

*inter*CHARM **УКРАЇНА 2023**

XXI Міжнародна виставка індустрії краси

20-22
вересня

МВЦ · КИЇВ · УКРАЇНА



POST SHOW REPORT

10 150 м2

Площа
експозиції

305

Компаній

91

Нова
компанія

3 500

Брендів

800

Нових
брендів

90

Українських
виробників

14 002

Унікальних
відвідувачів

246

Байєрів торгових
мереж, мереж
салонів та клінік

14

Навчальних та
конкурсних
заходів

HydroPeptide®

Генеральний партнер



Стельмашук Тетяна,
директор з маркетингу
компанії Альфа Медікал & Спа Девелопмент



14 002

УНІКАЛЬНИХ
ВІДВІДУВАЧІВ

48%

НОВИХ
ВІДВІДУВАЧІВ

- 
- 4805** Салон краси / перукарня
 - 2205** Приватний кабінет
 - 395** Медична клініка
 - 343** Beauty-школа
 - 232** Роздрібна торгівля товарами для салонів
 - 167** Виробництво товарів для салонів
 - 158** Виробництво парфумерії та косметики
 - 137** Офіційна дистриб'юція товарів для салонів
 - 123** Мережі магазинів парфумерії та косметики
 - 74** Оптова торгівля (з широким асортиментом)
 - 60** Готель / Санаторій / СПА
 - 49** Фітнес-центр
 - 48** Офіційна дистриб'юція парфумерії та косметики
 - 30** Магазин медтехніки
 - 24** Виробництво побутової хімії
 - 16** Аптечний роздріб
 - 10** Виробництво та дистриб'юція сировини та упаковки

За результатами відповіді 8 996 відвідувачів

Спеціальність

- 21%** Засновник / керівник салону / клініки / компанії
- 20%** Косметолог / дерматолог
- 2%** Майстер перманентного макіяжу
- 3%** Масажист
- 2%** Майстер депіляції
- 18%** Перукар / барбер
- 15%** Майстер манікюру / подолог
- 13%** Візажист / бровіст / лашмейкер
- 2%** Спеціаліст із закупівель / байєр
- 2%** Адміністратор салону краси
- 2%** Продавець-консультант

Досвід роботи

- 27%** 2-5 років
- 25%** більше 10 років
- 22%** 5-10 років
- 18%** до 1-го року
- 8%** студент

84%

Відвідувачів
порекомендують
виставку своїм колегам

Відвідувачів вважають
виставку важливою для
розвитку свого бізнесу

76%

81%

Відвідувачів здійснюють закупівлі
в результаті домовленостей,
досягнутих на виставці

68% Ознайомилися з новими товарами та послугами

57% Знайшли певний товар чи послугу

41% Порівняли пропозиції

33% Знайшли нових постачальників/партнерів

32% Провели зустрічі з існуючими партнерами/
постачальниками

16% Завітали на заходи ділової програми

157

Торгових мереж,
мереж салонів та
клінік

246

Байєрів

Компанії за напрямком діяльності

- 66** Дистриб'юція та роздрібні продажі професійної косметики
- 38** Роздрібні продажі парфумерно-косметичної продукції
- 24** Оптові продажі парфумерно-косметичної продукції
- 11** Мережа салонів краси
- 9** Мережі магазинів парфумерно-косметичної продукції
- 7** Аптечні мережі
- 6** СПА-курорт
- 4** Медичні центри
- 2** Мережі магазинів медтехніки

Байери за регіональним розподілом

- 135** Північний регіон
- 54** Центральний регіон
- 23** Західний регіон
- 18** Східний регіон
- 16** Південний регіон



