

DRESS CODES

СТИЛЬОВІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ
ДРЕС-КОДІВ



ВІТАЄМО!



Марія Шевченко

Фешн маркетолог, стиліст,
co-founder Fashion support



Наталія Куйбіда

Маркетолог, консультант з
персональних брендів, Co-
founder Fashion Support

ЧОМУ ДРЕС КОД ВАЖЛИВИЙ?

Дрес код – це одна зі складових філософії бренду.

З одного боку, посилює сприйняття бренду та корпоративну культуру,
з іншого – дає співробітникам чіткі інструкції з зовнішнього вигляду та посилює їхню приналежність до корпоративного життя компанії



ДРЕС-КОД -

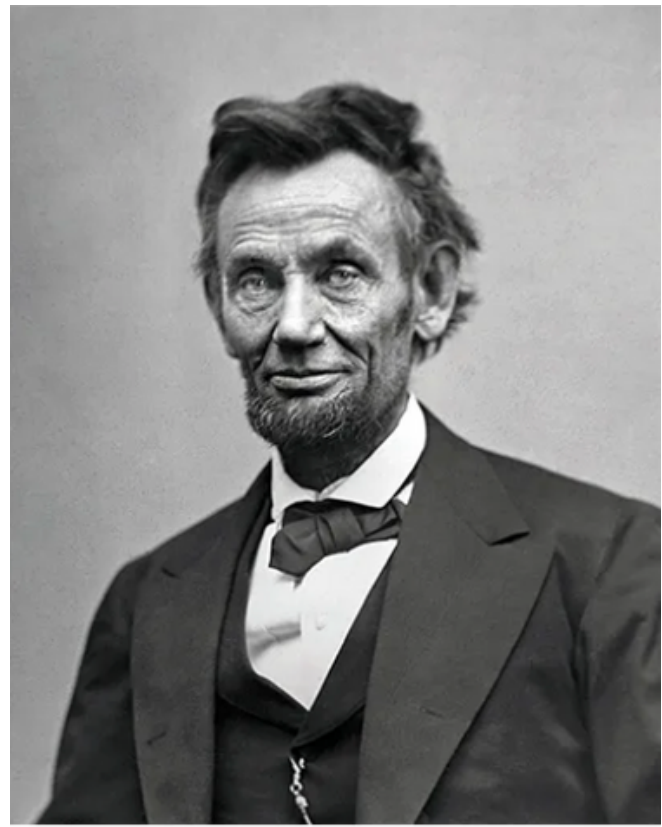
РЕГЛАМЕНТ У ОДЯЗІ, ЯКИЙ ПОКАЗУЄ
ПРИНАЛЕЖНІСТЬ ЛЮДИНИ ДО ПЕВНОЇ
ПРОФЕСІЙНОЇ ЧИ СОЦІАЛЬНОЇ ГРУПИ.

ДРЕС КОД - ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ
ПЕРСОНАЛЬНИХ ТА КОРПОРАТИВНИХ
ЦІЛЕЙ

ДРЕС КОД ПОВ'ЯЗАНИЙ З ІСТОРІЄЮ
МОДИ



18CT



1800s



1900s



1960s



1920s



1930s



1950s



1990s



1920s



1940s



YSL 'Le Smoking' for French Vogue by Helmut Newton, 1975.



YSL 'Le Smoking' worn by Bianca Jagger, 1979.



1970s

WHITE TIE

Вважається найформальнішим з усіх дрес-кодів. Дрес-код із білою краваткою вказує на те, що гості належать до високого рівня, мають королівський статус або мають високе соціальне становище.

ЖІНКИ

УРОЧИСТА (В ПІДЛОГУ) ВЕЧІРНЯ СУКНЯ

ДОВГІ РУКАВИЧКИ

ВЕЧІРНЯ СУМОЧКА АБО КЛАТЧ

ФОРМАЛЬНЕ ВЗУТТЯ ІЗ ЗАКРИТИМ НОСКОМ

ШОВКОВІ ХУСТКИ

ЧОЛОВІКИ

ЧОРНЕ ПАЛЬТО (ФРАК),
ШТАНИ В ТОН З ОДНІЄЮ СМУЖКОЮ З АТЛАСУ (ДВІ СМУГИ
В ЄВРОПІ ЧИ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ)

