



SYNERGY DEVELOPMENT  
CONSULTING



International  
agency of  
change



FUNdraiser



# КАТАЛОГ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

└ [synergy-universe.global](http://synergy-universe.global)  
[i-agency-change.org](http://i-agency-change.org)  
[fundraiser.games](http://fundraiser.games)

# » ВСТУПНЕ СЛОВО

Дорогі читачі, вітаємо вас у нашому каталозі соціальних підприємств України. Цей каталог є свідченням сили та стійкості українських підприємців, які не лише досягають успіху в бізнесі, але й здійснюють вагомий внесок у соціальне благо. У непростих умовах, з якими зіткнулася наша країна, соціальні підприємства відіграють ключову роль у підтримці української економіки та розвитку місцевих громад.

Соціальні підприємства – це унікальні бізнеси, які поєднують комерційну діяльність із вирішенням соціальних, екологічних та економічних проблем. Такі підприємства націлені на створення нових робочих місць, на підтримку вразливих груп населення, працюють над інтеграцією людей з обмеженими можливостями, реалізують проекти спрямовані на захист навколишнього середовища, в тому числі екологічно чисте виробництво, займаються збереженням культурної спадщини та відновлюють зруйновану інфраструктуру. Цей каталог покликаний показати різноманітність та масштаб впливу соціальних підприємств, які щоденно працюють над покращенням життя людей по всій Україні навіть у часи війни.

Каталог містить детальну інформацію про соціальні підприємства, які взяли участь у нашій освітній програмі, реалізованій Товариством з обмеженою відповідальністю «Сінерджі Девелопмент Консалтинг» за сприяння Проєкту USAID «Економічна підтримка України». Ми сподіваємося, що цей ресурс стане корисним інструментом для інвесторів, партнерів, державних органів та всіх, хто цікавиться розвитком соціального підприємництва. Наша мета – сприяти розвитку мережі соціальних підприємств, підтримувати їхній ріст та розширення, а також надати їм можливості для залучення нових ресурсів та партнерств.

*З повагою, команда «Сінерджі Девелопмент Консалтинг»  
та Проєкту USAID «Економічна підтримка України»*

## » ПЕРЕДМОВА

Проект «Impactpreneurship: розвиток соціального та антикризового потенціалу представників українського бізнесу з новозвільнених територій» був створений для того, щоб підтримати українських підприємців, надати їм необхідні знання та навички для започаткування або ефективного відновлення вже існуючого соціального бізнесу. Проблематика, з якою ми стикнулися: жахливий стан підприємств постраждалих від російської агресії та відсутність соціального впливу у багатьох бізнесах України. У підсумку ми змогли частково подолати ці виклики та зробити значний внесок у розвиток суспільства та української економіки.

Програма Impactpreneurship 1.0 тривала з 18 вересня 2023 року по 12 червня 2024 року, а Impactpreneurship 2.0 – з 3 червня 2024 року по 7 грудня 2024 року. Обидві програми склалися з трьох етапів, тривалістю по декілька місяців. На першому етапі ми зосередилися на основах соціального підприємництва, вивчали стратегічний тайм-менеджмент, розробку бізнес-моделей та маркетинг. Другий етап включав менторську підтримку та поглиблене вивчення бізнес-процесів, фінансового менеджменту та управління ризиками. На третьому етапі ми сконцентрувалися на впровадженні розроблених концепцій та бізнес-процесів у реальні умови. Учасники програми отримали не лише теоретичні знання, але й практичні навички та компетенції, необхідні для ефективного ведення соціального бізнесу. Ми віримо, що ці знання та вміння допоможуть проходити швидку адаптацію до змін, завжди знаходити нові можливості для розвитку та робити свій внесок у відновлення економіки України.

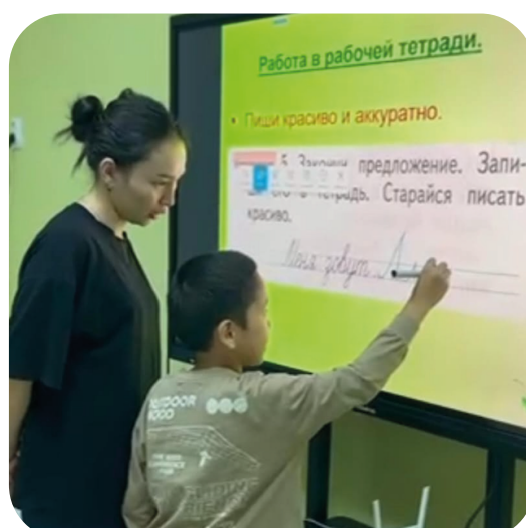
З радістю запрошую вас ознайомитися з цим каталогом, щоб відкрити для себе натхненні історії успіху та знайти нові можливості для співпраці й розвитку. Кожне підприємство є прикладом того, як можна поєднувати бізнес-діяльність з соціальною відповідальністю та інноваціями. Я вдячна всім, хто долучився до цього проекту, і сподіваюся, що цей каталог вмотивує інших підприємців на ведення соціально орієнтованих бізнесів. Разом ми можемо будувати сильну, стійку та процвітаючу Україну.

*З найкращими побажаннями, керівниця проекту, експертка зі стратегічного фандрейзингу, керуючий партнер групи компаній Synergy Universe, голова правління ГО «Міжнародна агенція змін» Світлана Олейнікова*

|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Освітні послуги  |
| Дата і місце заснування                                   | Квітень 2015 року, м. Бровари, Київська обл.   |
| Поштова адреса  | 07400, м. Бровари, вул. Благодатна, 80   |
| Контактні телефони  | +38(096)5915748, +38(068)7351571, @Karbovskaaya  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:Karbovskaaya.o@gmail.com">Karbovskaaya.o@gmail.com</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.facebook.com/mosaicschoolua">https://www.facebook.com/mosaicschoolua</a>  |
| Керівник  | Карбовська Ксенія  |
| Кількість працівників                                     | 29 в Україні, 63 за межами України   |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю  |
| Бізнес-модель   | B2C  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Міжнародна мережа шкіл для дітей з ментальною інвалідністю   |
| Історія створення   | У 2014 році засновниця познайомилася з родиною, у якій виховувалася дитина з особливими потребами. Після детального спілкування з родиною стало очевидно, що в Україні бракує якісних навчальних закладів для дітей з особливими потребами. Ця ситуація стала поштовхом для виникнення ідеї створити навчальний заклад, який би повністю та індивідуально враховував усі потреби кожної дитини. Цей заклад мав стати місцем, де кожна дитина отримувала б не лише освіту, а й необхідну підтримку та увагу, спрямовані на її розвиток та адаптацію в суспільстві |
| Місія соціального підприємства                            | Надати якомога кращу освіту та соціалізацію дітям з ментальною інвалідністю, щоб сім'ї, які виховують таку дитину зробити щасливішими, а майбутнє цих дітей комфортнішим   |

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Кількість дітей, які можуть йти на інклюзивне навчання без супроводження. Кількість сімей, якість життя яких суттєво змінилась, після того, як їх діти почали відвідувати школу «Мозаїка»



|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | Надання послуг перекладу (основний вид діяльності)  |
| Дата і місце заснування                                   | Листопад 2020 року, м. Київ   |
| Поштова адреса  | 04210, м. Київ, пр. Володимира Івасюка, б.14, прим. 1   |
| Контактні телефони  | +380(505)777007   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:info@soc.business">info@soc.business</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://soc.business">https://soc.business</a><br><a href="https://www.instagram.com/soc.business">https://www.instagram.com/soc.business</a><br><a href="https://www.facebook.com/soc.business.ua">https://www.facebook.com/soc.business.ua</a><br><a href="https://www.tiktok.com/@soc.business">https://www.tiktok.com/@soc.business</a><br><a href="https://t.me/soc_business_ua">https://t.me/soc_business_ua</a>   |
| Керівник  | Потапчук Віталій  |
| Кількість працівників                                     | 5   |
| Організаційно-правова форма                               | Підприємство об'єднання громадян (релігійної організації, профспілки)   |
| Бізнес-модель   | Підприємство засноване громадським об'єднанням осіб з інвалідністю. Прибуток від діяльності підприємства спрямовується, у тому числі для забезпечення реалізації організацією-засновником своєї статутної діяльності, спрямованої на захист прав людей з інвалідністю, усунення бар'єрів для людей з інвалідністю   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Основним видом господарської діяльності ПОГ «Центр соціального бізнесу» є надання послуг перекладу, а саме, послуг усного перекладу з/на українську жестову мову (онлайн та офлайн) для забезпечення комунікації з жестомовними людьми з порушеннями слуху (у тому числі повною втратою слуху) представниками публічних суб'єктів (органів влади, місцевого самоврядування та заснованими ними підприємствами й установами), суб'єктів господарювання приватного сектору. Також, підприємство здійснює адаптацію на українську жестову мову аудіо/відео та текстового контенту. |

У результаті замовникам передається записаний відео ролик для його розміщення на відповідних веб-ресурсах. Така адаптація аудіо/відео та текстового контенту допомагає надати жестомовним українцям інформацію у формі, доступній для їх сприйняття

## Історія створення

26 листопада 2020 року громадська організація «Громадський рух «Соціальна єдність» заснувала підприємство для працевлаштування та реабілітації осіб з інвалідністю. Більшість працівників – люди з інвалідністю. Прибуток спрямовується на діяльність організації-засновника для захисту прав людей з інвалідністю та усунення бар'єрів

## Місія соціального підприємства

Практичне забезпечення комунікаційної та інформаційної доступності громадського простору, інформації, державних послуг для людей з повною втратою слуху, які спілкуються українською жестовою мовою, а також раціональне працевлаштування та професійна, трудова і соціальна реабілітація людей з інвалідністю (у штаті підприємства працевлаштовано 3 людини з інвалідністю)

## Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Діяльність підприємства має високу соціальну цінність, оскільки завдяки послугам, які надаються підприємством, найбільш вразлива категорія українців, проблеми яких протягом тривалого часу не були належним чином розв'язані державною владою, отримує можливість вільної комунікації та доступу до інформації. Засновник підприємства здійснює активну адвокаційну діяльність та постійно порушує питання усунення існуючих для українців з повною втратою слуху бар'єрів. Директор підприємства – жестомовний українець особисто щодня стикається з невидимими для всіх чуючих людей, проте такими нездоланими для людей з повною втратою слуху, бар'єрами – комунікативним та інформаційним. Володіючи значним досвідом роботи у сфері організації перекладу з/на українську жестову мову, спираючись на найкращі світові практики державної політики забезпечення прав жестомовних громадян на реалізацію своїх прав, контролюючи особисто якість роботи перекладачів жестової мови та ефективно залучаючи до роботи людей з інвалідністю – директор підприємства забезпечує його ефективне функціонування, яке одночасно поєднується з ефективною соціальною спрямованістю



|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | Лісівництво та інша діяльність у лісовому господарстві (основний вид діяльності)  |
| Дата і місце заснування                                   | Вересень 2019 року  |
| Поштова адреса  | 93413, Луганська обл., м. Лисичанськ, вул. Джерельна  |
| Контактні телефони  | +38(050)4728850   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:rapidgv@gmail.com">rapidgv@gmail.com</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.facebook.com/groups/337989753544483">https://www.facebook.com/groups/337989753544483</a>   |
| Керівник  | Леляков Геннадій  |
| Кількість працівників                                     | 12  |
| Організаційно-правова форма                               | Енергетичний виробничий кооператив  |
| Бізнес-модель   | Клієнтський сервіс постачання палива – впровадження механізму конкурентного теплопостачання, локального виробництва тепла та електроенергії, виробництво і надійне абонентське обслуговування членів кооперативу (споживачів) деревним паливом (тріска, дрова, деревні гранули та брикети) для отримання теплової енергії шляхом прямого спалювання. Член кооперативу (споживач) повинен бути впевнений, що завжди знайде паливо необхідної якості, в потрібній кількості й вчасно. Соціальна модель – 40% працюючих у штаті кооперативу – ВПО                        |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Ведення діяльності у галузі виробництва деревного біопалива та сервісу постачання біопалива на абонентській основі. Ціль – функціонування клієнтського сервісу постачання біопалива населенню на постраждалих від ведення бойових дій територіях. Створення ефективного виробничого ланцюга доведення палива до споживачів, тобто від виробництва, логістики до котла у домогосподарстві.<br>Завдання енергетичного кооперативу:<br>1. забезпечення паливом та енергобезпекою мешканців та ВПО «сірої зони» шляхом організації виробництва деревних гранул та тріски; |

2. створення нових робочих місць і включення громадян у виробничо-збутовий ланцюжок власним внеском праці та виробленої продукції, поліпшення матеріального становища членів кооперативу внаслідок участі у діяльності кооперативу;
3. справедливий розподіл матеріальних благ і прибутку кооперативу, рівний доступ громадян до продукції й послуг, стійкість системи кооперативного об'єднання громадян, плановий і довгостроковий характер шляхом загальної організаційної спроможності кооперації;
4. сприяння загального розвитку громад на постраждалих територіях шляхом зайнятості та сплати місцевих видатків, відновлення домогосподарств та економії на паливі у зимовий період;
5. дозволяє здійснити ширше охоплення територій своєю діяльністю, залучення пайовиків та легко масштабується на інші постраждалі території

#### Історія створення

Зареєстрований 30 вересня 2019 року в місті Лисичанськ, Луганська область. Кооператив працює за спрощеною системою оподаткування на єдиному податку 3 групи. Організаційна структура – лінійна, з підпорядкуванням персоналу Голові Правління, якого обирає Загальне зібрання

#### Місія соціального підприємства

Забезпечення членів кооперативу, ВПО та окремих вразливих груп населення паливом в зимовий період, підвищення якості життя та енергетичної безпеки у зимовий період, скорочення енергетичної бідності домогосподарств. Ліквідація наслідків військової агресії у сфері енергетичної безпеки

#### Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Основна мета соціального впливу проекту – покращення умов життя соціально вразливих верств населення Луганської області шляхом створення виробничого кооперативу, який є моделлю розвитку циркулярної економіки громади, інтегрований підхід, який включає модель економічного розвитку громади та екологічну модель. Запропонована цим проектом кооперативна форма самозабезпечення паливом є механізмом соціальної адаптації та причетність населення до змін зовнішніх умов.

Зміни, які відбуваються завдяки реалізації проекту:

1. доступна ціна палива порівняно з традиційним газом та вугіллями;
2. забезпечення критично важливої потреби домогосподарства в зимовий період;

3. екологічне паливо з нульовим викидом CO<sub>2</sub> (скорочення вимірюється кількістю виробленого палива);
4. працевлаштування (%40 робочих місць у кооперативі – ВПО) та самозайнятість у депресивному регіоні соціально виключених груп населення;
5. соціальна згуртованість мешканців завдяки кооперативній формі підприємства (кількість пайщиків);
6. розвиток депресивної території «сірої зони» вздовж лінії зіткнення (виплачені податки);
7. включення мешканців «сірої зони» у виробничо-збутовий ланцюг циркулярної (відновлюваної) економіки (кількість пайщиків та абонентів);
8. збір даних відбувається за кількістю виробленої продукції та по категорії споживачів, пайщиків

|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Будівництво житлових і нежитлових будівель   |
| Дата і місце заснування                                   | Січень 2020 року, м. Одеса   |
| Поштова адреса  | 65031, м. Одеса, вул. Сергія Ядова, 6а   |
| Контактні телефони  | +38(098)4593897, @greentecua   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:ykolesnichenko@ukr.net">ykolesnichenko@ukr.net</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="http://www.greentec.house">www.greentec.house</a>   |
| Керівник  | Колесниченко Яна   |
| Кількість працівників                                     | 3  |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю  |
| Бізнес-модель   | Проектування й будівництво соціальних проєктів для громади за спеціальними умовами, співпраця з ветеранами   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Проектування й виготовлення модульних енергоефективних будинків  |
| Історія створення   | Підприємство засноване на основі глибокої зацікавленості до технології фахверк. Власники підприємства спочатку бажали побудувати власний будинок за цією технологією. Протягом детальнішого ознайомлення з її перевагами, вони все більше захоплювались фахверком. Це захоплення стало основою для створення підприємства, яке ставить перед собою мету пропагувати та впроваджувати цю унікальну будівельну технологію, забезпечуючи своїх клієнтів надійними, екологічними та естетично привабливими житловими рішеннями |
| Місія соціального підприємства                            | Енергоефективні та екологічні будинки для кожного  |

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Вимірювання таких показників:

1. кількість збудованих енергоефективних модульних будинків;
2. обсяг зекономленої енергії завдяки впровадженню енергоефективних рішень;
3. кількість клієнтів, які скористались послугами компанії;
4. зниження викидів CO<sub>2</sub> завдяки використанню енергоефективних технологій



|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Комплексна реабілітація та підтримки ветеранів війни та їхніх сімей  |
| Дата і місце заснування                                   | Липень 2022 року, м. Київ  |
| Поштова адреса  | 02160, м. Київ, просп. Соборності, буд. 17, корп. 2, офіс 343  |
| Контактні телефони  | +38(050)8800551  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:head@dobrodary.org">head@dobrodary.org</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://dobrodary.org">https://dobrodary.org</a><br><a href="https://www.facebook.com/ua.dobrodary">https://www.facebook.com/ua.dobrodary</a>   |
| Керівник  | Бучнів Андрій  |
| Кількість працівників                                     | 2  |
| Організаційно-правова форма                               | Громадська організація   |
| Бізнес-модель   | 75% в реінвест   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Цілісна реабілітація, що поєднує фізичне, психічне та емоційне відновлення у спокійному природному середовищі Карпат. Надання комплексної підтримки з реабілітаційними послугами, психотерапією та фізіотерапією через спеціально розроблені програми для ветеранів та їх сімей, що включають лікування ПТСР, зміцнення сімейних зв'язків та соціалізацію  |
| Історія створення   | Рекреаційний центр «Добродари» був заснований для надання комплексної реабілітації ветеранам війни та їхнім сім'ям. Ідея створення виникла у засновників, які прагнули поєднати соціальну місію з природним зціленням, яке дають Карпатські гори. Фінансування для реалізації цього проєкту було залучено через власні кошти, гранти та підтримку партнерів, включаючи Японсько-українську асоціацію культурного обміну. Завдяки цій фінансовій підтримці центр зміг успішно розпочати свою діяльність |
| Місія соціального підприємства                            | Надання комплексної реабілітації, підтримки ветеранам та їхнім сім'ям у природному середовищі Карпат   |

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

1. Опитування щодо рівня задоволеності клієнтів.
2. Оцінка фізичного й психічного стану до та після програм.
3. Вимірювання кількості учасників реабілітаційних програм.
4. Моніторинг соціальної інтеграції та якості життя після відвідування центру.



