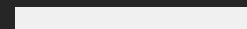


Філантропія по-українськи: хто, як та чому віддає

Січень 2025

Методологія



Передумови та мета

Мета Дослідження

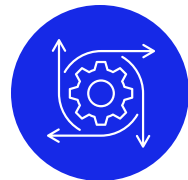
Дослідити рівень обізнаності, участі та довіри українців до філантропічної діяльності. Визначити ключові мотиви та бар'єри залучення до філантропії, а також розкрити можливості для зміцнення культури дарування в Україні.

Передумови



Історичний контекст

- Філантропія завжди була важливою частиною суспільного життя України від часів Київської Русі аж до сучасності.
- У періоди історичних викликів, філантропія відіграла об'єднуючу роль.
- Багато видатних діячів, як Ярослав Мудрий, Ханенки, Симиренки та інші займались філантропічною діяльністю.



Сучасні трансформації

- Філантропія в Україні наразі стала системною діяльністю з різними формами прояву.
- Війна Росії проти України стала ключовим фактором, який спричинив ці зміни.
- Благодійні та волонтерські організації стали місцями об'єднання значних людських та фінансових ресурсів для подолання національних викликів.



Наявність стереотипів

- Філантропія в Україні часто сприймається як нове явище, нав'язане ззовні, зокрема під впливом цінностей Західного світу.
- Існує стереотип, що філантропами можуть бути виключно заможні люди, хоча філантропія включає ініціативи, доступні усім бажаючим.
- Українці стикаються з труднощами у розмежуванні понять філантропії та благодійності.

Ключові терміни та визначення

Філантропія – системна діяльність, що спрямована на покращення спільного добробуту та створення довгострокових змін через роботу з причинами проблем, зазвичай через внесок власного ресурсу (часу, знань, матеріальних ресурсів, грошей, тощо).

Філантроп – людина, яка в будь-якій кількості віддає свій час, знання, вміння, матеріальні ресурси, гроші для спільного добробуту і довгострокових змін.

Культура дарування (eng. – culture of giving) – культура, в якій віддавати та брати участь у житті громади є звичкою, очікуванням і способом життя.

Додаткові поняття

Благодійність – безкорисливе надання допомоги тим, хто її потребує (переважно закриття негайних потреб, як от їжа, укриття і тд).

Донат – добровільна пожертва на підтримку когось або чогось (переважно в Мережі).

Стейкхолдер – зацікавлена в проєкті особа чи сторона, що має до нього якийсь стосунок.

Методологія дослідження

В дослідженні застосовується **комбінований підхід**, що поєднує **кількісний і якісний аналіз** для всебічного вивчення культури філантропії в Україні. Це дозволило врахувати як загальнонаціональні тенденції, так і глибокі контекстуальні аспекти, забезпечуючи ґрунтовність отриманих результатів.

Кількісне дослідження



Метод збору даних: панельне опитування за допомогою анкети до 40 запитань.

Тематика: ставлення до філантропії, мотиваційні чинники, бар'єри участі, рівень довіри до філантропічних організацій.

Обсяг вибірки*: 1352 респондента, збалансованих за статтю, віком, соціально-демографічними показниками, типом населеного пункту, регіоном (крім тимчасово окупованих територій).

Період збору даних: з 22 листопада по 3 грудня 2024 року.

Рівень деталізації: Відображення загальнонаціональних тенденцій.

Якісне дослідження



Метод збору даних: напівструктуровані фокусоване групове інтерв'ю.

Мета: доповнення кількісних даних, перевірка гіпотез, глибше розуміння культурних, соціальних і особистісних аспектів філантропії.

Кількість: 3 фокус-групи, по 6-7 учасників в кожній.

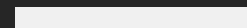
Склад учасників: різна стать, вік, рівень доходів, соціальні верстви.

Результат: ширший спектр уявлень про культуру філантропії в Україні.

Зміст

- 1 **Ключові висновки**
- 2 **Ставлення до філантропії**
- 3 **Особливості поведінки**
- 4 **Довіра та мотиви підтримки**
- 5 **Роль філантропії у суспільному розвитку**
- 6 **Рекомендації**

1. КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ



Висновки [1/2]



Обізнаність та розуміння філантропії

- Лише половина опитаних знайомі з поняттям «філантропія». Часто плутають термін із поняттями благодійності та волонтерства.
- Філантропія сприймається як універсальне явище, має свої традиції в українському суспільстві та сильно не асоціюється із західним впливом. Сприймається здебільшого як допомога суспільству через пожертви.
- Найчастіше філантропів описують як людей, що прагнуть системних змін у суспільстві, мають значні фінансові ресурси та активно займаються благодійністю на місцевому рівні.



Розмежування понять філантропії та благодійності

- Філантропія сприймається як стратегічний підхід із довгостроковим впливом, тоді як благодійність орієнтована на оперативну, іноді короткострокову, допомогу в нагальних ситуаціях.



Рівень довіри до філантропічних організацій

- Довіра до філантропічних організацій знаходиться на відносно низькому рівні, що впливає на готовність респондентів підтримувати такі ініціативи. Прозорість діяльності організацій та звітність є ключовими чинниками підвищення довіри та підтримки.

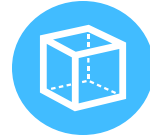


Висновки [2/2]



Мотивації до участі

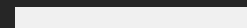
- Основною мотивацією участі у філантропії є бажання допомогти іншим. Також важливу роль відіграє переконання, що власна допомога може змінити ситуацію, бажання бути частиною спільноти з подібними цінностями.
- Реальна ситуація не співпадає з бажаними формами філантропії. Респонденти переважно жертвують гроші, але хотіли б більше долучатися до волонтерства та благодійних заходів.
- Нішеві організації, що спеціалізуються на конкретних сферах, є найбільш пріоритетними для підтримки.



Бар'єри для участі

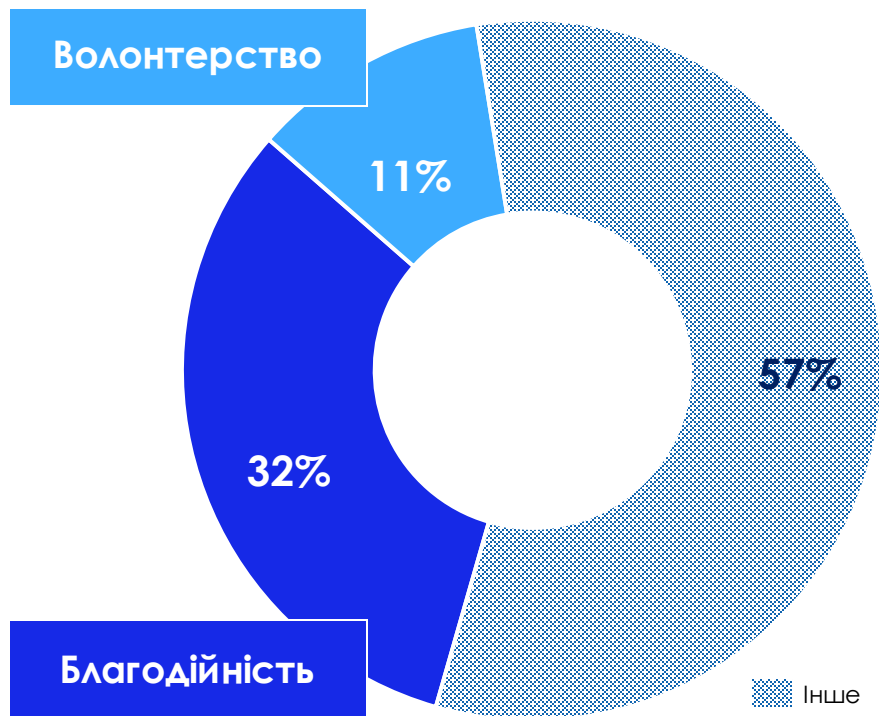
- Основними бар'єрами участі у філантропії є брак власних ресурсів, недовіра до організацій та відсутність прозорості у використанні ресурсів.
- Респонденти наголошують, що важливо спростити процес участі у філантропії, зробивши його зручнішим та зрозумілішим. Також вони відзначають потребу у більшій кількості інформації про доступні ініціативи, що сприятиме залученню ширшої аудиторії.

2. Ставлення до філантропії



У відповідь на відкрите запитання більшість респондентів ідентифікують віддачу своїх ресурсів на суспільне благо як благодійність або волонтерство, однак слово "філантропія" згадується лише декілька разів. Це свідчить про те, що термін має менш поширене застосування в українському суспільстві та потребує додаткової популяризації й пояснення.

Як би ви назвали акт віддачі свого ресурсу (фінансів, часу, матеріальних речей) на суспільне благо? [Відкрите питання]



- Подарунок
- Донат
- Пожертва
- Допомога
- Альтруїзм
- Доброчинність
- Меценатство
- Спонсорство
- Акт милосердя
- Віддача

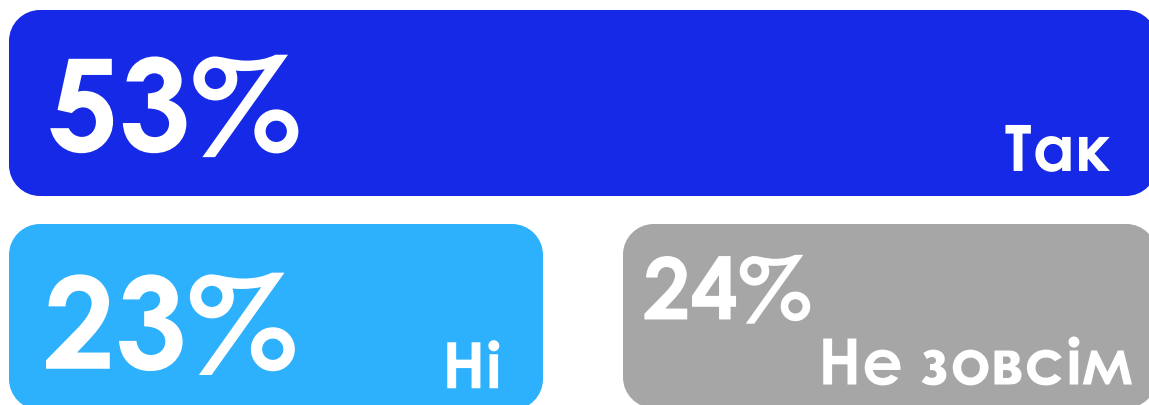


Якщо в мене не закриті базові потреби, а я все віддаю — це жертвність чи альтруїзм. Якщо ж усе необхідне є, тоді це служіння, волонтерство чи навіть філантропія."

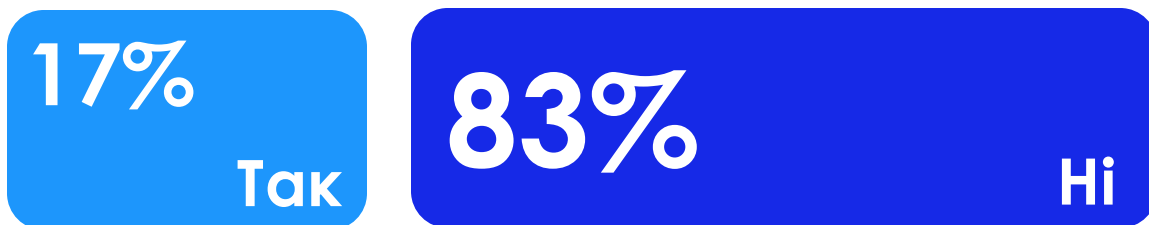
Чоловік 30 років, Київська область

Попри те, що понад половина респондентів розуміють значення терміну «філантропія», більшість вважають, що вона не завжди усвідомлюється у повсякденному житті. У фокус-групах підкреслюється, що філантропія часто сприймається як допомога, яка не має власного відповідника в українській мові. Значна більшість опитуваних не вважає себе філантропом.

Чи знайоме вам поняття «філантропія»?



Чи вважаєте ви себе філантропом?



У нас філантропія просто іншими словами називається. Ми просто його не усвідомлюємо."

Жінка 41 рік, Харківська область



Для мене філантропія – це не просто допомога. Це створення умов для того, щоб люди могли самостійно змінювати своє життя."

Чоловік 30 років, м. Київ

Філантропія сприймається як стратегічний підхід із довгостроковим впливом, тоді як благодійність орієнтована на оперативну, іноді короткострокову, допомогу в нагальних ситуаціях. Учасники фокус-груп відзначають, що філантропія часто асоціюється з вирішенням суспільних проблем через системні рішення, тоді як благодійність залишається емоційною та доступною для кожного.

Що найкраще, описує різницю між «філантропією» та «благодійністю?»

[Множинний вибір]



Філантропія більше фокусується на якихось стійких рішеннях. Наприклад, розвиток громад чи інновації. Благодійність – це швидка допомога в нагальних проблемах, як, наприклад, годування голодних."

Чоловік 25 років, м. Одеса



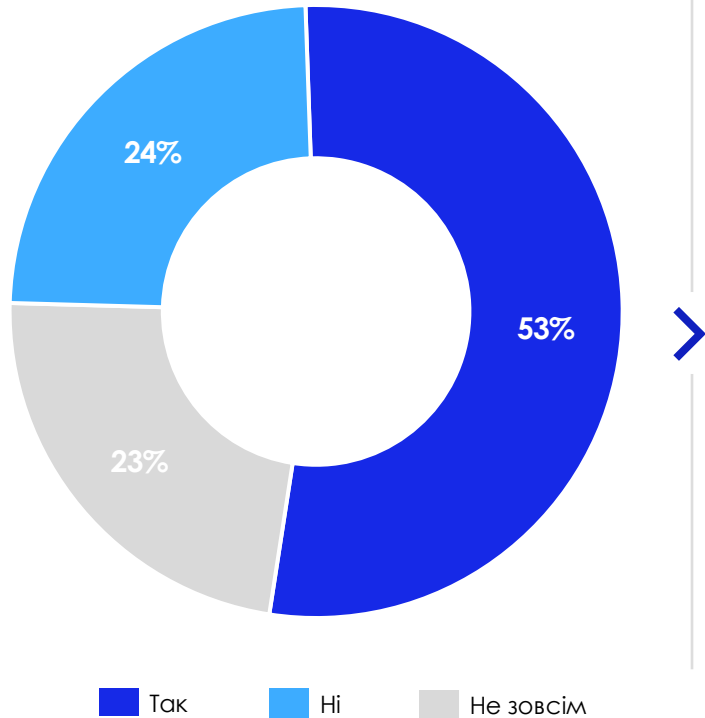
Філантропія, мені здається, це більша система діяльності, яка передбачає певний вплив, зміну певної ситуації. Благодійність, це, швидше за все, емоційний порив допомоги тут і зараз."

