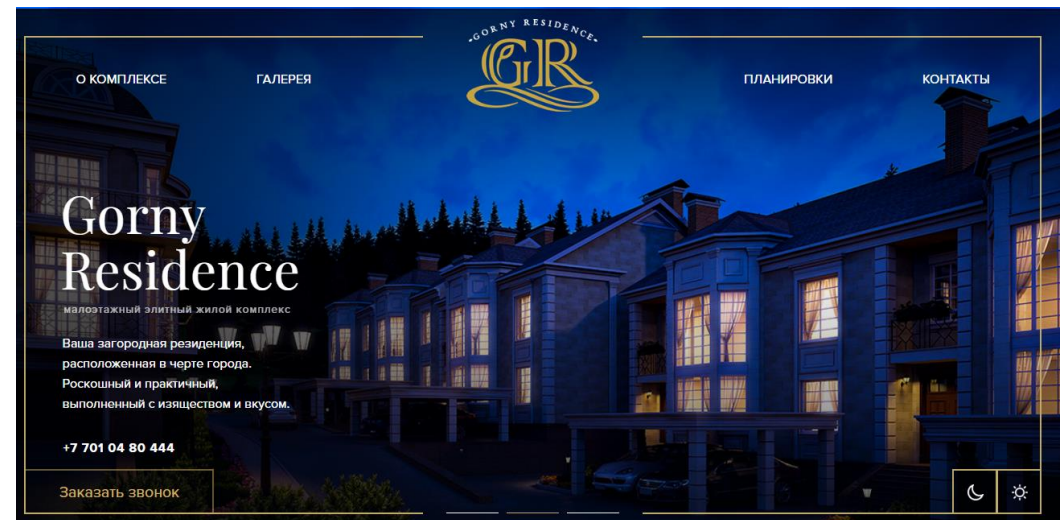
# GORNY RESIDENCE



- 3D-визуализация, создание и поддержка сайта
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- аналитика
- отслеживание звонков
- создание и продвижение имиджевых видео