|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин (основний вид діяльності)   |
| Дата і місце заснування                                   | Квітень 2014 року, м. Київ  |
| Поштова адреса  | 15209, Чернігівська обл., с. Займище, вул. Перемоги, буд. 64  |
| Контактні телефони  | +38(093)2259419, Марина Лисиця, @maryna_lysytisia   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:lysytisia.marina@gmail.com">lysytisia.marina@gmail.com</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.agro-energy.com.ua">https://www.agro-energy.com.ua</a>   |
| Керівник  | Кушнір Андрій   |
| Кількість працівників                                     | 56  |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю   |
| Бізнес-модель   | B2B   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Працевлаштування вразливих категорій населення. Надання гідної оплати праці та відповідних умов для їх соціального включення в суспільні процеси  |
| Історія створення   | Засновано у 2014 році командою професіоналів у галузі рослинництва та агробізнесу. Основоположними принципами діяльності стали індивідуальний підхід до кожного клієнта та встановлення довготривалих, довірчих відносин. З моменту заснування компанія зарекомендувала себе як надійний партнер серед українських постачальників та закордонних покупців. Постійно здійснюються заходи для підвищення якості продукції з орієнтиром на потреби покупців та раціональне використання місцевих ресурсів. Сьогодні компанія продовжує розширювати масштаби постачання агропродукції, завжди перебуваючи у пошуку нових партнерів та відкритості до нових пропозицій. Як компанія, що динамічно зростає, вона завжди готова до співпраці та розвитку, аби задовольнити вигоди клієнтів та підтримувати високі стандарти якості |

Місія соціального підприємства

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Створення нових та покращення наявних робочих місць для усіх працівників та працівників-інвалідів

Проведення внутрішньої оцінки відповідно до поставлених цілей





|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | Загальна середня освіта (основний вид діяльності)   |
| Дата і місце заснування                                   | Вересень 2020 року  |
| Поштова адреса  | Київська обл., м. Боярка, вул. Івана Коваленка, 14  |
| Контактні телефони  | +38(067)5931033, @ViktoriaOstrovska   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:viktoriiia.world@gmail.com">viktoriiia.world@gmail.com</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.instagram.com/lisovaschool">https://www.instagram.com/lisovaschool</a><br><a href="https://lisovaschool.com">https://lisovaschool.com</a>  |
| Керівник  | Островська Вікторія   |
| Кількість працівників                                     | 8   |
| Організаційно-правова форма                               | Приватна організація (установа, заклад)   |
| Бізнес-модель   | Генерування прибутку для діяльності організації   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | <p>Освітня діяльність у сфері повної загальної середньої освіти. Заклад створено для реалізації освітніх програм на кількох рівнях повної загальної середньої освіти: початкова освіта, базова середня освіта та профільна середня освіта, відповідно до типу закладів повної загальної середньої освіти. Заклад має статус ліцею. Основним завданням закладу є забезпечення дітям здорового, щасливого та безтурботного дитинства, сповненого радості, вражень та спілкування з друзями. Заклад допомагає дітям подолати психологічні труднощі, що виникли після повномасштабного вторгнення, та надає їм якісну психоемоційну підтримку. Заклад забезпечує якісне офлайн-навчання, що дозволяє дітям надолужити освітні втрати. Активно впроваджуються ідеї навчання та активностей просто неба, оскільки перебування серед природи та взаємодія з природними матеріалами сприяють подоланню негативних психоемоційних наслідків війни та покращенню ментального та фізичного здоров'я дітей.</p> <p>Цінності закладу:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. дбайливе піклування, атмосфера любові та захисту, психологічного та фізичного комфорту для кожної дитини, щодня прогулянки у будь-яку погоду;</li></ol> |

2. гармонійний розвиток, тобто створення найсприятливіших умов для всебічного розвитку дитини – фізичного, розумового, творчого, психологічного та емоційного;
3. виховання на основі теорії прихильності та психології розвитку Г. Ньюфелда;
4. передача дітям позитивного досвіду вихователя, найвищих людських цінностей та етичних норм, вміння пізнавати та відкривати для себе чарівний світ навколо;
5. укріплення імунітету та здорове харчування;
6. створення україномовного середовища та вивчення української культури й традицій;
7. пріоритет вільної гри та фізичної активності як найважливіших потреб дитини дошкільного віку;
8. висока кваліфікація педагогів, які постійно підвищують свій рівень знань

## Історія створення

Засновниця закладу Вікторія Островська розпочала свою педагогічну діяльність у 2010 році як керівниця гуртка Центру позашкільної освіти «Оберіг» у м. Боярка. Вікторія вела гуртки для дітей з 1-3 років, проводила підготовку до школи, а також арттерапевтичні заняття для дітей шкільного віку на основі власної авторської програми. У 2017 році Вікторія відкрила дитячий центр для дітей 3-7 років, де втілила своє бачення виховання та розвитку дітей за допомогою новаторських ідей та авторської програми. Попит на послуги центру збільшувався й у вересні 2020 року було відкрито ще один напрямок – навчальний центр «Лісова школа» для дітей 6-15 років. З червня 2022 року центр здійснює професійну психоемоційну підтримку дітям, які постраждали від війни та дітям ВПО, а також надає пільги для навчання дітям військовослужбовців, окрім того, у центрі впроваджується інклюзивна освіта для дітей з особливими освітніми потребами. У травні 2024 року заклад набув статусу приватного ліцею. З червня 2022 року по червень 2023 року команда закладу створила групу з психоемоційної підтримки дітей у Боярці від Всеукраїнського проекту «Співдія заради дітей» та міжнародної організації ЮНІСЕФ, в рамках якого менше ніж за рік роботи надала психоемоційну підтримку більше ніж 2300 дітям міста Боярки та Київської області віком 5-12 років, із них більше ніж для 400 діток ВПО. Також команда закладу бере активну участь у житті своєї громади. У 2022-2023 роках було проведено серію тренінгів щодо профілактики професійного вигорання та протидії стресу для працівників освітніх закладів Боярки та Київської області, а також для всеукраїнської команди «Співдія заради дітей».

## Місія соціального підприємства

З осені 2022 року команда закладу впроваджує соціальні та екологічні проекти від Боярської громади – виграли та реалізували такі гранти, як «Осінній 3-місячний табір для дітей ВПО», «Заняття з психоемоційної підтримки для дітей загиблих воїнів», «Заняття з психоемоційної підтримки для дружин загиблих воїнів», «Екостежина у парку Перемоги», «Готель для комах». Навесні 2024 року команда закладу виграла ще 5 грантів у сфері освіти, культури та екології від Фонду Боярської громади, реалізація яких спланована на травень-вересень 2024 року

Навчання та виховання кожної дитини як щасливої та успішної особистості, здатної стати творцем власного життя та готової до викликів сучасності, є основним завданням. Попри складний час, дитинство не може бути поставлене на паузу, тому діяльність організації продовжується. Основні завдання включають забезпечення безпеки та щасливих посмішок дітей, оскільки саме вони є майбутнім України



|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Загальна медична практика  |
| Дата і місце заснування                                   | Квітень 2020 року, м. Добропілля, Донецька обл.  |
| Поштова адреса  | 85001, Донецька обл., м. Добропілля, вул. Першотравнева, буд. 50   |
| Контактні телефони  | +38(066)2438390, Гончаров Андрій – керівник з розвитку<br>+38(066)0558883, Маслаков Віталій – керівник медичного центру  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:anvitaclinic@gmail.com">anvitaclinic@gmail.com</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.facebook.com/anvita.clinic">https://www.facebook.com/anvita.clinic</a><br><a href="https://www.instagram.com/anvita_clinic">https://www.instagram.com/anvita_clinic</a>   |
| Керівник  | Маслаков Віталій   |
| Кількість працівників                                     | 17   |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю  |
| Бізнес-модель   | Медичний центр широкого профілю, який надає послуги діагностики, консультування й лікування дітей та дорослих (бізнес-модель B2C)  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | <p>Соціальне підприємство «Медичний центр «AnVita clinic» надає комплекс діагностичних, лікувальних та реабілітаційних послуг, спрямованих на збереження здоров'я та відновлення активного, якісного способу життя. Станом на травень 2024 року, в медичному центрі надаються наступні послуги:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• діагностичні послуги, включаючи УЗД та МРТ;</li><li>• послуги клінічної лабораторії;</li><li>• консультації лікарів різних спеціалізацій, таких як невропатолог, мамолог, отоларинголог, хірург, травматолог, гінеколог та терапевт;</li><li>• послуги денного стаціонару;</li><li>• дитячий реабілітаційний та профілактичний масаж</li></ul> <p>Соціальний компонент діяльності підприємства включає:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• створення робочих місць для соціально незахищених верств населення, зокрема для ВПО;</li><li>• перерахування частини доходів на благодійність;</li><li>• надання послуг медичної лабораторії зі значними знижками або безкоштовно для соціально незахищених верств населення</li></ul> |

Соціальне підприємство «Медичний центр AnVita clinic» розпочало свою діяльність 13 квітня 2020 року у місті Добропілля, Донецька область. Ліцензія на медичну практику була отримана від Міністерства охорони здоров'я України (№761 від 02.04.2020 р.). Засновниками підприємства є Віталій Маслаков та Андрій Гончаров. На початку своєї діяльності у 2020 році медичний центр надавав послуги ультразвукового дослідження, консультації педіатра, терапевта та невропатолога. У липні 2020 року медичний центр здобув перше місце у конкурсі підприємців-початківців, організованому онлайн-журналом [svoi.city](#) у партнерстві з Програмою ООН із відновлення та розбудови миру. Діяльність центру було також представлено на фестивалі «3 країни в Україну» у липні 2021 року. 26 серпня 2021 року було зареєстровано ТОВ «АнВіта клінік». У жовтні 2021 року було відкрито єдиний у громаді денний стаціонар, створений у рамках реалізації проекту «Денний стаціонар на базі медичного центру «AnVita clinic»», фінансування якого забезпечили IZ – Verein zur Forderung von Vielfalt, Dialog und Bildung (Австрія) та IСAP «Єднання»(Україна). У листопаді 2021 року досвід соціального підприємства було презентовано на Форумі з соціального підприємства та корпоративної соціальної відповідальності у м. Харків, що відбувся за підтримки USAID. З початком повномасштабної війни 24 лютого 2022 року підприємство призупинило свою діяльність через безпекові ризики та релокувало обладнання до м. Олександрія Кіровоградської області. З 1 жовтня 2022 року діяльність відновлено у м. Добропілля Донецької області.