Жінка 55 років, Миколаївська область



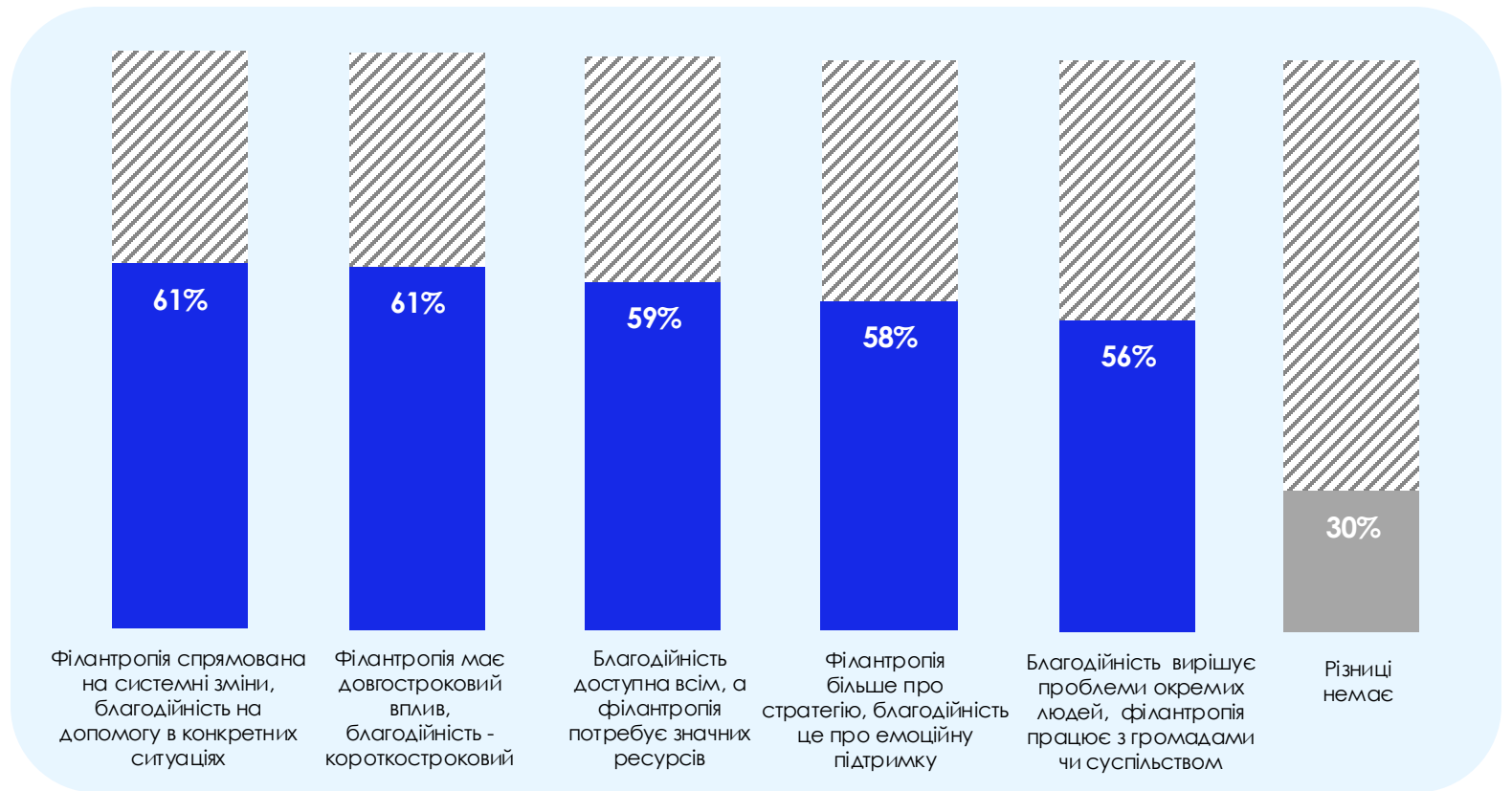
Філантропія сприймається як стратегічна діяльність, орієнтована на довгострокові системні зміни, тоді як благодійність фокусується на вирішенні нагальних проблем. Серед обізнаної аудиторії 30% респондентів (проти 14% серед загальної вибірки) не бачать різниці між цими поняттями, що підкреслює потребу посилення просвітницьких кампаній для глибшого розуміння ролі філантропії.

Чи знайоме вам поняття «філантропія»?



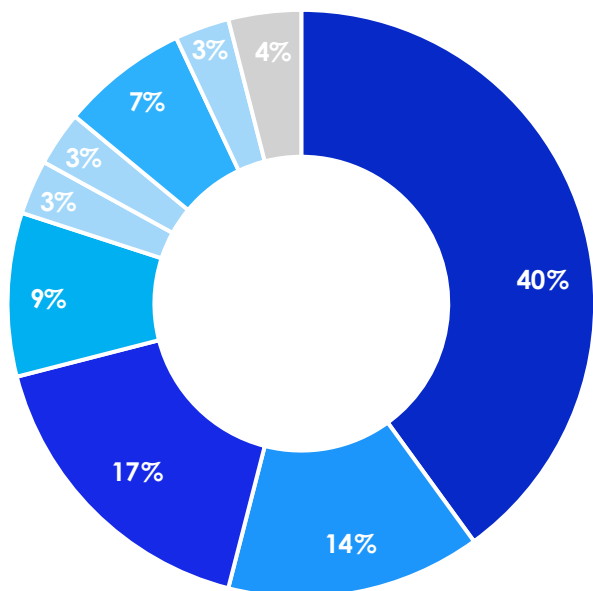
Що найкраще, описує різницю між «філантропією» та «благодійністю?»

[Серед аудиторії*, якій знайоме поняття «філантропія», Множинний вибір]



Філантропія найчастіше асоціюється з допомогою суспільству через пожертви, підтримкою культури, освіти та науки, а також волонтерською діяльністю. Хоча у фокус-групах наголошують, що вона сприймається як інструмент довгострокового впливу, спрямований на розвиток суспільства і вирішення соціальних проблем.

Яке з наведених тверджень найкраще описує «філантропію»?



- 40%** Допомога суспільству через пожертви
- 17%** Волонтерська діяльність
- 14%** Підтримка культури, освіти або науки
- 9%** Залучення ресурсів для вирішення соціальних проблем
- 7%** Підтримка окремих осіб або громад
- 4%** Інше
- 3%** Діяльність спрямована на системні зміни
- 3%** Ініціатива, що сприяє зменшенню соціальної нерівності
- 3%** Спосіб зміцнення репутації або соціального статусу



Філантропія – це довгостроковий вплив. Наприклад, розвивати культуру чи освіту, це більше, ніж просто пожертвувати гроші."

Жінка 47 років, Харківська область

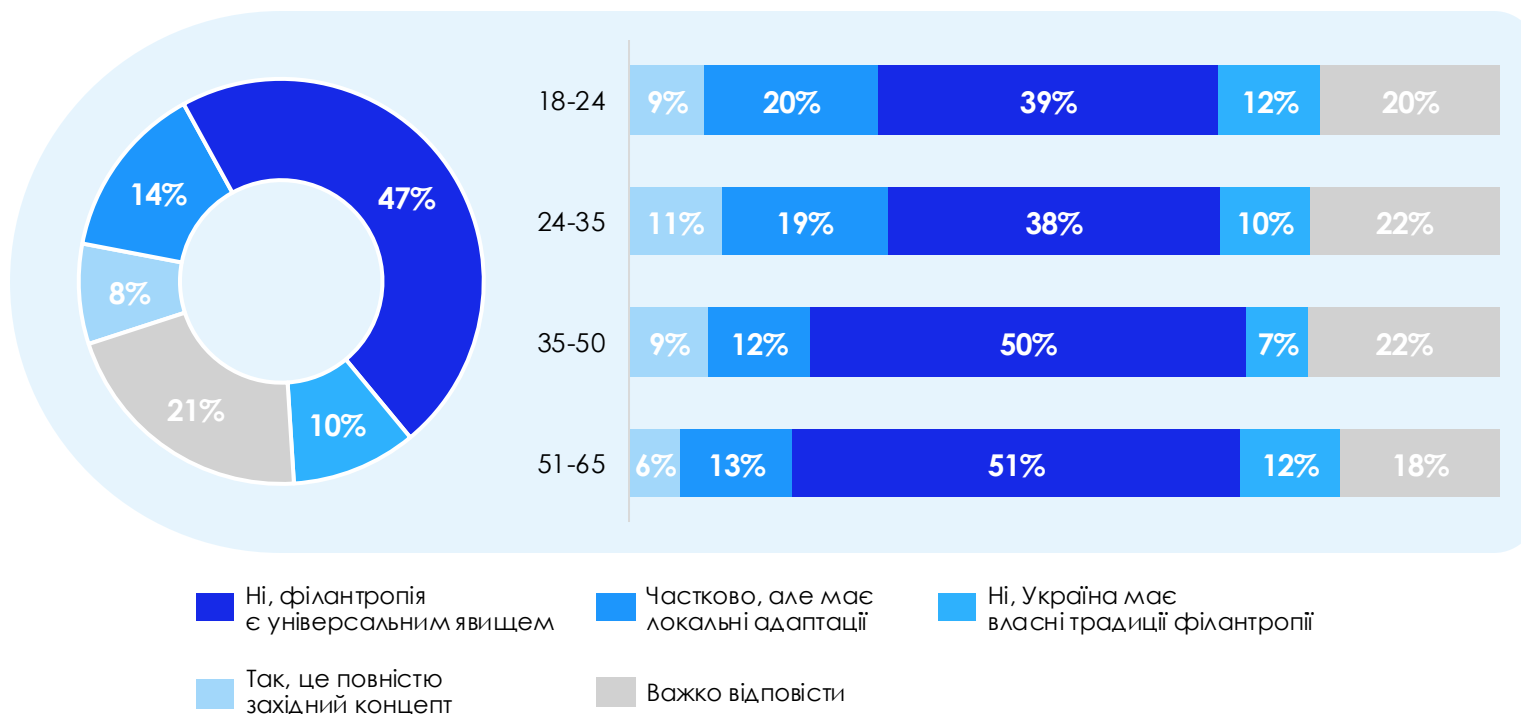


Хоча 35% респондентів підкреслюють системність філантропії як ключову відмінність від благодійності, лише 3% у цьому питанні нап'язують філантропію із системними змінами чи зменшенням соціальної нерівності.



Філантропія сприймається як універсальне явище, а не як західний концепт.

Чи є «філантропія» поняттям, пов'язаним з західної культури?



“

Це не західне, це загальнолюдське. Просто в нас це історично називали інакше, наприклад, меценатство або волонтерство.”

Чоловік 38 років, Донецька область

“

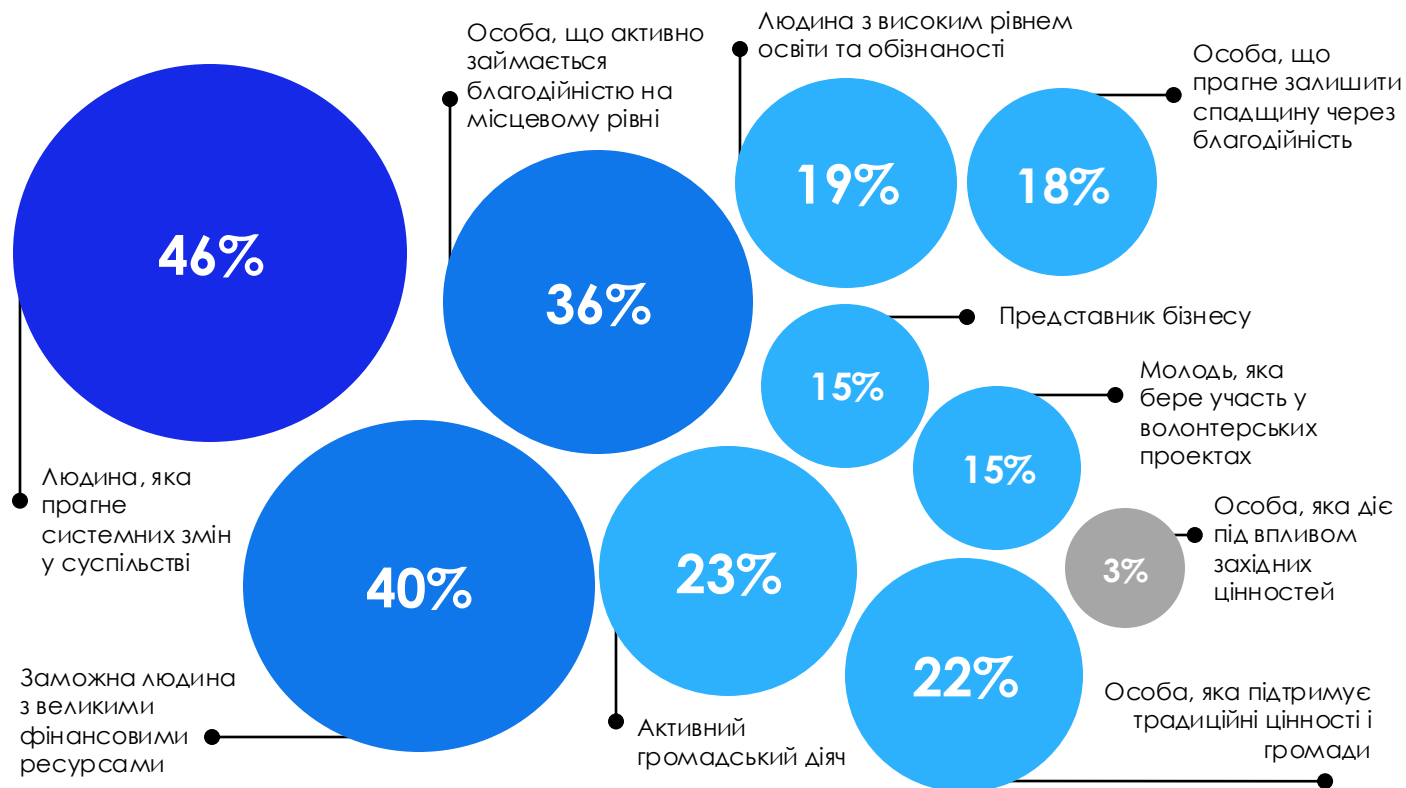
Філантропія як стратегічний підхід, можливо, більше поширена на Заході, але в Україні є своя культура підтримки — волонтерство, благодійність, навіть допомога сусідам.”

Жінка 27 років, Київська область

Портрет філантропа в Україні: людина, яка прагне системних змін у суспільстві, займається благодійністю на місцевому рівні та має значні фінансові ресурси. У фокус-групах підкреслюють, що філантроп асоціюється з бізнесменом, віддаленою людиною, яка намагається робити добрі справи.

Портрет філантропа в Україні. Які, на вашу думку, характеристики найкраще описують філантропа?

[Множинний вибір, до 3 варіантів]

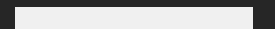


Але в мене таке уявлення, що філантроп це якийсь бізнесмен який насправді виділяє якісь гроші, а розподілом їх займається якась команда, якісь інші люди. Тобто для мене філантроп це віддалена якась людина, яка намагається робити якісь добрі справи."

