

12-14 ТРАВНЯ 2026

МВЦ | КИЇВ | УКРАЇНА



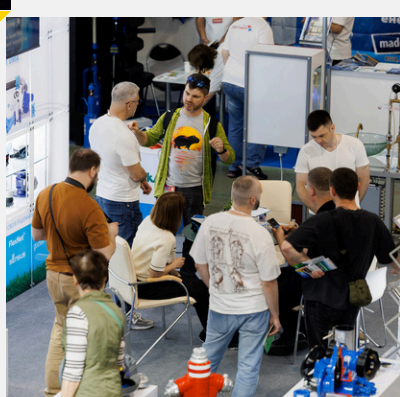
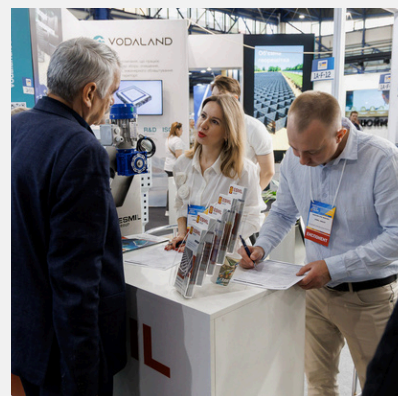
POST SHOW REPORT

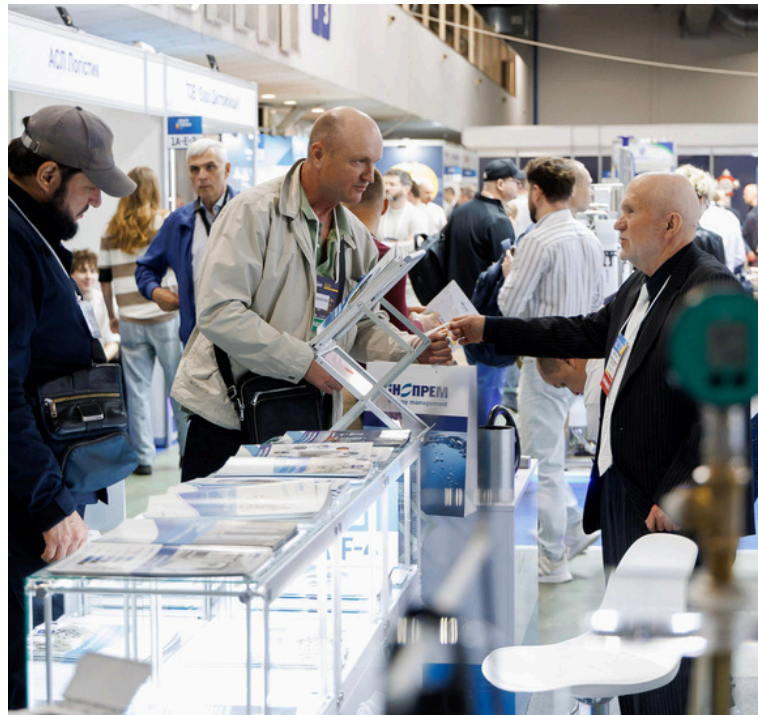
2026



Basseyn & SPA POOL

- **ОПАЛЕННЯ**
- **ВОДОПОСТАЧАННЯ**
- **ВЕНТИЛЯЦІЯ**
- **КОНДИЦІЮВАННЯ**
- **ВОДОПІДГОТОВКА**
- **САНТЕХНІКА**
- **БАСЕЙНИ ТА СПА**





