

12-14 ТРАВНЯ 2026

МВЦ | КИЇВ | УКРАЇНА



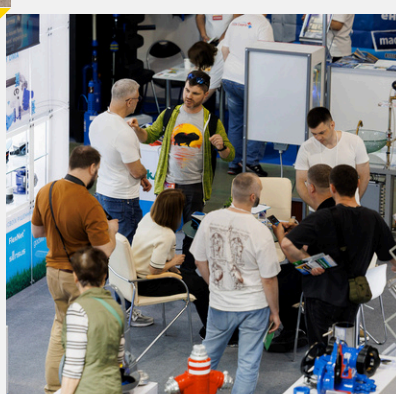
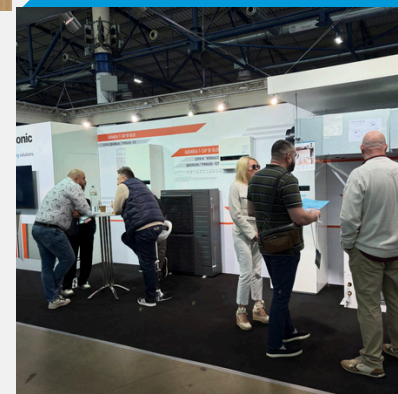
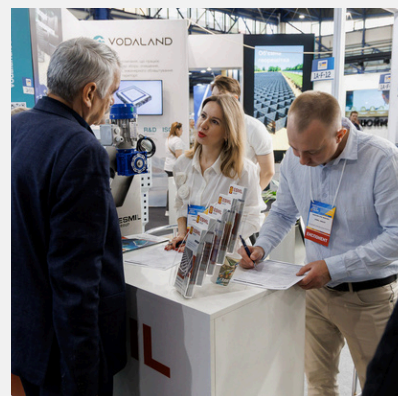
POST SHOW REPORT

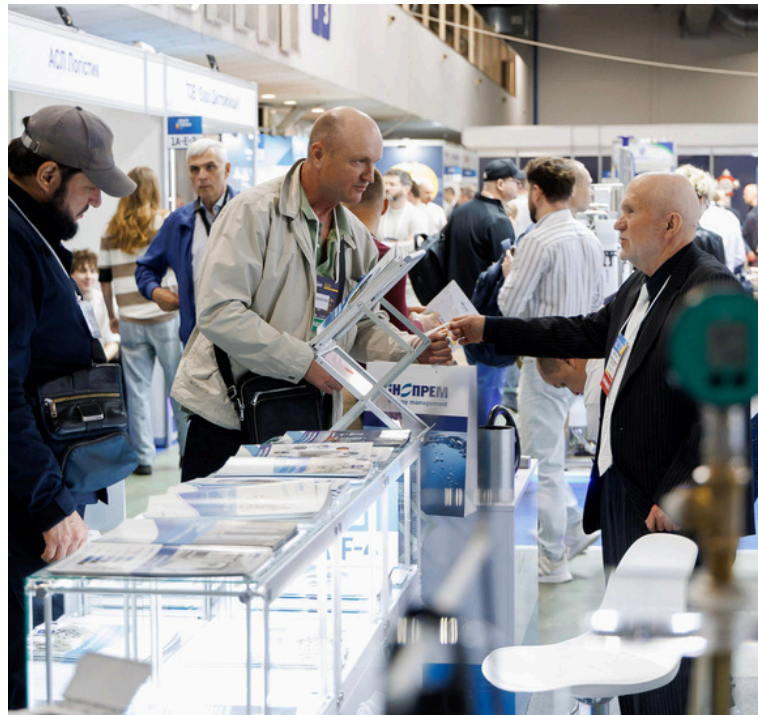
2026





- **ОПАЛЕННЯ**
- **ВОДОПОСТАЧАННЯ**
- **ВЕНТИЛЯЦІЯ**
- **КОНДИЦІЮВАННЯ**
- **ВОДОПІДГОТОВКА**
- **САНТЕХНІКА**
- **БАСЕЙНИ ТА СПА**







