

ВСЕУКРАЇНСЬКА ПРЕМІЯ

15
до
15

ПЛАТФОРМА ВИЗНАННЯ ДІТЕЙ І
ПІДЛІТКІВ, ЯКІ ВЖЕ СЬОГОДНІ
СТВОРЮЮТЬ ЗМІНИ В УКРАЇНІ.

2026





ПРЕМІЯ «15 ДО 15» — ЦЕ КОНКУРС, ЩО ВІДЗНАЧАЄ ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ, ЯКІ ДО 15 РОКІВ ДОСЯГЛИ ЗНАЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У НАУЦІ, МИСТЕЦТВІ, СПОРТІ ТА ГРОМАДСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ. СЕРЕД ЛАУРЕАТІВ — ЮНІ ВІНАХІДНИКИ Й НАУКОВЦІ, ХУДОЖНИКИ Й СПОРТСМЕНИ, ПИСЬМЕННИКИ, АКТИВІСТИ, ЛІДЕРИ УЧНІВСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА ІНІЦІАТОРИ СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН. ДІТИ, ЯКІ ПОПРИ ВИКЛИКИ ЧАСУ СТВОРЮЮТЬ ПРОЄКТИ, ЩО НАДИХАЮТЬ, ОБ'ЄДНУЮТЬ ТА ВПЛИВАЮТЬ НА СУСПІЛЬСТВО

ПРЕМІЮ ЗАСНУВАВ ПРИВАТНИЙ ЛІЦЕЙ «EDUCATOR» ТА ГО «ОСВІТА360», ЩОБ СТВОРИТИ НОВУ КУЛЬТУРУ ВИЗНАННЯ ДИТЯЧИХ ДОСЯГНЕНЬ В УКРАЇНІ ТА ДАТИ МОЛОДИМ ТАЛАНТАМ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ РОЗВИТКУ, МЕДІЙНОЇ ВИДИМОСТІ Й ПІДТРИМКИ. ЦЕ ПРОСТІР, ДЕ КОЖНА ДИТИНА МОЖЕ ЗАЯВИТИ ПРО СВОЇ ДОСЯГНЕННЯ — І БУТИ ПОЧУТОЮ.



У 2025 РОЦІ:

595

ЗАЯВОК З УСІЄЇ УКРАЇНИ

8

ЧЛЕНІВ НЕЗАЛЕЖНОГО ЖУРІ

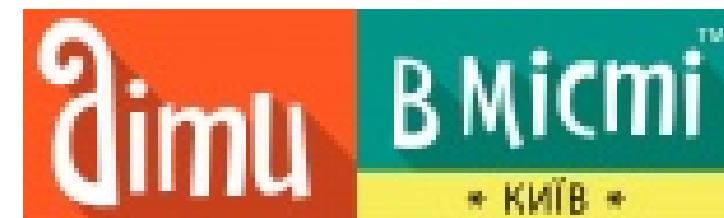
15

ПЕРЕМОЖЦІВ ПРЕМІЇ

5

КЛЮЧОВИХ НОМІНАЦІЙ

МЕДІА ПРО ПРЕМІЮ:



**УЧАСНИКИ: ДІТИ 6–15 РОКІВ З РІЗНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ
(ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАЯВКИ)**

15
ДО
15

АУДИТОРІЯ НАВКОЛО ПРЕМІЇ:



БАТЬКИ ТА РОДИНИ



**ОСВІТЯНИ/ШКОЛИ/
ГУРТКИ/ТРЕНЕРИ**



**ЛОКАЛЬНІ ГРОМАДИ ТА
ЛІДЕРИ ДУМОК**



**НАЦІОНАЛЬНІ МЕДІА Й
ОСВІТНІ ПЛАТФОРМИ**

**ПЕРЕГЛЯНУТИ ЛАУРЕАТІВ 2025 РОКУ ТА ДІЗНАТИСЬ
ПРО ЇХ ДОСЯГНЕННЯ ЗА QR КОДОМ**



ДОЛУЧИВШИСЬ ДО ПІДТРИМКИ ПРЕМІЇ, ВИ ДОПОМАГАЄТЕ МОЛОДІ БУТИ ПОЧУТОЮ, НАДАТИ СМІЛИВІСТЬ ДІЯТИ!

