



КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОСТІР

**«МОБІЛІЗАЦІЯ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ»**

Проект соціального напрямку

НАША ПРОПОЗИЦІЯ:

- Надання сучасно-облаштованої локації на ПІЛЬГОВИХ умовах
- Організація заходу на локації (технічний, побутовий райдер)
- Маркетингова підтримка, просування (всі заходи відкритого формату)
- Підсилення значимості та впізнаваності заходу за рахунок бренду та цільової аудиторії Центру Менори
- Інфраструктурний комплекс сервісів (готелі, ресторани, фітнес, екскурсія...)



ПАРТНЕРСТВО



СПІВПРАЦЯ



КОЛАБОРАЦІЯ

- **РОЗВИТОК ГРОМАДИ: ПРОЕКТ СПРИЯЄ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ, СТВОРЮЮЧИ НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МЕШКАНЦІВ МІСТА. ШЛЯХОМ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ, КУЛЬТУРНИХ ТА ОСВІТНІХ ПРОЕКТІВ, ВІН СПРИЯЄ ПОЛІПШЕННЮ ЯКОСТІ ЖИТТЯ, РОЗШИРЕННЮ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ТА ОСОБИСТОГО РОСТУ**
- **КУЛЬТУРНИЙ РОЗВИТОК: ПРОЕКТ СПРИЯЄ ЗБАГАЧЕННЮ КУЛЬТУРНОГО ЖИТТЯ МІСТА. ВІН СТВОРЮЄ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ КУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ, ОБМІНУ ЦІННОСТЯМИ ТА ІДЕЯМИ, ОРГАНІЗОВУЄ КУЛЬТУРНІ ЗАХОДИ, МИСТЕЦЬКІ ВИСТАВКИ ТА ФЕСТИВАЛІ, ЩО СПРИЯЮТЬ РОЗКРИТТЮ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСТА ТА ПРИВЕРТАЮТЬ УВАГУ ЯК МІСЦЕВИХ ЖИТЕЛІВ, ТАК І ГОСТЕЙ МІСТА**

ЗАВДАННЯ:

Створити постійно-діючу відкриту комунікаційну платформу



МЕТА ПРОЕКТУ:

- сприяння розвитку суспільства, культурі діалогу, створенню можливостей для обміну ідеями заради суспільного блага та національної безпеки України, використовуючи ресурси та вплив Центру «Менора», як вагомого об'єкту міста



ЦІЛІ ПРОЕКТУ:

- підсилювати свідомість громадян через організацію подій певного контексту
- сприяти активній колаборації малих ініціативних груп, інституцій, територіальних громадам та жителів міста
- нарощувати морально-інтелектуальний людський капітал міста Дніпро
- надання мистецьким стартапам можливостей розвитку через участь у проекті

Роль МЕНОРИ у проекті



Репутація та довіра: Бренд Менора має відомість і відмінну репутацію в громадськості. Це сприяє підвищенню довіри до проекту, що може залучити більше зацікавлених сторін та спонсорів.

Мережа контактів: Менора, як потужний бренд, має широку мережу контактів у різних галузях індустрії та громадського сектору. Це відкриває можливості для партнерства, колаборації та співпраці з іншими організаціями, що може забезпечити додаткові ресурси та експертизу для проекту.

Медійна присутність: Бренд Менора має сильну медійну присутність, що може допомогти залучити більше уваги до проекту. Інформація про проект може бути поширена через офіційні канали Менора, такі як веб-сайт, соціальні мережі, прес-релізи та інші комунікаційні засоби.

Експертиза та ресурси: Бренд Менора може внести свою експертизу та ресурси для успішної реалізації проекту

У проекті наступні цінності

Інновації та креативність

Проект сприяє стимулюванню інноваційних та креативних рішень, що сприяють розвитку та прогресу громади

Розвиток суспільства

Реалізації соціальних, культурних та освітніх проектів, які впливають на якість життя громади та сприяють її розвитку.