БІЛА СОРОЧКА З КОМІРОМ У ПІКЕ І ЖОРСТКИМ ПЕРЕДОМ
ПІДТЯЖКИ, ЩОБ ЗАБЕЗПЕЧИТИ ХОРОШУ ПОСАДКУ

СОРОЧКОВІ ШПИЛЬКИ ТА ЗАПОНКИ

БІЛИЙ ЖИЛЕТ

БІЛИЙ МЕТЕЛИК

БІЛІ АБО СІРІ РУКАВИЧКИ

ЧОРНІ ЛАКОВАНІ ТУФЛІ ТА ЧОРНІ ШКАРПЕТКИ

BLACK TIE CODE

Одяг із чорною краваткою трохи менш офіційний, ніж біла краватка, але більш формальний, ніж діловий одяг. Це найпоширеніший формальний дрес-код для таких заходів, як весілля, випускні вечори, офіційні вечери та театр.

ЖІНКИ

УРОЧИСТА (В ПІДЛОГУ) ВЕЧІРНЯ СУКНЯ

ОШАТНЕ КОКТЕЙЛЬНЕ ПЛАТТЯ

ВАША НАЙКРАСИВІША «МАЛЕНЬКА
ЧОРНА СУКНЯ»

ЧОЛОВІКИ

ЧОРНИЙ СМОКІНГ І БРЮКИ В ТОН
ОФІЦІЙНА БІЛА СОРОЧКА (СПЕРЕДУ В ПІКЕ АБО
СКЛАДКИ).

СОРОЧКОВІ ШПИЛЬКИ ТА ЗАПОНКИ

ЧОРНИЙ МЕТЕЛИК (ШОВК, АТЛАС АБО САРЖА)

ЧОРНИЙ ПОЯС ПІД КРАВАТКУ АБО ЖИЛЕТ

ВИТОНЧЕНІ ПІДТЯЖКИ ДЛЯ ГАРНОЇ ПОСАДКИ
(НЕОБОВ'ЯЗКОВО)

БЕЗ РУКАВИЧОК

ЧОРНІ ЛАКОВАНІ ТУФЛІ ТА ЧОРНІ ШКАРПЕТКИ

КРЕАТИВНИЙ ДРЕС-КОД BLACK TIE

ЦЕ ДОДАВАННЯ КОЛЬОРУ ДО ЧОРНО-БІЛОГО АНСАМБЛЮ ДРЕС-КОДУ З ЧОРНОЮ КРАВАТКОЮ. ЯСКРАВОГО КОЛЬОРУ ДОДАНО ПОЯС, АБО ЖИЛЕТ, АБО КРАВАТКУ-МЕТЕЛИК.



КОКТЕЙЛЬНИЙ ДРЕС-КОД

ЦЕ ДРЕС-КОД ДЛЯ ВЕЧІРОК І ВЕЧІРОК. ДРЕС-КОД
НАКАЗУЄ ЧОЛОВІКАМ НОСИТИ ДІЛОВІ КОСТЮМИ, А
ЖІНКАМ – СВЯТКОВІ СУКНІ, НЕ ОБОВ'ЯЗКОВО ДОВГІ

НАЙКРАЩІ КОЛЬОРИ ДЛЯ ВАШОГО КОКТЕЙЛЬНОГО ДРЕС-КОДУ

ЧОРНИЙ

ТЕМНО

-БОРДОВИЙ, ГРАНАТОВИЙ, БОРДОВИЙ,

СМАРАГДОВО-ЗЕЛЕНИЙ,

ШАМПАНСЬКЕ,

СІРО-

ЧИРКОВИЙ

ДІЛОВИЙ ОФІЦІЙНИЙ ДРЕС-КОД

ЦЕЙ ДРЕС-КОД ПЕРЕДБАЧАЄ, ЩО ЧОЛОВІКИ НОСЯТЬ ДІЛОВІ КОСТЮМИ, ВКЛЮЧАЮЧИ СОРОЧКУ, ЖИЛЕТ, КРАВАТКУ ТА ШТАНИ, А ЖІНКИ НОСЯТЬ ОФІЦІЙНІ ДІЛОВІ КОСТЮМИ ЗІ СПІДНИЦЯМИ АБО СУКНІ ПОКРОЮ. ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ДЛЯ ОФІЦІЙНИХ ДІЛОВИХ ЗУСТРІЧЕЙ.