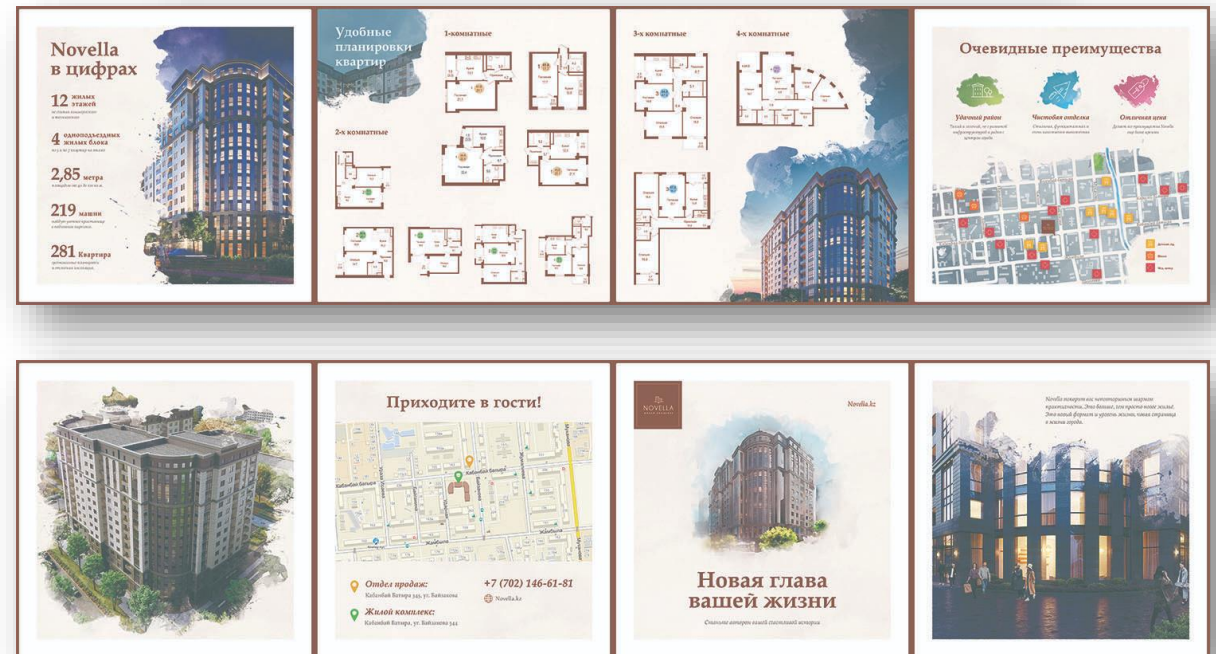
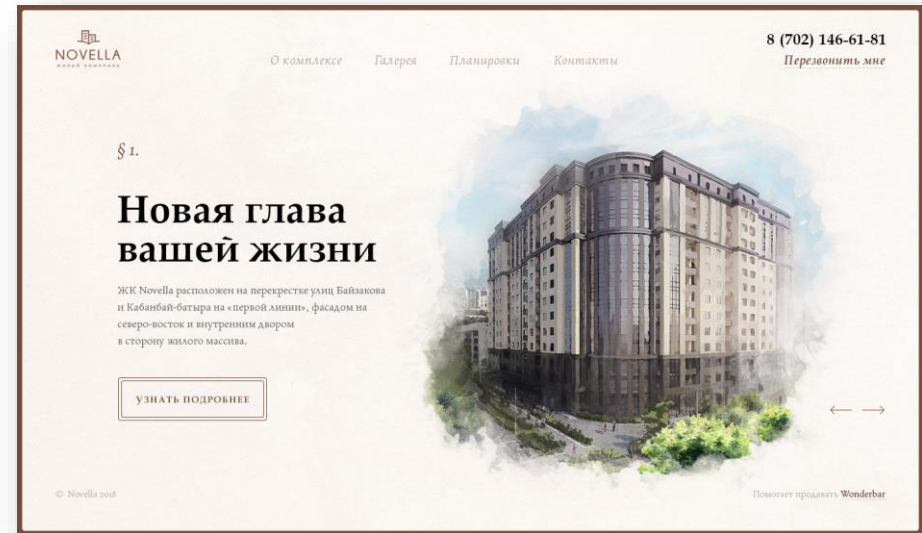
## ПРОДАНО:

- ✓ 70% КВАРТИР
- ✓ 30% ТАУНХАУСОВ



# NOVELLA

- разработка позиционирования и ценовой политики ЖК
- комплексная стратегия и рекламное продвижение в Интернете
- SMM-вещание
- формирование отдела продаж
- внедрение и настройка CRM-системы с веб-шахматкой, call-трекинга и пр. систем аналитики
- реализация дизайн-проекта для офиса продаж и авторский надзор, ремонт офиса продаж
- архитектурная визуализация проекта (создание рендеров)