Basseyn & SPA
POOL

aqua[®]
THERM
KYIV



EXPO  CONFERENCE
ENERGY



7060

**УНІКАЛЬНИХ
ВІДВІДУВАЧІВ**



153

ЕКСПОНЕНТИ




15

КРАЇН СВІТУ



15 КРАЇН СВІТУ

500+ БРЕНДІВ

39 УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ 

26 ПРЕДСТАВНИКІВ МЕДІА

24 ПАРТНЕРИ ЗАХОДІВ

21 МІЖНАРОДНИХ УЧАСНИКИ



ГЕОГРАФІЯ ВІДВІДУВАЧІВ



Київ та область – 67%

Регіони – 33%

Центр України – 9,2%

Схід України – 7,2%

Північ України – 7,4%

Захід України – 5,9%

Південь України – 3,2%



КОЖЕН 3 ВІДВІДУВАЧ З РЕГІОНІВ

 25,3%

ВПЕРШЕ ВІДВІДУВАЛИ
ВИСТАВКУ

 74,8%

ПОСТІЙНО ВІДВІДУЮТЬ
ВИСТАВКУ

ІНОЗЕМНІ ВІДВІДУВАЧІ

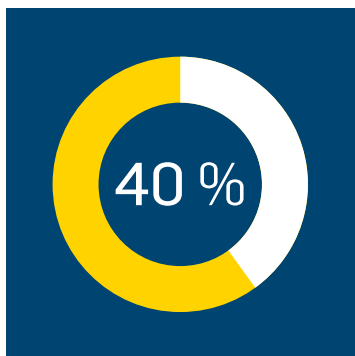


СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ВІДВІДУВАЧІВ

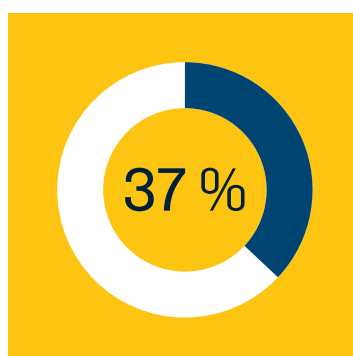


ВПЛИВ НА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ

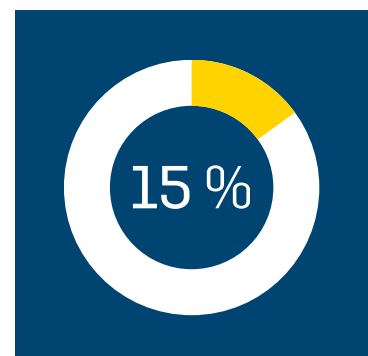
Я погоджую з іншими особами



Я одноосібно приймаю рішення



Я не приймаю рішення, але даю рекомендації



ПРОФІЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ ВІДВІДУВАЧІВ

- 19.4%** Оптова торгівля та дистрибуція
- 17.9%** комунальна інфраструктура та енергетика
- 13.2%** монтаж інженерних систем
- 10.3%** виробництво та постачання обладнання й будматеріалів
- 9.6%** будівництво та девелопмент
- 8.9%** роздрібна торгівля та e-commerce
- 7.6%** архітектура та проєктування
- 7.5%** промислові підприємства+noreca
- 4.4%** громади
- 1.2%** студенти





ЦІЛІ ВІДВІДУВАННЯ



Розуміння мотивацій відвідувачів є ключовим для розвитку виставки.

Підбор релевантних учасників, тематики подій та ефективної комунікації – головна цінність виставки.

Це дозволяє команді виставки глибше зрозуміти запити аудиторії та вдосконалити пропозицію в наступних сезонах.

56%

ОЗНАЙОМЛЕННЯ З НОВИМИ
ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ

51%

ПОШУК НОВИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ /
ПАРТНЕРІВ

44%

ЗУСТРІЧ З ІСНУЮЧИМИ
ПАРТНЕРАМИ / ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