ВАША ПІДТРИМКА ДОПОМАГАЄ НАМ:

- **РОЗШИРЮВАТИ ГЕОГРАФІЮ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ДІТЕЙ З РІЗНИХ ОБЛАСТЕЙ;**
- **ЗАБЕЗПЕЧУВАТИ ЯКІСНИЙ ВІДБІР І РОБОТУ ЖУРІ;**
- **ПРОВОДИТИ ЦЕРЕМОНІЮ НАГОРОДЖЕННЯ ТА КОМУНІКАЦІЙНУ КАМПАНІЮ;**
- **ФОРМУВАТИ “ПІСЛЯПРЕМІАЛЬНИЙ” СУПРОВІД: ІСТОРІЇ ПЕРЕМОЖЦІВ, МОЖЛИВОСТІ, ПІДТРИМКА.**



ПАРТНЕРСТВО З «15 ДО 15» — ЦЕ:

**CSR ТА
РЕПУТАЦІЙНИЙ
ЕФЕКТ**

ЯКИЙ ЛЕГКО ПОЯСНИТИ
СУСПІЛЬСТВУ

**БРЕНД-
ВИДИМІСТЬ**

У КОНТЕНТІ ПРО ТАЛАНТИ Й
ДОСЯГНЕННЯ

**РОБОТА З
МАЙБУТНІМ
КАДРОВИМ
ПОТЕНЦІАЛОМ**

(ОСОБЛИВО ДЛЯ
TECH/CREATIVE/SPORT БРЕНДІВ)

СИЛЬНІ ІСТОРІЇ

ДЛЯ ВНУТРІШНІХ І
ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ

**ВЛАСНА
ТЕМАТИЧНА
ІНТЕГРАЦІЯ**

ДЛЯ ОДНІЄЇ З
НОМІНАЦІЙ ПРЕМІЇ

КАНАЛИ ІНТЕГРАЦІЇ ПАРТНЕРА:

ОНЛАЙН: САЙТ, СОЦМЕРЕЖІ, PR-ПУБЛІКАЦІЇ, ВІДЕО/ІСТОРІЇ ПЕРЕМОЖЦІВ, EMAIL-РОЗСИЛКИ.

ОФЛАЙН (ЦЕРЕМОНІЯ): СЦЕНА, БРЕНД-ЗОНА/ФОТОЗОНА, ВРУЧЕННЯ, ЗГАДУВАННЯ ЗІ СЦЕНИ.

**ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ: ПАРТНЕРСЬКІ МАЙСТЕР-КЛАСИ/ВЕБІНАРИ/МЕНТОРСЬКІ СЕСІЇ
(ОПЦІЙНО) — ЯК ЦІННІСНА ІНТЕГРАЦІЯ, ЩО ПРАЦЮЄ ДОВШЕ ОДНОГО ДНЯ.**

ПАКЕТИ ВАРІАНТИ ПАРТНЕРСТВА

4 ФОРМАТИ ДОЛУЧЕННЯ У 2026 РОЦІ:

**ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ПАРТНЕР**

70 000 ГРН



**СПОНСОР
ПРЕМІЇ**

50 000 ГРН

АБО ВНЕСОК У НАТУРАЛЬНІЙ
ФОРМІ (УЗГОДЖУЄТЬСЯ)



**СПОНСОР
НАПРЯМКУ**

(ПІДПРИЄМНИЦТВО/СОЦІАЛЬНІ/
СПОРТ/НАУКА/МИСТЕЦТВО)

50 000 ГРН

АБО ПОДАРУНКИ ДЛЯ
УЧАСНИКІВ НАПРЯМУ



ПАРТНЕР

**ВНЕСОК У НАТУРАЛЬНІЙ
ФОРМІ (УЗГОДЖУЄТЬСЯ)**



МИ ВІДКРИТІ ДО АДАПТАЦІЇ ПІД КОМУНІКАЦІЙНІ ЦІЛІ ПАРТНЕРА ЗА УМОВИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕТИКИ ТА ФОКУСУ НА ДИТИНІ

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР»

МАКСИМАЛЬНА ВИДИМІСТЬ І СТРАТЕГІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ ПРОТЯГОМ РОКУ.