Image by Rinto F Rozi from Pixabay

ДІЛОВИЙ ПОВСЯКДЕННИЙ ДРЕС-КОД

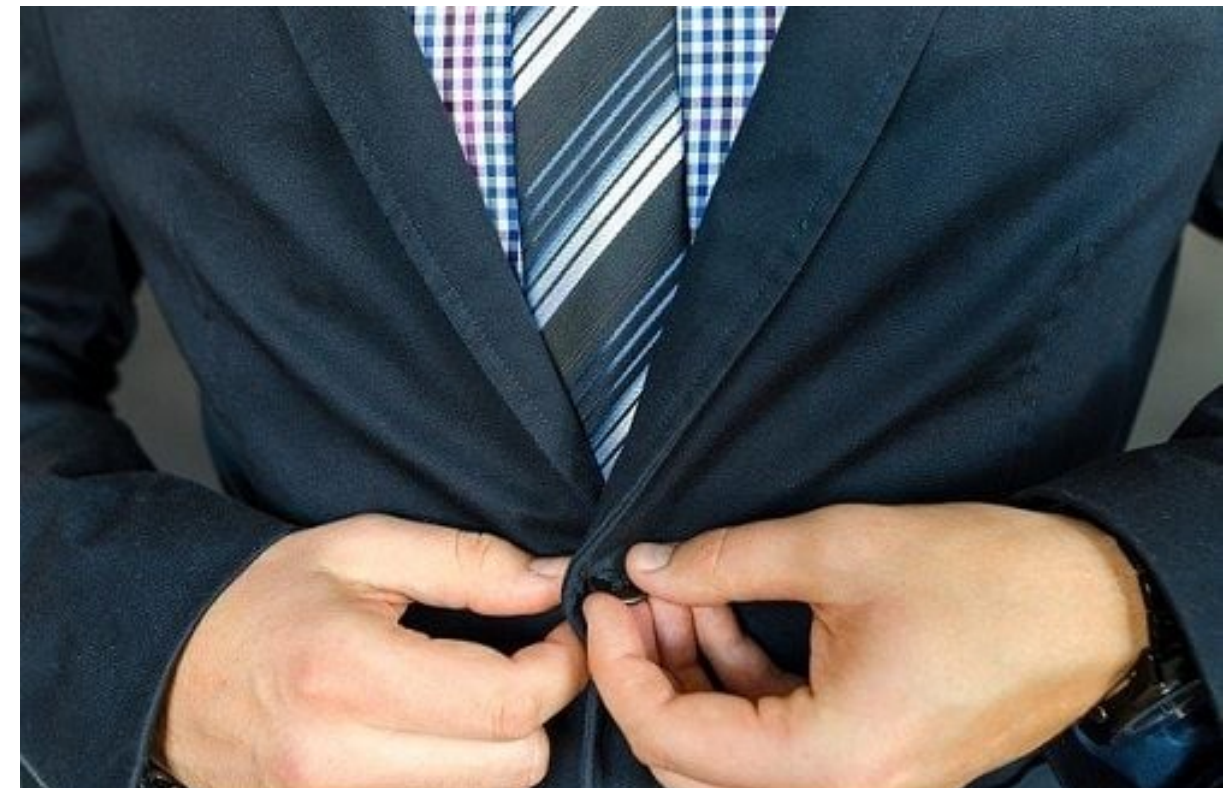
ЦЕЙ ДРЕС-КОД ПЕРЕДБАЧАЄ, ЩО ЧОЛОВІКИ ПОВИННІ НОСИТИ НАПІВОФІЦІЙНИЙ ОДЯГ, ЯК-ОТ ПОВСЯКДЕННІ БРЮКИ/ШОРТИ КОЛЬОРУ ХАКІ/ЧІНОС ІЗ СОРОЧКАМИ НА ГУДЗИКАХ (З КОМІРАМИ НА ГУДЗИКАХ) І БЕЗ КРАВАТКИ, А ЖІНКИ – У НАПІВОФІЦІЙНОМУ ЗРУЧНОМУ ОДЯЗІ, ЯКИЙ ПІДХОДИТЬ ДЛЯ РОБОТИ В ОФІСІ – ВКЛЮЧАЮЧИ СУКНІ, ШТАНИ, БЛУЗКИ ТА СПІДНИЦІ. ДЖИНСИ ЗАБОРОНЕНІ.