У 2022 році соціальне підприємство отримало грант в рамках програми «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що дозволило придбати реактиви для медичної лабораторії та забезпечити заробітні плати персоналу. У лютому 2023 року було відкрито клініко-біохімічну лабораторію завдяки кредитній програмі фонду Western NIS Enterprise Fund (WNISEF). Протягом 2022–2023 років підприємство стало грантоотримувачем у рамках кількох міжнародних програм, зокрема програми «Мріємо та діємо», реалізованої за фінансової підтримки USAID та IREX. У травні 2024 року було розпочато надання послуг на мобільному апараті MPT Philips Achieva 1,5 T, що дозволяє швидко та якісно виконувати необхідні для пацієнтів обстеження. Апарат придбано завдяки інвестиціям Олександра Столяренко і засновників ТОВ «АнВіта клінік», що значно збільшило соціальний вплив і прибутковість соціального підприємства

## Місія соціального підприємства

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Надання комплексу діагностичних, лікувальних та реабілітаційних послуг, які допомагають людині зберегти здоров'я і відновити активний, якісний спосіб життя

Соціальний вплив вимірюється відповідно до соціальних компонентів діяльності медичного центру, а саме:

1. кількість створених робочих місць для соціально незахищених верств населення (в т.ч. для ВПО);
2. сума коштів, перерахованих на благодійність;
3. кількість послуг, наданих медичною лабораторією зі значною знижкою або безкоштовно для соціально незахищених верств населення





|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Освітні послуги  |
| Дата і місце заснування                                   | Жовтень 2020 року  |
| Поштова адреса  | м. Харків, вул. Мироносицька, 79   |
| Контактні телефони  | +38(066)1889975  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:meandmyschoolcenter@gmail.com">meandmyschoolcenter@gmail.com</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="http://meandmyschool.ua">meandmyschool.ua</a><br><a href="https://facebook.com/meandmyschoolcenter">facebook.com/meandmyschoolcenter</a><br><a href="https://instagram.com/meandmyschoolcenter">instagram.com/meandmyschoolcenter</a>   |
| Керівник  | Міньковська Ірина  |
| Кількість працівників                                     | 15   |
| Організаційно-правова форма                               | Фізична особа-підприємець, товариство з обмеженою відповідальністю, громадська організація   |
| Бізнес-модель   | 15% від кожного комерційного замовлення або грантового контакту  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | На сьогодні, завдяки фінансовій підтримці, отриманій з комерційних та грантових джерел, повністю відремонтовано та відкрито безпечний дитячий простір у підземному приміщенні в центрі Харкова. Наразі цей простір фінансується виключно за власний кошт, а освітні послуги, що надаються там, є безкоштовними або здійснюються за донат. У центрі працюють програми для дошкільнят, учнів початкової та середньої школи, проводиться підготовка до НМТ, надається психологічна допомога, а також організуються цікаві та актуальні заходи для дітей і дорослих. Витрати на оплату праці співробітників, педагогів та комунальні послуги повністю покриваються самостійно. Це єдиний в Харкові освітній центр, де можна надолужити освітні втрати за формальними предметами у неформальній безпечній атмосфері |
| Історія створення   | ГО «Я і моя школа» має 3-річний досвід проведення освітніх проєктів та заходів національного рівня й будь-якого рівня логістичної складності, потужну сформовану спільноту експертів/-ок та загальної аудиторії, бездоганну репутацію та статус офіційного суб'єкта підвищення кваліфікації педагогів/-нь, продуктивно співпрацює з міською та обласною владою Харкова. Проєкти ГО «Я і моя школа» реалізовані протягом 2024 року:   |

1. Міжнародна онлайн-конференція «Як заохотити дитину до читання: 50 незвичних способів» / «How to encourage your child to read: 50 unusual ways» проведена 17.02.2024 за грантової підтримки персональних проєктів «Освіта та робота з молоддю» програми «House of Europe». Долучено 400 учасників/-ць з України, Німеччини, Польщі, Болгарії та США. Результати: двомовний збірник із порадами, лафгаками та рекомендаціями, поширений 5-ма національними ЗМІ; 300 зібраних дитячих і дорослих книжок, відправлених українським дітям і підліткам до 5 країн та 4 міст України.
2. Міжнародна освітня офлайн-конференція «Kharkiv: Education Under Ground». Проведена 26.02.2024 наживо в місті Харкові за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку USAID «Зміцнення громадської довіри» (UCBI). Долучено понад 40 спікерів/-ок і 400 учасників/-ць із 12 регіонів України. Результати: офіційне експертне двомовне (українська та англійська) ком'юніке, яке стане базою для укладання освітньої частини оновленої Стратегії розвитку міста Харкова; 400 зібраних дитячих та дорослих книжок, відправлених українським дітям і підліткам до 5 країн та 4 міст України.
3. Національна онлайн-конференція «Дистанційний урок ≠ звичайний урок, тільки онлайн». Проведена 18.05.2024. Долучилися 30 спікерів/-ок і 200 учасників/-ць. Результат: зібрано 45 000 грн донатів на FPV дрони-камікадзе для харківського спецпідрозділу «Kraken».
4. Програма підвищення кваліфікації для психологів/нь ЗЗСО «Я в школі, я поруч». Проведена з березня по травень (21.03–14.05.2024 року). Офлайн-навчання в місті Києві (4 модулі, професійна супервізія, фінальний круглий стіл «Роль шкільної психологічної служби у промоції психічного здоров'я»), спрямоване на інтеграцію психосоціального супроводу та інструментів стресового менеджменту в освітній простір спільно з міжнародною неурядовою гуманітарною організацією «IsraAID». Долучилися 5 тренерів і 40 учасників/-ць. Результати: офіційне експертне ком'юніке та стаття в національних ЗМІ за результатами події (заплановані на початок червня 2024 року).  
Також кожні 2 тижні в місті Харкові наживо в оновленому освітньому безпечному просторі ГО проводить українські розмовні клуби, до яких доєднуються від 5 до 30 учасників/-ць й стажування педагогів з деокупованих територій з різних міст України

## Місія соціального підприємства

Команда організації вірить, що підтримка і розвиток вчительства та батьківства сприяють формуванню цілісних, здорових та успішних особистостей серед молодих громадян України. Вірить в силу спільноти, яка об'єднується не лише для навчання, але й для відпочинку, взаємної підтримки та обміну досвідом, як радісним, так і сумним. Педагогіка партнерства або якісна співпраця між дітьми, школою та батьками – це чудова ідея, але багатьом ще незрозуміло, як її реалізувати. Члени організації щоденно дбають про функціонування цього трикутника, а також прагнуть додати до нього четверту складову – бізнес. Професійний, щасливий, впевнений у собі педагог здатен створити навчальне середовище, де кожна дитина буде процвітати. Педагоги отримуватимуть задоволення від своєї роботи, а діти покращуватимуть свої оцінки та дисципліну. Команда сприяє розвитку таких якостей, як підприємливість, гнучкість, допитливість, критичне мислення, любов до експериментів та навчання протягом життя, повага до інших, здатність співпрацювати та співпереживати, цілісність. У своїй роботі команда керується ще одним простим правилом – «Завжди говори правду».

Організація прагне покращити викладання, розвивати підприємництво серед вчительства та батьківства, реалізовувати кар'єрні та особистісні цілі сучасних дітей, сприяти їх становленню як повноцінних учасників ринку праці та суспільства. Мета організації – зробити внесок в економічний та культурний розвиток міста, регіону та країни в цілому. Команда прагне усунути прогалини у сфері якісного підвищення кваліфікації та створити у нашому місті сучасний комплексний освітній «дім», де освітяни, батьки, діти та молодь завжди будуть бажаними гостями, де їх завжди готові вислухати та допомогти, де вони знайдуть друзів для спільного навчання та відпочинку

## Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Застосування найефективніших інструментів збирання інформації – проведення глибинних фокус-груп, індивідуальних інтерв'ю, національних і регіональних опитувань. Також із цією метою можуть бути використані дні відкритих дверей, електронні розсилки, гугл-форми тощо.

Для продуктивної комунікації та оперативного реагування на запити, рекомендації, відгуки, побажання партнерів та бенефіціарів командою активно застосовуються всі доступні зовнішні ресурси, а саме:

- соціальні мережі освітнього центру «Я і моя школа» (Facebook, Instagram);

- соціальні мережі партнерів і партнерок освітнього центру «Я і моя школа» (Facebook, Instagram);
- особисті сторінки команди освітнього центру «Я і моя школа» (Facebook, Instagram);
- партнерські події;
- платна реклама (розміщення зовнішньої реклами; роздавання флаєрів і буклетів; таргетування; закупівля блогерської реклами у Facebook, Instagram і Telegram- каналах);
- освітні та просвітницькі статті у ЗМІ (освітні ресурси, партнерські ресурси), які поширюватимуть інформацію про хід, мету та результати проекту серед якнайширшої аудиторії.