7060

**УНІКАЛЬНИХ
ВІДВІДУВАЧІВ**



153

ЕКСПОНЕНТИ



15

КРАЇН СВІТУ



15 КРАЇН СВІТУ

500+ БРЕНДІВ

39 УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ



26 ПРЕДСТАВНИКІВ МЕДІА

24 ПАРТНЕРИ ЗАХОДІВ

21 МІЖНАРОДНИХ УЧАСНИКИ



ГЕОГРАФІЯ ВІДВІДУВАЧІВ



Київ та область – 67%

Регіони – 33%

Центр України – 9,2%

Схід України – 7,2%

Північ України – 7,4%

Захід України – 5,9%

Південь України – 3,2%



КОЖЕН 3 ВІДВІДУВАЧ З РЕГІОНІВ

25,3%

ВПЕРШЕ ВІДВІДУВАЛИ
ВИСТАВКУ

74,8%

ПОСТІЙНО ВІДВІДУЮТЬ
ВИСТАВКУ

ІНОЗЕМНІ ВІДВІДУВАЧІ

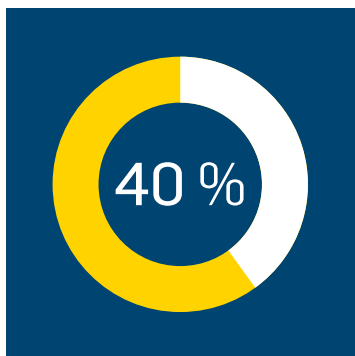


СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ВІДВІДУВАЧІВ

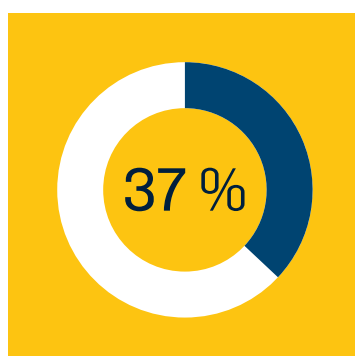


ВПЛИВ НА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ

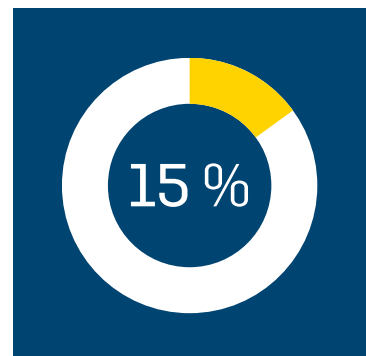
Я погоджую з іншими особами



Я одноосібно приймаю рішення

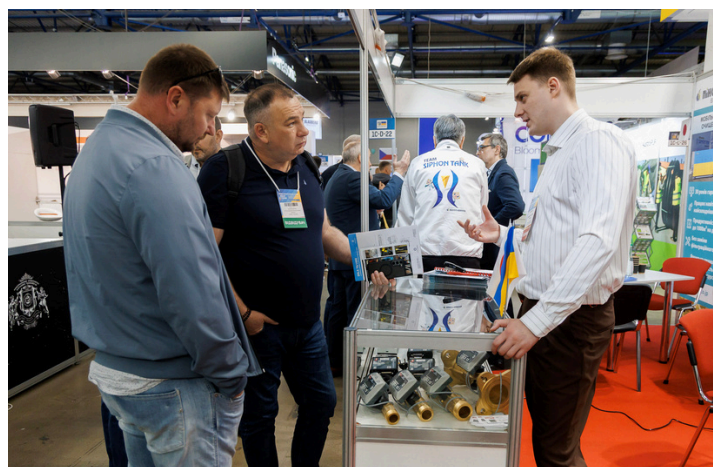


Я не приймаю рішення, але даю рекомендації



ПРОФІЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ ВІДВІДУВАЧІВ

- 19.4%** ОПТОВА ТОРГІВЛЯ ТА ДИСТРИБУЦІЯ
- 17.9%** КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА ЕНЕРГЕТИКА
- 13.2%** МОНТАЖ ІНЖЕНЕРНИХ СИСТЕМ
- 10.3%** ВИРОБНИЦТВО ТА ПОСТАЧАННЯ ОБЛАДНАННЯ Й БУДМАТЕРІАЛІВ
- 9.6%** БУДІВНИЦТВО ТА ДЕВЕЛОПМЕНТ
- 8.9%** РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ТА E-COMMERCE
- 7.6%** АРХІТЕКТУРА ТА ПРОЄКТУВАННЯ
- 7.5%** ПРОМИСЛОВІ ПІДПРИЄМСТВА+НОРЕСА
- 4.4%** ГРОМАДИ
- 1.2%** СТУДЕНТИ





ЦІЛІ ВІДВІДУВАННЯ



Розуміння мотивацій відвідувачів є ключовим для розвитку виставки.