НАПІВОФІЦІЙНИЙ ДРЕС-КОД

ЦЕ ТРОХИ МЕНШ ОФІЦІЙНО, НІЖ ОФІЦІЙНИЙ ДРЕС-КОД. ЧОЛОВІКИ ПОВИННІ НОСИТИ ТЕМНИЙ КОСТЮМ (ЧОРНИЙ, ТЕМНО-СИНІЙ АБО ТЕМНО-СІРИЙ), А ЖІНКИ ПОВИННІ НОСИТИ ОФІЦІЙНІ ДОВГІ СУКНІ В ПІДЛОГУ АБО КОКТЕЙЛЬНІ СУКНІ.

СТИЛЬНИЙ ПОВСЯКДЕННИЙ ОДЯГ — ЦЕ ПОДІБНИЙ ДРЕС-КОД, АЛЕ ДЛЯ СВІТСЬКИХ ЗАХОДІВ І ВИШУКАНИХ ОБІДІВ У ЕЛІТНИХ РЕСТОРАНАХ.



ПОВСЯКДЕННИЙ ДРЕС-КОД

ЦЕЙ ДРЕС-КОД – ЦЕ ТРОХИ ОШАТНІША
ВЕРСІЯ ВАШОГО НАЙБІЛЬШ
ПОВСЯКДЕННОГО ОДЯГУ. ДЖИНСИ З
ГАРНОЮ СОРОЧКОЮ ТА БЛЕЙЗЕРОМ
ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ І ПОВСЯКДЕННІ СУКНІ/
ДЖИНСИ ТА ТОПИ ДЛЯ ЖІНОК.



ЯК ЗМІНИЛИСЬ ДРЕС-КОДИ ЗА ОСТАННІ РОКИ



“NEVER INVEST IN A TECH CEO THAT
WEARS A SUIT.”

Business Casual (2000s)



Casual Creative 2010s



Individualistic dress code 2010-2020



Relaxed dress code 2020s



In March of 2019, David M. Solomon, John E. Waldron, and Stephen M. Scherr, senior executives at the venerable investment bank [Goldman Sachs](#), sent an internal email with the subject line “Firmwide Dress Code.” It reads, in part:

Given...the changing nature of workplaces...in favor of a more casual environment, we believe this is the right time to move to a firmwide flexible dress code. Please dress in a manner that is consistent with your clients’ expectations. We trust you will consistently exercise good judgment in this regard. All of us know what is and is not appropriate for the workplace.

Business Casual



Business Casual



Smart Casual



Smart Casual



Важливі принципи сучасних дрес-кодів

інклюзивність

культурні особливості

гендерна рівність

баланс індивідуальності та

професіоналізму

ментальне здоров'я

ДРЕС-КОДИ РІЗНИХ БІЗНЕС СФЕР



NEXT →

«Я ДІЙСНО ХОЧУ, ЩОБ МЕНІ ДОВОДИЛОСЯ ПРИЙМАТИ ЯКНАЙМЕНШЕ РІШЕНЬ ПРО БУДЬ-ЩО, КРІМ ТОГО, ЯК НАЙКРАЩЕ СЛУЖИТИ ЦІЙ СПІЛЬНОТІ», — СЛОВА МАРКА ЦУКЕРБЕРГА, КОЛИ ЙОГО ЗАПИТАЛИ ПРО ЙОГО ОДНОТОННИЙ ГАРДЕРОБ.

В ДОЛИНІ Є СВІЙ ДРЕС КОД : “NOT EVEN TRYING,” “EFFORTLESS COOL,” AND ” BUSINESS CASUAL” .

SHIRT: Enterprise software? Still in a boxy Thomas Pink shirt to hide the belly. Sharing-economy startup? Slim-fit Steven Alan, untucked.

CAR: Audi A4 Quattro. The Tesla is on order.

SHOES: Paul Smith longwing brogues. Black if you own a house in Palo Alto; add contrasting soles if you're renting in SoMa.



JACKET: Barbour Bedale. Workweek-appropriate if you're under 40; after that, weekends only.