ВИ ОТРИМУЄТЕ:

- ЛОГОТИП БРЕНДУ НА ВСІХ НОСІЯХ: АФІШІ, САЙТ, ВІДЕО, СОЦМЕРЕЖІ, ПРЕСРЕЛІЗИ, СЦЕНА.
- ІНТЕГРАЦІЯ У ВСІ PR-КОМУНІКАЦІЇ (ДО 10 ЗГАДУВАНЬ У ЗМІ).
- МОЖЛИВІСТЬ ВИСУНУТИ ПРЕДСТАВНИКА БРЕНДУ ДО СКЛАДУ ЖУРІ.
- ЗГАДУВАННЯ БРЕНДУ ПІД ЧАС ЦЕРЕМОНІЇ НАГОРОДЖЕННЯ ЗІ СЦЕНИ.
- ЗГАДУВАННЯ У MAIL-РОЗСИЛКАХ СЕРЕД БАЗ ШКІЛ УКРАЇНИ ТА ОСВІТЯНСЬКИХ СПІЛЬНОТ.
- ВИСТУП ПРЕДСТАВНИКА БРЕНДУ НА СЦЕНІ ПІД ЧАС ФІНАЛЬНОЇ ПОДІЇ.
- СПІЛЬНИЙ КОНТЕНТ (ВІДЕО, ПОСТИ, ІНТЕРВ'Ю, СПЕЦПРОЄКТИ).
- МОЖЛИВІСТЬ ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКІВ ПЕРЕМОЖЦЯМ
- МОЖЛИВІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БРЕНДУ НА ПОДІЇ (БРЕНД-ЗОНА, ФОТОЗОНА)
- 5 КВИТКІВ ДЛЯ ГОСТЕЙ НА ЦЕРЕМОНІЮ НАГОРОДЖЕННЯ
- ДОСТУП ДО ФОТО- ТА ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ.

ВНЕСОК: 70 000 ГРН.



ПАКЕТ «СПОНСОР ПРЕМІЇ»

ВИ ОТРИМУЄТЕ:

- РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПУ КОМПАНІЇ НА САЙТІ, НАГОРОДАХ, СОЦМЕРЕЖАХ
- 3–5 ЗГАДУВАНЬ У СОЦМЕРЕЖАХ ПРЕМІЇ
- ЗГАДУВАННЯ БРЕНДУ ПІД ЧАС ЦЕРЕМОНІЇ НАГОРОДЖЕННЯ ЗІ СЦЕНИ.
- МОЖЛИВІСТЬ ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКІВ ПЕРЕМОЖЦЯМ
- СПІЛЬНИЙ КОНТЕНТ (1-2 ПОСТИ В СОЦ. МЕРЕЖАХ)
- 4 КВИТКА НА ЦЕРЕМОНІЮ НАГОРОДЖЕННЯ
- ДОСТУП ДО ФОТО- ТА ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ
- МОЖЛИВІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БРЕНДУ НА ПОДІЇ (БРЕНД-ЗОНА, ФОТОЗОНА)

ВНЕСОК: 50 000 ГРН

АБО ЕКВІВАЛЕНТ У НАТУРАЛЬНІЙ ФОРМІ (ІНДИВІДУАЛЬНО)



ПАКЕТ «СПОНСОР НАПРЯМКУ»

ФОКУСНА ІНТЕГРАЦІЯ. НАПРЯМОК ЗА ПІДТРИМКИ ВАШОГО БРЕНДУ

ВАРІАНТИ НАПРЯМКІВ:

- ПІДПРИЄМНИЦТВО
- СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ
- СПОРТ
- НАУКА
- МИСТЕЦТВО

ВИ ОТРИМУЄТЕ:

- ЛОГОТИП БРЕНДУ НА АФІШІ, САЙТІ, НАГОРОДАХ.
- 2 КВИТКИ ДЛЯ ГОСТЕЙ НА ЦЕРЕМОНІЮ НАГОРОДЖЕННЯ
- ЗГАДКА КОМПАНІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (ЛІЦЕЮ ТА ГО)
- МОЖЛИВІСТЬ ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКІВ ПЕРЕМОЖЦЯМ

ВНЕСОК: 50 000 ГРН

АБО ПОДАРУНКИ УЧАСНИКАМ НОМІНАЦІЇ (ПОГОДЖУЄТЬСЯ ІНДИВІДУАЛЬНО)



ПАКЕТ «ПАРТНЕР»

ПАРТНЕРСТВО "IN-KIND"

ВИ ОТРИМУЄТЕ:

- **МОЖЛИВІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БРЕНДУ НА ПОДІЇ (БРЕНД-ЗОНА, ФОТОЗОНА)**
- **РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИП НА САЙТІ ПРЕМІЇ ТА НАГОРОДАХ**
- **МОЖЛИВІСТЬ ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКІВ ПЕРЕМОЖЦЯМ**
- **2 КВИТКА ДЛЯ ГОСТЕЙ НА ЦЕРЕМОНІЮ НАГОРОДЖЕННЯ**
- **1–2 ЗГАДУВАННЯ У СОЦМЕРЕЖАХ (ЛІЦЕЮ ТА ГО)**

ФОРМАТ ВНЕСКУ УЗГОДЖУЄТЬСЯ ІНДИВІДУАЛЬНО (ПОДАРУНКИ, ТЕХНІКА, ПОЛІГРАФІЯ, ЛОКАЦІЯ, ЛОГІСТИКА, СЕРВІСИ ТОЩО).