Жінка 22 роки, м. Львів

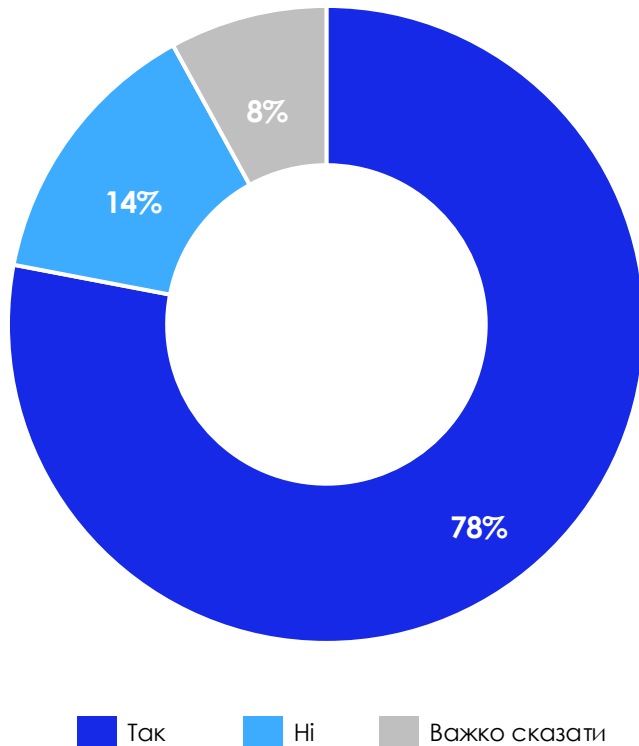


3. Особливості поведінки

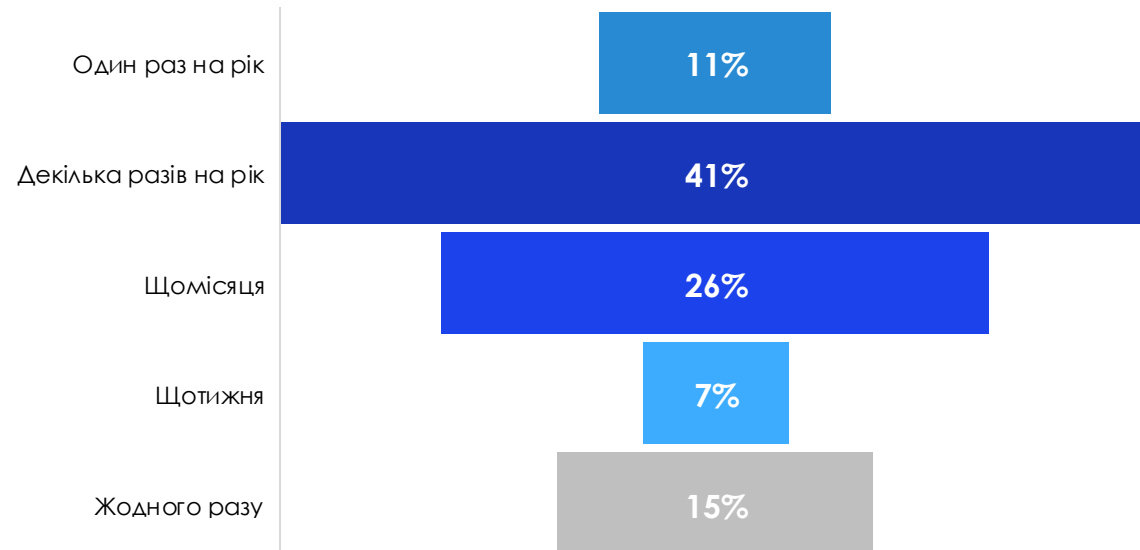


¾ Жертвували власні ресурси на суспільне благо протягом 2024 року, причому переважна частина долучалася до філантропічної діяльності лише кілька разів на рік.

Чи жертвували ви власні ресурси (гроші, речі, час тощо) на суспільне благо протягом 2024 року?



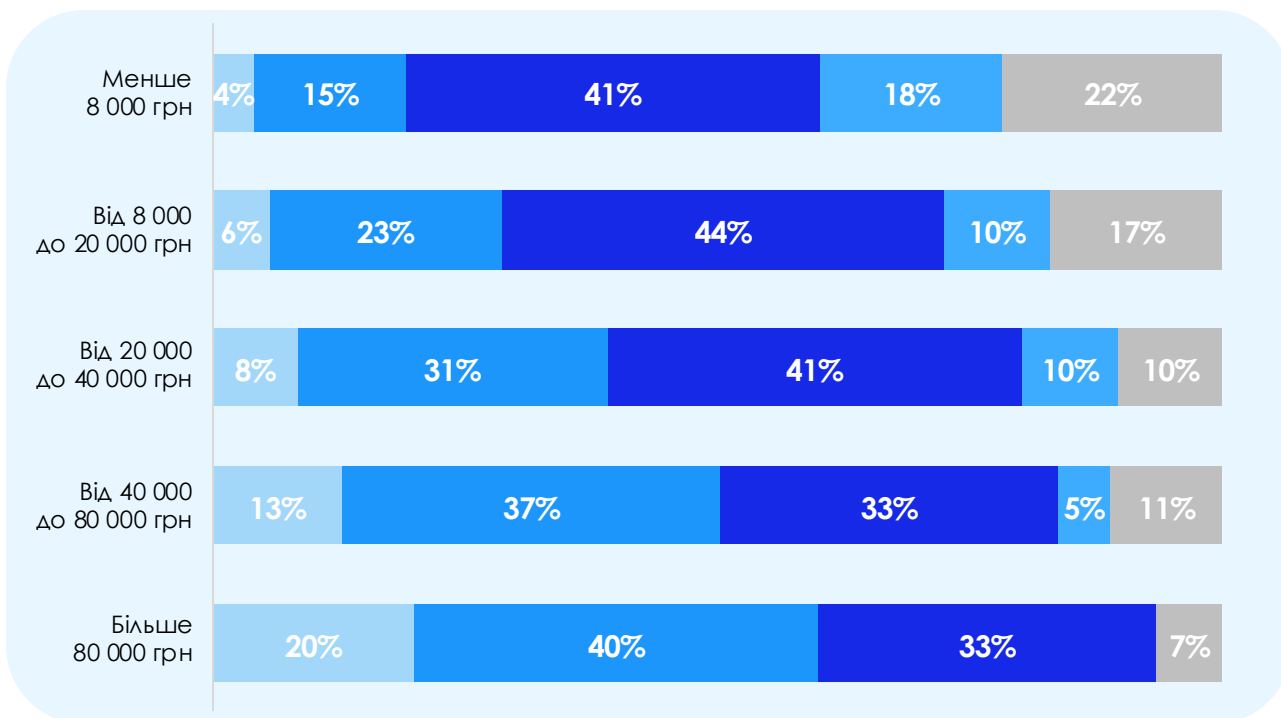
Як часто ви брали участь у філантропічній діяльності (жертвуєте кошти, час, знання) протягом останнього року?



Частота участі у філантропічній діяльності залежить від рівня доходу респондентів. Особи з вищими доходами частіше підтримують ініціативи щомісяця або навіть щотижня, тоді як люди з нижчими доходами долучаються кілька разів на рік.

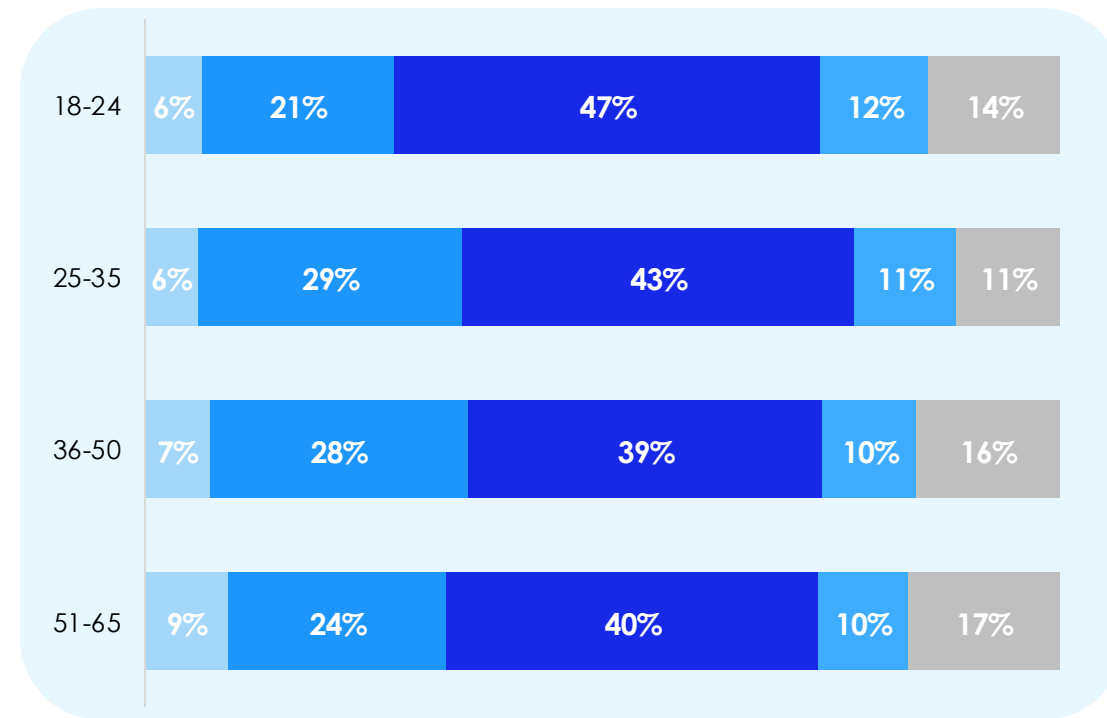
Як часто ви брали участь у філантропічній діяльності (жертвуєте кошти, час, знання) протягом останнього року?

[Розподіл за рівнем доходу¹]



Як часто ви брали участь у філантропічній діяльності (жертвуєте кошти, час, знання) протягом останнього року?

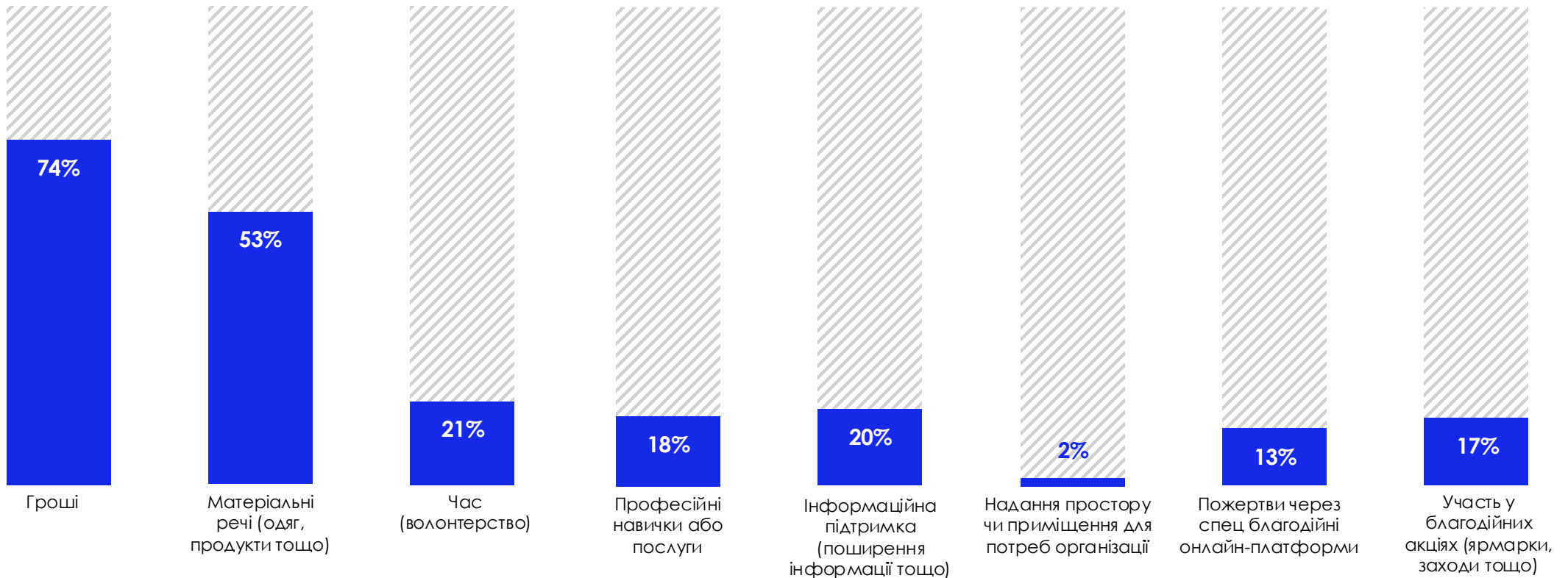
[Розподіл за віком]



Щотижня Щомісяця Декілька разів на рік Один раз на рік Жодного разу

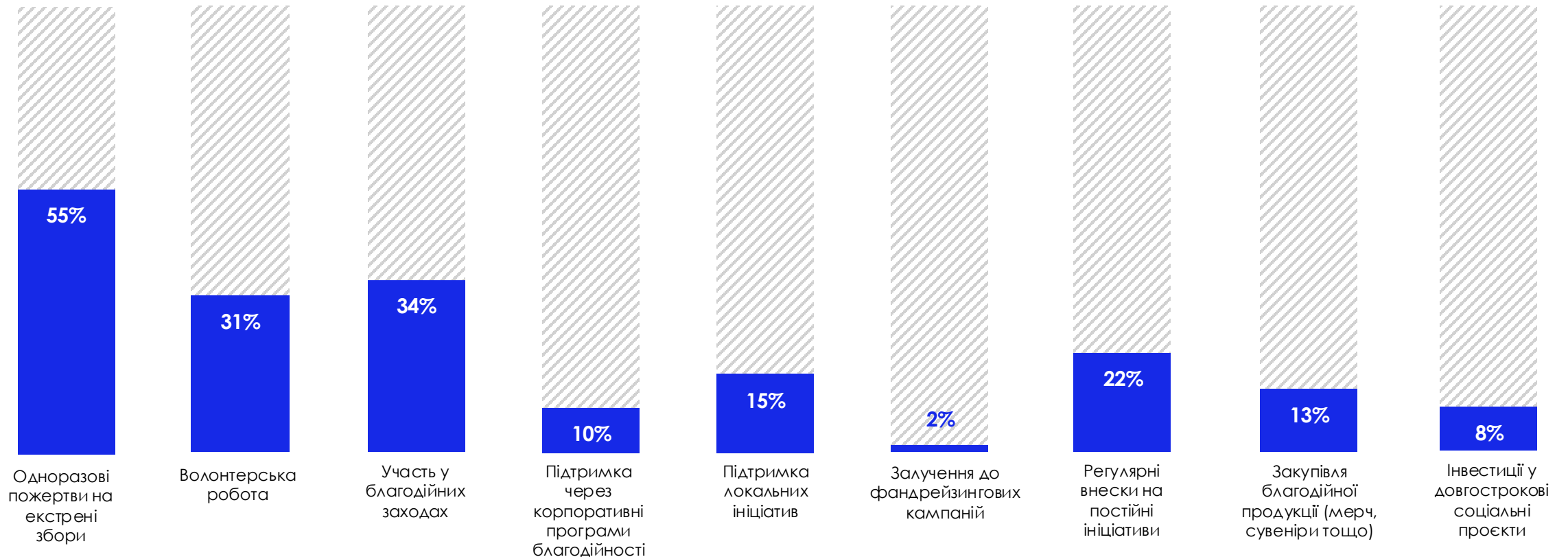
Більшість респондентів ($\frac{3}{4}$) жертвують гроші та матеріальні речі ($\frac{1}{2}$); тоді як час і волонтерство обирають лише $\frac{1}{3}$ учасників опитування.