34%

УКЛАДЕННЯ НОВИХ УГОД /
КОНТРАКТІВ

28%

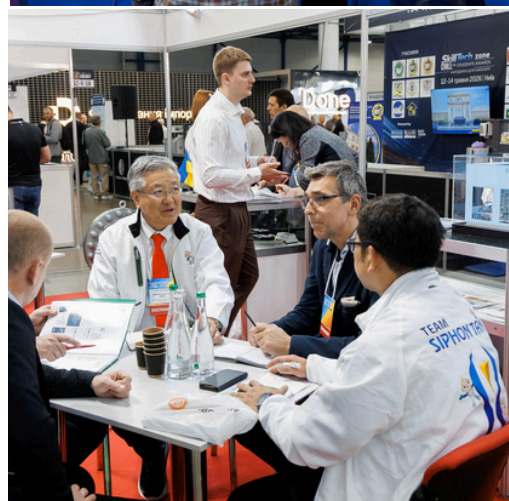
ПОРІВНЯННЯ ПРОПОЗИЦІЙ

25%

ПОШУК ПЕВНОГО ТОВАРУ АБО
ПОСЛУГИ

20%

ВІДВІДУВАННЯ ЗАХОДІВ ДІЛОВОЇ
ПРОГРАМИ



ДІЛОВА ПРОГРАМА ВИСТАВКИ

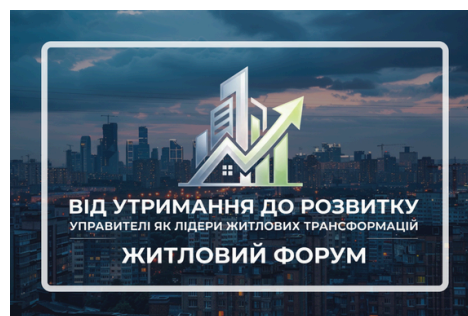
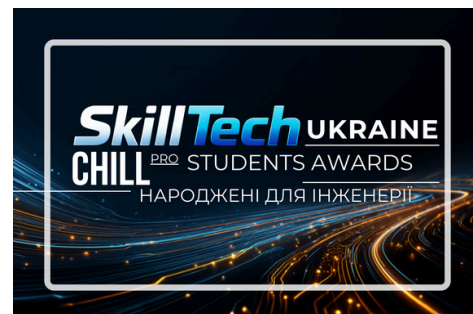
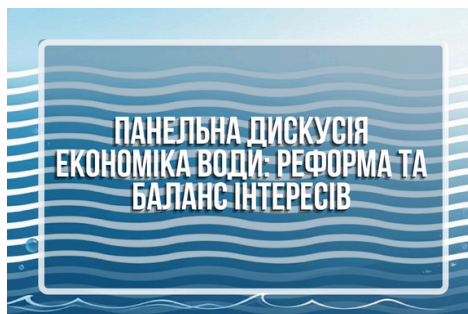


У фокусі – найактуальніші питання ринку: модернізація, енергоефективність, інфраструктурне відновлення, інноваційні технології.

ПАРТНЕРИ ДІЛОВОЇ ПРОГРАМИ



ДІЛОВА ПРОГРАМА 2026





12 ТРАВНЯ 2026
КИЇВ | УКРАЇНА

ОРГАНІЗАТОРИ:

PREMIER



В РАМКАХ ВИСТАВНИ:

aqua
THERM
KYIV

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР ВИСТАВНИ:

ecosoft
THE WATER PROFESSIONALS

СТРАТЕГІЧНИЙ ПАРТНЕР ФОРУМУ:

NIPPON KOEI

WATER RECOVERY FORUM

165

УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

20

СПІКЕРІВ





Організатор
панельної дискусії:



13 ТРАВНЯ 2026 | КИЇВ | УКРАЇНА

ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ ЕКОНОМІКА ВОДИ: РЕФОРМА ТА БАЛАНС ІНТЕРЕСІВ



124

УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

18

СПІКЕРІВ





SkillTech zone

CHILL^{PRO} STUDENTS AWARDS

НАРОДЖЕНІ ДЛЯ ІНЖЕНЕРІЇ

12-14 травня 2026 | Київ

Партнери конкурсу



Організатори конкурсу



8

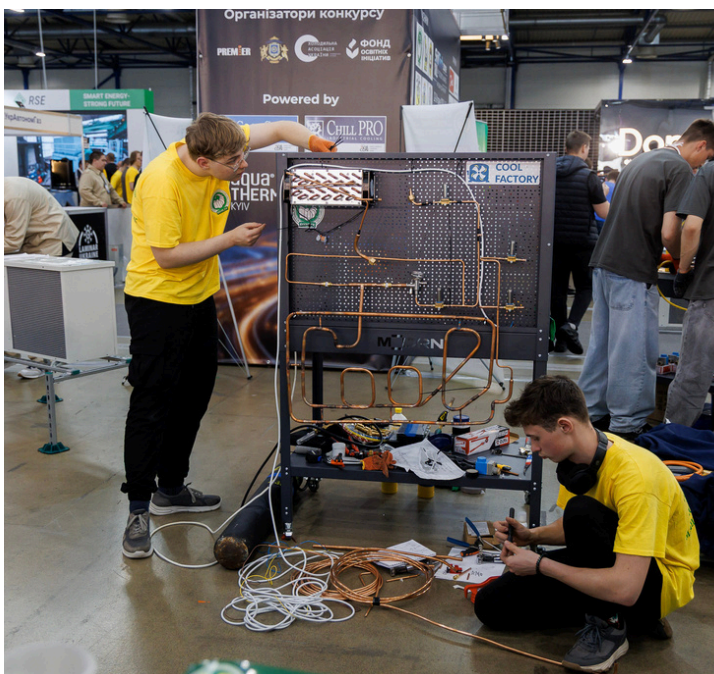
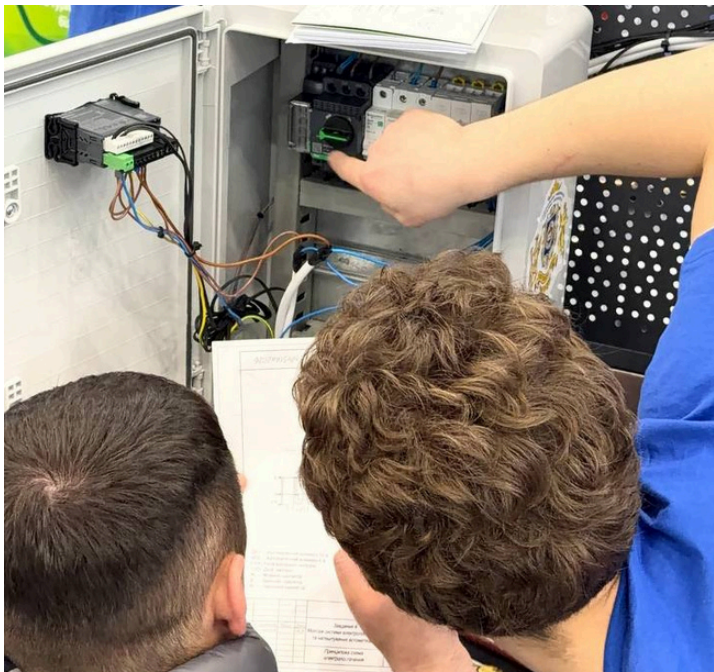
НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ



16

УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ







EXPO CONFERENCE
ENERGY

12 ТРАВНЯ 2026 | КИЇВ

ДЕНЬ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ

Організатор:

PREMIER

За підтримки:



Міністерство
енергетики
України

Співорганізатори:

rstenergy
recovery & reform support team



ВІДНОВЛЮЄМО
ІНВЕСТИУЄМО
ЖИВИМО



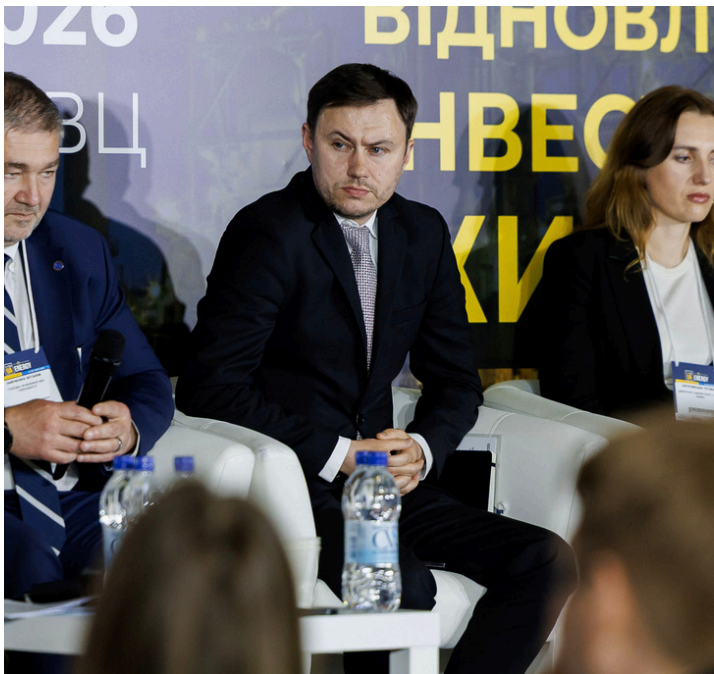
150

УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

18

СПІКЕРІВ





SOLAR BESS GRID FORUM

13 ТРАВНЯ 2026 | КИЇВ

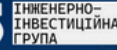
ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР



ОРГАНІЗАТОРИ:



СТРАТЕГІЧНІ ПАРТНЕРИ



БАНК-ПАРТНЕР



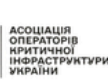
159
УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

20
СПІКЕРІВ





14 ТРАВНЯ 2026 | КИЇВ



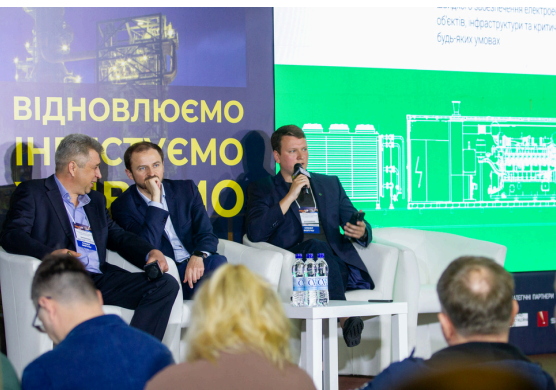
СТРАТЕГІЧНІ ПАРТНЕРИ ФОРУМУ

ПАРТНЕР ФОРУМУ

HeatUP

FORUM

ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ
ІННОВАЦІЇ ТА СТІЙКІСТЬ



124
УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

18
СПІКЕРІВ







12 ТРАВНЯ 2026
КИЇВ | УКРАЇНА

ВІД УТРИМАННЯ ДО РОЗВИТКУ
УПРАВИТЕЛІ ЯК ЛІДЕРИ ЖИТЛОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ
ЖИТЛОВИЙ ФОРУМ

ОРГАНІЗАТОРИ:



PREMIER EXPO



100
УЧАСНИКІВ ФОРУМУ

15
СПІКЕРІВ





ЧЕКАЄМО ВАС
11-13 травня
2027



ТУТ Б'ЄТЬСЯ ІНЖЕНЕРНЕ СЕРЦЕ УКРАЇНИ