А також внутрішні ресурси, зокрема:

- приватні e-mail розсилки;
- «холодні» і «теплі» обдзвони;
- онлайн та офлайн-презентації



|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | Електромонтажні роботи  |
| Дата і місце заснування                                   | Березень 2017 року, м. Вишгород, Київська обл.  |
| Поштова адреса  | Київська обл., м. Вишгород, вул. Набережна, 67/1  |
| Контактні телефони  | +38(067)4625719   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:Tetyana.Nosenko@feigenteam.com">Tetyana.Nosenko@feigenteam.com</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.linkedin.com/company/feigenteam/mycompany">https://www.linkedin.com/company/feigenteam/mycompany</a><br><a href="https://feigenteam.com">https://feigenteam.com</a>  |
| Керівник  | Селезньова Ірина  |
| Кількість працівників                                     | 19  |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю   |
| Бізнес-модель   | B2B   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Робота з підприємствами аграрної, промислової та енергетичних сфер, логістикою та об'єктами цивільної інфраструктури у сфері протипожежного захисту. Комплекс послуг включає надання консультацій, обстеження об'єкта, передпроектні вишукування, пошук оптимального рішення, техніко-економічне обґрунтування, проектування від ескізного проєкту до виконавчої документації, отримання позитивного висновку української експертної організації та міжнародних страхових компаній, взаємодію з субпідрядними організаціями (видача та отримання необхідних технічних завдань, погодження трас, потужностей тощо), авторський нагляд, монтажні, пусконаладжувальні роботи, технічна підтримка та обслуговування |
| Історія створення   | «Заснування нашої компанії стало результатом багаторічного досвіду та прагнення до індивідуального підходу в роботі з клієнтами. Протягом більш як 10 років ми співпрацювали разом з партнером, Олександром Бажановим, обіймаючи посади комерційного та технічного директорів у різних компаніях», – розповідає Ірина Селезньова.   |

На момент заснування компанії ринок систем захисту, контролю та автоматичного пожежогасіння все більше орієнтувався на персоналізовану роботу з кожним клієнтом у сфері промисловості, зокрема на пошук індивідуальних рішень для кожного об'єкта. Клієнти, як правило, мали страхові компанії, які вимагали дотримання американських стандартів NFPA або FM Global, а також проведення гідравлічних розрахунків у спеціалізованих професійних програмах. Це натомість вимагало вивчення цих стандартів та опанування нових програмних забезпечень.

«Однак, власники компаній, в яких ми працювали, не поділяли наших поглядів на індивідуальний підхід до кожного клієнта. Тому ми прийняли рішення йти своїм шляхом і заснувати власну компанію. Цей вибір став вирішальним, і в березні 2017 року була створена наша компанія», – поділилася Ірина

Місія соціального підприємства

Працевлаштування соціально вразливих груп населення, генерування прибутку для підтримки діяльності організації

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Здійснюється вимірювання кількості створених та збережених робочих місць для соціально вразливих груп населення, вимірювання кількості реалізованих проектів та розрахунок прибутку

|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Виробництво готових текстильних виробів, робочого одягу, іншого верхнього одягу  |
| Дата і місце заснування                                   | Квітень 2012 року, м. Київ   |
| Поштова адреса  | 02152, м. Київ, вул. Березняківська, буд. 8а, офіс   |
| Контактні телефони  | +38(044)5945287  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:info@tk-domtex.com.ua">info@tk-domtex.com.ua</a><br><a href="mailto:anechaeva@tk-domtex.com.ua">anechaeva@tk-domtex.com.ua</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | Сайт: <a href="http://www.tk-domtex.com.ua">www.tk-domtex.com.ua</a><br>Instagram: <a href="https://www.instagram.com/tkdomtex">https://www.instagram.com/tkdomtex</a><br>Facebook: <a href="https://www.facebook.com/TKHomeTextiles">https://www.facebook.com/TKHomeTextiles</a>  |
| Керівник  | керуючий партнер – Марценюк Володимир,<br>директор – Нечаєва Ганна   |
| Кількість працівників                                     | 186  |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю  |
| Бізнес-модель   | Освоєння нової професії з нуля та працевлаштування на базі потужностей підприємства  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Навчання вразливих груп населення (ВПО, жінки та чоловіки різного віку) професії «швачка», їх подальше працевлаштування на підприємстві, допомога з житлом   |
| Історія створення   | Компанію засновано у 2012 році. У 2024 році на базі виробництва в м. Київ започатковано «Школу швачок». Ця школа активно функціонує, допомагаючи людям без досвіду опанувати нову професію. Випускникам школи надається можливість працевлаштування безпосередньо на виробництві, що сприяє підвищенню рівня зайнятості та професійного розвитку в регіоні |
| Місія соціального підприємства                            | Створення доступу до навчання для вразливих груп населення, допомога з працевлаштуванням на базі підприємства  |

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Вимірювання кількості створених і збережених робочих місць



|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | Підтримка підприємців, які мають намір започаткувати власну справу у сфері переробки відходів   |
| Дата і місце заснування                                   | Вересень 2021 року, м. Харків   |
| Поштова адреса  | Відділення Нової Пошти  |
| Контактні телефони  | +38(098)4366697, @Cherkashina_Nadezhda  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:viridi.recycle@gmail.com">viridi.recycle@gmail.com</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | @viridi_recycle   |
| Керівник  | Черкашина Надія   |
| Кількість працівників                                     | В процесі працевлаштування  |
| Організаційно-правова форма                               | Фізична особа-підприємець   |
| Бізнес-модель   | 80% – реінвестується, 10% – виділяється на соціальні цілі, 10% – на покращення робочих місць  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Поширення знань серед підприємств та населення щодо важливості сортування відходів. Надається комплексна підтримка підприємцям, які бажають започаткувати власну справу у сфері переробки відходів  |
| Історія створення   | Проєкт був заснований Надією Черкашиною після тривалої роботи у сфері поліграфії та виготовлення пакування. Після цього засновниця поглиблено вивчала циркулярну економіку та поводження з відходами, що у підсумку призвело до відкриття громадської організації |
| Місія соціального підприємства                            | «Перетворюємо сміття на гроші», – наголошує керівниця підприємства  |

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

1. Вимірювання кількості відсортованих та перероблених відходів.
2. Оцінка зменшення обсягу сміття, що вивозиться на полігони.
3. Підрахунок кількості підприємців, які започаткували власну справу у сфері переробки відходів завдяки підтримці організації.
4. Вимір рівня обізнаності населення та підприємств щодо сортування відходів.
5. Обчислення кількості створених робочих місць для соціально вразливих груп населення



|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Широкий асортимент крафтової випічки</li><li>• Закарпатського регіону;</li><li>• торти, тістечка та десерти, які виготовлені за</li><li>• сімейними, традиційними та сучасними</li><li>• рецептами;</li><li>• запашний хліб та хлібобулочні вироби</li></ul>  |
| Дата і місце заснування                                   | Листопад 1995 року, м. Свалява, Закарпатська обл.   |
| Поштова адреса  | 89300, Закарпатська обл., м. Свалява, вул. Нова, 12   |
| Контактні телефони  | +38(050)2223889   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:mirejgolonich@gmail.com">mirejgolonich@gmail.com</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.facebook.com/mirella.mirella.524934">https://www.facebook.com/mirella.mirella.524934</a><br><a href="https://www.instagram.com/cafe_mirella">https://www.instagram.com/cafe_mirella</a>  |
| Керівник  | Голонич Мирослава   |
| Кількість працівників                                     | 7   |
| Організаційно-правова форма                               | Фізична особа-підприємець, приватне підприємство «Зоредар»  |
| Бізнес-модель   | Діяльність підприємства включає бізнес-модель, яка працює за принципами генерування прибутку, частина якого (до 20 %) спрямовується на проведення соціальних, освітніх заходів та підтримку соціально вразливих груп населення, зокрема ВПО, сімей з дітьми та осіб похилого віку   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | <p>Здорове харчування: здійснюється виробництво та продаж екологічно чистих солодоців і харчових продуктів, організуються навчання щодо основ здорового харчування, майстер-класи та благодійні гастрономічні заходи.</p> <p>Створення робочих місць: на виробництві працюють представники соціально вразливих груп населення.</p> <p>Підтримка ВПО, сімей з дітьми та людей похилого віку: здійснюється допомога вказаним категоріям у соціальній адаптації, підтримка громадських ініціатив.</p> <p>Освітні програми: проводяться просвітницькі, інформаційні та навчальні заходи, спрямовані на формування культури споживання, популяризацію традиційної гастрономії та збереження культурної спадщини.</p> <p>Підтримка місцевих виробників: закуповується локальна сировина у місцевих фермерів</p> |

## Історія створення

Історія підприємства розпочалася у 2016 році. Ще з дитинства засновниця мріяла стати кондитером, проте життя пішло іншим шляхом. З часом, з підтримкою сім'ї, було вирішено втілити мрію в життя та відкрити кондитерський цех, використовуючи автентичні рецепти, передані з покоління в покоління, і вдосконалені на численних майстер-класах. Під час пандемії COVID-19 бізнес зіткнувся з серйозними викликами, проте вдалося не тільки втриматися, а й відкрити нову кав'ярню в центрі міста. 24 лютого 2022 року життя змінилося через повномасштабне вторгнення РФ в Україну. Було прийнято рішення залишатися та працювати, навіть попри можливість виїзду. Колектив підтримав це рішення, і жодного дня простою не було, розуміючи важливість роботи для людей у цей складний час. Вторгнення РФ в Україну поставило перед підприємством нові виклики: зростання цін на сировину, комунальні послуги та логістику. Колектив відчув відповідальність за підтримку ЗСУ та ВПО, тому розпочалася регулярна організація для них соціальних акцій. Зараз значна частка виробів йде на потреби військових, ВПО та вразливих груп населення.