Які ресурси ви найчастіше жертвуйте? [Множинний вибір]



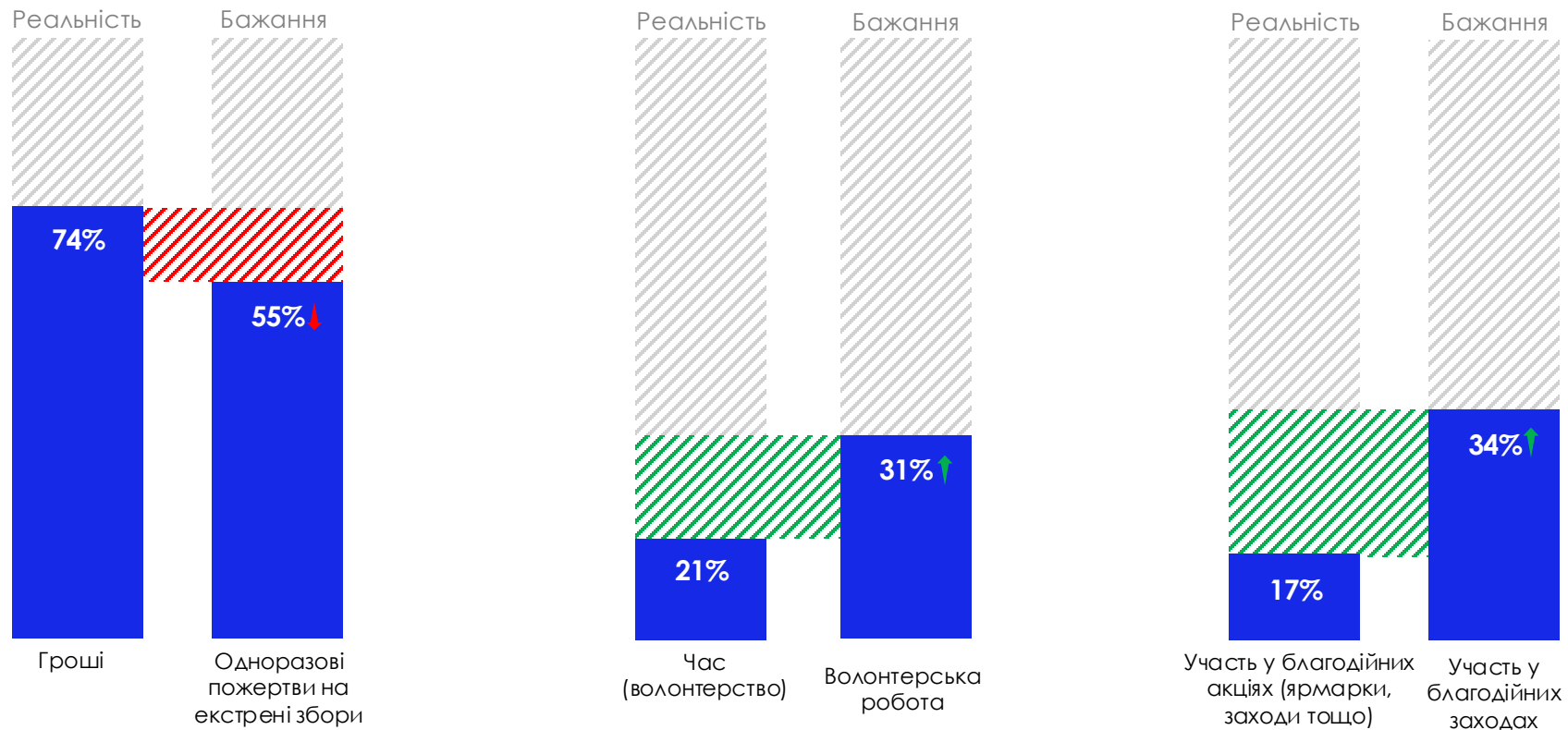
Найбільш фаворитними форматами філантропії є одноразові пожертви на екстрені збори (1/2) та волонтерська робота (1/3).

Які формати філантропії вам найбільше підходять? [Множинний вибір]



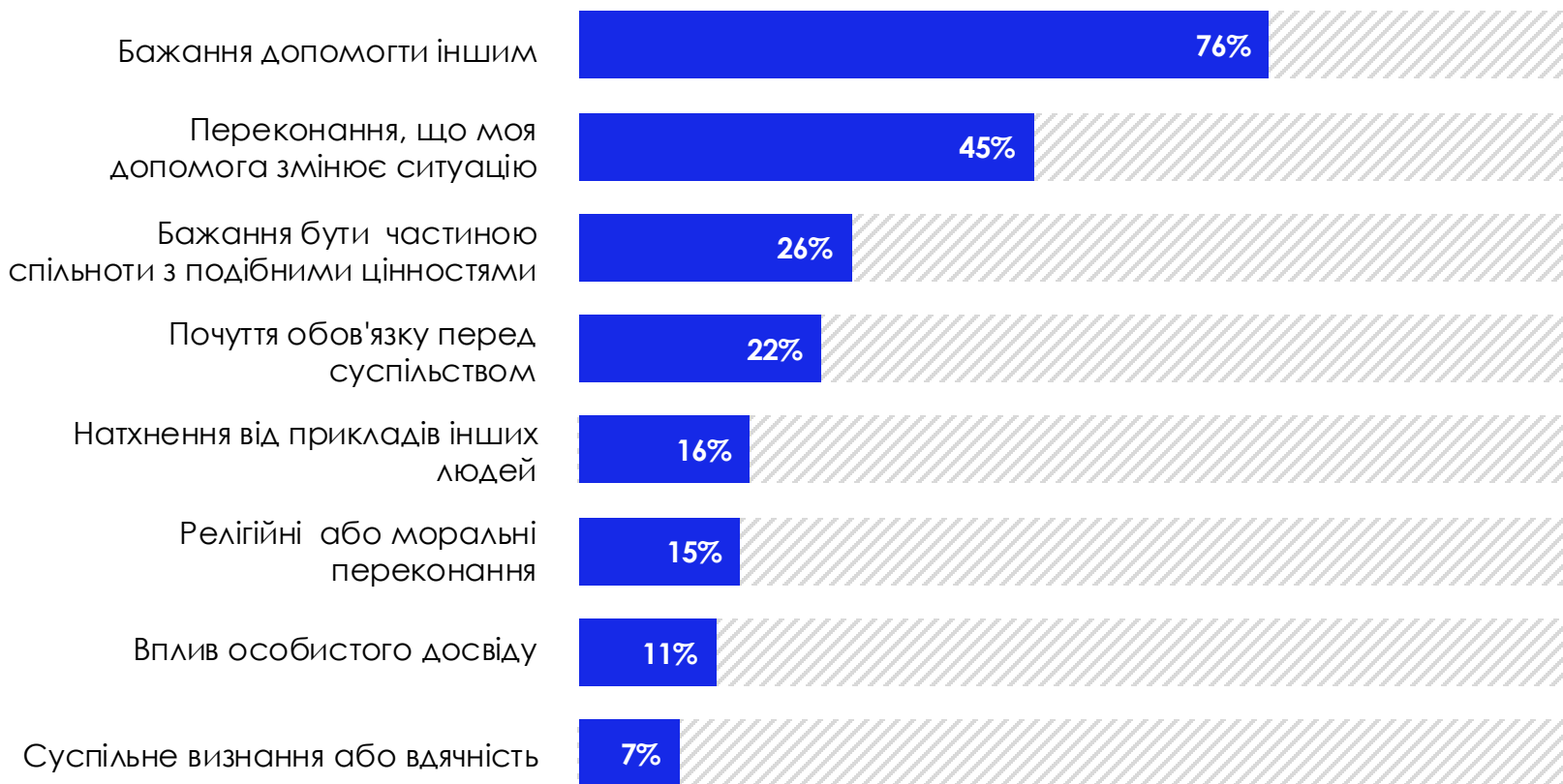
Респонденти переважно жертвують гроші, але хотіли б більше долучатися до волонтерства та благодійних заходів.

Які ресурси ви найчастіше жертвуєте? vs Які формати філантропії вам найбільше підходять?



Основними драйверами участі у філантропії є бажання допомогти іншим (76%) та переконання, що власна допомога може змінити ситуацію (45%). Бажання бути частиною спільноти з подібними цінностями (26%) також відіграє важливу роль. Учасники фокус-груп зазначають, що відчуття причетності до змін або спільної мети є ключовим мотивом залучення до філантропії.

Що найбільше мотивує вас брати участь у філантропії? [Множинний вибір, до 3 варіантів]



Коли ти бачиш результат діяльності, що ти долучився і ці зміни відбулися, це надихає. Це відчуття, що ти причетний до чогось великого і хорошого."

Жінка 43 роки, Харківська область

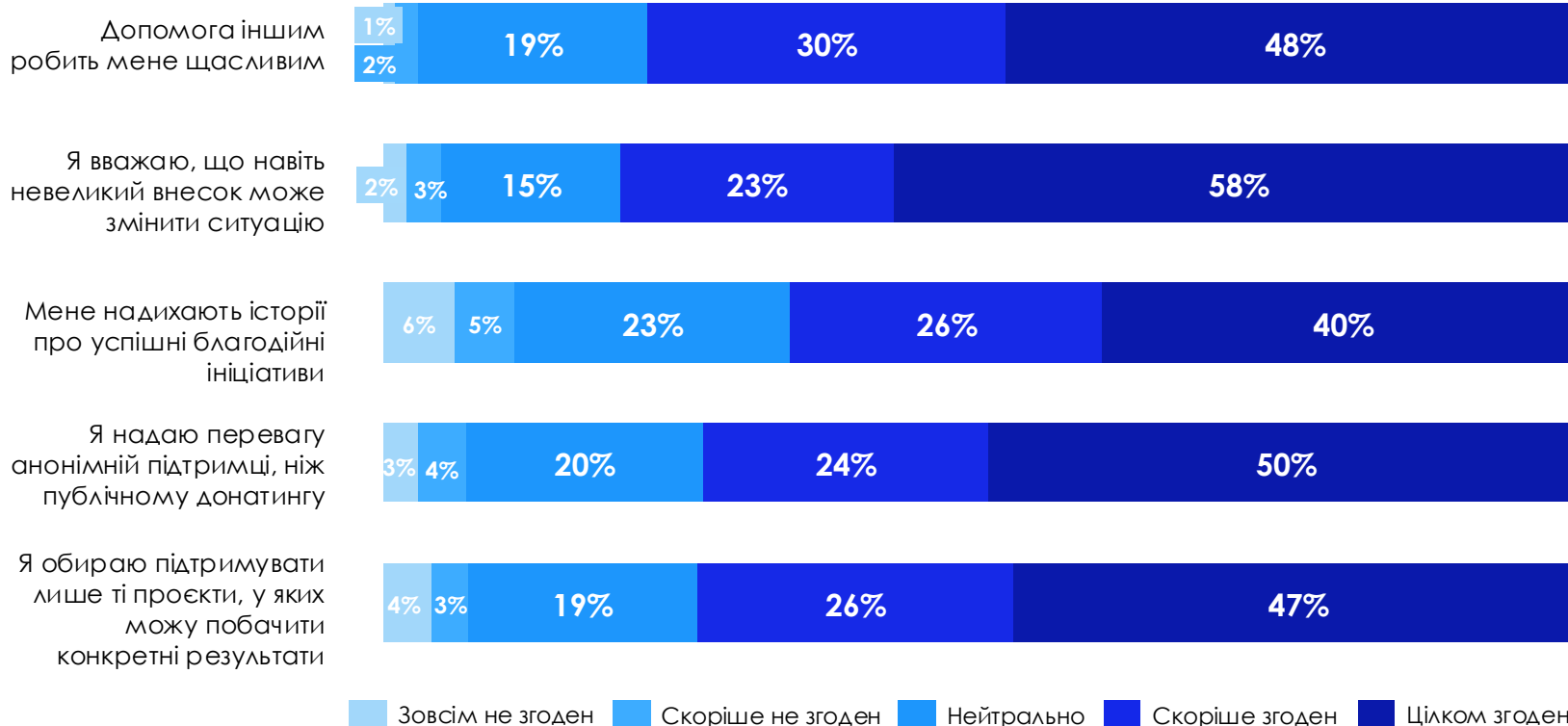


Це самовіддача в роботі з людьми, особистий розвиток. І коли люди отримують бажану користь, це дає відчуття залученості до великої системи допомоги."

Жінка 38 роки, Вінницька область

Допомога іншим приносить щастя: 78% згодні з цим, 81% вірять, що навіть невеликий внесок може змінити ситуацію, а 74% надають перевагу анонімній підтримці. Результативність важлива для 73%, тоді як 63% надихають успішні історії.

Оцініть свою згоду чи незгоду з наступними твердженнями щодо участі у філантропії.



І коли ти долучаєшся до якихось таких справ, вони не завжди приносять тобі напряду якесь певне благо, але ти отримуєш від цього якісь задоволення і відчуття реалізації, що ти не дарма взагалі щось робиш."

Чоловік 30 років, Київська область



Я долучаюся до волонтерства рідко. Більше люблю спостерігати за результатами: хочу бачити, що моя підтримка справді має значення."

Жінка 45 років, Івано-Франківська область



Непевність у ефективному розподілі ресурсів є головним демотивуючим фактором для участі у філантропії. Інші ключові причини включають почуття марності зусиль, переконання, що підтримка має бути забезпечена державою чи бізнесом, а також недооцінення власного внеску.

Що найчастіше демотивує вас брати участь у філантропічній діяльності? [Множинний вибір]



Я не завжди можу знайти час для волонтерства, але стежу за проектами, щоб розуміти, як вони розвиваються. Це теж моя форма підтримки."

Жінка 27 років, Київська область



Зараз багато людей вже відійшли від благодійності через ситуації, коли гроші йшли не за призначенням. Треба надавати більше інформації від фондів або блогерів, щоб люди розуміли, куди спрямовуються їхні кошти, і повертати довіру до благодійності."

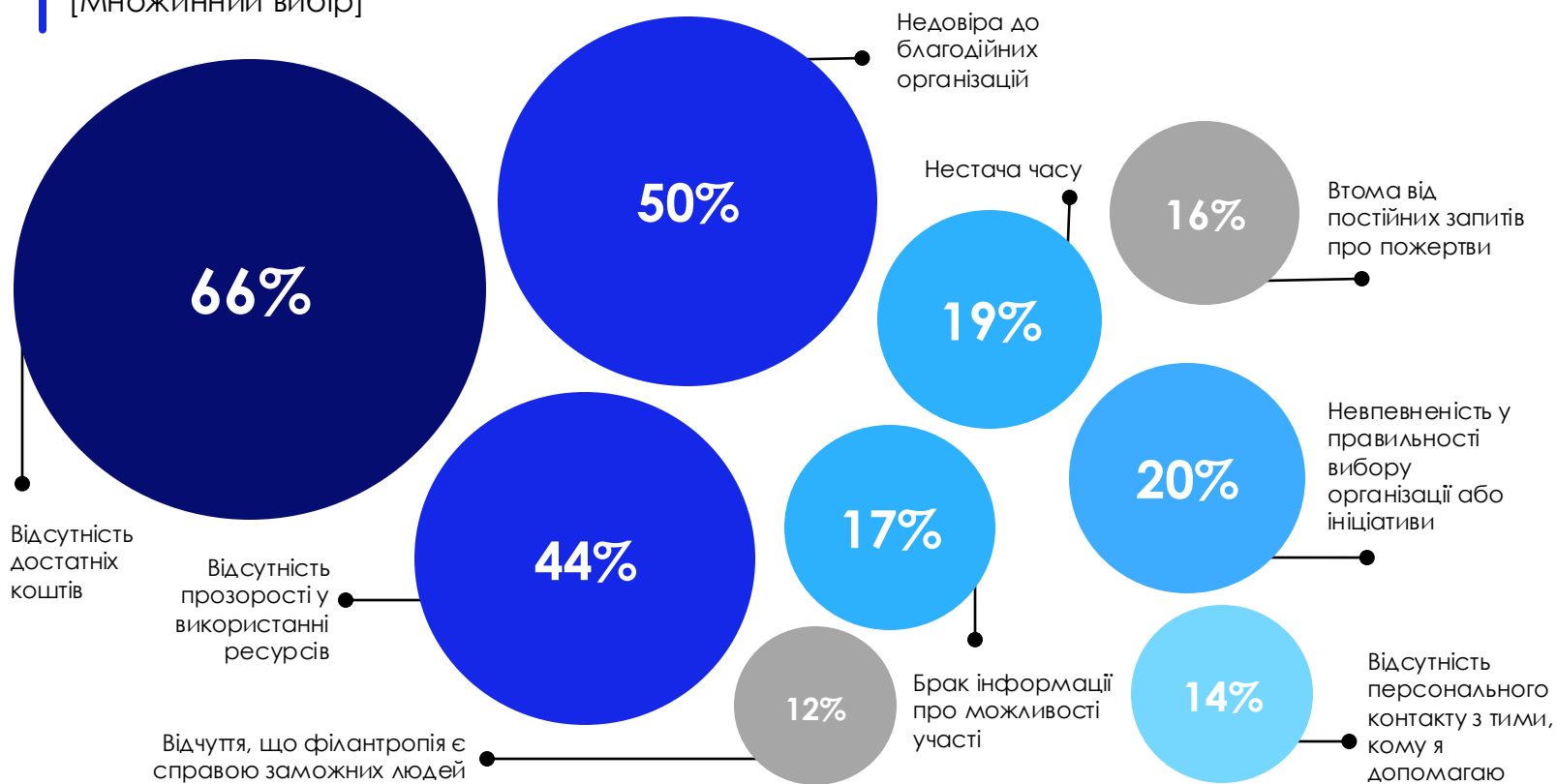
Чоловік 20 років, Чернігівська область



Основними бар'єрами участі у філантропії є брак ресурсів та недовіра до організацій. У фокус-групах підкреслюють, що для залучення людей важливо забезпечити прозорість використання коштів і поширювати інформацію про реальні успіхи благодійних ініціатив.