LAYER: Patagonia fleece for days with no partner meetings.

BLING: Fitbit.

PANTS: Hugo Boss jeans picked out by the Nordstrom's personal shopper to go with the Pink shirt.

HAIR: Comes in two types: chrome dome or topknot.

BEARD: Five-week shadow means you do in-house UX design. Clean-shaven if you've graduated to running your own studio.

TATTOO: Full-sleeve means you also have a terrible rock band. Venn diagram means you do data viz.



SHIRT: Understated pattern, muted colors, unmistakably perfect fit.

CARDIGAN: Vince shawl collar says your app was bought by Dropbox. Uniqlo says it was bought by Yahoo.

BAG: Filson.

SHOES: Clarks desert boots (even if you're just hiking to the Google Bus stop). Fridays: Lucchese cowboy boots you bought at SXSWi.

HOODIE: Black. Knit after your up round. McQueen for lunch at Battery (do you even code anymore?).

BAG: Timbuk2 or Rickshaw Zero with AKG noise-canceling headphones for commute

PANTS: Japanese selvedge denim if you're in the know, Levi's 501s if you're not. Pleated Dockers if you're a relic of the last boom.



GLASSES: Warby Parker for all! (Rimless frames for dedicated hackers.)

T-SHIRT: Early-stage-company logo means you took a pay cut for equity. 2013 Ruby on Rails conference tee means you work for Oracle.

SHOES: Chucks say East Coast transplant. Vans say you never left Cali. Flip-flops say you'll program Python round the clock for fries.