Прийнято рішення про диверсифікацію та розширення виробництва продукції тривалого зберігання, зокрема консервації, ферментованих продуктів та кондитерських виробів тривалого зберігання. Команда складається переважно з жінок, які щиро люблять свою справу. Активно популяризується традиційна випічка та гастрономія Закарпаття, виготовлена з натуральних локальних продуктів, що сприяє розвитку місцевих громад. В рамках діяльності проводяться майстер-класи, на яких учасники діляться знаннями та досвідом з виготовлення традиційної випічки та гастрономії. Такі заходи сприяють культурному розвитку особистості та об'єднанню людей, допомагаючи в адаптації та інтеграції ВПО, сімей з дітьми та ветеранів у громаду. Підприємство є членом спільноти Slow Food, а його вироби увійшли до Атласу «Ковчег смаку України». У планах – відкриття облаштованої студії майстер-класів з гастропростором для навчання та культурних заходів, розширення асортименту функціональних корисних солодошів, створення додаткових робочих місць, залучення громадян до участі у соціальних ініціативах, проведення конкурсів, виставок, благодійних ярмарків та інших публічних соціально спрямованих заходів, що допоможуть згуртувати людей та покращити їх настрій

## Місія соціального підприємства

Збереження та популяризація гастрономічної спадщини: здійснюється відродження автентичних рецептів, популяризація гастрономічної спадщини регіону та технік приготування, використовуючи локальні та екологічно чисті інгредієнти.

Підтримка місцевих спільнот: створюються робочі місця, що сприяє розвитку економіки в громаді. Здійснюється співпраця з фермерами, ремісниками та іншими соціальними підприємствами для досягнення спільних цілей.

Соціальна відповідальність: проявляється солідарність з тими, хто потребує підтримки. Надаються можливості для навчання через проведення майстер-класів та працевлаштування соціально вразливих груп населення.

Збереження навколишнього середовища: діяльність здійснюється екологічно, використовуються екологічно чисті практики виробництва та просуваються принципи сталого розвитку.

Стійкість: забезпечується етичне виробництво та соціальна й економічна стійкість

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

За кількісними показниками: збережені та створені нові робочі місця, кількість проведених майстер-класів та соціальних заходів, зростання кількості клієнтів та гостей, кількість переданої продукції власного виробництва, збільшення генерації прибутку для фінансування окремих видів послуг. Зворотний зв'язок та відгуки від гостей допомагають вимірювати якість наданих послуг





|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | Онлайн-майданчик для купівлі та продажу нерухомості   |
| Дата і місце заснування                                   | Жовтень 2023 року, м. Львів   |
| Поштова адреса  | Львівська обл., Львівський р-н, с. Басівка, вул.Зелена, 65  |
| Контактні телефони  | +38(097)1259584, +38(097)1734437, @PasichnykAndriy  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:pasichnykandriy@gmail.com">pasichnykandriy@gmail.com</a><br><a href="mailto:zemliplusoffice@gmail.com">zemliplusoffice@gmail.com</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://zemliplus.com.ua/">https://zemliplus.com.ua/</a>   |
| Керівник  | Пасічник Андрій   |
| Кількість працівників                                     | 2   |
| Організаційно-правова форма                               | Фізична особа-підприємець   |
| Бізнес-модель   | Платформа, на якій кожен має можливість легко купувати, продавати або орендувати нерухомість. Передбачено платні опції для підвищення видимості оголошень. Доступні платні пакети для використання додаткових функцій та зручностей   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Створення доступного й прозорого онлайн-майданчика для купівлі та продажу нерухомості, що сприяє сталому розвитку місцевих громад та підтримує незахищені верстви населення   |
| Історія створення   | Після переїзду за місто, засновник майбутнього підприємства зіткнувся з несподіваною проблемою: знайомий попросив допомогти знайти будинок або ділянку у конкретно визначеному районі. Здавалося, що в інтернеті повинно бути багато пропозицій, але реальність виявилася складнішою. З доступних 25 оголошень, що зацікавили знайомого, п'ять виявилися неіснуючими, сім були дублікатами з різними фото і текстами, і лише три оголошення були від власників, решта – від ріелторів. У пошуках рішень, засновник звернувся до місцевих жителів і виявив близько 50 нових об'єктів, які колись розміщувалися в оголошеннях, і ще 30 ділянок, які ніколи не подавалися в оголошення, але власники були готові їх продати. |

Аналізуючи ринок, засновник помітив, що більшість сайтів з пошуку нерухомості зосереджені на новобудовах і квартирах, а пропозицій земельних ділянок і будинків було відносно мало. Проблема полягала в тому, що продаж ділянки або будинку займає мінімум три місяці, а якщо ціна виставлена неправильно або завищена, процес може затягнутися на роки. Власники часто подають оголошення один або два рази, але коли не отримують дзвінків, знімають оголошення, вважаючи, що ціна завищена. Насправді оголошення швидко зникає на 3-4 сторінці пошуку, де його ніхто не бачить, тоді як покупці переглядають лише перші дві-три сторінки. Ці обставини призвели до створення платформи Zemliplus. Головна мета сайту:

- зберігати оголошення до повного продажу об'єкта нерухомості;
- дозволяти прив'язувати об'єкти до карти, оскільки 70% користувачів шукають нерухомість з прив'язкою до місця;
- інтегруватися з кадастровою картою для відстеження історії ділянки чи будинку;
- надавати можливість швидко знаходити власників;
- мати функцію сповіщення потенційних покупців про нові об'єкти, що з'явилися на ринку за вибраними характеристиками;
- містити найбільшу кількість пропозицій на ринку.

Таким чином, Zemliplus став платформою, яка робить пошук і продаж нерухомості простішими, зручнішими й ефективнішими для всіх учасників ринку

Місія соціального підприємства

Створити доступний та прозорий онлайн-майданчик для купівлі та продажу нерухомості, що сприяє сталому розвитку місцевих громад і населення

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Кількість завершених угод з продажу та оренди нерухомості через платформу

|   |   |
|---|---|
| Товар/послуги   | Електромонтажні роботи  |
| Дата і місце заснування                                   | Травень 2020 року, м. Київ  |
| Поштова адреса  | 04080, м. Київ, вул. Корабельна, 6  |
| Контактні телефони  | +38(073)3611564, @yaguana   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:info@raiden.com.ua">info@raiden.com.ua</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://raiden.com.ua">https://raiden.com.ua</a><br><a href="https://www.facebook.com/lpraiden">https://www.facebook.com/lpraiden</a><br><a href="https://www.instagram.com/raiden_lp">https://www.instagram.com/raiden_lp</a><br><a href="https://www.linkedin.com/company/raiden-lp">https://www.linkedin.com/company/raiden-lp</a>  |
| Керівник  | Дідковська Леся   |
| Кількість працівників                                     | 8   |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю   |
| Бізнес-модель   | Проектування та встановлення систем блискавкозахисту та заземлення для B2B та B2C клієнтів. Основна мета – забезпечення безпеки та надійності об'єктів через високоякісні системи блискавкозахисту  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Проектування, встановлення, обслуговування систем блискавкозахисту й заземлення для житлових, комерційних об'єктів із гарантуванням безпеки та надійності. Активне сприяння підвищенню обізнаності населення про важливість захисту від блискавок та електричних ризиків через освітні програми та інформаційні кампанії. Як наслідок зниження кількості аварійних ситуацій та сталий розвиток громад   |
| Історія створення   | Компанію було засновано у 2020 році Миколою Шумигорою та Лесею Дідковською. Микола, випускник НТУУ «КПІ» 2006 року, розпочинав кар'єру як проєктувальник і менеджер з продажів, а з 2013 року працював як ФОП. Леся, також випускниця НТУУ «КПІ» 2006 року, працювала на різних посадах у компанії «Індезіт», зокрема як комерційний контролер. Їхній досвід і знання стали фундаментом для створення компанії, що спеціалізується на проектуванні та встановленні систем блискавкозахисту та заземлення. |

З моменту заснування команда виросла з 2 до 9 людей. Збільшення кількості співробітників дозволило компанії значно розширити спектр послуг і підвищити якість обслуговування клієнтів. Завдяки високій якості послуг та інноваційним підходам компанія швидко здобула репутацію надійного постачальника рішень у сфері блискавкозахисту, забезпечуючи безпеку та надійність будівель в Україні. У 2024 році компанія переорієнтувалася на підтримку цілей сталого розвитку, приділяючи особливу увагу екологічній відповідальності та безпеці громад. Компанія активно впроваджує практики, що сприяють зниженню негативного впливу на довкілля, і забезпечує захист об'єктів від блискавок, що є критично важливим для безпеки та добробуту місцевих громад

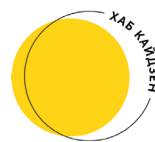
### Місія соціального підприємства

Підтримка безпеки та надійності інфраструктури через впровадження передових рішень у сфері блискавкозахисту та заземлення для сприяння сталому розвитку та безпеці громад. Ми прагнемо не лише забезпечувати надійний захист, але й підвищувати свідомість населення щодо необхідності таких заходів

### Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

1. Аналіз статистичних даних щодо зменшення випадків пошкодження об'єктів від блискавок.
2. Проведення опитування серед клієнтів для оцінки їх задоволеності якістю наданих послуг та рівнем безпеки.
3. Вимірювання збільшення рівня освіченості населення щодо блискавкозахисту за допомогою опитувань та інших методик.
4. Визначення кількості нових клієнтів, які обрали запропоновані рішення, порівняно з попереднім періодом.
5. Аналіз фінансових результатів діяльності.