Які бар'єри заважають брати участь у філантропічній діяльності?

[Множинний вибір]



Я маю такі особисті переконання та цінності, що я відчуваю цю потребу допомагати. Проте, якщо в мене немає надлишку зусиль, немає надлишку грошей, немає надлишку енергії, – я цього робити, на жаль, не можу."

Жінка 41 рік, Харківська область

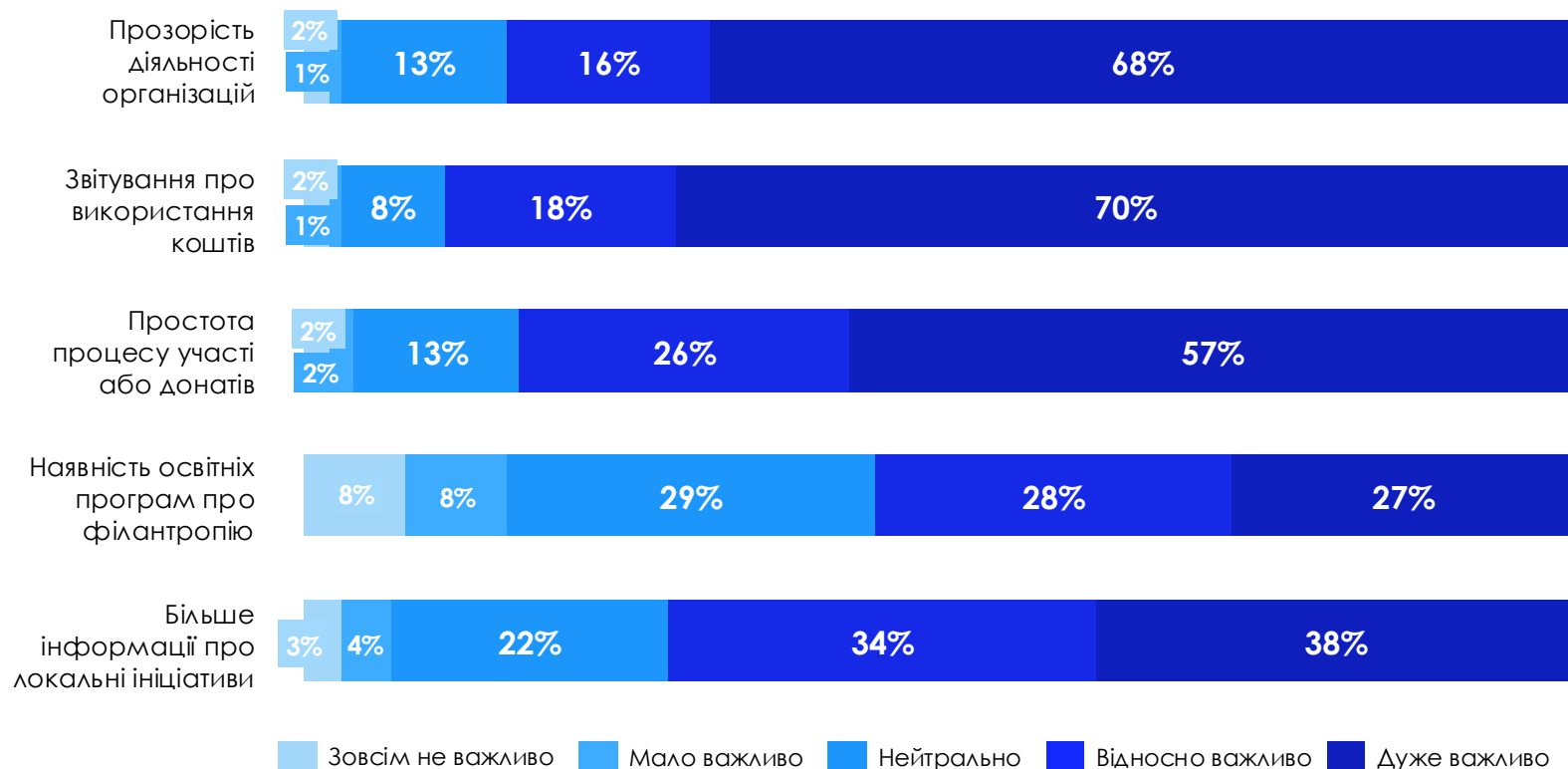


Мені потрібно, щоб було де жити, що їсти, і закрити всі питання. Щоб я могла функціонувати спокійно і тоді могла приділити свій час і злитися з іншими людьми, які потребують підтримки."

Жінка 30 років, Житомирська область

Прозорість діяльності організацій і звітність про використання коштів є ключовими чинниками для подолання бар'єрів у філантропії. У фокус-групах підкреслюють, що легкість доступу до інформації про ініціативи та процесу участі підвищує готовність долучатися до діяльності.

Фактори, які можуть знизити бар'єри для участі у філантропії.



Для поширення філантропії дуже важливо інформування. Наприклад, було б дуже доречним, якби в швидкому, легкому доступі була інформація про те, як, наприклад, стати опікуном або долучитися до якоїсь ініціативи."

Жінка 43 роки, Харківська область

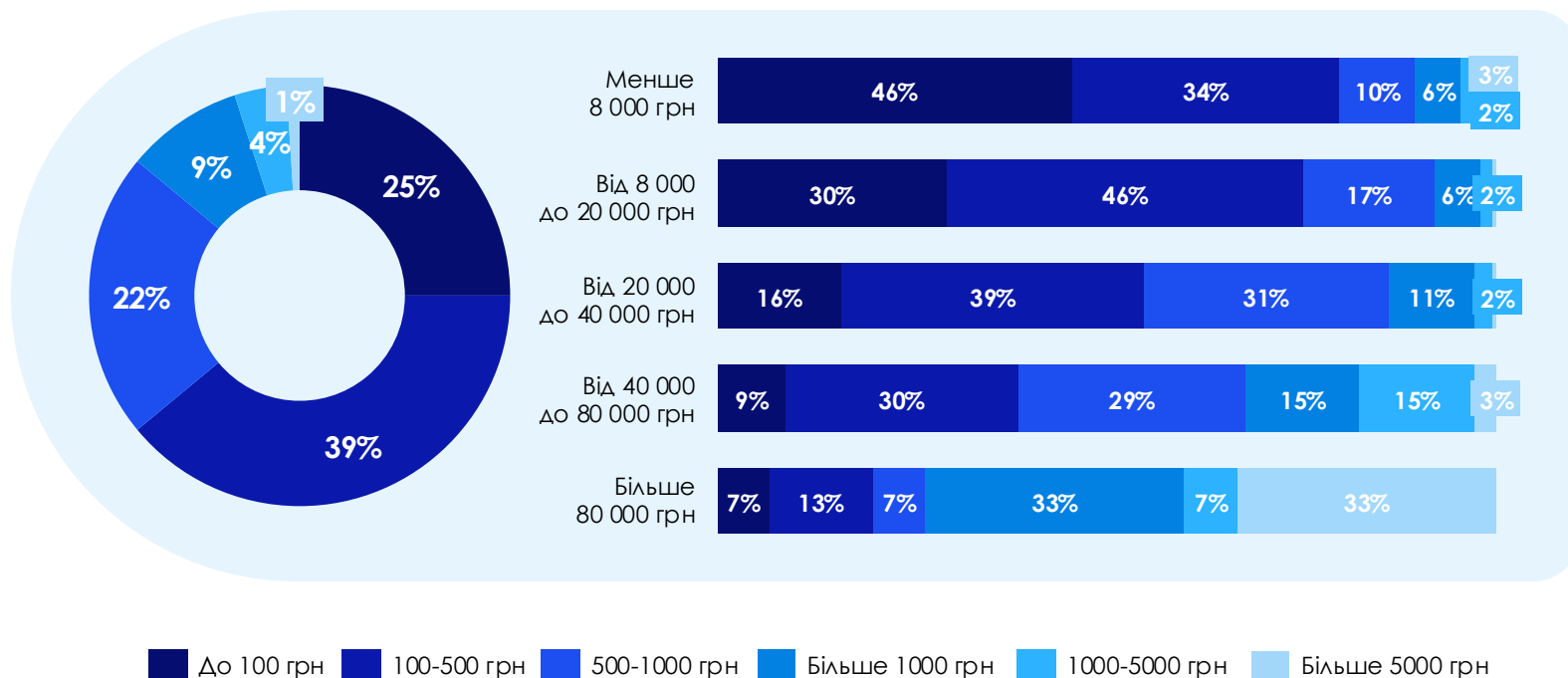


Прозорість грає, мабуть, найважливішу роль у прийнятті рішення, Тому що навіть особистий контакт якийсь не настільки впливає, як саме прозорість."

Жінка 41 рік, Харківська область

Рівень готовності фінансової підтримки громади залежить від доходів: більший рівень заробітку – більший рівень готовності фінансової пожертви. Учасники фокус-груп зазначають, що обсяг пожертв часто залежить від власної фінансової стабільності.

Яку максимальну суму на місяць ви готові виділити на вирішення проблем вашої громади? [Розподіл за рівнем доходу¹]



Так, як я, на жаль, зараз не дуже багатий, то я переважно жертвую свій час. Але мені не шкода грошей, якби в мене була подушка безпеки, я би й гроші жертвував."

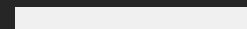
Чоловік 30 років, Київська область



Я намагаюся відкладати хоча б 5% зі свого доходу на благодійність. В основному ці гроші я відправляю на допомогу тваринам і іноді на допомогу людям."

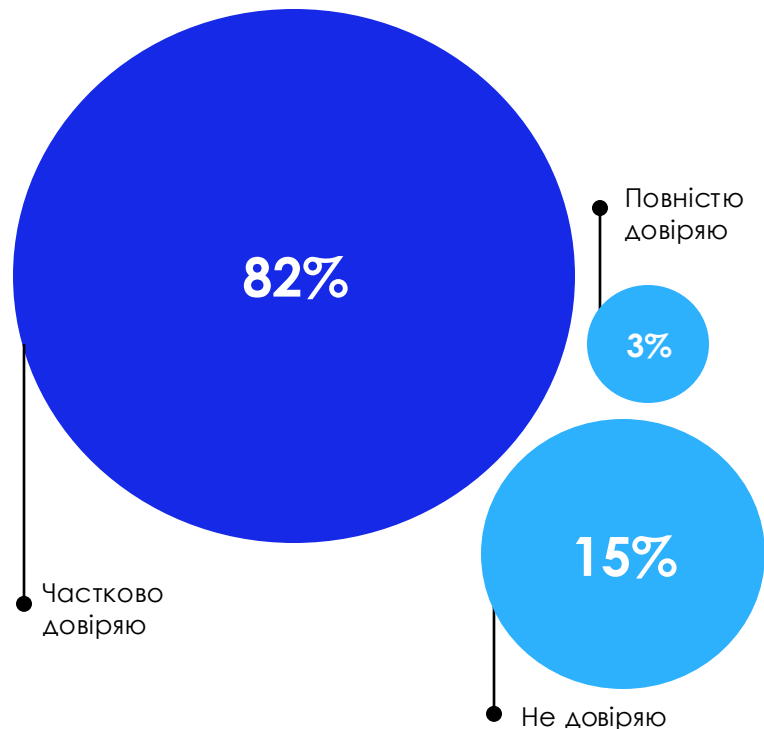
Чоловік 25 років, м. Одеса

4. Довіра та мотиви підтримки



Загальна більшість респондентів частково довіряють благодійним організаціям, проте лише 3% висловлюють повну довіру. У фокус-групах відзначають, що сумніви у прозорості та випадки нецільового використання коштів суттєво впливають на рівень довіри до благодійності.

Чи довіряєте ви благодійним організаціям?



“

На жаль, я знайомий з тим, як працювали деякі благодійні організації, і, на жаль, я знаю, скільки там є фінансових схем, і наскільки це може бути зовсім не філантропічним. Тому дуже обережно ставлюся.”

Чоловік 50 років, Миколаївська область

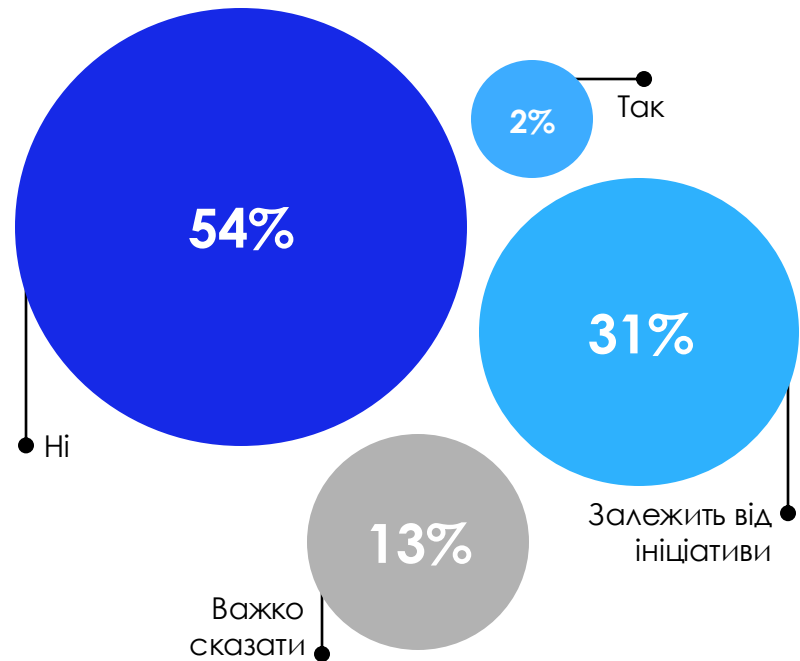
“

Багато вже відійшли від благодійності, через те, що були ситуації, коли гроші йшли не туди, куди треба. На мою думку, треба більше звітності.”

Чоловік 35 років, м. Київ

Більше половини респондентів не готові підтримувати організації, якщо є сумніви щодо їх прозорості. У фокус-групах наголошують, що прозорість і звітність є критичними для довіри, а також зазначають важливість детальної перевірки організацій перед наданням підтримки.

Чи готові ви підтримати організацію, якщо у вас є сумніви щодо прозорості її діяльності?