ROZETKA



каста



АПТЕКА 9·1·1



113

КОМПАНІЙ

Косметологія
Естетична
медичина

48

КОМПАНІЙ

Перукарське
мистецтво

23

КОМПАНІЙ

Professional
Make-up

46

КОМПАНІЙ

Нігтьовий
сервіс
Подологія

64

КОМПАНІЙ

Парфумерія та
косметика для
ритейлу

18

КОМПАНІЙ

InterCHARMpack
Сировина та
упаковка

Цілі участі у виставці

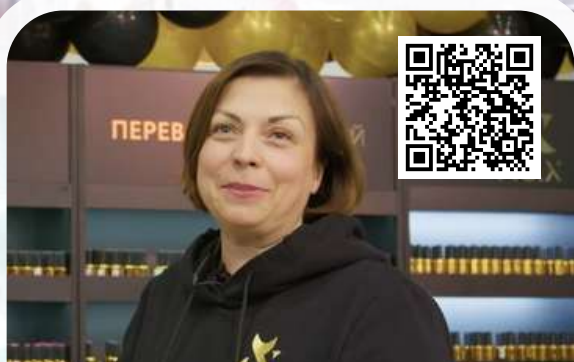
- 95%** Пошук нових клієнтів
- 75%** Підтримка контактів з існуючими клієнтами
- 67%** Продаж товарів / послуг безпосередньо на виставці
- 63%** Показати клієнтам, що компанія працює під час війни
- 61%** Виявлення потреб клієнтів
- 60%** Презентація нового продукту/бренду
- 53%** Аналіз ринку
- 44%** Показати offline те, що можна потім придбати online

80%

Експонентів
знайшли нових
клієнтів

Досягли
домовленостей
щодо укладення
контрактів

34%



Альона Мельник
комерційний директор
компанії F.O.X



Юлія Пухченко
директор з продажів
компанії "Земітс"



Віталій Курасевич
директор компанії
"Ріксус Трейд Груп"



Куценко Ірина
керівник компанії
"Лайфен Україна"



У рамках «Галереї новинок» було представлено нові продукти від українських виробників та дистриб'юторів:

- ✓ Косметика для догляду за обличчям та тілом
- ✓ Декоративна косметика
- ✓ Продукція для догляду за волоссям
- ✓ Косметика для гоління, догляду за бородою
- ✓ Парфумерна продукція
- ✓ БАДи, вітаміни

Kaetana

IDEALFOOD

MB
MEETEORA
beauty

ABSOLUK
HAIR CARE

SHAIK

ANEA
TECHLINE

OHANIC
Natural hair care

DR JACKSON
SINCE 1976

Dr.HEDISON
PREMIUM SKIN CARE

KOMBI
FACTORY

DEBEAUS

ROB

PHARMÉLY

HILLARY
natural cosmetics

jee
COSMETICS

14

Заходів

1 191

Слухачів

97

Спікерів

Косметологія та масаж

- ✓ Конференція: SMART-технології в естетичній косметології
- ✓ Конференція: Формула всебічної досконалості – інновації в масажних технологіях
- ✓ Конференція: Медична практика в галузі естетичної медицини

Перукарське мистецтво

- ✓ Чемпіонат України СПУ з перукарського мистецтва
- ✓ Barber BATTLE
- ✓ Конгрес спеціалістів по завивці волосся

Professional make-up

- ✓ Чемпіонат України СПУ з візажу та моделювання брів
- ✓ Ліга Чемпіонів ÉLAN

Нігтьовий сервіс та подологія

- ✓ Чемпіонат України СПУ з нігтьової естетики
- ✓ PRONAIL PARTY
- ✓ PodoSummit

Менеджмент та маркетинг

- ✓ Конференція: В мережі: систематизація та масштабування салонного бізнесу
- ✓ Marketing beauty forum

Сировина та упаковка

- ✓ Конференція: BEAUTY TECH. Інновації у виробництві: сировина та технології

Alma

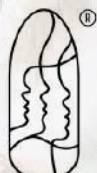
Asclepion

Laser Technologies

biotrade

cosmeceuticals

Good:Cells



ADORE
professional

IGS
LASERS



ORCA
COMPANY

PRIME LASER
SYSTEMS

SKIN ON
cosmetic
distribution

4SMART
4D DERMA

BAEHR[®]

ALVI
Prague

ÜLKA



STARTA.ONE
Бронювання послуг



Забронювати стенд

+38 (044) 496 86 45/46

beautyexpo@pe.com.ua

beautyexpo.com.ua

intercharm.com.ua