|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Консалтингові послуги / інвестиції / бізнес рішення  |
| Дата і місце заснування                                   | Березень 2021 року, м. Кропивницький   |
| Поштова адреса  | 25006, м. Кропивницький, вул. Шевченка, 18 А   |
| Контактні телефони  | +38(098)2422882  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:Kaizenhab@gmail.com">Kaizenhab@gmail.com</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="http://hubkaizen.com">hubkaizen.com</a><br><a href="https://facebook.com/hubkaizen">facebook.com/hubkaizen</a><br><a href="https://instagram.com/hub_kaizen">instagram.com/hub_kaizen</a>   |
| Керівник  | Ковальова-Алокілі Ольга  |
| Кількість працівників                                     | 6  |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю  |
| Бізнес-модель   | B2B – страхові та фінансові рішення для бізнесу, грантове супроводження та автоматизація бізнес-процесів   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Вирішення «болей» підприємців на шляху їх розвитку, допомога в залученні фінансових ресурсів для реалізації бізнес-ідей, попередження ймовірних втрат через страхування ризиків  |
| Історія створення   | Компанія заснована у 2021 році двома жінками-однорумицями, які глибоко розуміються на бізнесі, фінансах та страхуванні. За освітою засновниці є фінансистами та мають великий досвід роботи у банківській та страховій сферах. «Кайдзен» – в перекладі з японської мови означає «безперервне вдосконалення», тому метою є допомогати бізнесу в зростанні та безперервному покращенні |
| Місія соціального підприємства                            | Допомога підприємцям та власникам бізнесу в безперервному покращенні та зростанні, що здійснюється шляхом пошуку кращих рішень та залученням фінансових ресурсів   |

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Вплив вимірюється наступними показниками:

1. кількістю схвалених заявок на отримання грантів в розрізі різних категорій: жінки/чоловіки, учасники бойових дій, члени родин ветеранів/ок, жінки, які самостійно виховують дітей, багатодітні мами, молодь, мешканці/ки сільської місцевості, люди з інвалідністю тощо;
2. обсягом залучених грантових коштів на реалізацію бізнес-проектів;
3. кількістю громад та населених пунктів, на території яких реалізовано нові бізнес-проекти;
4. кількістю нових робочих місць, створених в результаті реалізації бізнес-проектів

«Центр діяльності»

«Безперервне покращення»

## Що таке Хаб Кайдзен і яка наша ціль

Залучити 1 млрд доларів на розвиток українського бізнесу

## Чому обирають саме Хаб Кайдзен?



1. Допомагаємо бізнесу безперервно зростати

4. Маємо власний проектний офіс

2. Працюємо з проектами, в які віримо самі

5. Надаємо коворкінг простір

3. Високий відсоток виграних грантів

6. Будуємо довгострокове партнерство

|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Загальна медична практика  |
| Дата і місце заснування                                   | 2015 рік, м. Чернівці  |
| Поштова адреса  | м. Чернівці, вул. Героїв Майдану, 53   |
| Контактні телефони  | +38(050)5771462, +380(95)0010537, @ztv2525   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:opticmedikal@gmail.com">opticmedikal@gmail.com</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | @optikmedikal.ua<br><a href="https://optikmedikal.com.ua">https://optikmedikal.com.ua</a>  |
| Керівник  | Задобрівська Тетяна  |
| Кількість працівників                                     | 9  |
| Організаційно-правова форма                               | Фізична особа-підприємець у партнерстві з товариством з обмеженою відповідальністю   |
| Бізнес-модель   | Безоплатне обстеження військових ЗСУ та знижка 20% на замовлення. Діткам із дитячих будинків обстеження зору безоплатне  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Розвиток медичного центру, що функціонує в умовах війни та кризи з метою забезпечення населення кваліфікованою офтальмологічною допомогою. Війна та криза не повинні впливати на якість надання медичних послуг  |
| Історія створення   | Заснування підприємства базувалося на пріоритетах, спрямованих на забезпечення здоров'я дітей та дорослих. Від самого початку діяльності визначено мету – надання високоякісних медичних послуг. З огляду на вищезазначене в медичному центрі застосовується високоточне офтальмологічне обладнання від провідних світових виробників з таких країн, як США, Німеччина, Японія, Франція, Південна Корея та інших |
| Місія соціального підприємства                            | Ідея соціального підприємництва для офтальмологічного центру передбачає надання доступних офтальмологічних послуг вразливим верствам населення, таким як люди похилого віку, діти з малозабезпечених сімей або ветерани. Зокрема, планується проведення безоплатних або зі знижкою обстежень та лікування зору для зазначених груп, що сприятиме їхньому здоров'ю та покращенню якості життя                     |

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Офтальмологічний центр може пропонувати спеціальні програми для ветеранів, включаючи безоплатні обстеження та лікування, а також тренінги й працевлаштування в центрі для тих, хто бажає працювати у цій галузі. Це сприятиме вирішенню соціальних викликів, сталому розвитку та позитивній соціальній динаміці, що є важливим аспектом соціального підприємництва



|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Виробництво мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування   |
| Дата і місце заснування                                   | Липень 2022 року, м. Київ  |
| Поштова адреса  | 03066, м. Київ, вул.Юнацька, 6, кв. 38   |
| Контактні телефони  | +38(068)3574709  |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:marichka160889@i.ua">marichka160889@i.ua</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.instagram.com/marichka_cosmetics">https://www.instagram.com/marichka_cosmetics</a>  |
| Керівник  | Солонець Марина  |
| Кількість працівників                                     | 2  |
| Організаційно-правова форма                               | Фізична особа-підприємець, 3 група   |
| Бізнес-модель   | Працевлаштування людей з інвалідністю  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Зменшення хімічного впливу на організм людини та довкілля, надання робочих місць людям з інвалідністю  |
| Історія створення   | Засновниця з дитинства, як людина з інвалідністю, усвідомлювала важливість забезпечення робочих місць для людей з інклюзією, де враховуються їхні особливі потреби щодо стану здоров'я та психологічно-моральні аспекти. Ця потреба стала поштовхом для створення бренду, який приносить користь як людям, так і природі, виконуючи велику соціальну місію для вразливих категорій населення. Отже, підприємство було засноване з метою створення інклюзивного робочого середовища, де кожен працівник може відчувати себе комфортно і захищено. У компанії враховуються індивідуальні особливості стану здоров'я співробітників та забезпечується моральна підтримка, що сприяє їхній професійній реалізації та особистісному зростанню |
| Місія соціального підприємства                            | Безбар'єрність в бізнесі для людей з інвалідністю  |

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

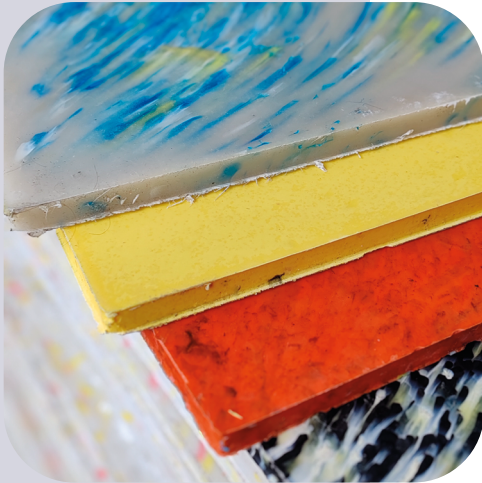
Особистим прикладом внесення стійкості в бізнес для людей з інвалідністю





|  |   |
|--|---|
| Товар/послуги  | Створення меблів для укриттів із переробленого пластику   |
| Дата і місце заснування  | 2022 рік, м. Київ   |
| Поштова адреса   | Recast.plastic@gmail.com  |
| Контактні телефони   | +38(095)8130660, @OlgaLekova  |
| Електронна пошта   | <a href="mailto:Recast.plastic@gmail.com">Recast.plastic@gmail.com</a>  |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах        | <a href="https://www.instagram.com/recast_plastic">https://www.instagram.com/recast_plastic</a><br><a href="https://www.facebook.com/recastplastic">https://www.facebook.com/recastplastic</a>  |
| Керівник   | Лекова Ольга  |
| Кількість працівників  | 7   |
| Організаційно-правова форма                                      | Фізична особа-підприємець   |
| Бізнес-модель  | 8% від кожного замовлення   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                        | Створення меблів для укриттів із переробленого пластику, що сприяє екологічній стійкості та підвищенню безпеки  |
| Історія створення  | Компанія заснована архітектурною студією Artstudioleo у відповідь на виклики, що постали перед країною у 2022 році, бренд швидко здобув популярність завдяки інноваційному підходу та соціально відповідальній місії. Першочергово, основна продукція бренду складалася з меблів для укриттів, проте з часом асортимент розширився до колекції вуличних меблів та дизайнерських меблів для дому |
| Місія соціального підприємства                                   | Зменшення пластикового забруднення шляхом перетворення пластикових відходів на корисні та стильні меблі, які забезпечують комфорт та безпеку під час кризових ситуацій  |
| Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ретельно відстежується кількість пластику, який збирається та переробляється. Це допомагає зрозуміти, скільки відходів вдалося зменшити та оцінити внесок у зменшення пластикового забруднення.</li></ol>  |