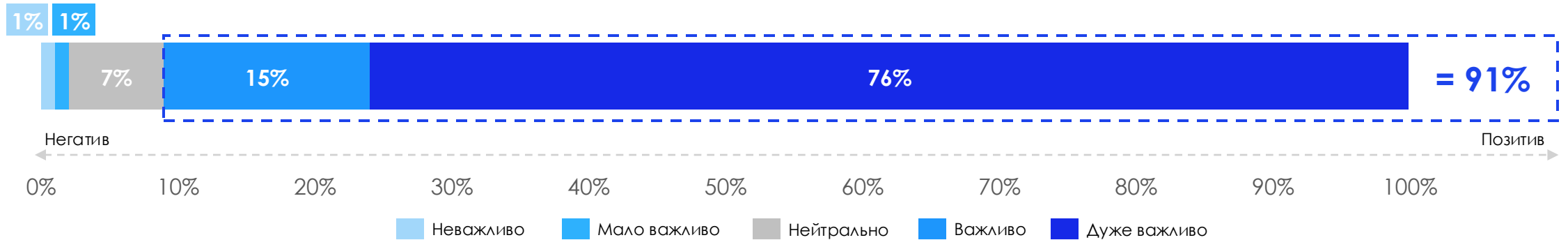


Я, наприклад, дивлюся знов-таки на особистість, на цінності. І я точно знайомлюся з організацією перед тим, якщо навіть більше тисячі гривень хочу пожертвувати. Тому [для довіри] мені важливо моніторити, перевіряти."

Чоловік 36 років, Київська область

Прозорість діяльності організації, зокрема звітність про використання коштів, є критично важливою для більшості респондентів. У фокус-групах наголошують, що відкритість фондів у звітуванні про доходи та витрати сприяє довірі та мотивує підтримувати їхню діяльність.

Наскільки важливою для вас є прозорість діяльності організації (зокрема, звітність про використання коштів та доступність інформації про діяльність)?



Коли прозора звітність, коли фонд звітує, і у нього все прозоро, – то це привід працювати з цим фондом."

Жінка 40 років, Миколаївська область



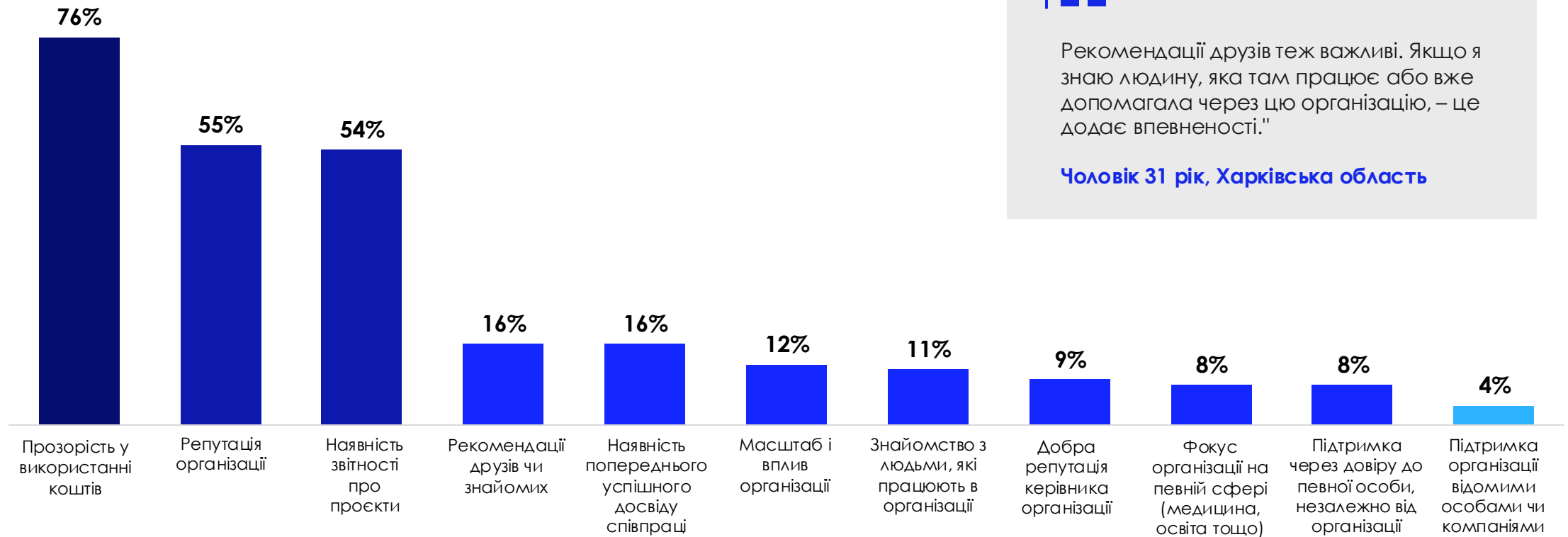
Для мене прозорість — це найважливіше. Люди повинні бачити і дохід, і витрати, щоб знати, куди саме йдуть кошти."

Жінка 45 років, Івано-Франківська область

Прозорість у використанні коштів, репутація організації та наявність звітності про проекти — три ключові критерії, за якими респонденти обирають благодійні організації для підтримки. У фокус-групах наголошують, що ці чинники формують довіру до ініціатив і забезпечують впевненість у їх ефективності.

Ключові критерії при виборі філантропічної організації для її підтримки.

[Множинний вибір, до 3 варіантів]



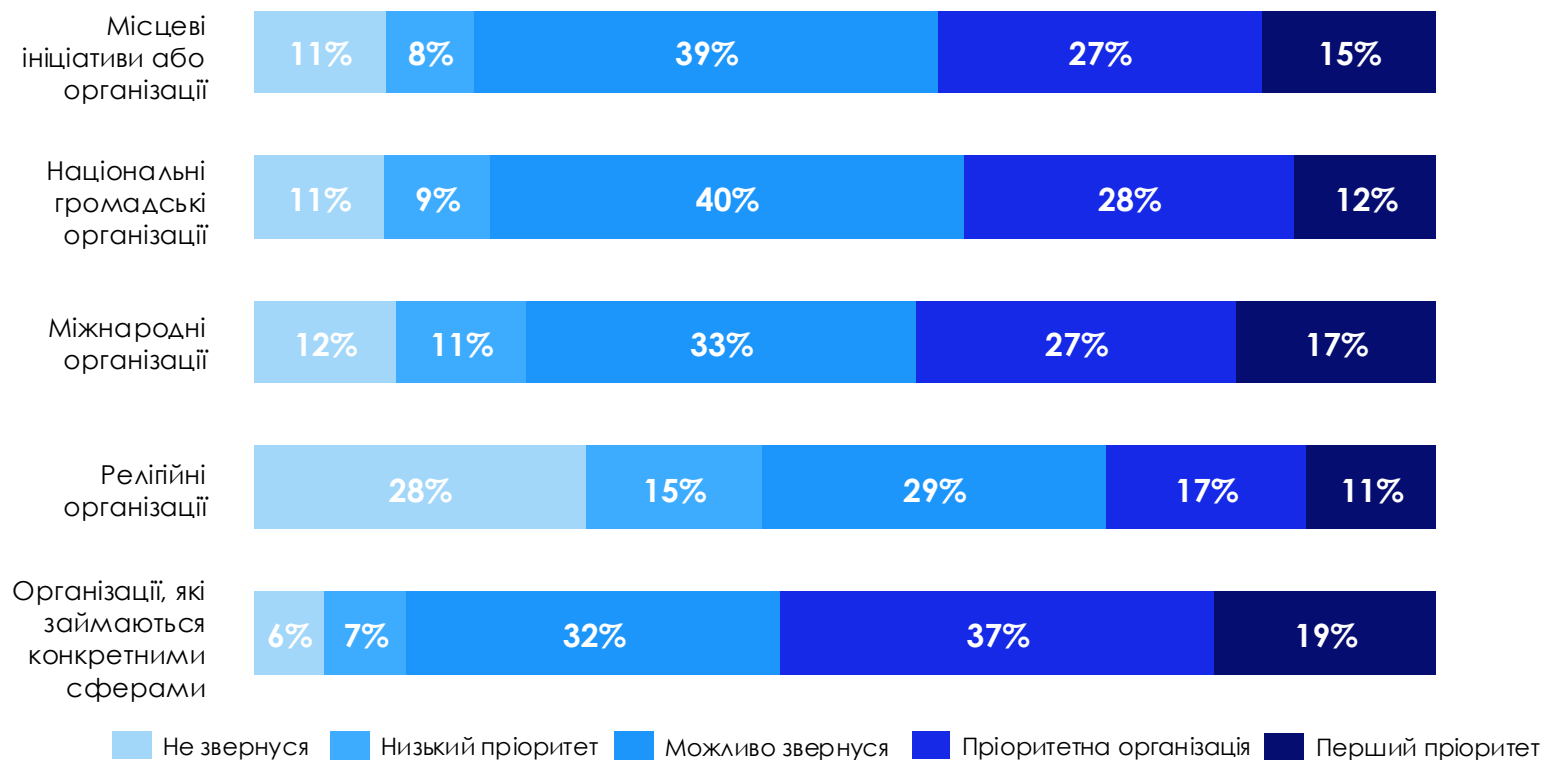
Рекомендації друзів теж важливі. Якщо я знаю людину, яка там працює або вже допомагала через цю організацію, – це додає впевненості."

Чоловік 31 рік, Харківська область



Організації, що спеціалізуються на конкретних сферах, викликають найбільшу довіру завдяки ефективності їхньої роботи. Міжнародні організації отримують значну підтримку, тоді як релігійні структури не користуються популярністю. У фокус-групах підкреслюють важливість прозорості та репутації, а місцеві ініціативи цінуються за їхню близькість до потреб громади.

Якщо ви вирішите допомогти благодійним організаціям, до кого ви звернетеся в першу чергу?



Якщо говорити про спеціалізовані організації, які працюють в одній сфері, то вони у мене викликають найбільшу довіру. Вони знають, що роблять, і мають більше шансів вирішити проблему ефективно."

Чоловік 36 років, Київська область



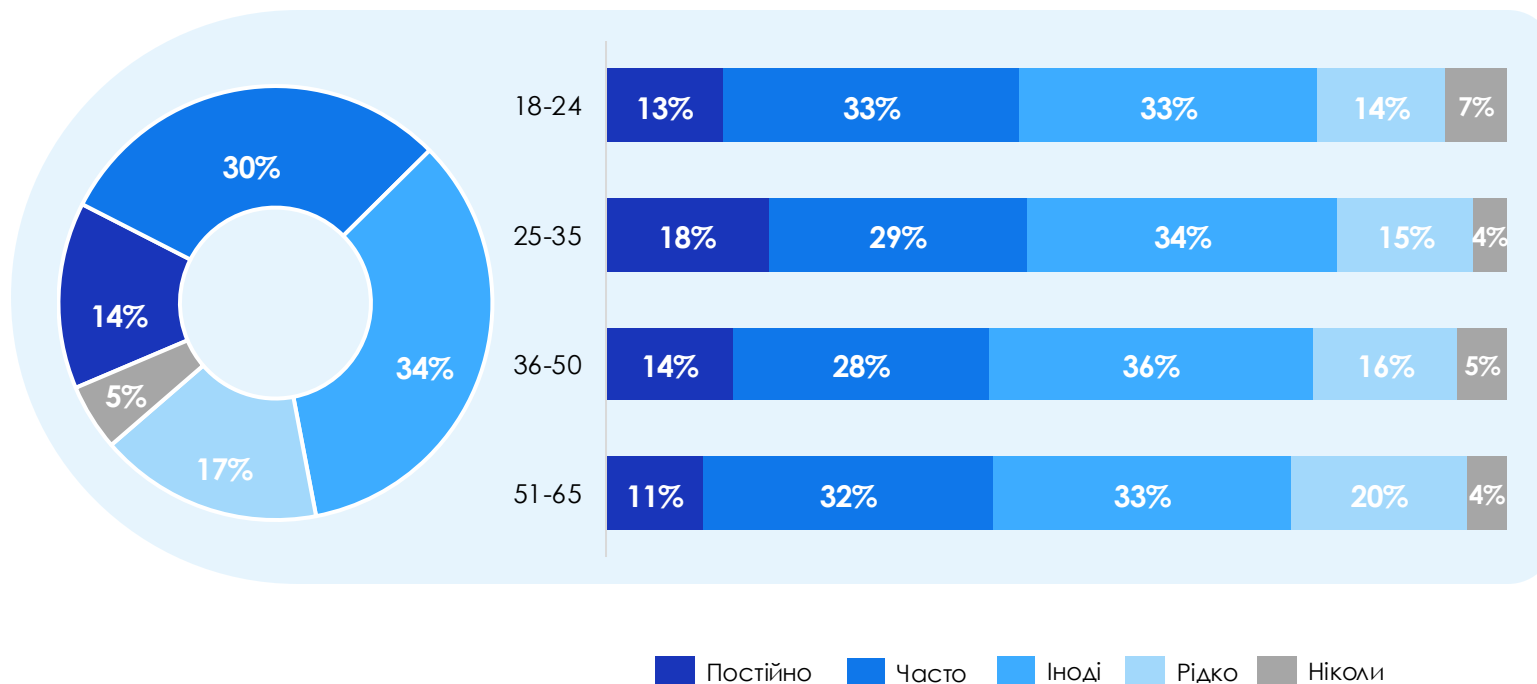
Саме місцеві, маленькі, локальні проекти, мені здається, це основа. Це як лавинний ком, він має йти з меншого на більше, по наростанню."

Жінка 27 років, м. Київ

Соціальні мережі є важливим джерелом інформації про філантропічні ініціативи, причому трішки активніше їх використовують молодь та люди середнього віку. У фокус-групах обговорюють, що регулярна взаємодія з такими платформами сприяє залученню до зборів та волонтерської діяльності.

Як часто дізнаєтесь про філантропічні ініціативи з соціальних мереж?

[Розподіл за віком]



Соціальні мережі — це головне місце, через яке я сприймаю інформацію, і часто реагую на збори друзів та волонтерів"

Жінка 41 рік, Харківська область

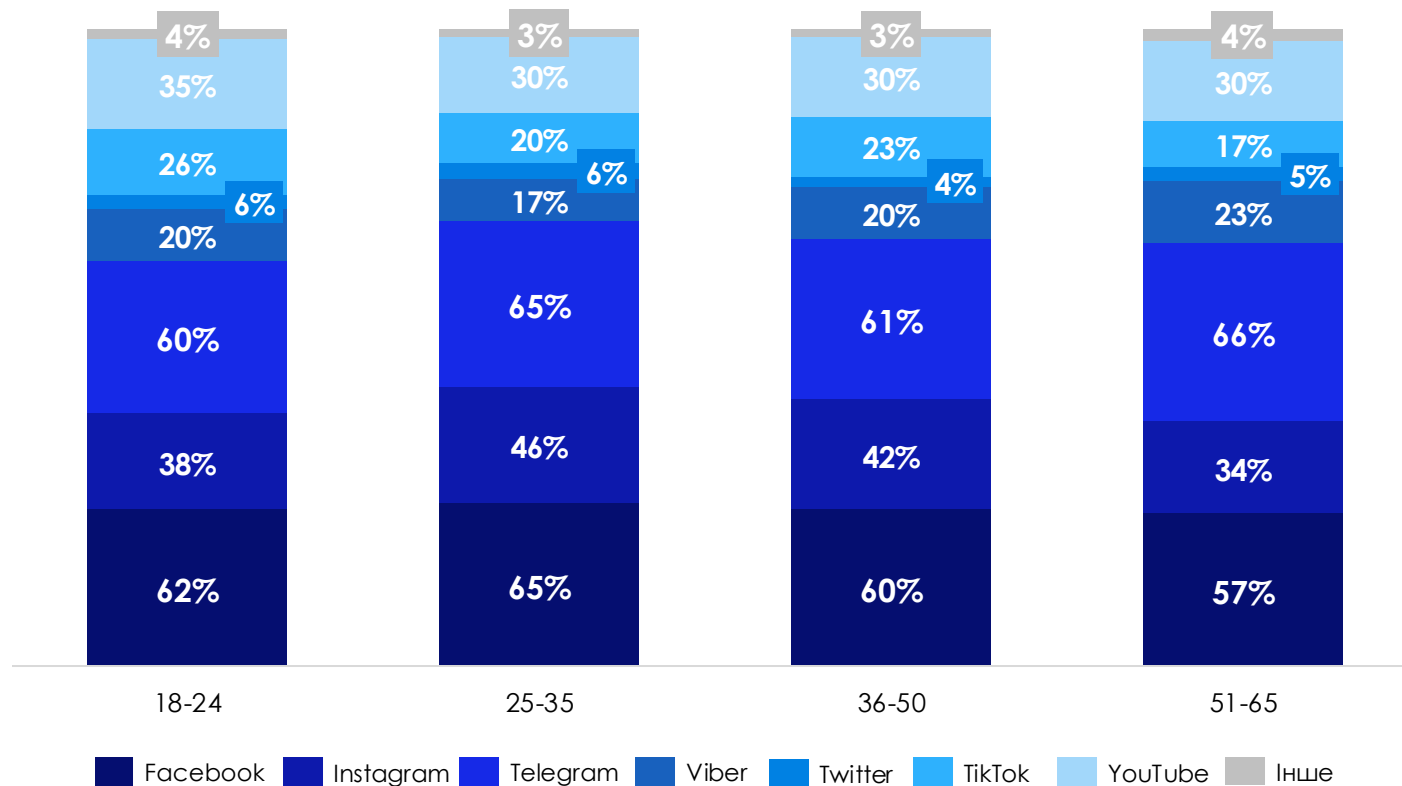


Ну, зараз, на жаль, час такий дійсно медійний, що ми більшу частину дня проводимо в соціальних мережах, і, очевидно, ніяк цього не уникнемо."