Підбор релевантних учасників, тематики подій та ефективної комунікації – головна цінність виставки.

Це дозволяє команді виставки глибше зрозуміти запити аудиторії та вдосконалити пропозицію в наступних сезонах.

56%

ОЗНАЙОМЛЕННЯ З НОВИМИ
ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ

51%

ПОШУК НОВИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ /
ПАРТНЕРІВ

44%

ЗУСТРІЧ З ІСНУЮЧИМИ
ПАРТНЕРАМИ / ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

34%

УКЛАДЕННЯ НОВИХ УГОД /
КОНТРАКТІВ

28%

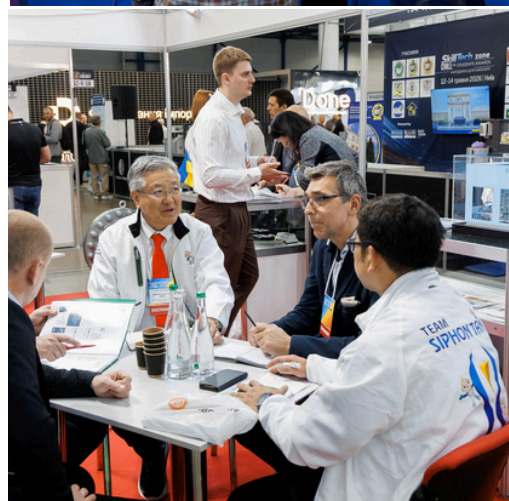
ПОРІВНЯННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

25%

ПОШУК ПЕВНОГО ТОВАРУ АБО
ПОСЛУГИ

20%

ВІДВІДУВАННЯ ЗАХОДІВ ДІЛОВОЇ
ПРОГРАМИ



ДІЛОВА ПРОГРАМА ВИСТАВКИ



У фокусі – найактуальніші питання ринку: модернізація, енергоефективність, інфраструктурне відновлення, інноваційні технології.

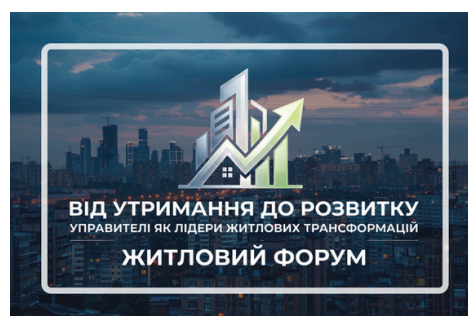
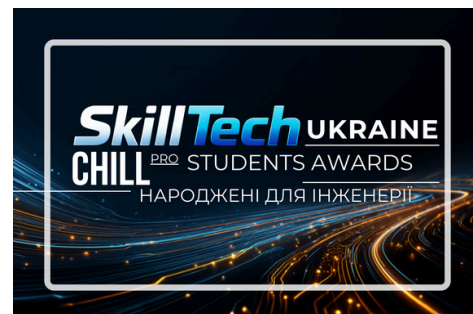
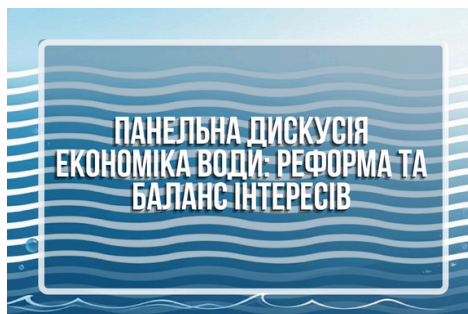
ПАРТНЕРИ ДІЛОВОЇ ПРОГРАМИ



Done



ДІЛОВА ПРОГРАМА 2026





12 ТРАВНЯ 2026
КИЇВ | УКРАЇНА

ОРГАНІЗАТОРИ:

PREMIER



В РАМКАХ ВИСТАВНИ:

aqua
THERM
KYIV

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР ВИСТАВНИ:

ecosoft
THE WATER PROFESSIONALS

СТРАТЕГІЧНИЙ ПАРТНЕР ФОРУМУ:

NIPPON KOEI

WATER RECOVERY FORUM

165

УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

20

СПІКЕРІВ





Організатор
панельної дискусії:



13 ТРАВНЯ 2026 | КИЇВ | УКРАЇНА

ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ ЕКОНОМІКА ВОДИ: РЕФОРМА ТА БАЛАНС ІНТЕРЕСІВ



124

УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

18

СПІКЕРІВ





SkillTech zone

CHILL^{PRO} STUDENTS AWARDS

НАРОДЖЕНІ ДЛЯ ІНЖЕНЕРІЇ

12-14 травня 2026 | Київ

Партнери конкурсу



Організатори конкурсу



8

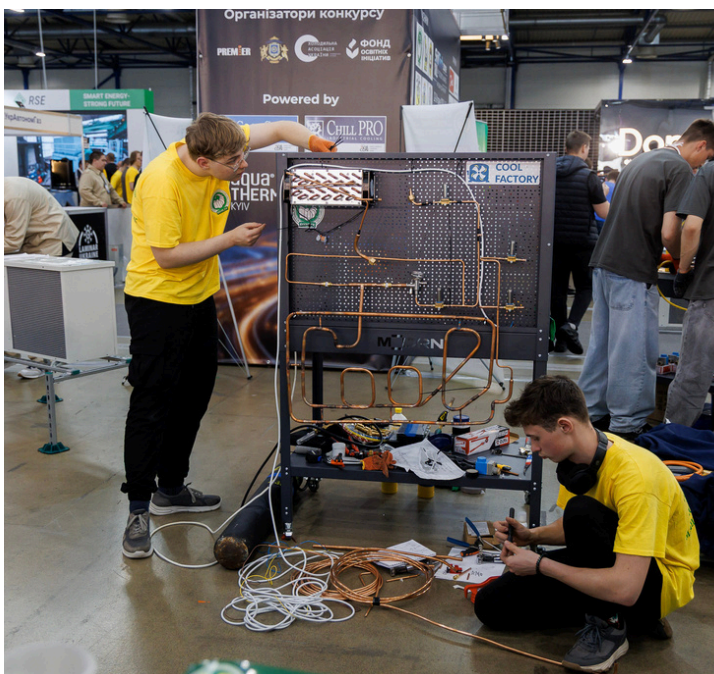
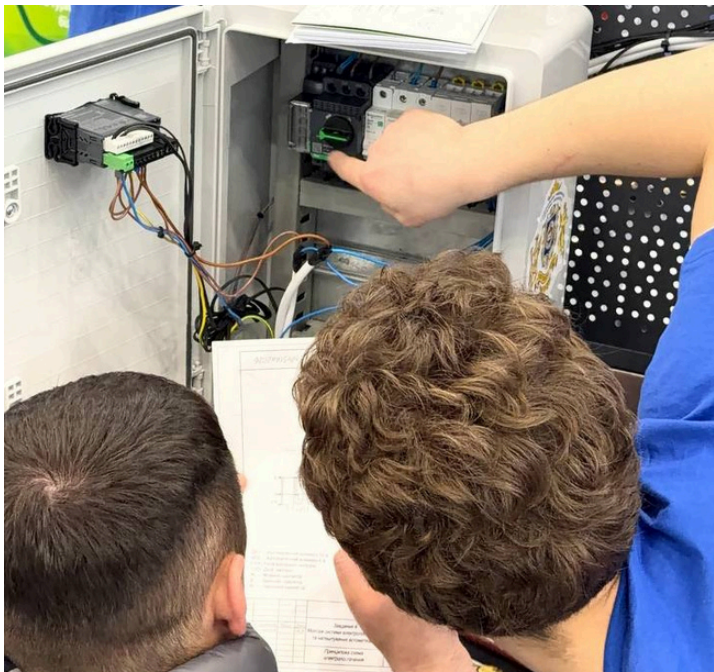
НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ



16

УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ





ЧЕКАЄМО ВАС
11-13 травня
2027



ТУТ Б'ЄТЬСЯ ІНЖЕНЕРНЕ СЕРЦЕ УКРАЇНИ