МИ ПРАЦЮЄМО ВІДПОВІДАЛЬНО

ОСОБЛИВО КОЛИ ЙДЕТЬСЯ ПРО ДІТЕЙ!

**ПУБЛІЧНІ ПРАВИЛА ТА
ПРОЗОРИ КРИТЕРІЇ**

**ЕТИЧНІ КОМУНІКАЦІЇ
(ЖОДНОЇ ЕКСПЛУАТАЦІЇ
ДИТЯЧИХ ІСТОРІЙ)**

**ПОГОДЖЕННЯ
ПУБЛІКАЦІЙ ТА
МАТЕРІАЛІВ**

**ПІСЛЯ ЗАВЕРШЕННЯ
СЕЗОНУ —
ПАРТНЕРСЬКИЙ ЗВІТ**

15

**ДО
15**



КЛЮЧОВІ ДАТИ ПРЕМІЇ У 2026:

10 БЕРЕЗНЯ

КІНЕЦЬ ПРИЙОМУ ЗАЯВОК

БЕРЕЗЕНЬ–КВІТЕНЬ

ТЕХНІЧНА ПЕРЕВІРКА ЗАЯВОК +
ОЦІНЮВАННЯ ЖУРІ

КВІТЕНЬ

ОГОЛОШЕННЯ ФІНАЛІСТІВ ТА
ПІДГОТОВКА ЦЕРЕМОНІЇ

ТРАВЕНЬ

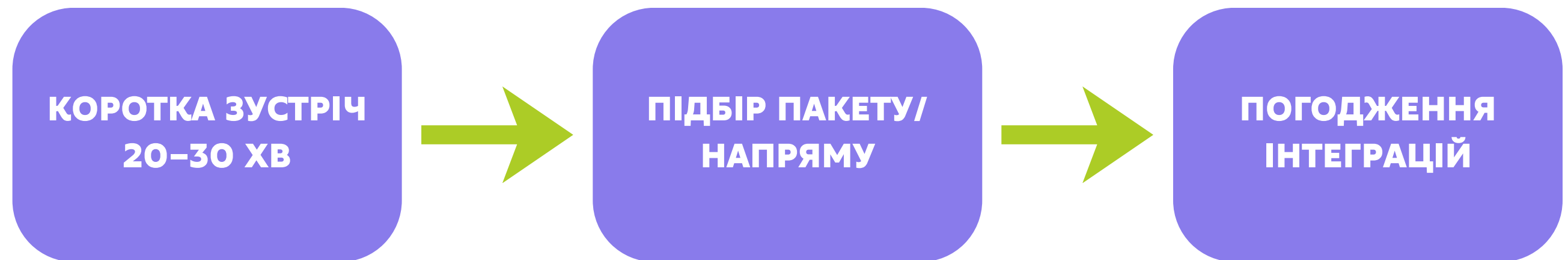
ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ
ТА ПУБЛІЧНЕ ВИСВІТЛЕННЯ
ПЕРЕМОЖЦІВ

ЧЕРВЕНЬ–ГРУДЕНЬ

СЕРІЯ ІСТОРІЙ ПЕРЕМОЖЦІВ,
ПАРТНЕРСЬКІ ІНТЕГРАЦІЇ,
КОНТЕНТ “ПІСЛЯ ПРЕМІЇ”

ДОЛУЧАЙТЕСЯ ДО ПАРТНЕРІВ «15 ДО 15» – ПІДТРИМАЙТЕ ДІТЕЙ, ЯКІ ТВОРЯТЬ МАЙБУТНЄ УКРАЇНИ!

НАСТУПНІ КРОКИ:



КОНТАКТИ ДЛЯ ЗАПИТІВ:

**15UNDER15_AWARD@OSVITA360.COM
UA.EDUCATION360@GMAIL.COM
OSVITA360.COM/15-DO-15**