Чоловік 30 років, Київська область

Facebook, Instagram та Telegram — три основні соціальні мережі, через які користувачі найчастіше дізнаються про благодійні ініціативи.

Через які соціальні мережі найчастіше дізнаєтеся про ініціативи, які вирішуєте підтримувати? [Множинний вибір]



Мені здається, що найкращими соцмережами для таких речей є Інстаграм і Ютуб, так як там можна показати максимально розбірно все, як є."

Чоловік 25 років, м. Одеса



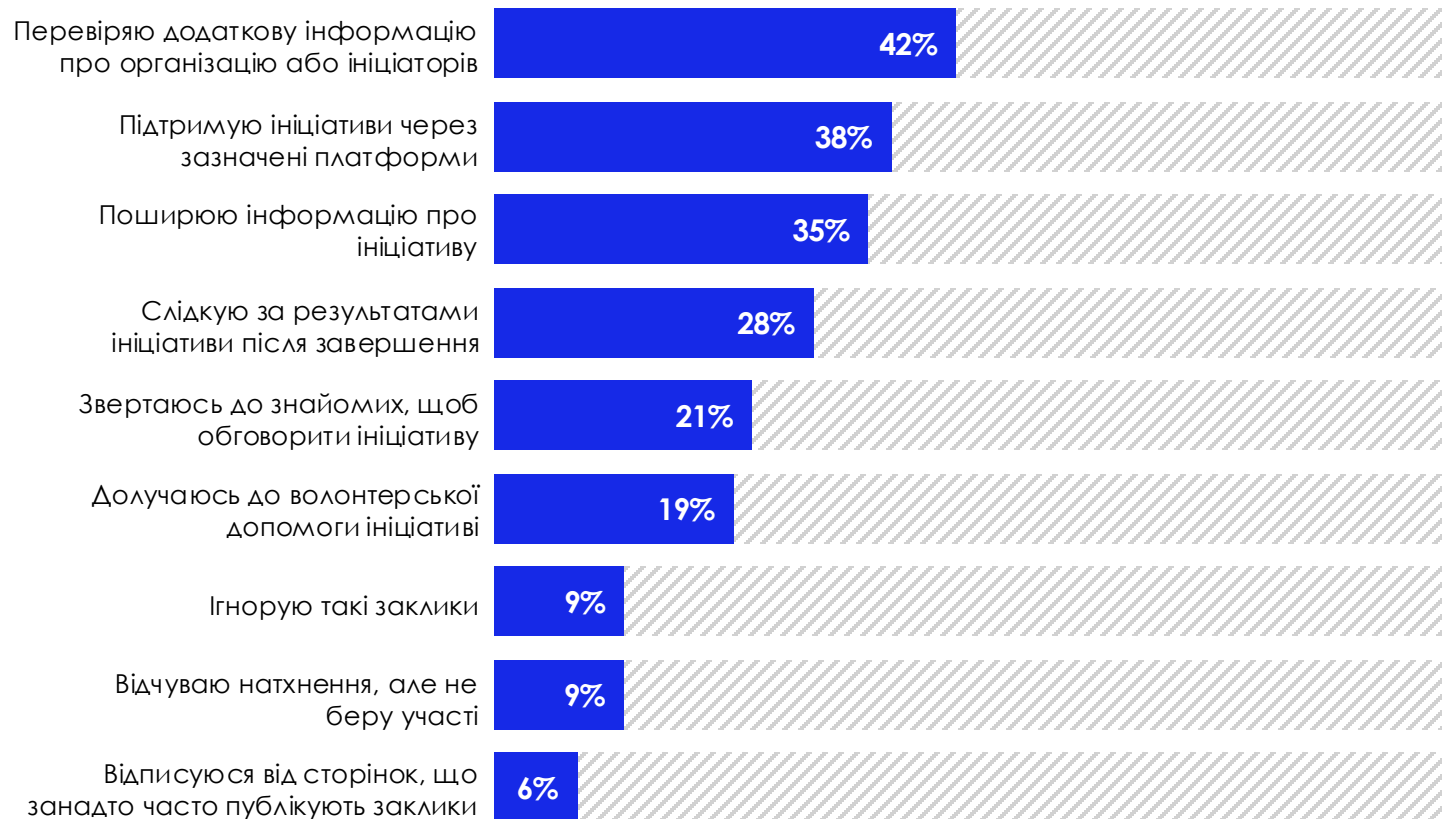
Коли там якісь йдуть збори, скажімо, реклама Фейсбук, знаєте, там контекстна якась, це мені здається трошки нав'язливо або навіть підозріло виглядає."

Чоловік 31 рік, Харківська область



Підтримка, поширення та перевірка інформації — три основні реакції на заклики до участі у філантропічних ініціативах у соціальних мережах. У фокус-групах підкреслюється, що ці дії сприяють залученню ширшого кола людей, підвищенню довіри до ініціатив і зміцненню ефективності благодійних кампаній.

Як ви реагуєте на заклики до участі в філантропічних ініціативах у соціальних мережах? [Множинний вибір, до 3 варіантів]



Якщо я бачу, що прилетіло в Охматдит і всі збирають на Охматдит, звісно, що я долучуся, тому що для мене це теж важливо."

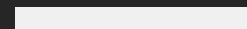
Жінка 55 років, Миколаївська область



Я можу підтримувати, але частіше я поширюю пости, якщо вважаю, що ініціатива варта уваги."

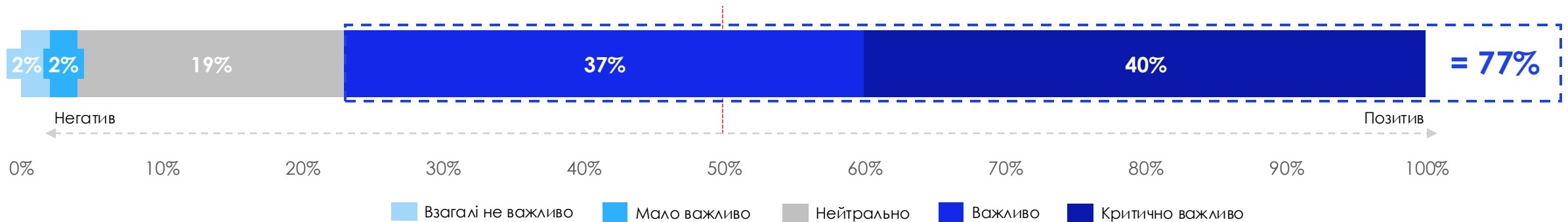
Жінка 41 рік, Харківська область

5. Роль філантропії у суспільному розвитку



Роль філантропії для розвитку людства сприймається як критично важлива, оскільки вона допомагає вирішувати проблеми, які залишаються поза увагою держави. Учасники фокус-груп дискутують, що філантропія об'єднує людей, сприяє людяності та дарує надію тим, хто цього потребує.

Наскільки важлива роль філантропії для розвитку людства?



Філантропія — це можливість допомогти тим, хто сам не може впоратися, і це повинно бути основою нашого суспільства."

Чоловік 43 роки, м. Київ



Саме філантропія дозволяє заповнювати ті прогалини, які залишає держава, і це робить нас більш людяними."

Жінка 47 років, Харківська область

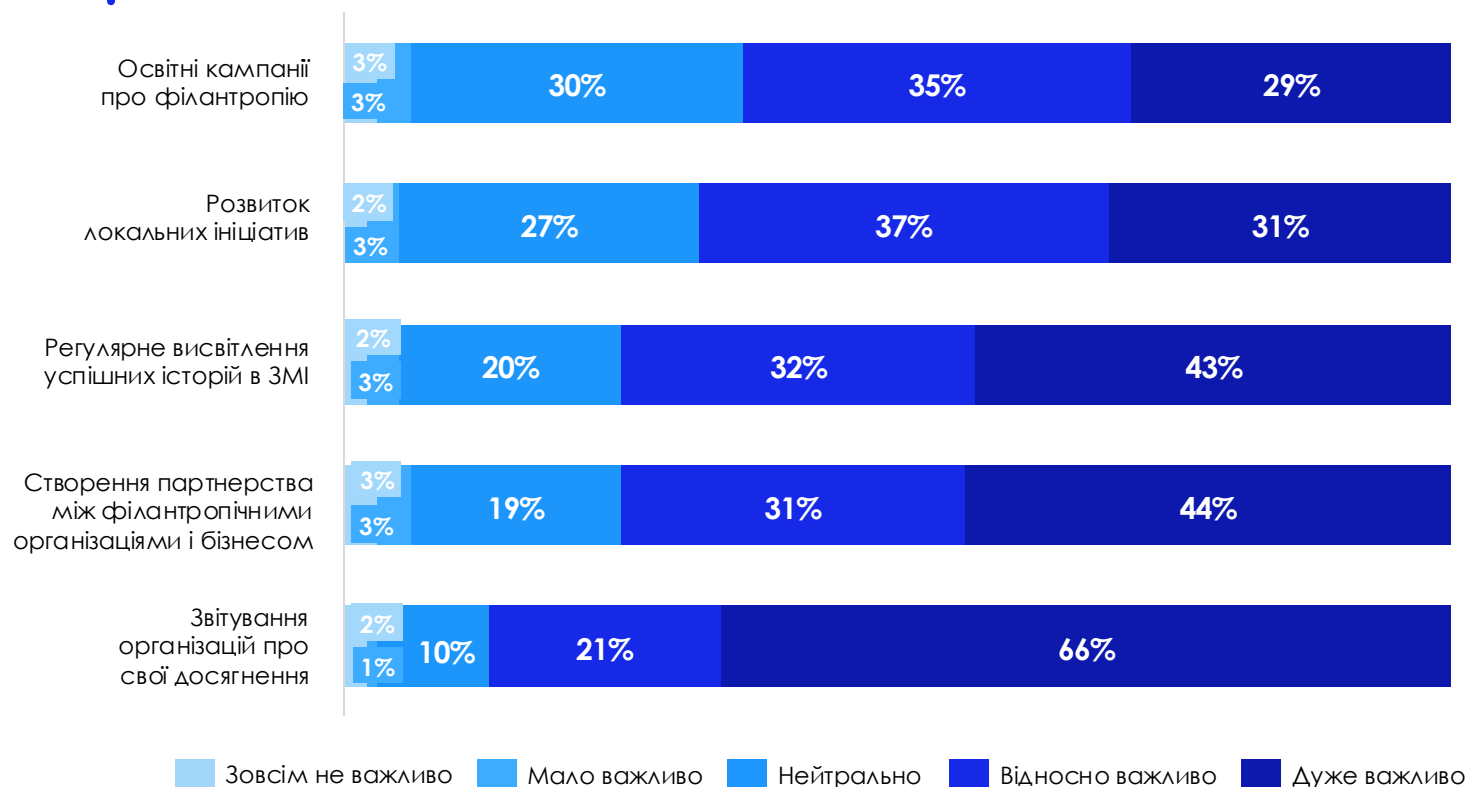


Без філантропії світ був би набагато гіршим місцем. Це те, що об'єднує людей і дає їм надію."

Жінка 30 років, Житомирська область

Прозорість є ключовим чинником для розвитку культури філантропії в Україні. У фокус-групах також згадується важливість освітніх кампаній, які підвищують обізнаність про благодійність, та активне висвітлення успішних історій в ЗМІ.

Важливість заходів для розвитку культури філантропії в Україні



Для розвитку благодійності важливо показувати реальні історії через фільми або документальні матеріали, які розкривають роботу організації і важливість громадянської єдності."

Чоловік 30 років, Київська область

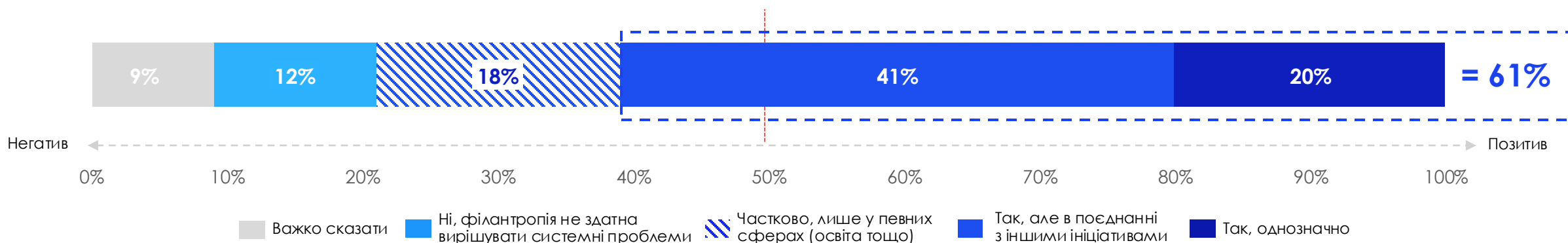


В Україні потрібно популяризувати філантропію через освіту, щоб молодь розуміла, що це не лише пожертви, а й можливість змінювати своє майбутнє."

Жінка 22 роки, м. Львів

Філантропія в Україні сприймається як дієвий механізм вирішення соціальних проблем, розглядається як потужний інструмент для підтримки локальних ініціатив у сферах, особливо – де держава не забезпечує достатнього фінансування.

Чи може філантропія мати значний вплив на вирішення соціальних проблем в Україні?



В Україні філантропія може бути сильним механізмом, особливо якщо її підтримусь держава або бізнес. Вона може допомогти вирішити проблеми, які потребують комплексного підходу.

Жінка 47 років, Житомирська область



Філантропія — це не панацея, але це дуже важливий механізм, особливо в сферах, які держава не може фінансувати повною мірою, як, наприклад, медицина."

Чоловік 31 рік, Харківська область

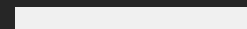


Філантропія може змінювати локальні громади, допомагати вирішувати конкретні проблеми. Але для великих системних змін потрібна підтримка на всіх рівнях."