Business



**Beeline**



# B2B EDUCATIONAL



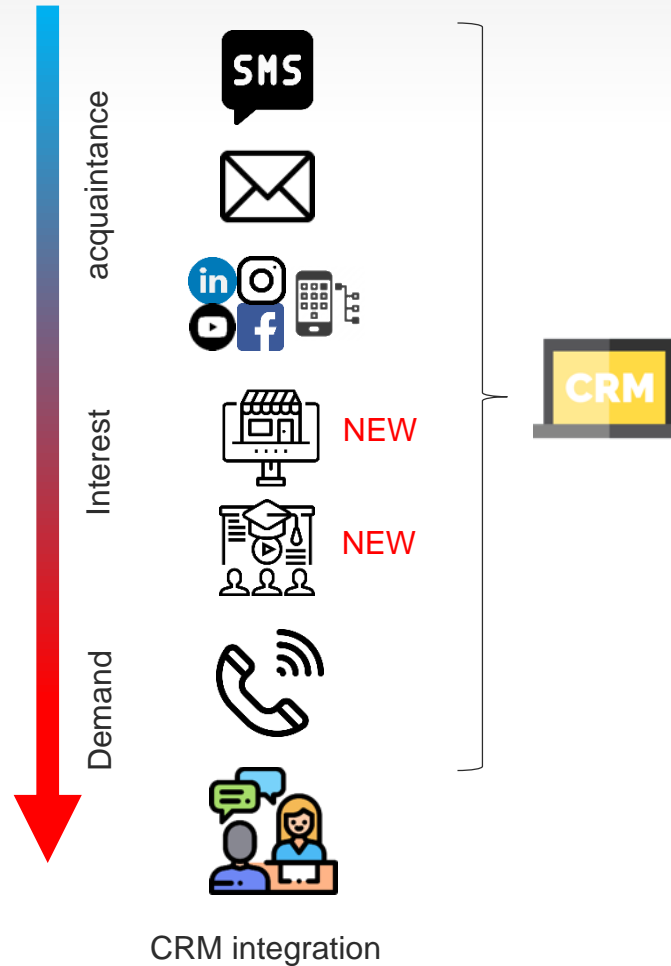
## Context

- Complicated products need more contacts with client to make the benefits clear
- Low knowledge about our New solutions (not core telco)
- Lack of customized promotion
- SOHO segment is privileged to be first to decrease direct contacts

## We are going to

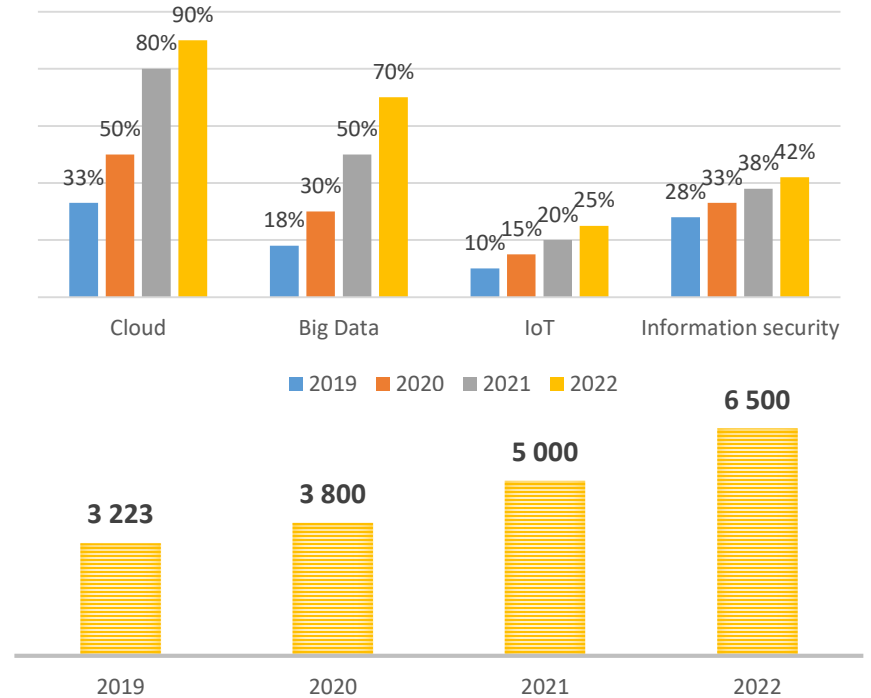
- Educate clients to new products via digital channels
- Clients education should be customized (for FMCG, for HoReCa etc)
- Counted in CRM

## Approach



## Estimated impact

- Increasing rate of knowledge of complicated products from 10% to 50% in current base
- Decreasing quantity of direct sales and decreasing time for explaining benefits
- Increasing quantity of incoming leads



# Спецпроект Vlast.kz



- Мнения
- Среда обитания
- Герои
- Foreign Media
- Стиль жизни
- Фоторепортажи
- Спецпроекты
- Редакция
- Удаль Offline
- Реклама
- Поддержка Vlast
- Магазин
- Войти

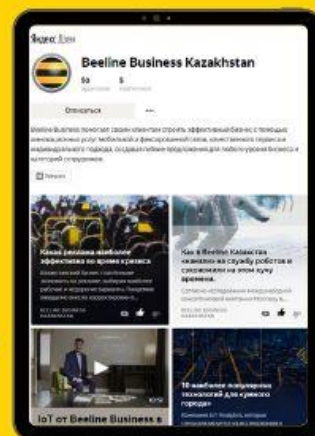


СПЕЦПРОЕКТ

## Бизнес-Импульс

# Недавно запустили соц.сети для B2B: <https://beeline.kz/b2b/ru/socialmedia>

## BEELINE BUSINESS - МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!



# Remote working:

## <https://beeline.kz/b2b/ru/remote-working>

Работайте там, где  
вам удобно!