Діалог та обмін ідеями

Проект створює платформу для діалогу та обміну ідеями між різними групами, що сприяє створенню нових рішень, інновацій та впливають на розвиток суспільства, м.Дніпро

Культурне розмаїття

Проект визнає значення культурного розмаїття та сприяє розвитку культурного діалогу, обміну культурними цінностями та підтримці культурної спадщини.

Для кого

- Проект може підтримувати всіх, хто працює над соціальними, культурними ініціативами, надаючи їм можливість для розвитку лідерських навичок, простір для обміну досвідом та співпраці над спільними проектами з метою покращення суспільства.
- Проект може бути цікавим для бізнес-спільноти, які бажають співпрацювати з громадськими організаціями, активістами та іншими групами для реалізації соціальних проектів, покращення ділового середовища та забезпечення стабільності в регіоні.

1

Громадські активісти
та організації

2

Освітні та культурні
інституції

3

Малі групи, що
підтримують
становлення ціннісно-
орієнтованого
лідерства

4

Бізнес-спільнота

УМОВИ СПІВПРАЦІ:



- **Спільні цінності та принципи**
- **Відповідність заходу меті проекту**
- **Принцип неприбутковості, благодійності**



- **Обов'язкове поєднання заходу з арт складовою (мистецька виставка, музичний супровід, театральний/музичний перфоманс) за спільним узгодженням**



- **Спільне просування заходу (PR, реклама, пост-інформаційний звіт)**
- **Відсутність причетності проекту та партнерів до політичної діяльності**

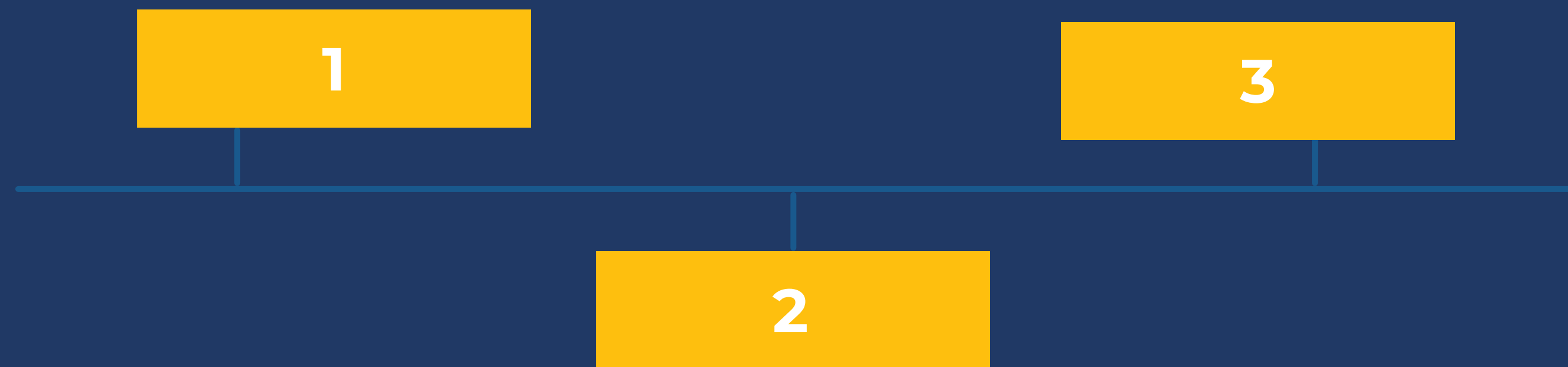
Присутність на заході зацікавлених представників від м. Дніпро відповідно меті та цінностям проекту



Шляхом реалізації соціальних, культурних та освітніх проєктів, він сприяє поліпшенню якості життя, розширенню можливостей для самореалізації та росту соціально-культурних діячів, лідерів

Проєкт сприяє збагаченню культурного життя міста. що сприяють розкриттю творчого потенціалу міста та привертають увагу як місцевих жителів, так і гостей міста.

для м. Дніпро



Проєкт має потенціал позитивно вплинути на місто, залучити увагу до його розвитку та зміцнити спільноту, створивши краще майбутнє для мешканців Дніпра



Контактна інформація

www.menorah-center.com

 067 391 39 58