Чоловік 57 років, Херсонська область



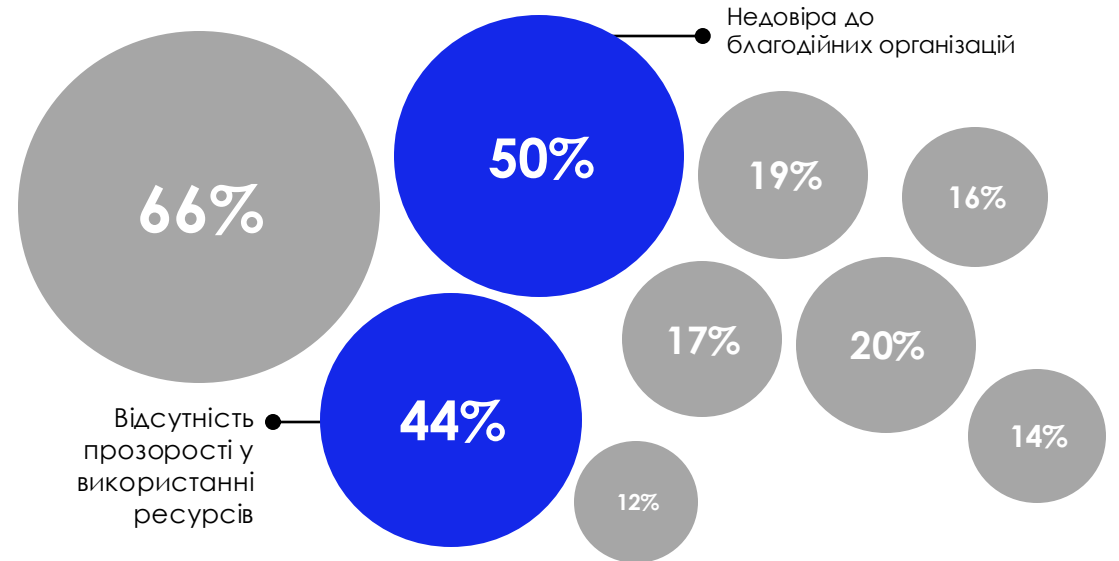
6. Рекомендації



Підвищуйте довіру через прозору фінансову звітність

Довіра громадян значною мірою залежить від прозорої звітності про використання ресурсів та фінансів. Регулярні фінансові звіти, відкритий доступ до інформації про витрати і досягнення допоможуть зміцнити впевненість у чесності та ефективності організації*.

Які бар'єри заважають брати участь у філантропічній діяльності? [Множинний вибір]



54%

Респондентів **не готові підтримати** організацію, якщо є **сумніви щодо прозорості** її діяльності.

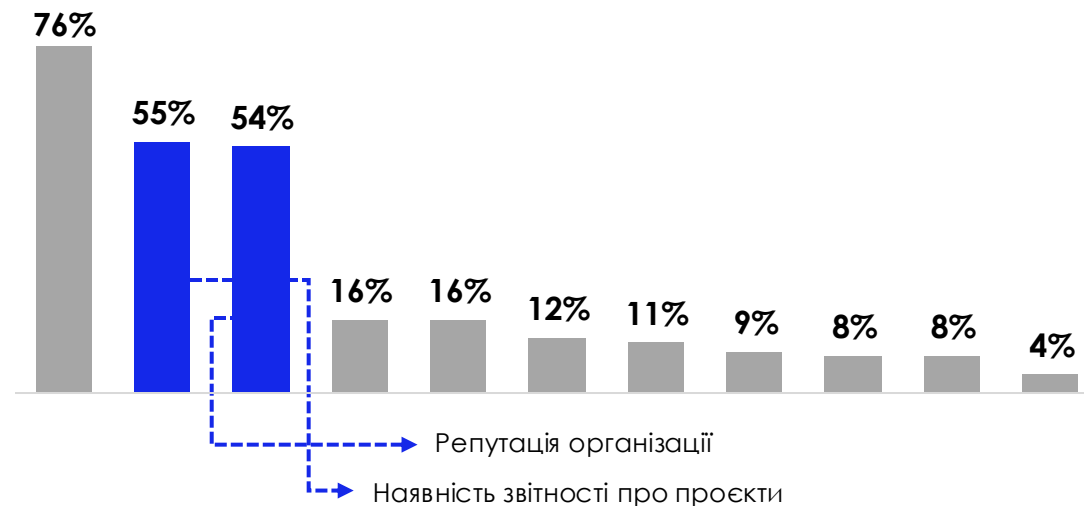
76%

Респондентів вважають **прозорість у використанні коштів є ключовим** при виборі філантропічної організації для її підтримки.

Активно звітайте про результати

Прозорість і регулярна звітність про досягнуті результати є важливими розвитку культури філантропії в Україні. Демонстрація конкретного впливу ініціатив через звіти, соціальні мережі та інші канали сприятиме активнішій участі та підтримці філантропії.

Ключові критерії при виборі філантропічної організації для її підтримки.
[Множинний вибір, до 3 варіантів]



75%

Респондентів вважають **важливим*** регулярне висвітлення успішних історій в ЗМІ задля розвитку культури філантропії в Україні

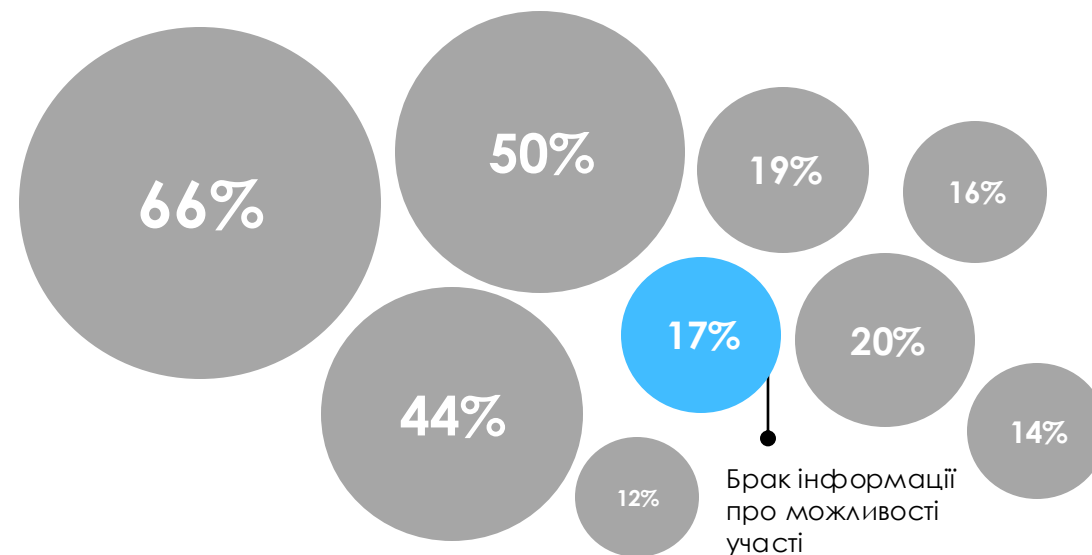
87%

Респондентів вважають **важливим*** звітування організації про свої досягнення задля розвитку культури філантропії в Україні

Забезпечте доступність інформації про можливості залучення

Одним з головних бар'єрів для участі у філантропії є недостатня обізнаність про можливості залучення. Створення доступних і зручних каналів інформування через соціальні мережі, онлайн-платформи та локальні кампанії допоможе підвищити рівень залученості громадян.

Які бар'єри заважають брати участь у філантропічній діяльності?
[Множинний вибір]



83%

Визначають **простоту процесу участі** як важливий* фактор, який **може знизити бар'єр** для участі у філантропії.

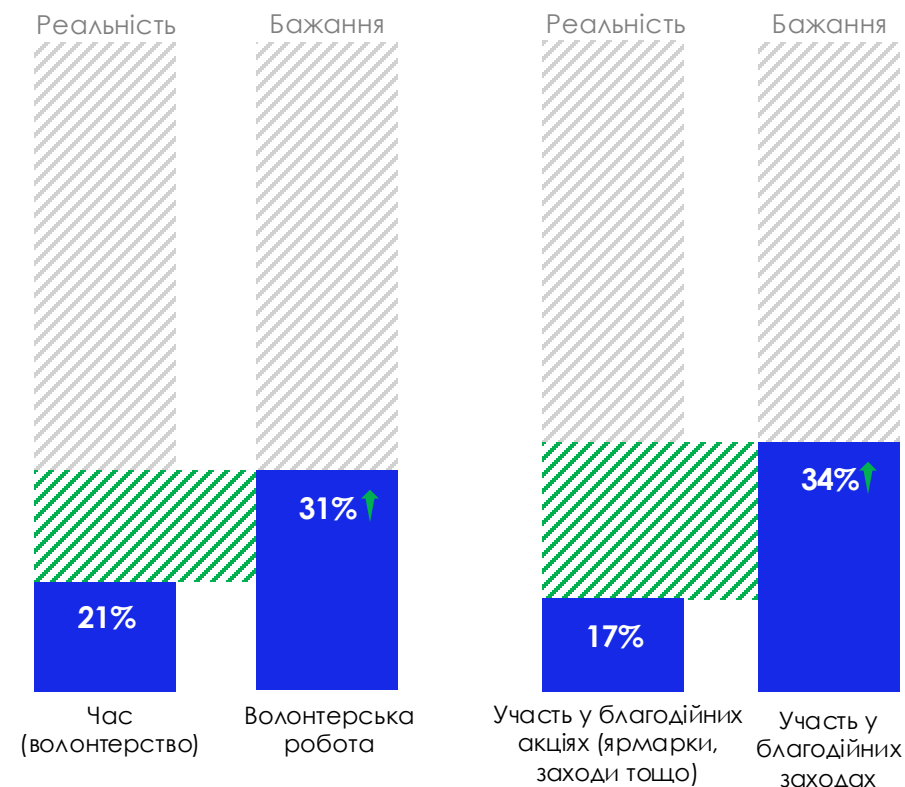
72%

Визначають **необхідність більше інформації про ініціативи** як важливий* фактор, який **може знизити бар'єр** для участі у філантропії.

Популяризуйте волонтерство та залученість до благодійних заходів як зручні формати участі

Респонденти висловлюють бажання частіше залучатися до волонтерства та благодійних заходів, хоча реальна участь у цих форматах наразі залишається низькою. Акцент на ці форми активності допоможе задовольнити попит, зробити філантропію доступнішою та розширити коло залучених до суспільно корисної діяльності.

Які ресурси ви найчастіше жертвуєте? vs Які формати філантропії вам найбільше підходять?



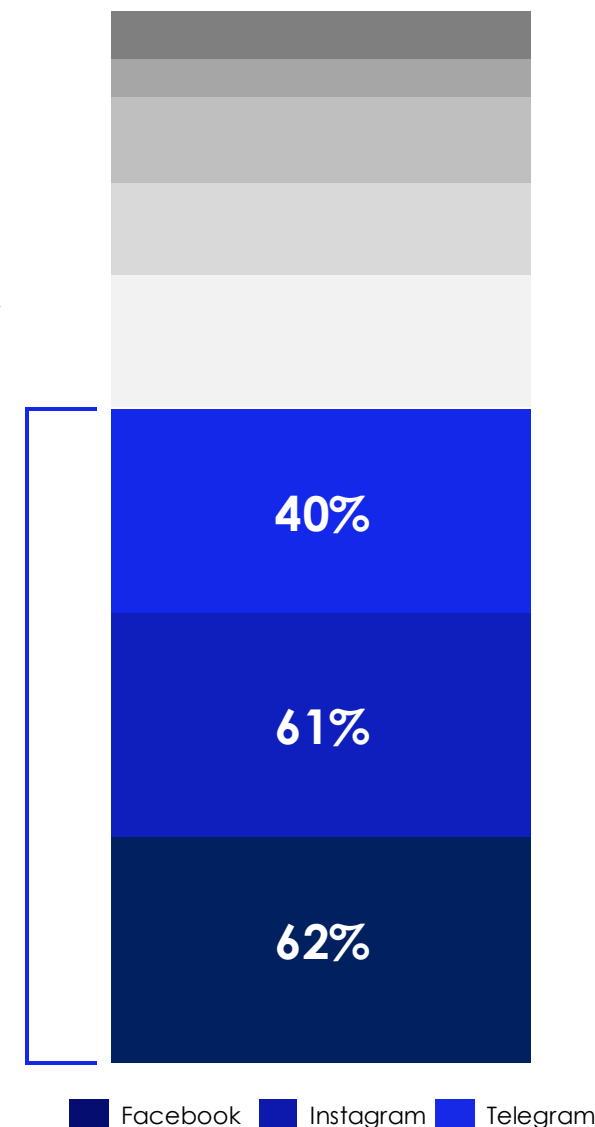
Використовуйте активніше соціальні мережі для ефективної комунікації

Соціальні мережі є головним джерелом інформації про філантропічні ініціативи серед респондентів. Facebook, Instagram і Telegram є найбільш популярними платформами. Комунікаційна робота у цих мережах дозволить охопити цільову аудиторію, підвищити рівень обізнаності, підняти довіру до організацій та підвищити рівень залученості.

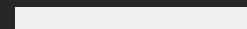
78%

Респондентів **щонайменше час від часу*** дізнаються про філантропічні ініціативи з соціальних мереж

Facebook, Instagram та Telegram — три основні соціальні мережі, через які користувачі найчастіше дізнаються про благодійні ініціативи.



Про нас



Національна Мережа Розвитку Локальної Філантропії



НАЦІОНАЛЬНА МЕРЕЖА
РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНОЇ
ФІЛАНТРОПІЇ



Національна мережа розвитку локальної філантропії (Філантропи) – парасолькова організація, що об'єднує місцеві організації по всій Україні, які працюють за моделлю фондів громад. Наша місія – розвиток соціального капіталу та культури філантропії для сталого розвитку громад в Україні.

Ми підтримуємо учасників мережі через:

- **Capacity building & care** – розвиток спроможностей учасників мережі через тренінги, навчання, обміни, грантові програми тощо.
- **Комунікації** – висвітлення роботи учасників мережі на національному та міжнародному рівнях.
- **Фінансування** – регрантинг на локальні програми та безпосередня допомога з пошуком фінансування для учасників мережі.
- **Адвокація** – розробка та імплементація національної стратегії адвокації для захисту інтересів фондів громад.
- **Розбудова сприятливого середовища для розвитку філантропії** – дослідження та популяризації культури філантропії в Україні.



DataDriven надає дослідницькі та консалтингові послуги, що допомагають працювати ефективніше



DataDriven – це дослідницька агенція широкого профілю...

Дослідження



Використовуючи наш багаторічний досвід у збиранні, аналізі та інтерпретації даних, а також у створенні рекомендацій для публічних та приватних стейкхолдерів.

Консалтинг



Застосовувати глибокі знання українського громадянського сектору, політики та бізнесу на користь наших клієнтів. Прокладати шлях для світу до України, а українським організаціям - до світу.



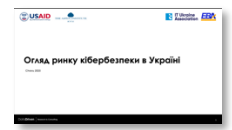
...з експертизою щодо приватного та публічного сектору...

Наші дослідження включають:

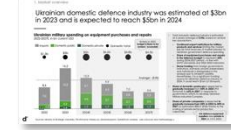
- **Огляд проєктів міжнародного розвитку в Україні (Лютий 2025)**



- **Ринок кібербезпеки України (Січень, 2025)**



- **Український ринок дефенс-тех (Вересень 2024)**



...працює з широким спектром клієнтів:



Міжнародні донорські організації

(Оцінка, моніторинги і аналіз для отримання інсайтів щодо ринку, соціальні зміни та ефективність стратегій)



Асоціації та спілки

(Економічні та ринкові дослідження, оцінка ринку)



Громадські організації

(Комплексні соціальні та дослідження, комунікаційна підтримка, валідація гіпотез, доступ до фінансування)