Beeline Business предлагает эффективные решения для организации удаленной работы компании

Заказать консультацию

### Решения для удаленной работы



- Абонентам, находящимся за пределами Казахстана, была бесплатно предоставлена услуга «Бизнес Роуминг» стоимостью 4900 тг, которая включает в себя 30 мин на звонки и 1,5 Гб интернет-трафика
- Всем абонентам тарифных планов «Status», «Status +», «Бизнес Решение» были начислены 5 Гб бонусного интернет-трафика до конца апреля
- Скидка 50% на все новые подключения к платформе «SIM management» (Jasper), в период подключения услуги с 1.04.20 до 30.07.20
- Эффективные решения для организации удаленной работы от Microsoft: Office365 и Teams – бесплатно на полгода. А Windows Virtual Desktop – бесплатно на 3 месяца
- Бесплатное предложение для образовательного сегмента: Microsoft Office 365 A1 и платформа для удаленного обучения (виртуальные классы, видеоуроки, интерактивная доска и др)
- На период ЧС запущен дополнительный пакет по услуге «Турбо-кнопка» - на 500 Гб
- Возможность отсрочки оплаты услуг связи до конца мая
- Предоставление скидок на услуги фиксированной и мобильной связи от 10 до 50%, в течении двух месяцев
- Возможность списания абонентской платы по неактивным номерам по запросу от клиента

# Продвижение бизнес-решений

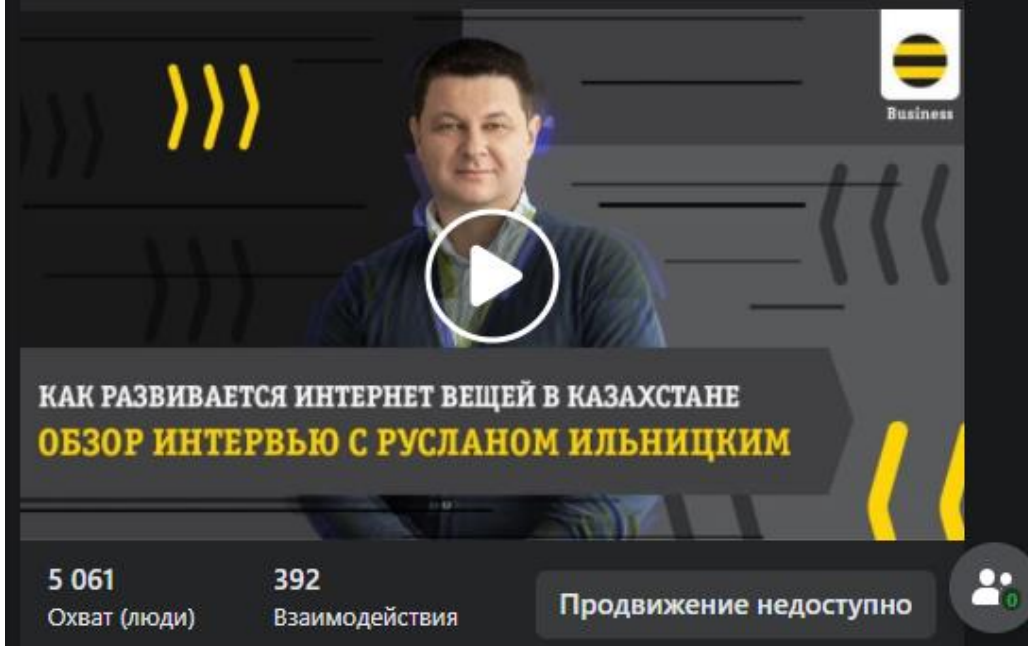
- [Мобильная реклама](#)
- [Аутсорсинговый call-центр](#)
- [Bee WiFi](#)
- [Jasper: платформа по sim-менеджменту](#)
- Core-услуги: voice, data, sms
- Геоаналитика
- [Скоринг](#) и [верификация](#)
- IoT (Agro, IIoT, Smart City)
- [mHealth](#)
- Cloud: Office 365, Azure, AWS
- Партнерские сервисы: [1C Fresh](#), [Clockster](#)