ISSEY MIYAKE



СТІВ ДЖОБС

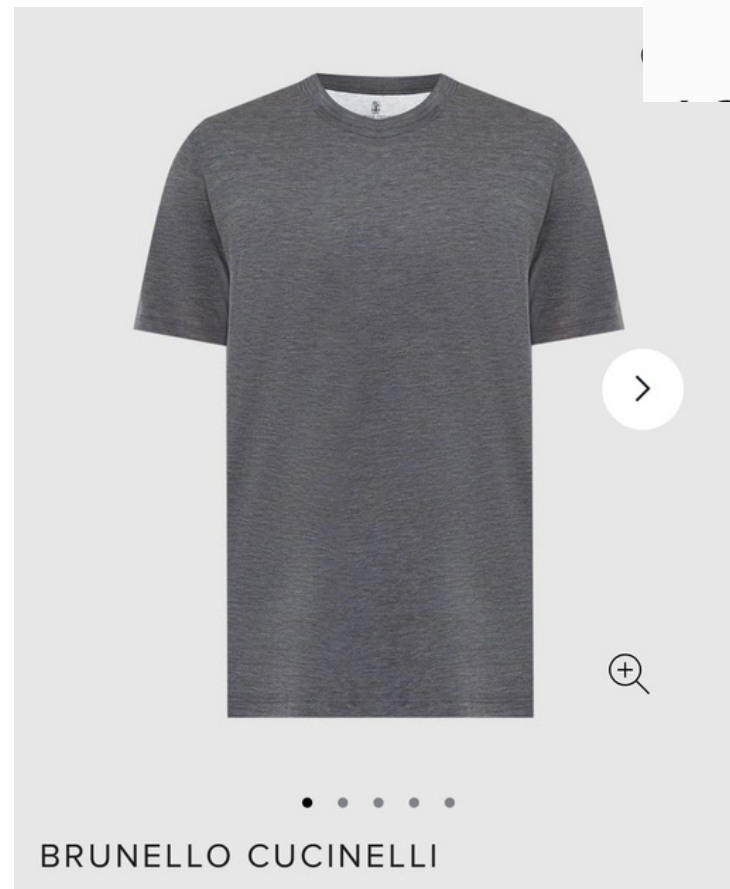




Home / Men / T-Shirts



Loro Piana



CREATIVE INDUSTRIES



Linx

KITCHEN + SOCIAL

ПРО ГОЛЬФ ▾ МЕНЮ ГОДИНИ ТА МІСЦЕ РОЗТАШУВАННЯ КЕЙТЕРИНГ + ОСОБЛИВІ ВИПАДКИ *ПОДІЇ* ПОДАРУНКОВІ КАРТИ БРОНЮВАННЯ

ЗАБРОНЬОЙТЕ ВЕЧІРКУ



НАШІ ЗАСНОВНИКИ

Джейсон + Кендіс Янг



НАШ ШЕФ-КУХАР

Кетлін Форсайт



НАШ ДРЕС-КОД

Елегантний повсякденний одяг + одяг для гольфу

НАШ ДРЕС-КОД ЕЛЕГАНТНИЙ ПОВСЯКДЕННИЙ ОДЯГ + ОДЯГ ДЛЯ ГОЛЬФУ

ТУТ, У LINX, МИ ПРАГНЕМО СТВОРИТИ ВРАЖЕННЯ, ПРО ЯКІ ВАРТО ГОВОРИТИ, І ЧАСТИНА ЦЬОГО ДОСВІДУ ПОЛЯГАЄ В ТОМУ, ЩОБ ОДЯГАТИСЯ ВІДПОВІДНО ДО НАГОДИ. НЕЗАЛЕЖНО ВІД ТОГО, ЧИ ЦЕ ОДЯГ ДЛЯ ГОЛЬФУ ДЛЯ ГРИ З ДРУЗЬЯМИ, ЧИ БІЛЬШ ОФІЦІЙНИЙ АНСАМБЛЬ ДЛЯ РОМАНТИЧНОЇ ВЕЧЕРІ, ПРАВИЛЬНИЙ ОДЯГ ЗАДАЄ ТОН.

ЕЛЕГАНТНИЙ ПОВСЯКДЕННИЙ ОДЯГ — ЦЕ ДРЕС-КОД, ЯКИЙ ПОЄДНУЄ В СОБІ ДОБРЕ ОБЛЯГАЮЧИЙ, ВИШУКАНИЙ ДІЛОВИЙ ОДЯГ З ЕЛЕМЕНТАМИ ПОВСЯКДЕННОГО ОДЯГУ — НАПРИКЛАД, БЛУЗИ, СОРОЧКИ-ПОЛО, ГУДЗИКИ, ЧІНОС, КЛАСИЧНІ ШТАНИ, ТЕМНІ ДЖИНСИ ТА ЧИСТЕ ПРАКТИЧНЕ ВЗУТТЯ.