2. Відстежується кількість створених робочих місць та аналізується ефективність освітніх програм. Кількість учасників, які пройшли навчання та їх подальші досягнення є важливими показниками соціального впливу.
3. Регулярно проводяться опитування та збираються відгуки від клієнтів і партнерів. Рівень задоволеності користувачів меблями та послугами дозволяє оцінити якість роботи та її вплив на громаду



|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Сприяння розвитку і поширенню волейболу, зокрема на аматорському рівні   |
| Дата і місце заснування                                   | 12 жовтня 2023 року, м. Київ   |
| Поштова адреса  | 04128, м. Київ, вул. Данила Щербаківського, 61-А   |
| Контактні телефони  | +38(099)4193871, @yulia_tess   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:wvf.mix@gmail.com">wvf.mix@gmail.com</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://www.instagram.com/wvf.mix">https://www.instagram.com/wvf.mix</a><br><a href="http://wvf.org.ua">http://wvf.org.ua</a>   |
| Керівник  | Цесаренко Юлія   |
| Кількість працівників                                     | 5 (на громадських засадах)   |
| Організаційно-правова форма                               | Громадська організація   |
| Бізнес-модель   | Неприбуткова організація (94.99). Організація спортивних та суміжних заходів, створення та підтримка спільноти однодумців, сприяння соціалізації ВПО, молоді, старшого покоління тощо в громадах через залучення до занять волейболом, сприяння розвитку спортивної інфраструктури, пропаганда здорового способу життя та занять спортом, сприяння кооперації, командного духу, єдності, недискримінації, терпимості тощо  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | <p>ВФВ у своїй діяльності керується цілями сталого розвитку, а саме:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. міцне здоров'я і благополуччя;</li><li>2. гендерна рівність;</li><li>3. скорочення нерівності;</li><li>4. сталий розвиток міст та спільнот;</li><li>5. мир, справедливість та сильні інститути;</li><li>6. партнерство заради стійкого розвитку.</li></ol> <p>Основна задача – сприяння розвитку і поширенню волейболу, зокрема на аматорському рівні, залучення до тренувань, змагань та інших заходів широким верствам населення незалежно від статі, віку, соціального статусу, раси, національності тощо</p> |

## Історія створення

У лютому 2021 року засновниця організації вперше (не)випадково відвідала тренування з волейболу, що стало початком історії цієї організації. Відразу виникла зацікавленість до цього виду спорту, який вирізняється своєю командною природою та доступністю на аматорському рівні, не потребуючи надмірних фізичних зусиль та виснажливих тренувань. Було виявлено, що більшість спортивних організацій і клубів, як в Україні, так і за кордоном, орієнтовані на професійний спорт високих досягнень. На аматорському ж рівні не існувало клубів, які б об'єднували чоловіків і жінок в одній команді. У волейболі було побачено потенціал для об'єднання громад, колективів різних установ і працівників компаній незалежно від статі, віку, соціального статусу, раси чи національності. Протягом двох років здійснювалися дослідження та проводилися експерименти, які привели до створення громадської організації з великими планами на майбутнє

## Місія соціального підприємства

Сприяння всебічному розвитку людини у сфері фізичної культури, незалежно від віку, статі та інших ознак, створення відповідних умов та можливостей для реалізації багатосторонніх інтересів членів колективу та інших осіб. Розвивати масове заняття спортом, і волейболом зокрема, для зміцнення здоров'я, довголіття та збереження генофонду нації

## Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Проведення опитувань та інтерв'ю представників цільової аудиторії, вимірювання відвідуваності заходів, які проводяться під егідою ВФВ та партнерів





|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Агенство нерухомості   |
| Дата і місце заснування                                   | Липень 2005 року, м. Київ  |
| Поштова адреса  | м. Київ, вул. Васильківська, 34, офіс В302   |
| Контактні телефони  | +38(050)4128622, +38(050)4128633   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:velles@ukr.net">velles@ukr.net</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://vellesrealt.com">https://vellesrealt.com</a><br><a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100063761342764&amp;sk">https://www.facebook.com/profile.php?id=100063761342764&amp;sk</a><br><a href="https://www.instagram.com/vellesrealt">https://www.instagram.com/vellesrealt</a>  |
| Керівник  | Пірог Ганна, Бугаєнко Олег   |
| Кількість працівників                                     | 9  |
| Організаційно-правова форма                               | Товариство з обмеженою відповідальністю, фізична особа-підприємець   |
| Бізнес-модель   | 7% від прибутку донати на ЗСУ, 8% прибутку на підтримання психо-емоційного стану членів команди, подружжя яких знаходяться в лавах ЗСУ   |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Працевлаштування осіб з вразливих верств населення, включаючи ВПО, подружжя осіб, які служать у лавах ЗСУ, надання знижок ветеранам та особам, які боронили суверенітет України, а також безоплатний супровід для осіб, які втратили житло, є ключовими аспектами діяльності. Спеціалізація агентства включає купівлю-продаж квартир, будинків, земельних ділянок, комерційної нерухомості, а також оренду житлових і нежитлових приміщень у Києві та Київській області                          |
| Історія створення   | Підприємство було засноване майже двадцять років тому подружжям, яке з самого початку прагнуло надавати корисні та якісні послуги. За час свого існування агентство росло і розвивалося разом із родиною засновників. З роками компанія досягла стабільності, що дозволило їй направити свої зусилля на користь суспільству. Значну увагу було приділено працевлаштуванню людей із вразливих верств населення. Після 2014 року підприємство розпочало активне працевлаштування ВПО та ветеранів. |

Місія соціального підприємства

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

З 2022 року більшість команди має членів сімей, які несуть службу в ЗСУ, і частиною стратегії стало підтримання цих співробітників. Компанія виділяє бюджет для підтримки ЗСУ та зберігає заробітну плату тим, хто безпосередньо бере участь у військових діях. Крім того, агентство постійно обслуговує певну кількість клієнтів безоплатно або з великими знижками, допомагаючи тим, хто цього найбільше потребує. Завдяки таким ініціативам підприємство не лише надає якісні послуги, але й робить вагомий внесок у розвиток та підтримку суспільства

Залучення людей, які мають різного роду складнощі, як тимчасові, так і з певними обмеженнями. Їм надаються інструменти для початку кар'єри в новій галузі, а також допомога в соціалізації. Забезпечується надання послуг і консультацій для тих, хто опинився у складній ситуації

Вимірювання таких показників:

1. кількість співробітників з вразливих верств населення;
2. кількість наданих консультацій особам, які потрапили в складні ситуації;
3. кількість наданих знижок;
4. кількість годин психологічної підтримки членам нашої команди;
5. відсоток від прибутку, який йде на потреби ЗСУ та зарплати членам команди, які служать в лавах ЗСУ

|   |  |
|---|--|
| Товар/послуги   | Комплексні реабілітаційні послуги  |
| Дата і місце заснування                                   | 2021 рік, м. Київ  |
| Поштова адреса  | 03127, м. Київ, просп. Голосіївський, 95-а, прим. 258  |
| Контактні телефони  | +38(063)3032206, +38(093)2645242   |
| Електронна пошта  | <a href="mailto:rosmarynstudio@gmail.com">rosmarynstudio@gmail.com</a>   |
| Вебсторінка та/або офіційна сторінка у соціальних мережах | <a href="https://rosmaryn.com.ua">https://rosmaryn.com.ua</a><br><a href="https://www.instagram.com/rosmaryn_message">https://www.instagram.com/rosmaryn_message</a><br><a href="https://shorturl.at/p0eRX">https://shorturl.at/p0eRX</a>  |
| Керівник  | Стрижак Кристина   |
| Кількість працівників                                     | 5  |
| Організаційно-правова форма                               | Фізична особа-підприємець  |
| Бізнес-модель   |  |
| Зміст діяльності соціального підприємства                 | Комплексні реабілітаційні послуги для ветеранів російсько-української війни  |
| Історія створення   | Соціальне направлення студії, що спеціалізується на безоплатній реабілітації поранених військових, розпочалося взимку 2022 року. Тоді дрон влучив у будинок поруч зі студією, що спричинило серйозні пошкодження: були вибиті всі вікна та двері. Благодійний фонд запропонував фінансову підтримку для відновлення приміщень, однак ремонт вже був майже зроблений власним коштом. Виникла спільна ідея: устаткувати один з кабінетів під реабілітаційний зал і надавати безоплатні реабілітаційні послуги для військових. Через місяць новий напрям у студії розпочав свою роботу. З того часу понад 100 пацієнтів отримали допомогу. Постійно покращується рівень устаткування та якість надання послуг з метою забезпечити найкращу реабілітацію для тих, хто цього потребує |

Місія соціального підприємства

Яким чином соціальне підприємство вимірює вплив своєї діяльності

Забезпечення доступності ефективної реабілітації для ветеранів. Зменшення навантаження на великі державні лікарні та амбулаторії

Збір відгуків на гугл точці



# » ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| ВСТУПНЕ СЛОВО .....  | 1  |
| ПЕРЕДМОВА .....  | 2  |
| ТОВ «Броварська Гімназія «МОЗАЇКА» .....                               | 3  |
| ПОГ «Центр соціального бізнесу» .....                                  | 5  |
| ЕВК «Вогник» .....   | 7  |
| ТОВ «Грінтек Одеса» .....  | 10 |
| ГО «Добродари» .....   | 12 |
| ТОВ «Алексагроенерджи» .....   | 14 |
| Лицей «Лісова школа» міста Боярка .....                                | 16 |
| ТОВ «Анвіта Клінік» .....  | 19 |
| ТОВ «Я і моя школа» .....  | 22 |
| ТОВ «Файгентим» .....  | 26 |
| ТОВ «ТК-Домашній текстиль» .....                                       | 28 |
| Соціальне підприємство «Viridi-recycle» .....                          | 30 |
| ФОП Голонич Мирослава Володимирівна<br>(торгова марка «Mirella») ..... | 32 |
| ZEMLI PLUS .....   | 35 |
| ТОВ «Рейден» .....   | 37 |
| ТОВ «Хаб кайдзен» .....  | 39 |
| Optik Medikal .....  | 41 |
| Marichka_cosmetics .....   | 43 |
| Recast plastic .....   | 45 |
| ГО «Всесвітня федерація волейболу» (ВФВ) .....                         | 47 |
| Велес нерухомість .....  | 49 |
| Студія масажу та реабілітації «Розмарин» .....                         | 51 |