# Business FM: спецпроект

<https://businessfm.kz/podcasts/beeline-business>

23 октября, в прямом эфире радиостанции Business FM, директор по развитию новых решений Beeline Казахстан, Руслан Ильницкий рассказал о том, как интернет вещей развивается на рынке Казахстана, в каких сферах работы бизнеса это перспективное направление технологий применяется в мире и Казахстане, а также, в каком направлении развивается Beeline Казахстан. Смотрите по ссылке полную запись интервью и читайте основные идеи, которые Руслан озвучил для радиослушателей:

<https://bee...> Ещё



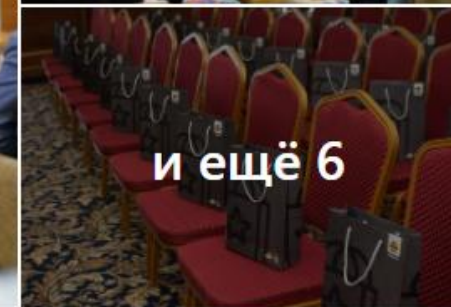
КАК РАЗВИВАЕТСЯ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В КАЗАХСТАНЕ  
ОБЗОР ИНТЕРВЬЮ С РУСЛАНом ИЛЬНИЦКИМ

5 061 Охват (люди) 392 Взаимодействия Продвижение недоступно





# Beeline Business HUB: ИВЕНТЫ

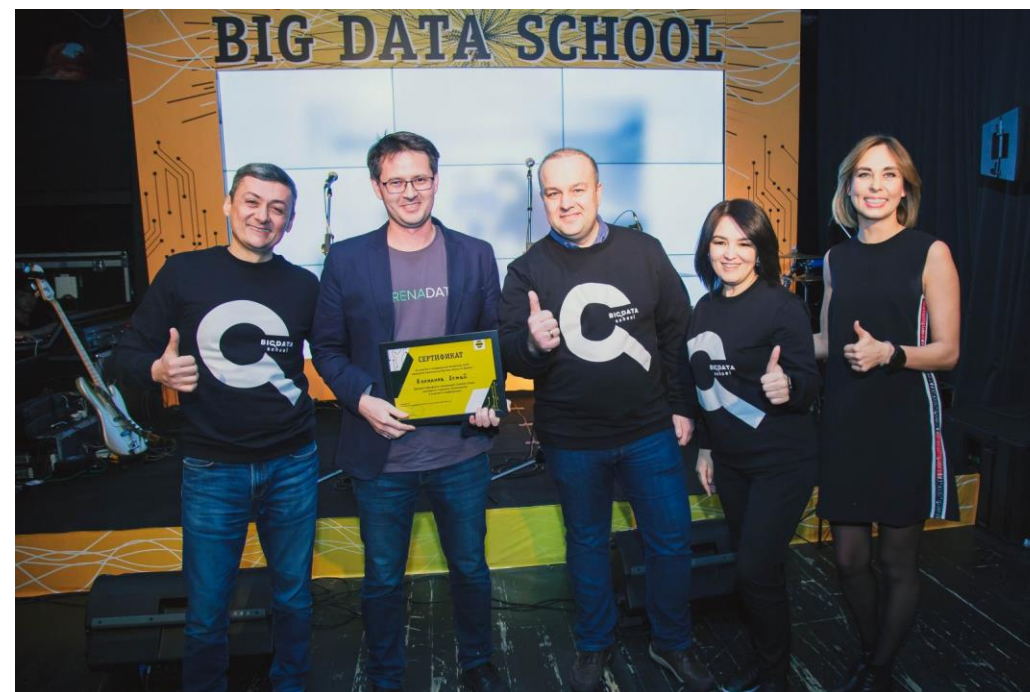


# Beeline Business HUB: спонсорские проекты



PROFIT.KZ

В Алматы завершился первый обучающий курс по специальности «Интернет вещей»





Ну, как-то так 😊