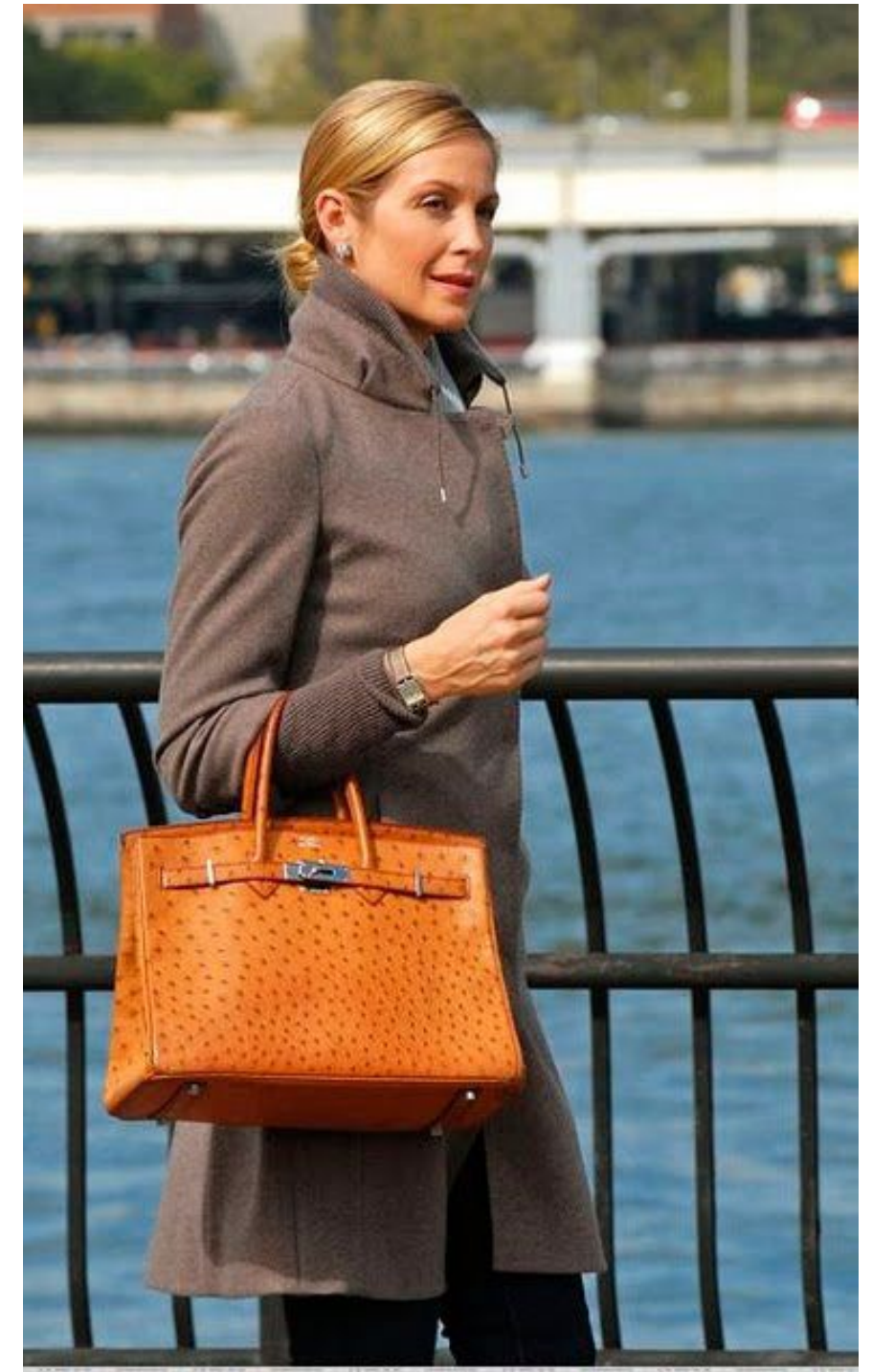
ПРАВИЛЬНИЙ ОДЯГ ДЛЯ ГОЛЬФУ ЗАЗВИЧАЙ СКЛАДАЄТЬСЯ З СОРОЧКИ З КОМІРОМ, ШОРТІВ АБО БРЮК У СТИЛІ ДОКЕРІВ І СПІДНИЦІ ДЛЯ ГОЛЬФУ ЧИ ШОРТІВ ДЛЯ ЖІНОК.

КОЛІР – ВАЖЛИВИЙ
ЕЛЕМЕНТ ПОДАЧІ
ІНФОРМАЦІЇ

ДЛЯ БРЕНДІВ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ



HERMÈS
PARIS



Як носити дрес код і не зраджувати себе



NEXT →

ЗАПЕРЕЧЕННЯ МОДИ – ТЕЖ МОДА.
ЗАПЕРЕЧУЮЧИ МОДУ, ВИ ЛИШЕ
ПІДТВЕРДЖУЄТЕ ЇЇ ІСНУВАННЯ.

Як компанія має працювати з дрес-кодом

гайди та лукбуки, що постійно оновлюються та відповідають часу

інформаційні зустрічі для команди, де розповідають про значення та

вплив кольорів,

про сучасні стильові тенденції, які можна використовувати в дрес-

кодах

ЩО МИ ПРОПОНУЄМО

Лекція для співробітників компанії

“ЯК ДРЕС КОД ВПЛИВАЄ НА УСПІХ”

розкриваємо значення та важливість дрес кодів, говоримо про те, що дрес код може та має підкреслювати індивідуальність та даємо поради, як це зробити.

Розробка дрес кодів для компанії

КОРПОРАТИВНА КНИГА ДРЕС КОДУ

аналізуємо потребу, філософію та бренд платформу компанії. Розробляємо стандарти та інструкції дрес кодів для співробітників. Проводимо презентацію КНИГИ та навчання команди з розроблених стандартів.

Майстер клас

КАПСУЛА ДРЕС КОДУ

проводимо майстер клас для команди, на якому вчимося збирати капсулу та підкреслювати свою індивідуальність.

На майстер клас приносимо речі українських брендів, ^{NEXT} на прикладі яких вчимося працювати з капсулою.

Якщо вас зацікавила одна з активностей для
вашої команди, пропонуємо обговорити
детальніше!

